

# 餐饮行业 月度观察报告

# 目 录

- 01** 餐饮行业景气指数：全国餐饮景气指数一路“狂飙”，中式正餐景气指数呈爆发式增长
- 02** 产品上新：重点品类整体上新速度趋缓，茶饮、面包烘焙新品数量领衔
- 03** 开店情况：1月品牌扩张速度企稳，部分品牌聚焦消费场景、经营模式、门店主题创新
- 04** 融资、收并购与上市：开年首月餐饮领域融资事件数激增，餐饮上下游企业IPO动作活跃
- 05** 餐企大动作与行业大事件
- 06** 2025年1月红餐指数百强榜

01

**餐饮行业景气指数：  
全国餐饮景气指数一路“狂  
飙”，中式正餐景气指数呈爆  
发式增长**

# 全国：春节消费热潮释放市场活力，全国餐饮景气指数一路“狂飙”

## 指数说明

该指数为综合反映餐饮行业各地域或各品类所处的状态或发展趋势的一种指标，景气指数低于100表示其发展处于衰退或者不景气的状态，而高于100则表示其发展处于扩张或者景气的状态。

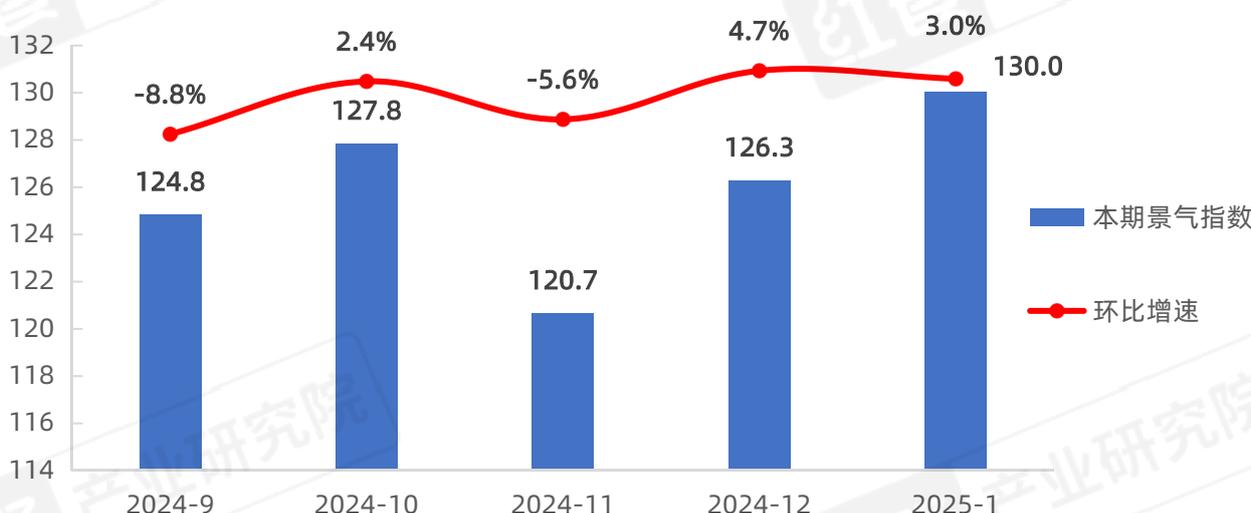
## 全国餐饮行业景气指数

2025年1月，元旦开启全年消费大幕，春节假期又紧随其后。在浓厚的传统节日氛围烘托下，消费者外出就餐和外卖消费需求空前旺盛，餐饮市场消费迎来2025年开门红。

红餐大数据显示，全国餐饮行业景气指数呈现出强劲的增长态势，从2024年12月的126.3增长为2025年1月的130.0，环比增长为3.0%。2025年1月的景气指数实现了显著的突破，达到了近5个月的峰值，也直观地反映出全国餐饮行业的蓬勃发展，消费市场活力不断释放。

2025年1月全国餐饮行业景气指数高涨是春节效应、政策支持、文旅消费等多重因素共同作用的结果。一方面，在春节消费热潮的带领下，年末聚会、庆典活动、年夜饭预定、走亲访友等需求集中释放，显著推动1月全国餐饮行业景气指数攀升。同时，多地政府出台相关政策支持餐饮行业发展，促进餐饮行业的消费潜力释放，提升当地餐饮行业景气度。另一方面，春节假期期间全国各地特色文旅活动热度上升，旅游旺季带动当地餐饮需求大增，进一步促进了餐饮市场的发展。

2024年9月—2025年1月全国餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 重点区域：“非遗热”强势来袭，多地餐饮行业景气指数节节高升

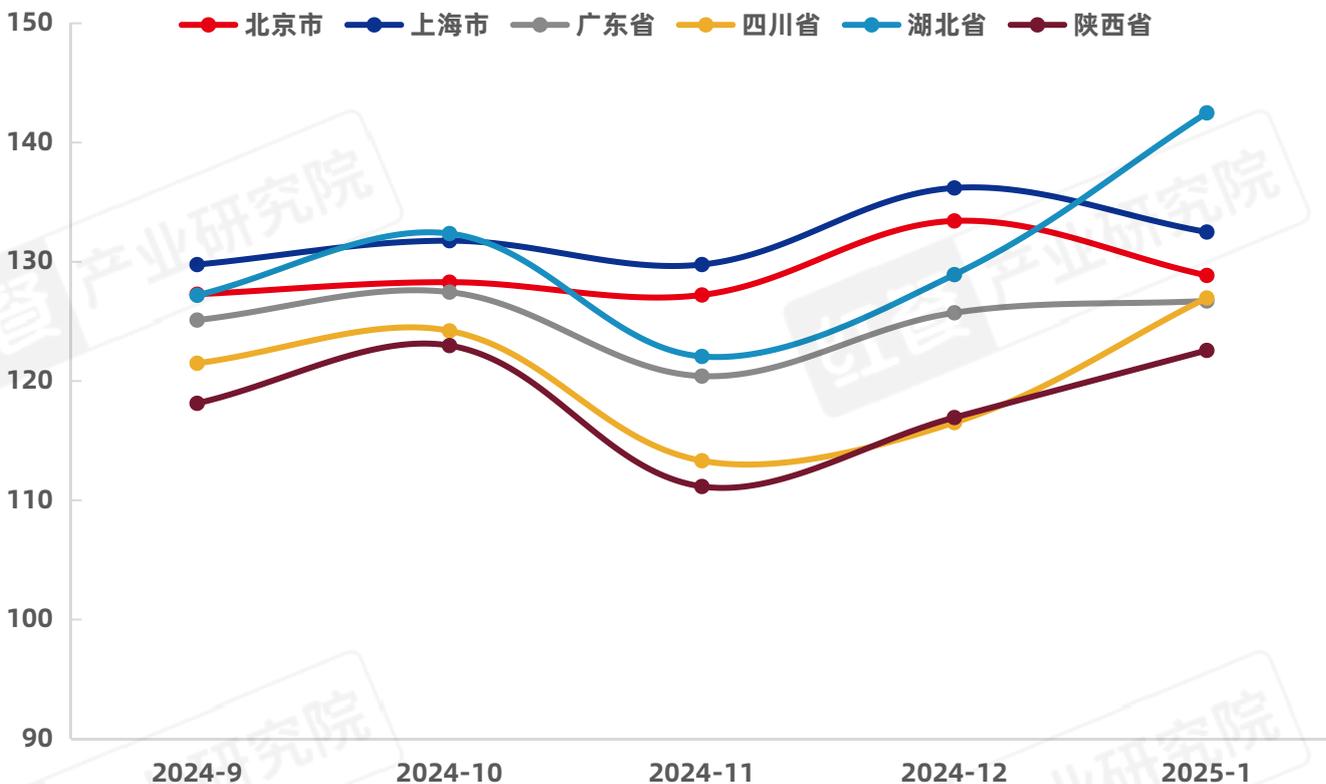
## 重点区域景气指数

2025年1月，广东、四川、湖北、陕西的餐饮行业景气指数呈现上升趋势，北京、上海两地餐饮行业景气指数呈现下滑趋势。

具体来看，湖北和四川的餐饮行业景气指数上升幅度最大，环比增长率分别高达10.5%和9.0%。陕西紧随其后，环比增长率为4.8%；广东相对稳定，环比增幅为0.8%。

而北京和上海的餐饮行业景气指数与2024年12月相比，环比分别下降了3.4%和2.7%，回落至2024年12月水平。此番下降主要受1月春运影响，节假日期间大部分人群返乡，城市人流量明显下降，导致两地餐饮消费需求减少，景气指数回落。

2024年9月—2025年1月重点区域餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 重点品类：中式正餐消费需求上涨，景气指数呈爆发式增长

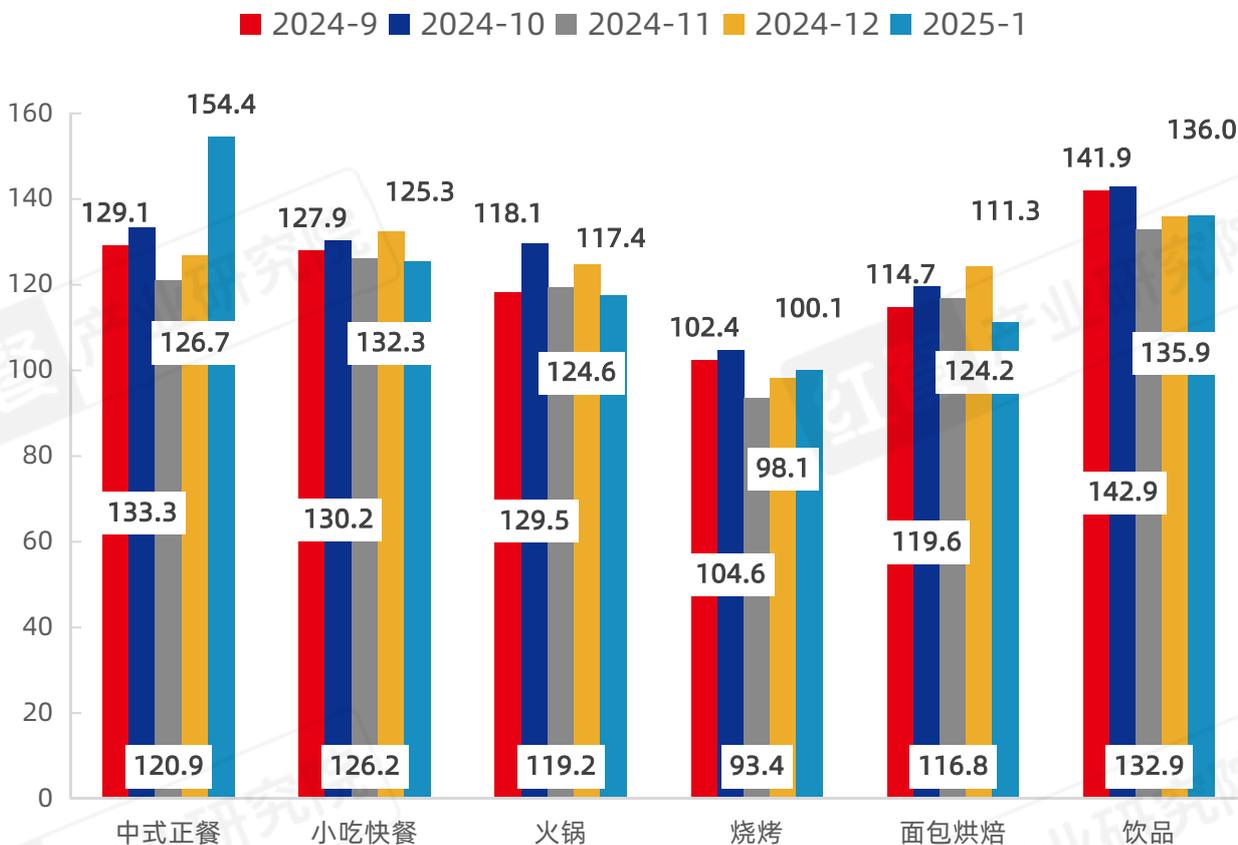
## 重点品类景气指数

2025年1月，中式正餐赛道表现尤为突出，中式正餐高度契合商务宴请、社交、年夜饭、聚餐等场景，消费者需求显著提升，驱动中式正餐景气指数直线攀升。

具体而言，中式正餐赛道1月景气指数高涨至154.4，环比增长高达21.9%，环比增速较2024年12月上升了17个百分点。

同时，烧烤与饮品两大重点餐饮品类的景气指数呈现略微增长的态势，1月餐饮景气指数环比分别增长了2.0%和0.1%；而小吃快餐、火锅、面包烘焙等热门品类的1月餐饮指数均呈现下滑趋势，环比分别下降5.3%、5.8%、10.4%。

2024年9月—2025年1月重点品类景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 02

**产品上新：  
重点品类整体上新速度趋缓，  
茶饮、面包烘焙新品数量领衔**

# 西式快餐：产品上新节奏趋缓，地域食材、多元风味成亮点

2025年1月，红餐产业研究院监测的西式快餐品牌数量为45个<sup>①</sup>。其中，有19个西式快餐品牌共推出了88款新品。从新品的细分种类来看，当月新品涵盖的种类有堡卷、比萨、炸鸡鸡排、小食、现制饮品、甜点甜品、面/饭/汤/轻食、特色菜品、其他共9种。

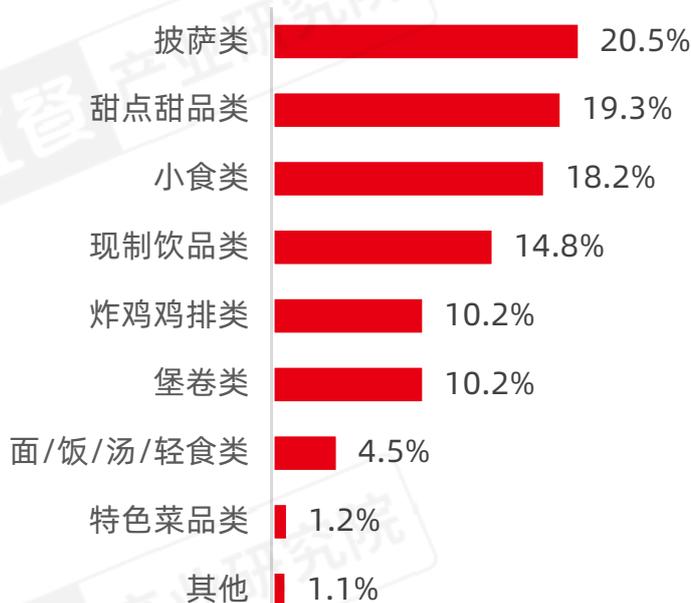
1月临近春节，西式快餐品牌的新品推出速度相较于2024年12月有所放缓。为契合欢乐喜庆的节日氛围，迎合消费者节日聚会的需求，品牌主要发力点锚定在社交属性较强的比萨类，共推出了18款，占新品总数的20.5%。比如，必胜客推出了德克萨斯风味烤肉鎏金咸蛋黄卷边披萨、榴莲菠萝大满贯双拼披萨等。

此外，西式快餐品牌重点推出带有春节主题的甜点甜品类和小食类新品，占比分别为19.3%和18.2%，比如，肯德基推出了金菠萝芒果味的花筒、圣代等甜点甜品类产品，并同步上新了好运乐研花大香肠串、一闪一闪薯星星等小食类产品。

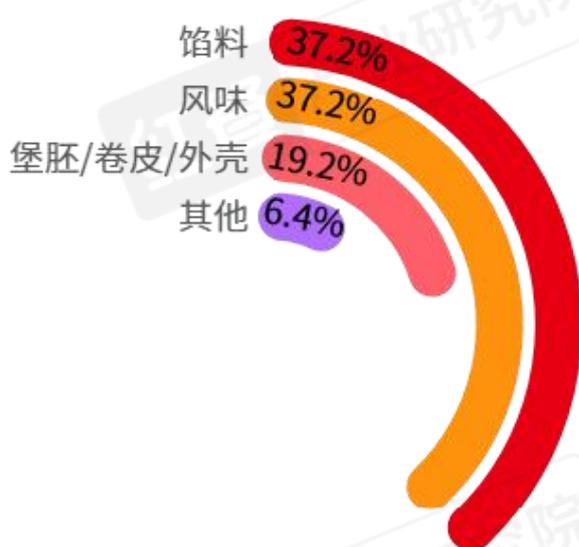
从堡卷类、比萨类、炸鸡鸡排类以及小食类的新品创新点来看，新品创新主要集中在馅料和风味方面，占比均达到37.2%。各大品牌纷纷借助热门食材提升馅料吸引力，融合特色地域、热门水果等多元食材进行风味创新。例如乐凯撒披萨结合白虾、金枪鱼等推出了海底总动员披萨等新品；棒！约翰引入粤式豉汁风味推出了啫啫牛肉烟花鸡丝披萨等；汉堡王推出了果木风味的黄金烤鸡腿堡等。

## 2025年1月部分西式快餐品牌产品上新情况

### 新品细分类别分布情况



### 新品创新点分布情况



<sup>①</sup>各品类新品监测品牌的数量详见本报告末页相关说明  
资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 粉面：新品数量显著下滑，“现熬现煲”模式备受青睐

2025年1月，在红餐产业研究院监测的61个粉面品牌中，有15个粉面品牌共推出了44款新品。从新品的细分种类来看，当月粉面新品涵盖的种类有汤粉/面类、拌粉/面类、炒粉/面类、小吃类、饭/粥/汤类、特色菜品类、饮品甜点类和其他面点类。

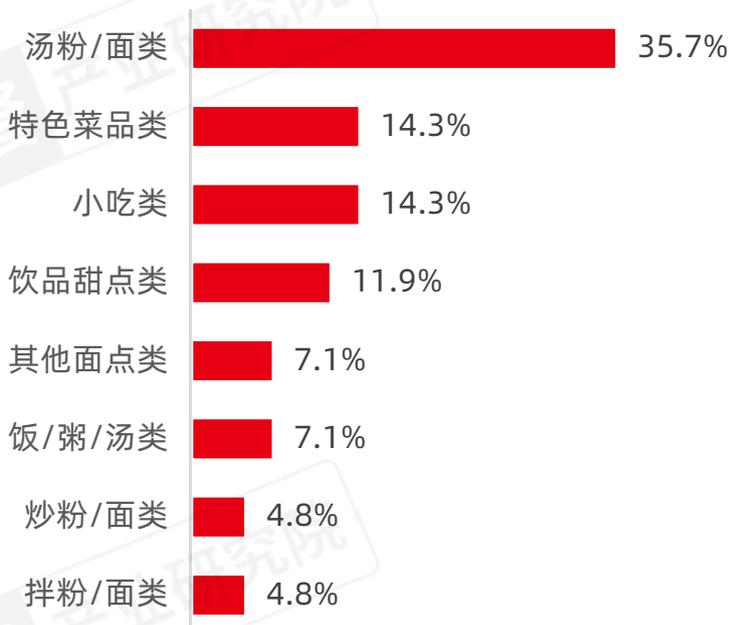
临近春节，粉面品牌1月的新品数量相较2024年12月呈现大幅跳水态势，环比降幅达65.6%。

具体来看，为契合消费者对热汤暖食的需求，品牌主要打造以慢火现熬汤底为特点的汤粉/面类新品，该类新品数量占新品总数的35.7%。例如，谭仔米线推出了鸡肉菌菇鸡汤米线、招牌过桥米线等鸡汤米线系列；三两粉·湖南手工米粉推出了清汤羊肉粉。其次，新鲜现煲的特色菜品类和香辣下饭的小吃类新品也受到品牌青睐，占比均为14.3%。例如，面点王推出了香辣蛙煲、菌菇鸡煲；康师傅私房牛肉面推出了香辣爽脆鹿茸菌、香油笋衣拌豆芽。

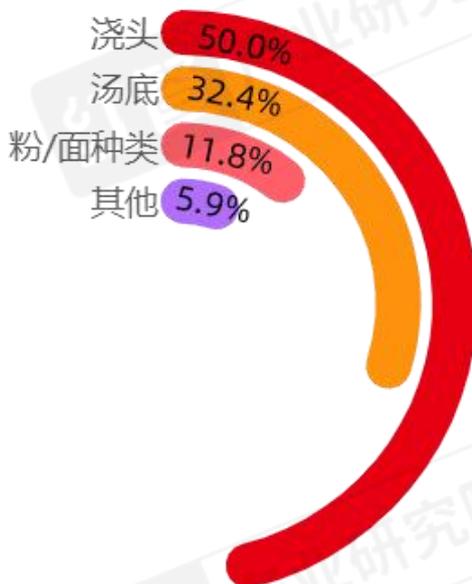
从汤粉/面、拌粉/面类新品创新点的分布情况来看，浇头创新依然是品牌的主要发力点，占比达50.0%。例如，老碗会·陕西手工面结合陕北特色羊肉推出了陕北羊肉面片。其次是汤底创新，该类型的新品占比为32.4%。例如，姐弟俩土豆粉洞察饮食健康化趋势，以现熬低嘌呤认证的老母鸡汤为亮点推出了好鱼多多酸菜土豆粉。

## 2025年1月部分粉面品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品创新点分布情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 茶饮：新品数量降幅明显，花卉元素解锁新奇搭配

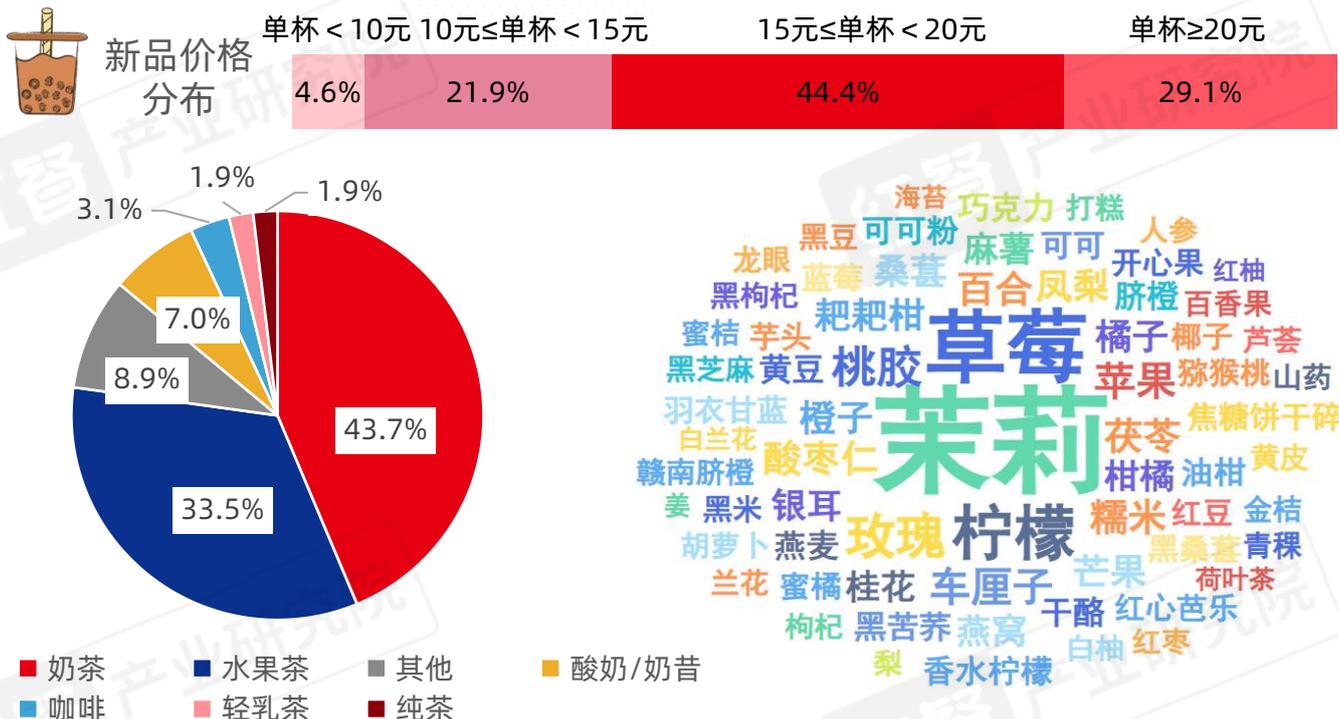
2025年1月，红餐产业研究院监测到有51个品牌推出了158款新品，环比下降20.6%。具体而言，奶茶类新品最多，共计69款，占当月茶饮新品的43.7%。水果茶类新品次之，数量为53款，占比33.5%；其他类与酸奶/奶昔类新品分别有14款和11款，占比8.9%和7.0%。轻乳茶、纯茶和咖啡类新品数量相对较少，占比分别为1.9%、1.9%和3.1%。

从价格分布来看，临近春节，1月茶饮品牌的新品价格整体小幅上移，主要集中在15元≤单杯<20元和单杯≥20元两个区间内，占比分别为44.4%和29.1%，而10元以下和10元≤单杯<15元的茶饮新品数量则相对较少，占比分别为4.6%和21.9%。

从新品元素来看，花卉类元素热度稳居前列，例如茉莉、玫瑰、桂花、百合等。尤其是茉莉，以超高使用频率成为花卉类的佼佼者。各品牌利用花香搭配时令水果、茶叶，营造独特的风味。如茶百道推出了耙耙杠上花、草莓爆柠等新品；奈雪的茶推出了草莓米布宝藏茶、莓好未来小红瓶等新品；乐乐茶推出了橘打青桔梅等新品。

此外，契合健康养生需求，桃胶、燕窝、银耳、红枣、人参、茯苓等养生元素的应用呈现出明显的上升趋势。例如，Blueglass Yogurt推出了胶原蛋白肽桃胶燕窝银耳晚安饮系列产品，乐乐茶推出了润燥系列产品，新时沏推出了大红袍系列产品。

2025年1月部分茶饮品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 咖饮：拿铁类新品数量领先，应季水果成元素“顶流”

2025年1月，红餐产业研究院监测到有24个品牌共推出了73款新品，环比下降35.4%。其中，拿铁类新品最多，共44款新品，占新品总量的60.3%，其次是茶饮类新品，共有14款，占比为19.2%。特调以及其他类、美式/意式浓缩、摩卡类新品占比分别为8.2%、6.8%、2.7%，而澳白、酒咖类等新品占比均不足1.5%。

从价格分布来看，节日咖饮新品价格小幅上移，当月新品的价格分布主要集中在15元≤单杯<25元和25元≤单杯<35元两个区间内，占比分别为31.7%和30.0%。相比之下，15元以下和35元及以上的咖饮新品占比较少，分别为11.6%和26.7%。

从当月上新的咖饮新品来看，咖啡品牌主要聚焦在草莓、柑橘、金桔、橙子等应季水果类元素。如星巴克推出了金桔绵云拿铁、金桔铁观音茶拿铁等新春系列新品；四叶咖推出了草莓拿铁等草莓系列新品。

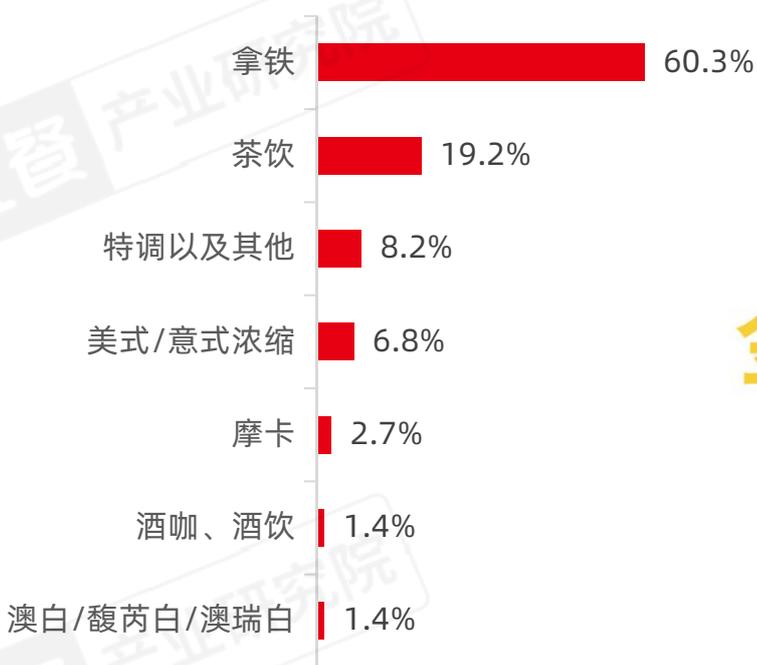
此外，坚果、谷物、豆类元素也被应用到新品中，如巴旦木、糯米、红枣、红豆等。比如，瑞幸咖啡推出了蛇来运转红枣拿铁、蛇来运转轻轻红枣；Tims咖啡推出了黄油红豆贝果拿铁；西西弗矢量咖啡推出了黑糖甜甜圈拿铁。

## 2025年1月部分咖饮品牌产品上新情况



新品价格分布

单杯 < 15元	15元 ≤ 单杯 < 25元	25元 ≤ 单杯 < 35元	单杯 ≥ 35元
11.6%	31.7%	30.0%	26.7%



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 面包烘焙：多种新品贺岁，蛋糕与中式糕点共绘吉祥年味

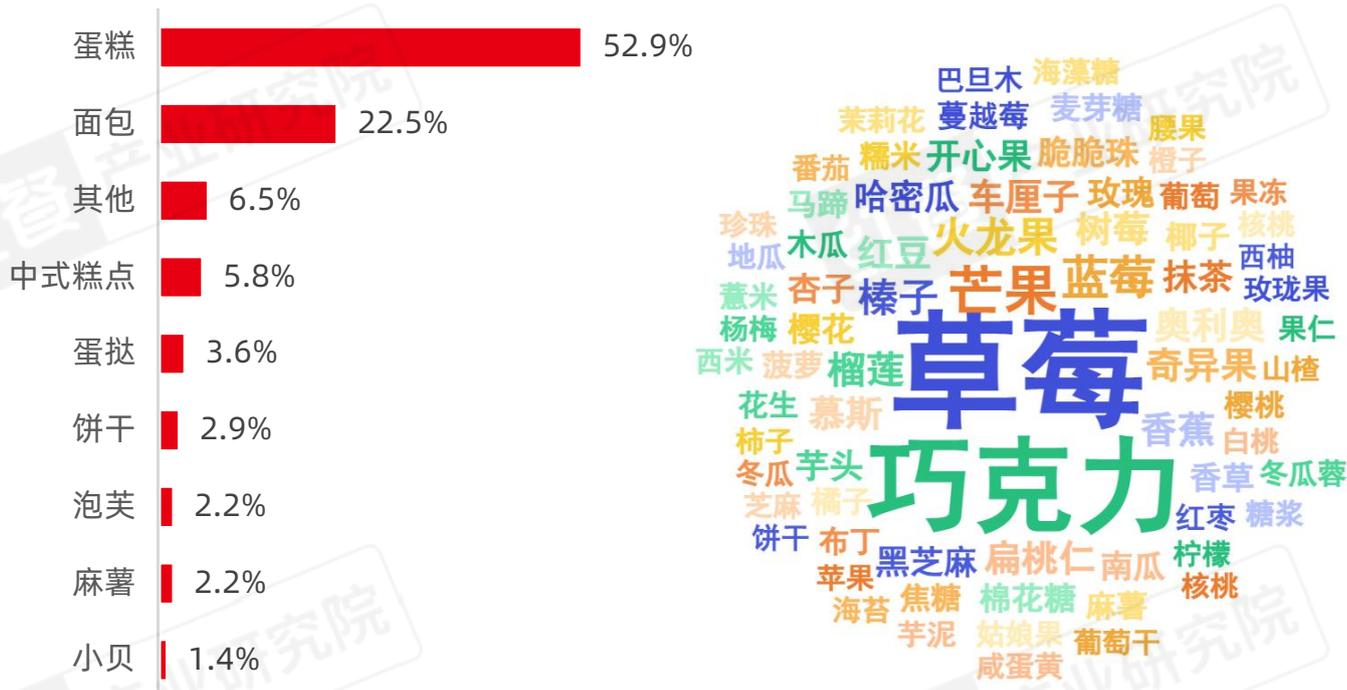
2025年1月，在红餐产业研究院监测的面包烘焙品牌中，有29个面包烘焙品牌共推出了138款新品。从新品的细分种类来看，当月面包烘焙新品涵盖的种类较丰富，有蛋糕类、面包类、其他类、中式糕点类等9种类型。

其中，蛋糕类新品数量最多，1月推出了73款，占面包烘焙新品总数的52.9%。其次是面包类，共上架了31款新品，占新品总数的22.5%。其他类共推出了9款新品，占新品总数的6.5%。中式糕点类推出了8款新品，占新品总数的5.8%。除此之外，蛋挞、饼干、泡芙、麻薯和小贝类产品的上新数量相对较少，占比均不足5%。

1月节日密集且临近春节，草莓与车厘子的红色象征喜庆，不少品牌推出了寓意美好、象征吉祥的系列新品。例如，欢牛蛋糕屋上新了一路生花蛋糕、福满新年蛋糕、烟火年年蛋糕等；山山家推出了大吉大厘蛋糕、蒸蒸日上蛋糕等；85度C推出了五福枣泥蛋糕、五福杯蛋糕、新春送福蛋糕等新品。

除此之外，1月也是年货采购、送礼需求旺盛的时期，部分品牌上新中式糕点以满足国人的年货采购需求。例如，好利来上新了红豆薏米糕、玫瑰果仁米糕；祥禾饽饽铺推出了鲜花软香饼、茉莉青团子；南洋大师傅推出了定胜糕；沁园面包推出了沁团圆福饼。

2025年1月部分面包烘焙品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

## 火锅：火锅配菜新品数量领衔，新春锅底与点心添彩

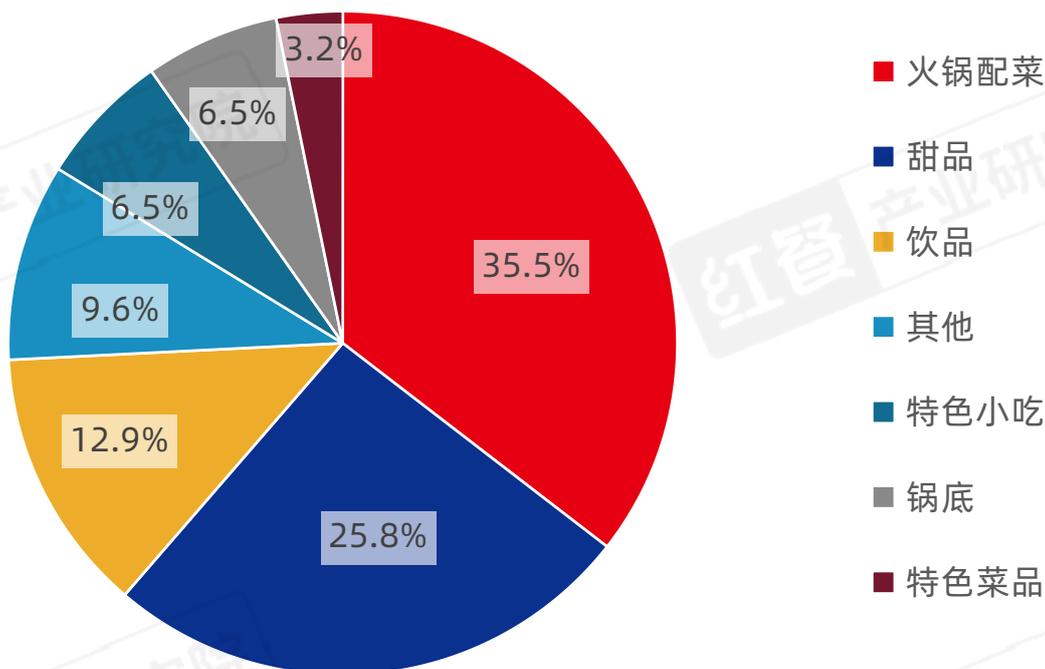
2025年1月，在红餐产业研究院监测的火锅品牌中，有12个火锅品牌共推出了31款新品。从新品的细分种类来看，当月火锅新品涵盖的种类有火锅配菜、甜品、饮品、锅底、特色小吃、特色菜品和其他。

其中，火锅配菜的新品数量最多，共计11款新品，占火锅新品总数的35.5%。比如巴奴毛肚火锅上新了高山鲜贡菜；小龙坎火锅推出了簸箕肥牛、一米鲜鸭肠；大斌家串串火锅推出了糖蒜牛肉、酸脆萝卜牛肉、麦黄筋等配菜。

其次，甜品类、饮品类的新品数量也较多，占比分别为25.8%、12.9%，共上架12款新品。比如，湊湊火锅推出了台式雪花酥；海底捞与蛋仔联名推出了各种不同口味的慕斯等甜品；呷哺呷哺推出了兰香石榴冰沙茶；蜀大侠推出了橙C柠檬茶；捞王锅物料理上新了慢熬梨果茶、桂圆红枣气色茶等饮品。

此外，新春将至，不少品牌在锅底和包子点心类方面给消费者带来新的惊喜，例如湊湊火锅推出了两款各具特色的浓郁暖羊锅和大红袍茶香麻辣锅底；朱光玉火锅馆推出了黑松露鲜虾灌汤烧麦、綦江土包子。

### 2025年1月部分火锅品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 03

**开店情况：**

**1月品牌扩张速度企稳，部分品牌聚焦消费场景、经营模式、门店主题创新**

# 开店情况：扩张速度企稳，部分品牌聚焦消费场景、经营模式、门店主题创新

2025年1月，国内外品牌扩张速度呈现企稳态势，部分品牌重点开拓新场景和创新经营模式，以吸引特定人群，提升品牌的差异化竞争力。

## 国内品牌本土扩张情况：

- 1月2日，北京区域首家海底捞企业火锅在北京小米科技园内开启试营业。据了解，北京小米店是“海底捞|企业火锅”的第八家门店，店内针对员工需求设计就餐区，提供员工专属优惠福利，还有招牌表演、“海底捞金”挑战赛等活动。
- 1月17日，上海面包品牌宜芝多在官方公众号发文称，将于1月21日正式回归。同时，其经典吐司也随着回归，还推出了升级版和四季版。据悉，宜芝多在1999年于上海首店开业，2021年受疫情和资金链断裂影响关门，本次回归得益于品牌被新企业家接手。
- 1月17日消息，跳海酒馆在北京地安门外大街与麻辣烫店联营开设了第十二家门店，该店装修朴素，延续“续摊”概念，将喝酒与夜宵相结合。据了解，跳海酒馆是一家定位为年轻人社区酒馆的品牌，于2019年在北京成立，门店分布在北上广等多个城市。
- 1月17日，据喜茶官方公众号文章，喜茶在成都开设首家DP店叠院·春熙。该店灵感源于“成都坝坝茶”，空间设计还原院坝风格；店内推出多款手抄·茶冰特色饮品，以及限定周边礼。
- 1月21日，瑞幸咖啡在小红书官方账号公布，首家二次元风格主题店在上海百联ZX开业，该店首期主题为猫和老鼠，同步上线限定生酪新品。据了解，上海百联ZX是国内首座聚焦二次元文化的商业体，定位聚焦全球二次元文化精神消费。

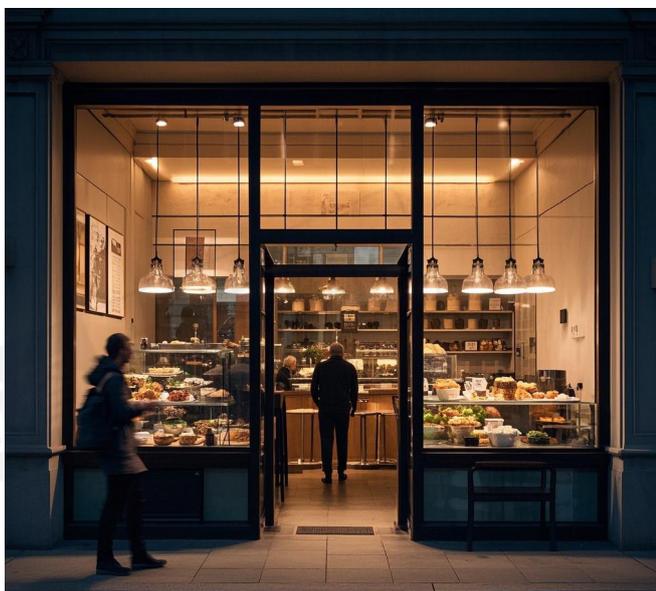
# 开店情况：扩张速度企稳，部分品牌聚焦消费场景、经营模式、门店主题创新

## 国内品牌出海新动向：

- 1月7日，据报道，茶百道在马来西亚开出第二家门店。据悉，茶百道创立于2008年，定位为“鲜果与中国茶”。距茶百道正式出海已有一年多时间，其海外门店主要分布在韩国、泰国、澳大利亚、马来西亚等多个国家。
- 1月23日，瑞幸咖啡在小红书官方账号发文称，瑞幸咖啡在马来西亚双店齐开，选址分别位于吉隆坡绿盛世大厦和双威金字塔购物商场。

## 国外品牌在中国市场拓店情况：

- 1月1日，Tims天好咖啡在官方公众号发文称，在华东、华北、华南、西南等地区齐开57家新店，并首次入驻衡水、宣城、滁州、衢州等地。据悉，Tims天好咖啡新开门店均为现点现制的特色店型，店内还升级了手作台。



# 04

**融资、收并购与上市：  
开年首月餐饮领域融资事件  
数激增，餐饮上下游企业  
IPO动作活跃**

# 融资、收并购与上市：1月餐饮领域融资、IPO事件数增速快

2025年1月，餐饮领域融资事件总数较2024年12月有所增加，环比上升50.0%；餐饮上下游企业IPO动作较为活跃，共有7家企业透露IPO动向。

融资方面，12月录得融资事件数9起，股权转让事件较为频繁，融资金额呈现分化现象。从细分领域来看，12月发生股权转让的企业主要来自餐饮服务商和餐饮品牌2个领域。其中，餐饮品牌股权转让事件共3起，主要聚焦于中式快餐赛道。

另外，从融资轮次看，1月餐饮相关领域的融资主要发生在A轮。披露融资金额方面，主要以千万和亿元级别为主。

## 2025年1月全国餐饮领域融资情况

品牌名称	类别	融资轮次	融资金额	投资方
聚美味	餐饮服务商	股权转让	未披露	个人投资者
陈香贵餐饮	餐饮品牌	股权转让	未披露	华兴资本
妙喜厨	餐饮品牌	A轮	千万级别	惠州市中世瑾项目投资有限公司
富岭股份	餐饮服务商	IPO	亿元级别	-
不停科技	餐饮服务商	A++轮	千万美元	创世伙伴创投
鹅潮餐饮	餐饮品牌	股权转让	未披露	尚承投资 共青城中燃创业投资管理合伙企业
悟空优选供应链	餐饮服务商	股权转让	未披露	新势能基金 扬州玺悦信息技术有限公司
天财商龙	餐饮服务商	C轮	亿元级别	拉卡拉
疯子虾夫	餐饮品牌	股权转让	未披露	未披露

注：如有信息遗漏或信息错误，欢迎勘误

资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2025年1月31日

# 融资、收并购与上市：1月餐饮领域融资、IPO事件数增速快

## IPO新动向

- 1月3日，老乡鸡向港交所递交上市申请，拟主板挂牌上市，中金公司、海通国际为联席保荐人。据了解，老乡鸡是一家中式快餐品牌，涵盖养鸡、中央厨房和餐饮服务。此前，老乡鸡曾两次递交A股上市申请，后又主动撤回A股上市申请。
- 1月7日，蜜雪冰城港股上市备案获通过，拟发行不超7305.88万股境外上市普通股。据了解，蜜雪冰城成立于1997年，是一家专注新鲜冰淇淋与茶饮的全国连锁品牌，旗下有现制茶饮品牌“蜜雪冰城”和现磨咖啡品牌“幸运咖”。
- 1月9日，古茗通过港交所聆讯。此前，证监会已确认其香港上市备案信息，古茗计划发行不超 4.41 亿股境外上市普通股。2月12日最新报道，古茗在港交所主板挂牌上市，股票代码为“01364.HK”，发行价为9.94港元。
- 1月14日报道，海天味业正式递表港交所主板，中金公司、高盛、大摩为联席保荐人。据招股书，此次赴港IPO募资金额将用于产品研发、产能扩张及全球化布局等。
- 1月20日，安井食品向港交所递交招股书，拟香港主板挂牌上市。据悉，安井食品于2001年成立，主营速冻食品相关业务，旗下拥有“安井”“冻品先生”“安井小厨”等多个品牌，2017年已在上交所主板挂牌。
- 1月20日消息，富岭股份启动上市发行，计划募集资金约6.61亿元，主要用于扩大主营产品产能、提升研发能力和补充流动性。据了解，富岭股份是一家塑料餐饮具制造企业，为麦当劳、肯德基、霸王茶姬等多家餐饮品牌提供产品。
- 1月23日消息，顶巧餐饮集团计划今年赴港上市。据了解，顶巧餐饮集团成立于1996年，归属于顶新国际集团。顶巧餐饮集团旗下拥有德克士、康师傅私房牛肉面、贝瑞咖啡、康师傅全民面馆四大品牌。

# 05

## 餐企大动作与行业大事件

# 餐企大动作与行业大事件

红餐产业研究院综合各个信息渠道，整理出2025年1月餐饮行业值得关注的重大事件，涵盖餐企动向、餐饮平台、餐饮政策等，详情如下：

## 餐饮企业的主要动向与业务发展亮点

- 1月7日，肯德基举行“车速取 2.0”发布会，新增“沿街取”服务，该服务是指消费者可在手机APP或车载设备线上下单，店员送餐至停车点。“车速取 2.0”标志着肯德基的汽车取餐服务在中国迎来全面升级。
- 1月13日，美国汉堡连锁品牌Shake Shack公布第四季度销售额，表示销售额超出市场预期。据了解，Shake Shack是一家提供汉堡、热狗和奶昔等的连锁快餐品牌，于2019年进入中国内陆市场，门店分布于北上广深等主要城市。

## 餐饮平台的最新战略调整与市场动向

- 1月16日报道，美团在北京推出“浣熊食堂”外卖集合店，线上入口为美团外卖App和浣熊食堂小程序，目前望京地区可线上点单。据悉，“浣熊食堂”入驻商家大都为连锁餐饮品牌，用户可一次性下单不同商家的餐品，由骑手统一配送或自取，暂不支持堂食。

## 餐饮领域的政府文件、标准设定及政策新动向

- 1月1日，上海市施行新修订的《上海市小型餐饮服务提供者临时备案监督管理办法》有效期至2029年12月31日。据了解，此次修订源于确保临时备案管理延续性、加强食品安全工作的需求。修订内容包括调整经营品种、增加落实主体责任的内容、明确经营要求、增加鼓励性条款、拓展投诉举报途径等。
- 1月6日，新修订的《广东省食品安全地方标准汕头牛肉丸DBS44/005-2024》正式实施。据悉，新标准明确规定“汕头牛肉丸”牛肉含量大于90%，或牛肉与牛筋含量之和大于90%。此次修订旨在规范市场、保障品质和食品安全、促进产业发展。
- 1月9日，中国饮料工业协会向各植脂末生产企业、相关企事业单位发布通知，对已完成的《植脂末》行业标准征求意见稿公开征求意见，意见反馈截止时间为2025年2月7日。据了解，新修订标准修改了植脂末定义表述，优化了“反式脂肪酸”等理化指标。
- 1月17日，据国家统计局最新数据显示，2024年国民经济运行总体平稳、稳中有进，国内生产总值1349084亿元，比上年增长5.0%。其中，餐饮收入55718亿元，增长5.3%；限额以上单位餐饮收入1403亿元，增长3.0%。

06

## 2025年1月红餐指数百强榜

# 2025年1月红餐指数百强榜

2025年1月的“红餐指数百强榜”较2024年12月有了新的变化。其中，品牌名次上升的有29个，名次下降的有32个，名次不变的有39个。与上月相比，1月并无新入围品牌，排名前十的品牌整体变动不大，前三名分别是海底捞、肯德基（中国）以及瑞幸咖啡，麦当劳（中国）、蜜雪冰城、星巴克（中国）、必胜客（中国）紧随其后。

所属品类分布与上月榜单保持一致。其中，小吃快餐品类的品牌上榜最多，共有35个品牌上榜。中式正餐凭借24个上榜品牌紧随其后。此外，火锅、饮品均上榜了13个品牌，特色品类上榜了9个品牌。

## 2025年1月红餐指数百强榜（1~10名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
1	海底捞	火锅	939.8	-
2	肯德基（中国）	小吃快餐	939.4	-
3	瑞幸咖啡	饮品	938.9	-
4	麦当劳（中国）	小吃快餐	938.2	-
5	蜜雪冰城	饮品	938.0	-
6	星巴克（中国）	饮品	937.5	-
7	必胜客（中国）	小吃快餐	936.8	-
8	华莱士	小吃快餐	936.5	-
9	老乡鸡	小吃快餐	935.8	↑+1
10	西贝	中式正餐	935.5	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（11~25名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
11	小菜园	中式正餐	935.0	↑+1
12	绝味鸭脖	小吃快餐	934.2	↓-1
13	喜茶	饮品	933.9	-
14	茶百道	饮品	933.4	↑+1
15	正新鸡排	小吃快餐	933.0	↓-1
16	紫燕百味鸡	小吃快餐	932.5	-
17	广州酒家	中式正餐	931.8	↑+1
18	新荣记	中式正餐	931.5	↓-1
19	霸王茶姬	饮品	930.9	↑+1
20	周黑鸭	小吃快餐	930.2	↓-1
21	乡村基	小吃快餐	930.0	↑+1
22	奈雪的茶	饮品	929.2	↓-1
23	全聚德	中式正餐	928.9	↑+1
24	萨莉亚（中国）	小吃快餐	928.5	↑+1
25	汉堡王（中国）	小吃快餐	928.0	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；  
“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（26~40名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
26	呷哺呷哺	火锅	927.5	↑+1
27	杨国福麻辣烫	小吃快餐	926.9	↓-1
28	巴比	小吃快餐	926.4	-
29	尊宝比萨	小吃快餐	925.8	-
30	张亮麻辣烫	小吃快餐	925.3	-
31	小龙坎火锅	火锅	925.0	↑+1
32	达美乐比萨 (中国)	小吃快餐	924.4	↑+1
33	太二酸菜鱼	特色品类	923.9	↓-2
34	古茗	饮品	923.5	↑+2
35	巴奴毛肚火锅	火锅	922.7	↓-1
36	煌上煌	小吃快餐	922.3	↓-1
37	同庆楼	中式正餐	921.7	-
38	外婆家	中式正餐	921.2	-
39	陶陶居酒家	中式正餐	920.8	↑+1
40	木屋烧烤	烧烤	920.3	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；  
“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（41~55名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
41	绿茶餐厅	中式正餐	919.8	-
42	蛙来哒	特色品类	919.3	↑+1
43	塔斯汀	小吃快餐	919.0	↑+2
44	半天妖烤鱼	特色品类	918.3	↓-2
45	和府捞面	小吃快餐	917.8	↓-1
46	茶颜悦色	饮品	917.2	-
47	蒙自源	小吃快餐	916.9	↑+1
48	徐记海鲜	中式正餐	916.3	↓-1
49	书亦烧仙草	饮品	915.7	-
50	Helens海伦司	特色品类	915.5	-
51	沪上阿姨	饮品	914.9	↑+2
52	大米先生	小吃快餐	914.3	↓-1
53	库迪咖啡	饮品	913.7	↓-1
54	喜家德 虾仁水饺	小吃快餐	913.2	-
55	费大厨 辣椒炒肉	中式正餐	913.0	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；  
“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（56~70名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
56	大龙燚火锅	火锅	912.2	-
57	袁记云饺	小吃快餐	912.0	↑+1
58	捞王锅物料理	火锅	911.2	↓-1
59	兰湘子 湘菜小炒	中式正餐	910.8	-
60	味千拉面	小吃快餐	910.2	↑+1
61	真功夫	小吃快餐	909.7	↓-1
62	湊湊火锅	火锅	909.5	-
63	黄记煌 三汁焖锅	火锅	909.0	-
64	点都德	中式正餐	908.4	↑+1
65	王品牛排	西餐	907.7	↓-1
66	蛙小侠	特色品类	907.2	↑+1
67	米村拌饭	小吃快餐	906.9	↓-1
68	鱼你在一起	特色品类	906.3	-
69	德克士	小吃快餐	905.9	-
70	眉州东坡	中式正餐	905.5	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；  
“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（71~85名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
71	阿香米线	小吃快餐	904.7	↑+1
72	紫光园	中式正餐	904.4	↓-1
73	南京大牌档	中式正餐	903.9	↑+1
74	云海肴	中式正餐	903.5	↓-1
75	七欣天	火锅	903.0	-
76	九田家黑牛 烤肉料理	烧烤	902.2	-
77	季季红火锅	火锅	902.0	-
78	珮姐重庆火锅	火锅	901.5	↑+1
79	西安饭庄	中式正餐	900.8	↓-1
80	大蓉和	中式正餐	900.4	-
81	广顺兴	火锅	899.9	↑+1
82	探鱼·鲜青椒 爽麻烤鱼	特色品类	899.3	↓-1
83	醉得意·家常菜	中式正餐	899.0	-
84	西塔老太太 泥炉烤肉	烧烤	898.3	↑+2
85	南城香	小吃快餐	897.8	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；  
“新上榜”表示较上月新入围品牌

## 2025年1月红餐指数百强榜

## 2025年1月红餐指数百强榜（86~100名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
86	翠华餐厅	中式正餐	897.5	↓-1
87	李先生牛肉面大王	小吃快餐	896.8	-
88	大董	中式正餐	896.2	-
89	永和大王	小吃快餐	895.9	-
90	豪客来牛排	西餐	895.3	-
91	很久以前羊肉串	烧烤	895.0	-
92	比格比萨	小吃快餐	894.4	↑+1
93	唐宫	中式正餐	893.9	-
94	胖哥俩肉蟹煲	特色品类	893.2	↓-1
95	豪德亨牛排自助餐厅	特色品类	892.9	↓-1
96	幸运咖	饮品	892.3	↑+2
97	许府牛	火锅	891.8	↑+3
98	吉祥馄饨	小吃快餐	891.5	↓-2
99	椒爱水煮鱼川菜	中式正餐	890.8	↓-2
100	三顾冒菜	小吃快餐	890.3	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；“新上榜”表示较上月新入围品牌

# 关于我们

## 红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，是国内首个专注餐饮产业发展的研究机构。红餐产业研究院聚集了产业大数据、专业研究团队、产业专家智库、产业核心媒体等资源，秉持专业、严谨、客观的原则，为餐饮企业、供应链企业、投资机构和政府组织等提供高质量的研究和咨询服务，推动餐饮品牌建设、餐饮产业升级迭代，助力产业实现高速发展。红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、餐饮行业“红鹰奖”榜单和产业“红牛奖”榜单，及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评

## 红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、3,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考



扫码查看红餐大数据



扫码关注红餐智库

# 报告说明

## 1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

## 2. 数据周期

报告整体时间段：餐饮行业景气指数监测时间段为2024年9月—2025年1月，报告其余板块监测时间段为2025年1月整月

## 3. 数据指标说明及样本量

关于新品板块，本期起，红餐产业研究院对新品监测的范畴将扩展至西式快餐、粉面、茶饮、咖啡饮品、火锅、烘焙这六大类别，且每个类别的监测品牌数量亦有增加。具体而言，西式快餐涉及45个品牌，粉面61个品牌，茶饮76个品牌，咖啡饮品54个品牌，火锅43个品牌，烘焙50个品牌。关于其他板块，具体请参考各页标注

## 4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：叶雯雯、黄尉萍、黄美艳

# 感谢观看

研究报告合作请联系 红餐薇薇 199 6625 2467



扫描二维码添加好友