



PURCHASE

食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

Vol.
02
2025





声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方：网聚资本、红餐产业研究院

联合出品：良之隆、大庄园、香汇彩云、
聚源集采、章鱼小数据

目录

第一章 本期行业动态概览

1.1 国际	<u>5</u>
1.2 国内	<u>6</u>

第二章 本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数 (CPI)	<u>8</u>
2.2 生产者物价指数 (PPI)	<u>10</u>
2.3 采购经理指数 (PMI)	<u>11</u>
2.4 牛羊肉市场月度核心观点	<u>12</u>
2.5 肉鸡市场月度核心观点	<u>13</u>
2.6 肉鸭市场月度核心观点	<u>13</u>
2.7 猪肉市场月度核心观点	<u>13</u>
2.8 水产品市场月度核心观点	<u>14</u>
2.9 蔬菜市场月度核心观点	<u>15</u>

第三章 大宗商品市场月度行情走势分析

3.1 稻米	<u>16</u>
3.2 小麦	<u>17</u>
3.3 玉米	<u>18</u>
3.4 大豆	<u>19</u>
3.5 油料	<u>20</u>
3.6 食糖	<u>21</u>
3.7 咖啡豆	<u>22</u>
3.8 水果	<u>23</u>

目录

第四章 牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测	<u>25</u>
4.2 本月牛肉行情综述	<u>26</u>
4.3 牛肉副件行情走势	<u>28</u>

第五章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测	<u>30</u>
5.2 鸡品类后市行情展望	<u>33</u>
5.3 肉鸭行业数据监测	<u>36</u>
5.4 本月肉鸭行情综述	<u>36</u>
5.5 肉鸭后市行情展望	<u>37</u>

第六章 猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测	<u>39</u>
6.2 本月猪肉行情综述	<u>40</u>
6.3 猪肉后市行情展望	<u>42</u>

第七章 调味品（香辛料）月度行情走势分析 46

第八章 1月热门菜品指数分析 48

第九章 标杆企业推荐——许大师 54

【行业热门活动】	<u>59</u>
----------	-----------

【每月寄语】	<u>68</u>
--------	-----------

第一章

本期行业动态概览

1.1 国际

- 美国1月CPI与核心CPI均超预期，1月末季调CPI年率录得3%，为2024年6月以来最大增幅，高于市场预期的2.9%；1月季调后CPI月率录得0.5%，高于预期的0.3%，前值为0.4%。剔除食品和能源成本的核心CPI同比上涨3.3%，高于预期的3.1%；1月季调后核心CPI月率录得0.4%，为2024年3月以来最大增幅，高于预期的0.3%，前值为0.3%。
- 美国1月制造业PMI意外扩张，服务业PMI创4月以来新低。2月3日，标普全球公布的数据显示，美国1月制造业PMI终值为51.2，创去年6月以来的最高，进入扩张区间，高于预期的49.8，上月终值为49.4，去年同期为50.7。服务业PMI终值为52.9，创去年4月以来新低，大幅不及预期的56.5，上月终值为56.8，去年同期为52.5。
- 据悉，1月日本米类价格同比上涨70.7%，再次刷新米类价格最大涨幅。此前数据显示，2024年12月，日本大米类价格同比上涨64.5%，创下自1971年1月有可比数据以来的最大涨幅。据悉，日本物价已连续40个月上涨。日本民间调查机构发布的预测数据显示，2025年日本将有1.5万至2万种食品价格上涨，其主要原因是人力成本增加以及日元贬值导致的进口物价上涨。由于米价持续走高，日本农林水产大臣江藤拓正式于2月14日宣布将政府储备的21万吨大米投放市场。
- 欧盟统计局公布的数据显示，欧元区1月CPI初值同比上涨2.5%，高于预期2.4%和前值2.4%；核心CPI同比上涨2.7%，高于预期，持平前值。此外，德国通胀降温，1月CPI同比上涨2.3%，低于前值2.6%；核心CPI同比上涨2.9%，低于前值3.3%。法国通胀稳定，1月调和CPI年率初值为1.8%，低于预期1.9%，持平前值1.80%。
- 世界经济论坛年会：2025年1月20日至24日，世界经济论坛年会在瑞士达沃斯-克洛斯特斯举行，主题为“智能时代的合作”，探讨全球经济合作与未来发展方向。

- 联合国粮农组织2月7日发布的1月全球食品价格指数为124.9点，环比下降1.6%。1月食品价格下降的主要原因是植物油和糖的国际报价大幅下跌。
- 欧元区第四季度GDP年率修正值为0.9%，预期0.90%。欧元区12月份工业产值同比下降2.0% 市场预测为下降3.1%。
- 2月14日，新加坡贸工部发布的经济调查报告数据显示，2024年第四季度GDP增长5.0%，全年增长4.4%，均优于今年1月初发布的去年第四季度GDP同比增长4.3%，全年同比增长4.0%的初步预估数据。

1.2 国内

- 农业农村部：坚决打好夺取全年粮油丰收第一仗。2月7日，农业农村部召开全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议，部党组书记、部长韩俊出席会议并讲话。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，切实扛起政治责任，早部署早行动，扎实推进春季田管、春耕备耕等工作，打牢夏季和全年粮油丰收的基础，为促进经济社会高质量发展提供强有力支撑。
- 2024年我国外贸首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续第8年保持货物贸易第一大国地位。2024年，面对外部不确定不稳定因素增多，海关优服务促便利，推动我国外贸实现质升量稳：全年出台并实施进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利16条措施；落实关税减让和各类税收优惠措施，共减免退税款2829亿元；在20个城市开展促进跨境贸易便利化专项行动，29项改革创新措施目前已在全国复制推广；准许62个国家和地区111种次农食产品输华；推动新开、扩大开放口岸14个；新设保税物流中心7个。
- 2月5日，为进一步健全成品油流通管理体系，推动成品油流通高质量发展，国务院办公厅印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》，提出5方面21条具体举措。完善成品油流通管理制度、健全成品油流通跨部门监管机制、加强成品油流通重点领域监管、促进成品油流通现代化发展。
- 食品添加剂新国标实施：自2025年2月8日起，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》正式实施。新标准对食品添加剂的使用范围和限量进行了修订，特别是禁用了脱氢乙酸及其钠盐，为消费者提供更安全的食品保障。

- 国家外汇管理局公布2025年1月末外汇储备规模数据。中国1月末外汇储备3.209万亿美元，环比增加66.79亿美元；中国1月末黄金储备7345万盎司，环比增加16万盎司，为连续第三个月增持黄金。
- 1月21日，国务院新闻办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，工业和信息化部相关负责人表示，下一步，将启动实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，加力推进大规模设备更新和消费品以旧换新，加力实施制造业重点产业链高质量发展行动，加快研究出台促进数字产业高质量发展的文件。
- 近日，中国人民银行、商务部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《关于金融领域在有条件的自由贸易试验区（港）试点对接国际高标准推进制度型开放的意见》，推动自由贸易试验区（港）的金融领域高水平开放。
- 国务院关税税则委员会2月4日发布公告表示，经国务院批准，自2025年2月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税：对煤炭、液化天然气加征15%关税，对原油、农业机械、大排量汽车、皮卡加征10%关税；对原产于美国的附件所列进口商品，在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税，现行保税、减免税政策不变，此次加征的关税不予减免。
- 据国家卫生健康委网站2月10日消息，根据《中华人民共和国食品安全法》规定，审评机构组织专家对甜叶菊多酚等5种物质申请作为新食品原料，二丁基羟基甲苯（BHT）等8种物质申请作为食品添加剂新品种，聚异丁烯等7种物质申请作为食品相关产品新品种的安全性评估材料进行审查并通过。
- 国务院总理李强2月10日主持召开国务院常务会议，研究提振消费有关工作。会议指出，提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。要切实转变观念，把提振消费摆到更加突出位置。要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。要聚焦牵动性强、增长空间大的消费领域，深挖消费潜力。促进服务消费提质惠民优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文体旅游消费。推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”等，持续打造消费新产品新场景新热点。要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。



第二章

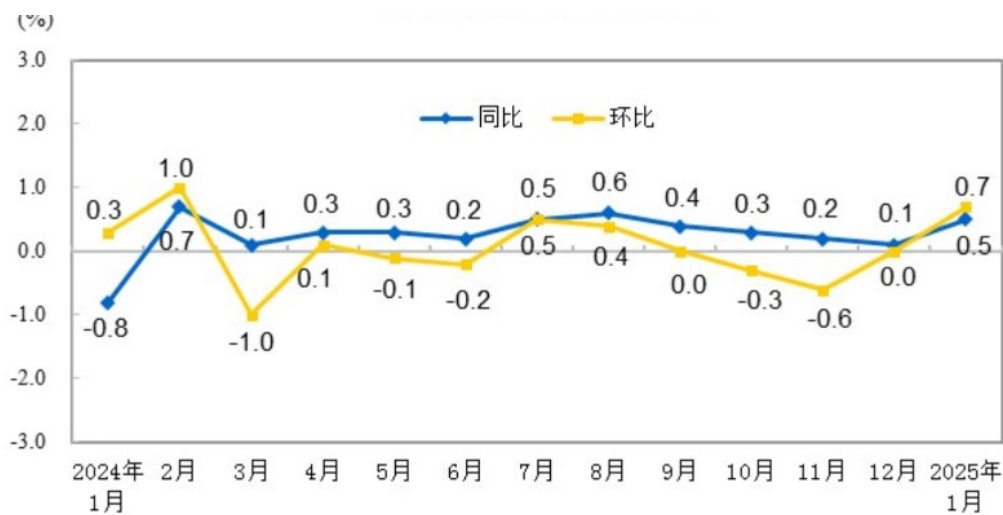
本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数（CPI）

2025年1月份，全国居民消费价格同比上涨0.5%。其中，城市上涨0.6%，农村上涨0.3%；食品价格上涨0.4%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格上涨0.1%，服务价格上涨1.1%。

2025年1月份，全国居民消费价格环比上涨0.7%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.5%；食品价格上涨1.3%，非食品价格上涨0.6%；消费品价格上涨0.6%，服务价格上涨0.9%。

全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

1月份，受春节因素影响，全国CPI涨幅扩大，环比由上月持平转为上涨0.7%，同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%。扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升，本月环比上涨0.5%，同比上涨0.6%，涨幅均比上月有所扩大。

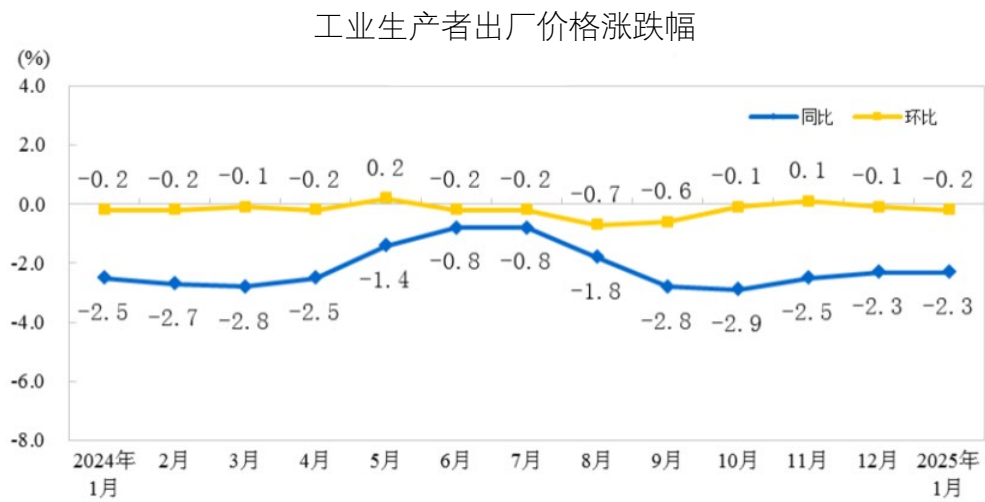
从环比看，服务和食品价格上涨是影响CPI环比由平转涨的主要因素。服务价格上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.8个百分点，影响CPI环比上涨约0.37个百分点，占CPI总涨幅五成多。服务中，春节期间出行和文娱消费需求大幅增加，飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价格分别上涨27.8%、16.0%、11.6%和9.6%，合计影响CPI环比上涨约0.28个百分点；受务工人员返乡及服务需求增加影响，家政服务和美发价格分别上涨9.3%和9.2%。食品价格上涨1.3%，影响CPI环比上涨约0.24个百分点，占CPI总涨幅三成多。食品中，春节因素叠加气温下降影响，鲜菜、鲜果和水产品价格分别上涨5.9%、3.3%和2.7%。此外，受国际黄金和原油价格上涨影响，国内金饰品和汽油价格分别上涨3.0%和2.5%，合计影响CPI环比上涨约0.10个百分点。

从同比看，服务、食品价格受春节错月影响涨幅较大，加之汽油价格回升，共同影响CPI同比涨幅扩大。服务价格上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.6个百分点，影响CPI同比上涨约0.42个百分点，高于上月0.22个百分点。服务中，飞机票和旅游价格分别上涨8.9%和7.0%；电影及演出票、家政服务和美发价格分别上涨11.0%、6.9%和5.8%。食品价格上涨0.4%，影响CPI同比上涨约0.07个百分点，上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中，猪肉和鲜菜价格分别上涨13.8%和2.4%，合计影响CPI同比上涨约0.22个百分点；牛肉、羊肉、食用油和粮食价格分别下降13.1%、5.6%、2.5%和1.4%，合计影响CPI同比下降约0.15个百分点。工业消费品价格下降0.2%，其中汽油价格降幅由上月的4.0%收窄为0.6%，对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点；此外，燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降4.6%和5.8%，金饰品价格上涨30.0%。



2.2 生产者物价指数（PPI）

2025年1月份，全国工业生产者出厂价格和购进价格同比均下降2.3%，降幅均与上月相同；环比均下降0.2%。



数据来源：国家统计局

2025年1月份，受春节假日等因素影响，工业生产处于淡季，全国PPI环比下降0.2%，同比下降2.3%。

从环比看，PPI下降0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，生产资料价格由上月持平转为下降0.2%；生活资料价格由上月下降0.1%转为持平。春节期间煤炭供应保障有力，电厂存煤较为充足，煤炭开采和洗选业价格下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响，房地产、基建项目部分停工，建材等需求有所回落，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降0.9%，非金属矿物制品业价格下降0.6%。受国际有色金属价格波动传导影响，国内有色金属冶炼和压延加工业价格下降0.4%。国际原油价格上涨，带动国内石油相关行业价格上涨，其中石油和天然气开采业价格上涨4.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨1.0%。装备制造业中，计算机整机制造价格下降0.7%，锂离子电池制造价格下降0.6%；飞机制造价格上涨1.1%，汽柴油车整车制造价格上涨0.8%，光伏设备及元器件制造价格上涨0.5%。消费品制造业中，农副食品加工业价格下降0.5%，纺织业价格下降0.4%；文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨0.3%，造纸和纸制品业价格上涨0.2%。

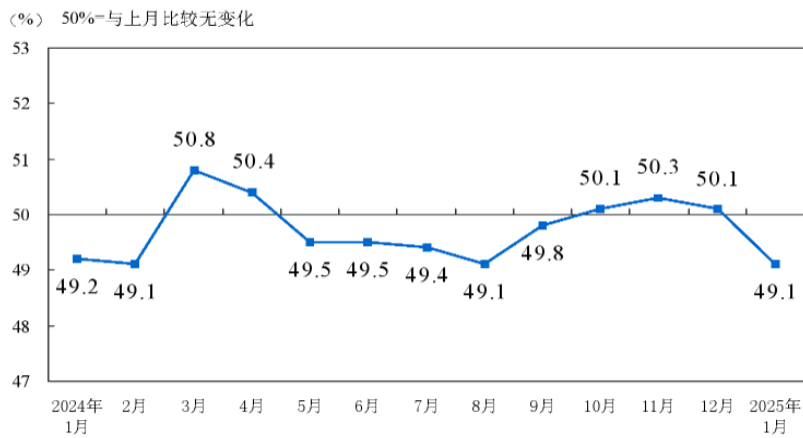
从同比看，PPI下降2.3%，降幅与上月相同。其中，生产资料价格下降2.6%，降幅与上月相同；生活资料价格下降1.2%，降幅比上月收窄0.2个百分点。分行业看，有色金属矿采选业价格上涨18.9%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨9.3%，文教工美体育和娱

乐用品制造业价格上涨6.7%。价格下降的行业中，黑色金属冶炼和压延加工业下降10.7%，煤炭开采和洗选业下降10.1%，石油煤炭及其他燃料加工业下降6.2%，化学原料和化学制品制造业下降4.0%，汽车制造业下降3.1%，非金属矿物制品业下降3.0%，计算机通信和其他电子设备制造业下降1.8%，纺织业下降1.7%，电气机械和器材制造业下降1.6%，石油和天然气开采业下降1.3%，上述10个行业合计影响PPI同比下降约2.11个百分点，超过总降幅的九成。

2.3 采购经理指数（PMI）

1月份，受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响，制造业采购经理指数为49.1%，比上月下降1.0个百分点；非制造业商务活动指数为50.2%，比上月下降2.0个百分点，仍高于临界点；综合PMI产出指数为50.1%，我国经济总体产出继续保持扩张。制造业生产经营活动预期指数和非制造业业务活动预期指数分别为55.3%和56.7%，均位于较高景气区间，表明多数企业对节后市场发展信心较强。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

产需两端均有放缓。受春节因素影响，生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%，比上月下降2.3和1.8个百分点，制造业生产和市场需求有所放缓。从行业看，金属制品、专用设备、铁路船舶航空航天设备等行业两个指数均高于51.5%，位于扩张区间；食品及酒饮料精制茶、纺织、有色金属冶炼及压延加工等行业两个指数均低于临界点，产需活跃度偏弱。

大型企业产需指数持续高于临界点。大、中、小型企业PMI分别为49.9%、49.5%和46.5%，比上月下降0.6%、1.2%和2.0%。从产需看，大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%，持续位于扩张区间；中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张。从重点行业看，装备制造业PMI为50.2%，比上月下降0.4个百分点，连续6个月运行在临界点以上；高技术制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为49.3%、49.1%和47.6%，比上月下降0.4、2.3和1.2个百分点，景气水平不同程度回落。

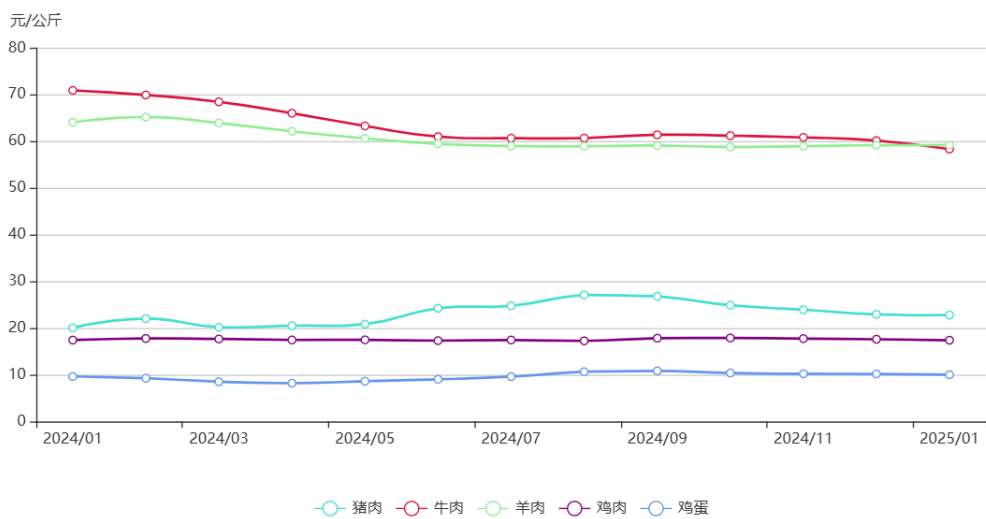
价格指数双双回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%，比上月上升1.3和0.7个百分点。从行业看，石油煤炭及其他燃料加工业两个价格指数均大幅回升至景气区间，纺织服装服饰、造纸印刷及文教体美娱用品等行业两个价格指数持续位于扩张区间，相关行业购销价格总体水平有所上涨。

企业预期回升明显。生产经营活动预期指数为55.3%，比上月上升2.0个百分点，升至较高景气区间，表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看，铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间，相关企业对未来市场预期更为乐观。

2.4 牛羊肉市场月度核心观点

1月全国肉牛市场涨跌互现。截至1月24日全国育肥公牛出栏均价为23.55元/公斤，环比跌幅为0.67%。1月牛市供应端及需求增幅明显，市场呈现供需两旺的局面。羊肉的批发价格为59.22元/公斤，比上月上涨0.03%。

全国主要畜禽产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

2.5 肉鸡市场月度核心观点

1月内，全国白羽肉鸡种蛋价格呈下滑趋势，种蛋均价最高点在2.13元/枚，最低点在1.83元/枚，高低价差0.30元/枚。白羽鸡苗价格整体呈“涨-跌-稳”，月内鸡苗变化幅度在0.50元/羽左右。淘汰种鸡价格间歇性下滑，均价最高点在4.40元/斤，最低点在3.80元/斤，高低价差0.60元/斤。白羽肉鸡价格支撑乏力，月内震荡下滑，国内白羽肉鸡棚前成交均价为3.62元/斤。1月份产品价格虽然是逐步缓跌的状态，但实际跌幅并不大；月内最高最低价差仅有220.00元/吨左右，相较于毛鸡的跌幅变动不大。

2.6 肉鸭市场月度核心观点

1月鸭苗来看，出苗量虽处高峰值，但补贴优势下普遍补栏积极性较高，支撑蛋苗报价上行；北方毛鸭及活禽弱势震荡，合同鸭成本明显下滑；产品端议价政策刺激持续，大规格副产节前连涨。2月综合售价波动空间有限，建议根据后续产能及出货情况，交替调整，优先减小库存压力。

2.7 猪肉市场月度核心观点

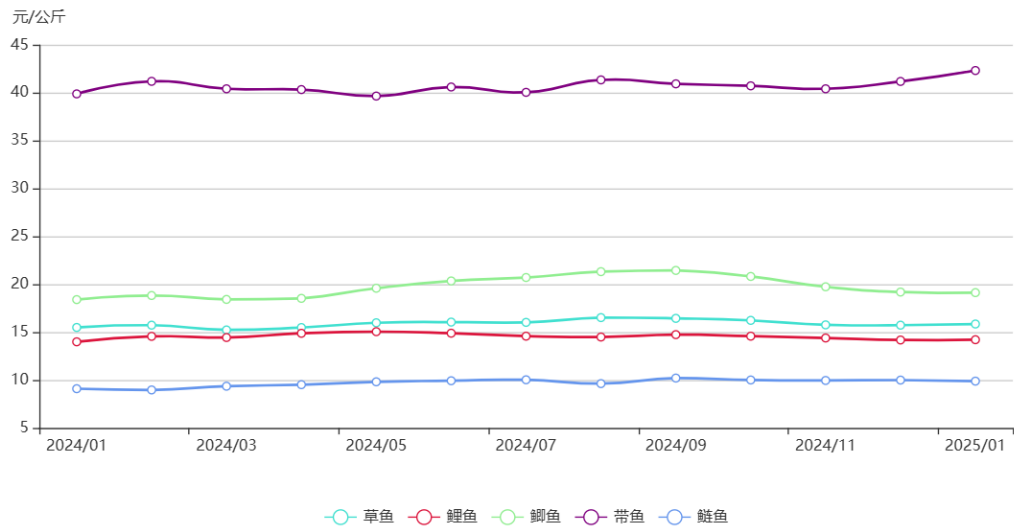
1月全国白条均价21.00元/公斤，较上月上涨0.12元/公斤，环比涨幅0.57%；1月24日全国白条均价在21.70元/公斤，较1日价格上涨0.78元/公斤，为月内最高价；最低价在21日，全国白条均价20.73元/公斤。月内白条价格先涨后震荡下跌，最后两日宽幅反弹，整体月均重心微幅上移。



2.8 水产品市场月度核心观点

1月，草鱼、鲤鱼和带鱼的批发价格分别为15.86元/公斤、14.22元/公斤、42.35元/公斤，比上月分别上涨0.76%、0.21%、2.77%；鲫鱼和鲢鱼的批发价格分别为19.14元/公斤、9.89元/公斤，比上月分别下降0.31%、1.10%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



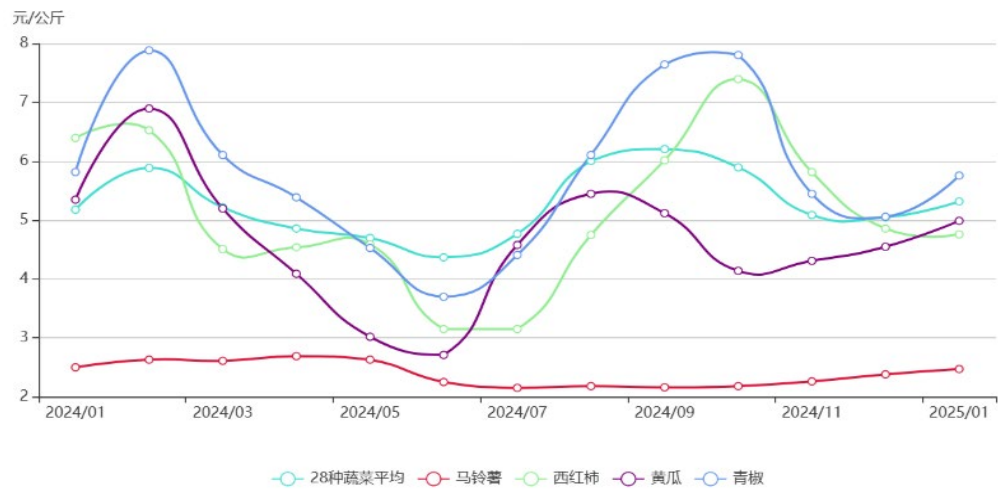
2.9 蔬菜市场月度核心观点

1月，全国蔬菜价格转入季节性上行区间。农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发均价为每公斤5.32元，环比上涨5.3%（上月为下降1.04%），同比上涨2.7%。

冬春季节，南菜北运蔬菜上市规模增加，在途保温和跨区运输的费用增加，北方设施蔬菜的生产成本也高于露地蔬菜，叠加节日的消费拉动效应，共同推动了菜价上行。目前，全国在田蔬菜面积持平略增，冬春蔬菜生产供应的基础较好，今年1月份，全国蔬菜价格季节性上涨趋势相对比较温和，春节过后，菜价已经开始松动，后续走势需要关注天气的影响。

展望后期，全国大部分地区的冷空气活动比较频繁，气温较常年同期偏低，蔬菜的生产和运输将受到影响，部分品种的价格可能会出现局地性、阶段性上涨。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部





第三章

大宗商品市场月度行情走势分析

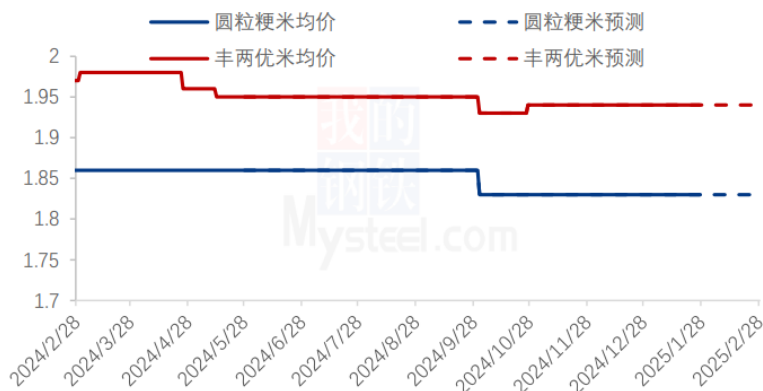
3.1 稻米

1月时值新年，节前备货情况不及预期，有业者提早停机放假，小年过后，全线进入假期，主流价格基本维持平稳局面，局地因优质粮源紧张，小幅偏强。粳稻产区：备货期间，下游需求不旺，订单不及预期，业者加工积极性不高，市场以质论价。糯稻产区：购销理性，区域间略有调整。

粳米产区：延续订单走货，成本稳定，主流价格暂无明显波动。粳米产区：粮源品质不一，优普存价差，备货节奏不快，局地业者提前放假。糯米方面：走货较前期放缓，价格稳中略有调整。

粳米预测：普通圆粒米需求清淡，节后虽有院校开学企业开工等集团性消费增加，但多已在节前备货库存，预计市场提振有限，价格或延续稳定。粳米预测：粮源品质不一，节后或以质论价，下游采购心态理性，对市场支撑力度不足，预计波动幅度不大，还需结合节后市场回温情况来看。

2024-2025年主要品种大米均价走势（元/斤）

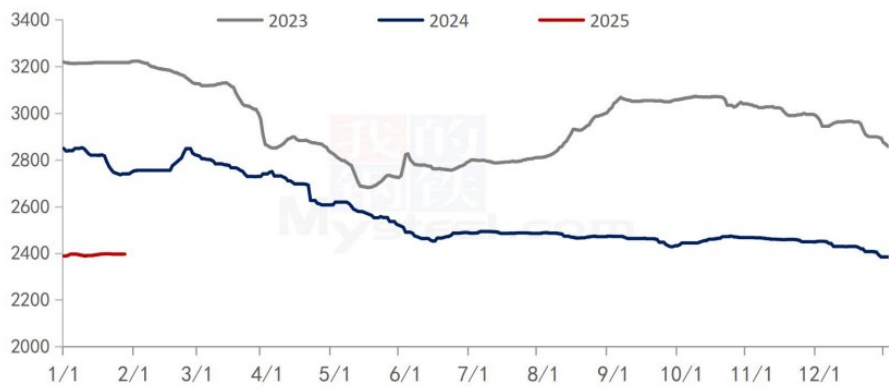


数据来源：钢铁数据

3.2 小麦

1月小麦价格频繁涨跌调整，企业根据自身库存和上货量情况灵活调整采购价格。供应方面，中储粮积极增加收购减少轮出缓解市场供应压力，持粮主体售粮积极，市场粮源流通表现充足。需求方面，小麦玉米价差维持高位，小麦无饲料替代优势；制粉需求年前无较大改善，下游按需采购为主。供需博弈下小麦价格震荡调整。

2023-2025年主产区小麦价格走势（万吨）



数据来源：钢铁数据

1月上旬全球小麦价格大多下跌主要因为美国小麦出口销售疲软，南半球小麦丰收、美元指数创下两年新高。寒流天气可能对冬小麦作物造成的损害，将限制小麦价格下跌空间。中旬全球小麦价格大多上涨，因为美国冬小麦作物状况下滑，俄罗斯冬小麦作物状况可能进一步变差。玉米和大豆期货走强，也给小麦市场带来比价提振。下旬全球小麦价格大多上涨，因为美国小麦出口销售改善，美元从高点回落。不过阿根廷和澳大利亚小麦收获上市，产量前景良好，限制小麦市场的上涨势头。

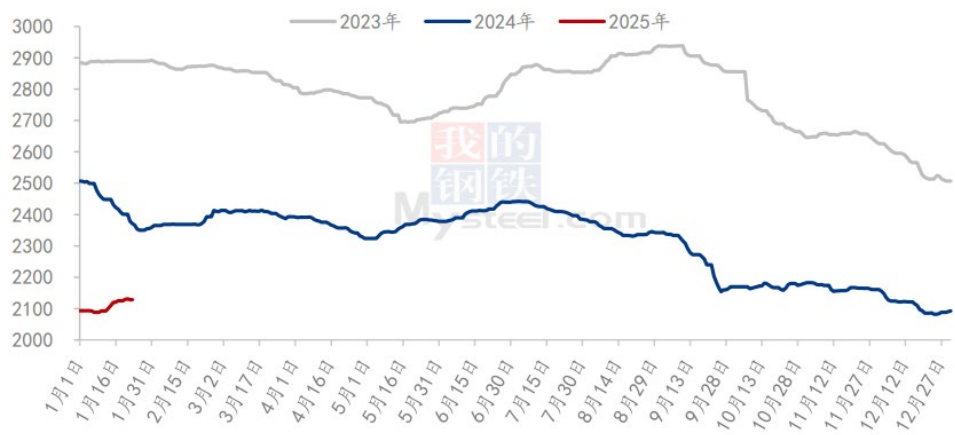
供应来看：春节前基层农户售粮积极，叠加部分库存多的粮商积极腾仓，市场粮源流通表现充足。需求方面：制粉需求方面，下游经销商少量建库，提振企业小麦采购积极性；随着下游备货结束，市场购销趋于稳定，需求表现平淡。进口方面：四季度小麦进口或将收紧，进口小麦对国内小麦供需结构影响减弱。政策方面：政策拍卖投放量减少，利好市场心态。

后市预测：春节过后市场购销缓慢恢复，大部分企业在初八之后陆续开工，但多数消耗前期库存为主，全面开机要等正月十五之后。持粮主体多以谨慎观望为主，市场供应短暂趋紧情况下粉企小幅提价促收；后期随着市场购销恢复正常，小麦价格上涨动力不足，震荡偏弱为主。预计 2 月份小麦价格先涨后落，整体幅度不大，后市关注制粉企业开工时间安排以及面粉需求变化情况。

3.3 玉米

1月国内玉米价格上涨，截至1月27日，全国玉米参考价2128元/吨，较上月上涨35元/吨，涨幅1.67%，同比下跌10.06%。分地区来看，本月东北地区玉米价格上涨，11日中储粮发布继续增储消息，期货盘面上涨，通时深加工提价收购，贸易商的收货积极性也有所提高，对价格形成提振，本月东北玉米价格上涨10-40元/吨。本月华北地区玉米价格重心震荡上移。上旬玉米价格整体维持稳定，购销维持相对平衡，农户售粮进度相对平均，整体进度快于去年同期。产区收储力度加大提振市场信心，带动南方港口报价不断上涨，截至1月27日，广东蛇口港东北二等玉米主流价格2250元/吨，环比上涨80元/吨。

2023-2025年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

【后市预测】从供应方面看，玉米供应受节日影响，正月初六至元宵节期间市场供应相对紧张，价格或相对偏强，元宵节后关注天气及上货情况。若元宵节后上货增加，不排除价格小幅下跌。但玉米市场政策支撑明显，元宵节后下游饲料企业也将采购，即便回落幅度有限。整体来来看预计2月份玉米价格或呈现先涨后小幅调整再继续走强的态势。



3.4 大豆

1月豆一期货价格持续弱势上涨，月环比涨 2.4%。国产新季大豆供应依旧宽松，但美豆产量下调、巴西及阿根廷大豆产区下雨影响内外豆价期货上涨；但整体来看，目前国产大豆依旧但制于需求不佳影响，继续上行空间有限。本月东北大豆毛粮价格弱稳运行，主因终端需求不佳，贸易商塔粮销售进度不快，价格竞争略显激烈，局部区域价格有所下调。本月南方大豆现货价格平稳运行，市场收购及成交不及同期，市场价格也低于同期 0.3-0.4 元/斤。

1月东北大豆毛粮价格弱稳运行，主因终端需求不佳，贸易商塔粮销售进度不快，价格竞争略显激烈，局部区域价格有所下调。当前东北大豆低蛋白毛粮收购价格1.72-1.8元/斤，41%以上蛋白毛粮收购价格区间为 1.85-2.0 元/斤，39%以上蛋白塔粮装车参考价 1.9-2 元/斤，41%以上蛋白塔粮装车参考价 2.05-2.18 元/斤。但据贸易商反馈，产区基层农户手中的大豆余量已不多，部分农户惜售态度依旧存在。综上所述，当前国产大豆现货市场整体平稳，价格波动不明显，但春节后受消费、政策等因素影响，价格或有所调整。本月南方大豆现货价格平稳运行，市场收购及成交不及同期，市场价格也低于同期 0.3-0.4 元/斤。目前河南主流装车在 2.35 元/斤左右，而安徽在2.35~2.4 元/斤左右；随着春节的临近，安徽、苏北等地交易活动基本结束，上货量减少，外销活动基本停滞。因市场消费持续不足，南方贸易商对节后大豆价格稍显悲观。

国产新季大豆目前多集中贸易商手中，基层农户手中余粮不多，下游豆制品厂、蛋白厂随用随采，年前备货不及同期，年后担忧消费依旧不足，但有收储存在，故预计大豆下跌空间有限，后续弱势小幅承压运行。

黑龙江大豆价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据

3.5 油料

1月影响豆油盘面的几大重要事件分别为USDA下调单产大豆产量预期下降；美方宣布对俄罗斯石油行业开展制裁，国际原油价格飙涨；印尼棕榈油补贴推迟等，多空因素交织，期价宽幅震荡。现货端，能注意的是基差报价明显抬升。其主要是对2-3月的低到港及低压榨预期做出反馈，豆油自北方至南方的基差全面上调。展望2月，低到港低压榨依旧是主旋律，中上游的挺价惜售明显，基差表现预计偏强。同时我们根据排船、发船数据的预估，我们认为豆油偏紧张的情况会持续到3-、4月，3-4月的基差预计也有上行空间。

1月菜系油粕行情呈粕强油弱。月中期美国农业部宣布发布一项关于用作生物燃料原料的气候智能型农作物技术指南的临时规则。该规则没有包括油菜籽，此消息一出，洲际交易所（ICE）油菜籽期货基准期约创下三周来的最低水平，使至菜油行情下跌。菜粕则受到竞品蛋白饲料的提振影响，基差报价相对偏稳，盘面上涨波动较大。

1月国内花生价格低位震荡。截止至1月27日，全国花生通货米均价为8100元/吨，环比下跌10元/吨，跌幅0.12%。1月初，花生价格呈弱势震荡态势，需求旺季不旺，贸易商备货热情不高，收购主体逐渐减少，叠加较往年春节前相比，市场参与热情偏低。1月末，临近春节假期，筛选厂陆续停工歇业，购销逐步停滞，价格呈现区间小幅震荡走势。预计2025年2月花生价格横盘震荡运行。

1月初葵花籽油行情受油脂盘面消息影响及俄罗斯提高葵花籽油关税等因素的影响，葵花籽油成本支撑，但国内需求惨淡，成交冷清。截止发稿日一级葵花籽油价格10400-10600元/吨，较上月基本持平；葵花籽毛油暂不报价，市场毛葵价格在9600-9800元/吨。外盘价格仍旧高位，进口成本高居不下为利好支撑，国内供应相对偏紧，但受需求主导，国内葵花籽油行情持稳偏弱运行，刚需采买为主，短期国内葵花籽油延续供需博弈状态，行情或受需求影响，持稳偏弱为主。具体需重点聚焦于外盘行情、市场供需情况及三大油脂的波动。

1月棕榈油全国24度现货月均价为9836元/吨，环比上月10146跌310元/吨，跌幅0.96%。豆棕现货价差倒挂略有修复，1月24日连盘棕榈油与豆油期货主力收盘价差-642元/吨，棕榈油基差较12月底下调。1月MPOB公布的报告数据中性利好，但受主产国出口数据下滑、消费市场需求减弱，以及印尼B40、美国生物柴油政策等因素扰动，1月棕榈油期货主力重心持续下行，盘中8224元/吨刷新近4个月低点。

3.6 食糖

【国际】

价格走势：联合国粮农组织（FAO）数据显示，2025年1月国际食糖价格指数环比下降6.8%，同比下跌18.5%，主要因巴西天气条件良好、印度恢复出口导致全球供应前景改善。巴西甘蔗产量超预期，2024/25榨季中南地区甘蔗产量预计达6.2亿吨，糖产量可能增至4000万吨，加剧市场对供应宽松的预期，国际糖价承压。

主要产糖国动态：巴西：甘蔗压榨进度顺利，糖产量增长，乙醇与糖的产能分配调整进一步影响全球糖价。印度：尽管12月糖产量同比略降，但出口恢复政策缓解了国际市场供应压力。泰国：甘蔗种植期降雨充足，糖产量同比增长6%，与上一榨季持平。

【国内】

生产与库存：截至2025年1月底，全国2024/25榨季累计产糖749.28万吨，同比增加27.7%；累计销糖率49.85%，同比下降3.28个百分点，工业库存同比增加100.73万吨。南方甘蔗糖进入压榨高峰期，广西、云南等主产区受干旱天气影响，甘蔗生长面临挑战，但新糖集中上市仍使市场供应充足。

价格表现：现货价格：1月国内白糖现货价格呈现震荡态势。期货市场：郑商所白糖期货在1月经历反弹后，主力合约2505一度重回5800元/吨上方，但受国际糖价拖累，月末市场情绪偏弱。

供需与政策：国内春节备货需求结束后，市场交投转淡，销糖进度放缓，叠加国际糖价下行压力，国内糖价弱势震荡。中储粮等政策调控对价格底部形成一定支撑，但整体市场缺乏显著利多因素。

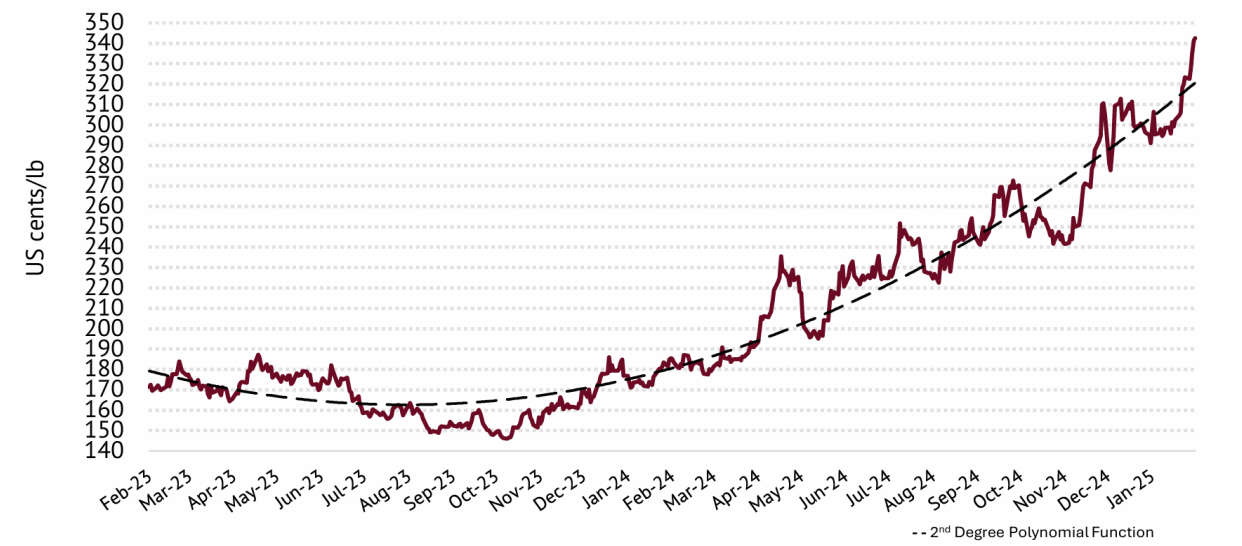
后市展望：短期国内春节后需求转弱，叠加国际糖价低迷，预计2月下旬糖价延续弱势震荡。中长期来说需关注巴西新榨季生产进度、印度出口政策调整及中国主产区天气变化，这些因素可能成为价格拐点的触发点。



3.7 咖啡豆（数据来源：国际咖啡组织）

【国际】国际生咖啡豆均价环比继续上升。国际咖啡组织数据显示，1月国际咖啡豆综合价（I-CIP）平均310.12美分/磅，环比上升3.5%，价格在294.51美分/磅~342.53美分/磅之间波动。I-CIP在1月继续创新高，达到自1977年4月314.96美分/磅（名义价格）以来的最高月均值。一方面，咖啡豆最大出口国—巴西咖啡豆价格居高不下、且不断上涨，1月下旬，其阿拉比卡、罗布斯塔咖啡豆价格分别上涨15.2%和6.2%，同时巴西2024/25年的咖啡豆供应量预计减少60万袋；另一方面，全球经济的不确定性提升，美国新政府在国际贸易方面的行动可能影响全球咖啡业，巴西、印度和印尼等主产地正在被审查。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）

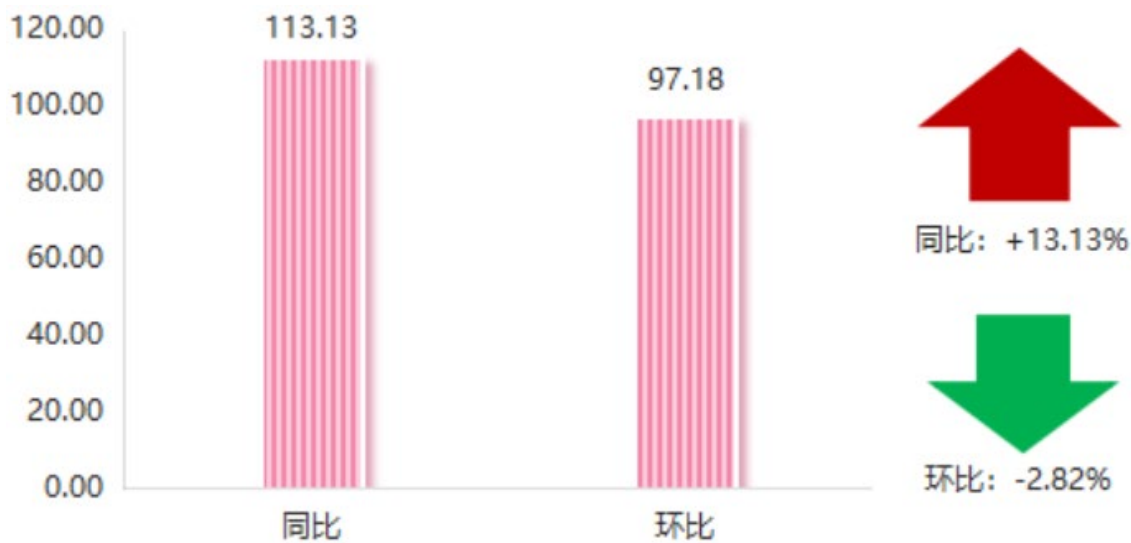


3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国内】 国产水果指数同比涨幅扩大、环比跌幅收窄。1月， 嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报113.13点， 上涨13.13%； 环比价格指数收报97.18点， 下跌2.82%。

- **甜柑类**： 同比延续大涨39.45%， 环比跌幅收窄至3.03%。同比来看， 受高温影响， 耙耙柑供应总量下降、叠加高需求， 价格同比明显上涨。环比来看， 甜柑类处于供应高峰， 市场供应总体充足， 主要细分果品价格环比均下跌。
- **柚子类**： 同比涨幅扩大至33.03%， 环比由微跌转为上涨9.51%。同比来看， 福建、云南蜜柚价格显著上涨， 同比上涨133.77%、75.00%。环比来看， 随着市场不断消耗， 各地柚子类果品供应逐渐季节性减少， 福建蜜柚、葡萄柚价格环比上升。
- **金桔类**： 同比涨幅收窄至19.32%， 环比延续微跌4.13%。同比来看， 由于品种更新， 金桔类果品价值较高， 经营者推广力度增强， 价格持续高于上年同期。环比来看， 随着供应总量增加， 价格逐渐走低。
- **桔子类**： 同比延续上涨18.40%， 环比延续下跌26.97%。同比来看， 受果商抢购和销售旺季到来的影响， 主要果品砂糖桔价格高于去年同期， 同比上涨18.38%。环比来看， 砂糖桔供应充裕， 价格环比下行。
- **橙子类**： 同比由微跌转为上涨11.30%， 环比跌幅收窄至1.09%。同比来看， 湖南冰糖橙受减产影响， 价格明显高于去年同期， 同比上涨111.73%。环比来看， 血橙、云冠橙和脐橙价格环比均有不同程度下跌。
- **苹果类**： 同比下跌7.60%， 环比上涨5.58%。受产量持续增加影响， 苹果价格上涨动力不足， 价格低于去年同期。环比来看， 受节日气氛带动， 红富士、阿克苏苹果等迎来消费旺季， 价格有所上涨， 拉动苹果类价格环比上涨。

国产水果价格指数及其涨跌幅

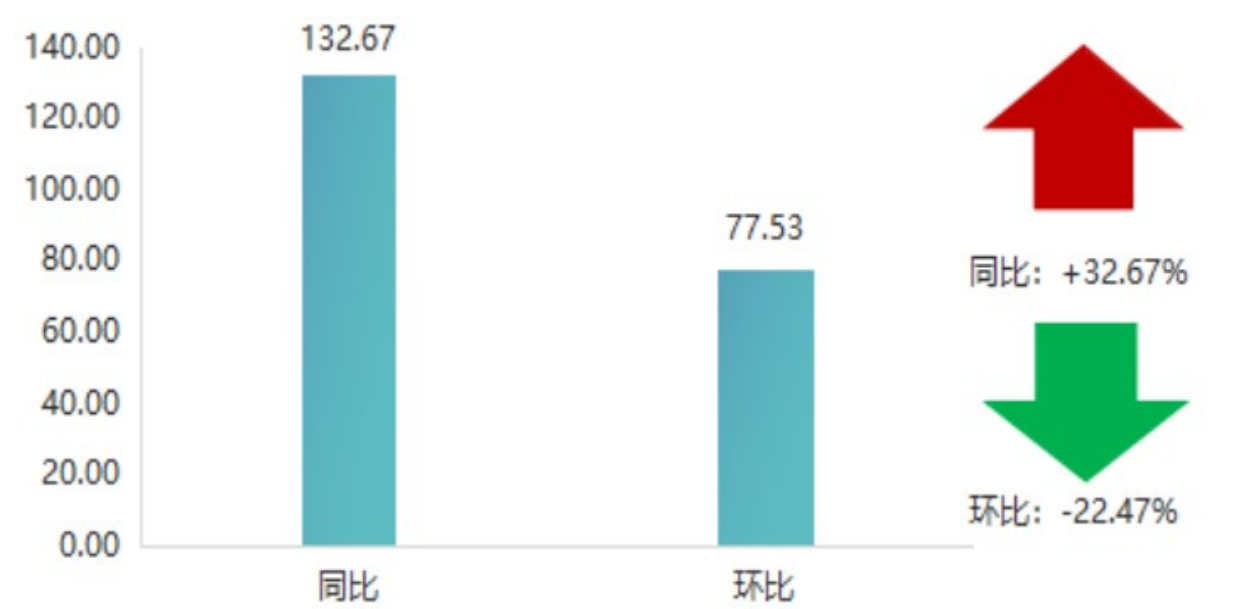


3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国际】进口水果指数同比涨幅扩大、环比跌幅扩大。1月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报132.67点，上涨32.67%；环比价格指数收报77.53点，下跌22.47%。

- **榴莲类**：同比由微跌转为大涨45.13%，环比由下跌转为大涨35.33%。由于泰国、越南两大主产国供应接连受阻，多地批发商开启“限购模式”，据中国果品流通协会最新数据，截至2025年1月底，全国进口榴莲库存量仅剩3.2万吨，较2024年同期下降65%，创近五年新低。因此，其价格同比、环比均表现上涨。
- **莓类**：同比涨幅扩大至41.14%，环比由微涨转向微跌0.51%。同比来看，莓类主要代表品为蓝莓，随着消费增长预期继续同步增长，拉动其价格持续高于去年同期。环比来看，蓝莓正处于销售旺季，供应充足，价格稳中有降。
- **火龙果类**：同比由下跌转为大涨31.14%，环比涨幅扩大至25.11%。受中国市场需求增长和国内消费推动，火龙果价格同比、环比的上涨趋势明显。
- **菠萝蜜类**：同比涨幅扩大至17.29%，环比由下跌转向微涨2.18%。与榴莲面临同样的问题，受海关实施更为严格的检测影响，越南菠萝蜜供应有所减少，加上春节前期消费刺激，其价格同比、环比均上涨。
- **龙眼类**：同比上涨6.55%，环比上涨22.70%。该阶段，正处于泰国龙眼上市高峰，得益于春节的消费拉动，龙眼走货速度加快，价格同比、环比均呈上升趋势。
- **椰子类**：同比延续微跌0.04%，环比下跌转为上涨8.40%。同比来看，泰国椰子产量有增，价格略低于去年同期。环比来看，节日消费气氛浓厚，椰子类价格环比小幅上涨。

进口水果价格指数及其涨跌幅

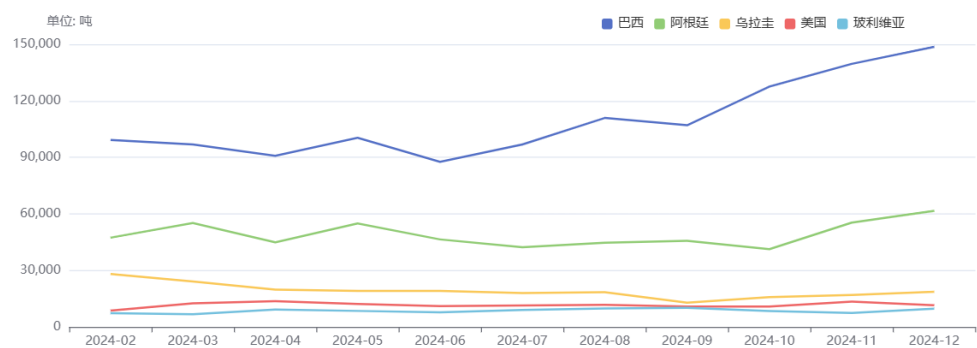


第四章

牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测

中国牛肉进口数据



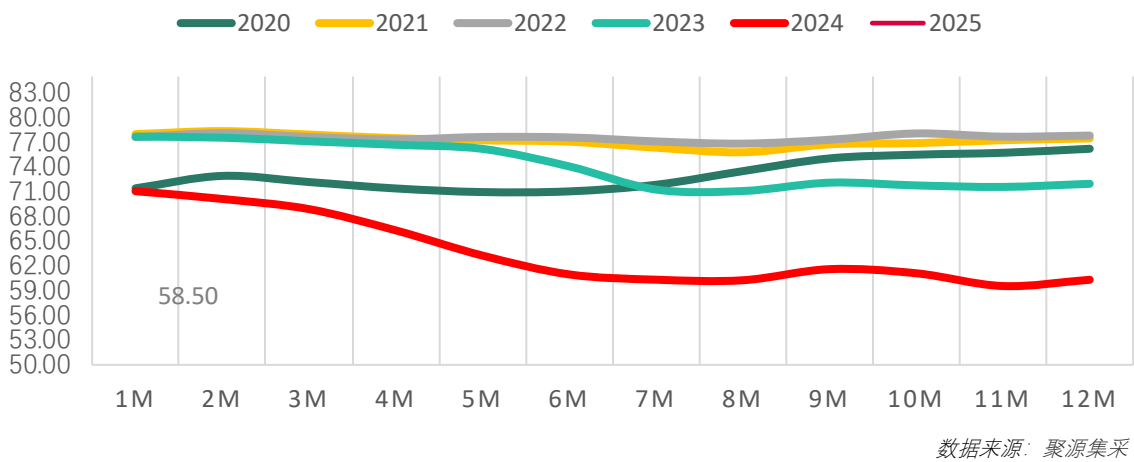
数据来源: BTC必孚

1月国内进口冻品牛肉市场整体行情趋势为下跌，现货市场来看，现货价格持续下跌，整体跌幅有扩大趋势，春节终端需求表现欠佳，加之国产牛肉低价冲击影响下，下游二三级批发市场、餐饮终端均表示接货暂无需求；期货市场来看，汇率目前报价仍高位运行，南美各工厂期货报价环比稍有200-500美元/吨，但国内贸易商订购积极性偏弱，整体成交不足。

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格 (元/公斤)	58.50	-2.94%	-17.71%	国产鲜牛肉价格
国外牛肉进口量 (万吨)	27.25	4.29%	13.02%	12月进口量
巴西活牛价格指数 (美元/千克)	3.59	2.35%	5.35%	/
巴西对华牛肉出口均价 (美元/千克)	4.92	-0.20%	11.19%	1月出口价格
巴西牛前八件套价格 (元/公斤)	42.75	-0.29%	5.88%	/
美元兑人民币汇率 (人民币)	7.29	/	/	该汇率为即时报价
数据来源: 聚源集采及相关行业数据引入 数据说明: 牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格				

4.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉年度价格走势图：元/公斤



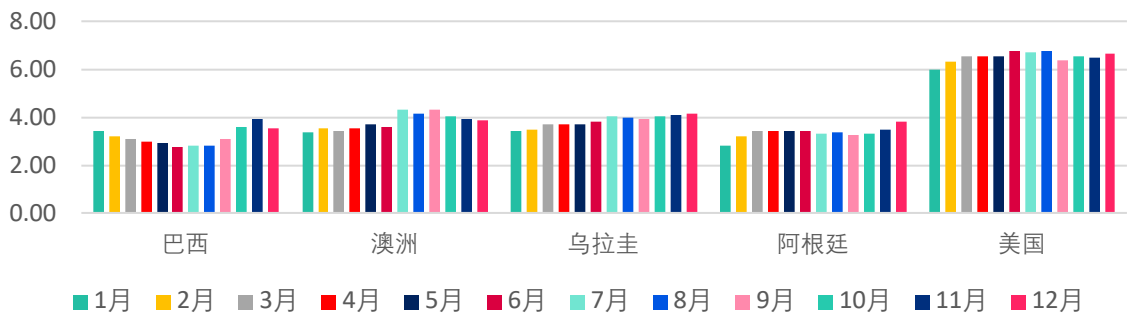
国产牛肉价格趋势分析

1月国产牛肉均价58.50元/公斤，环比下跌-1.83元/公斤，同比下跌-11.65元/公斤，月内全国牛肉市场价格大幅下跌。春节前期国产鲜牛肉供应过剩，加之海外进口牛肉量大，以及下游端消费不达预期等影响下，牛肉价格持续刷新最低价，本期牛肉报价为近六年来最低报价。

海外主流进口国活牛价格指数

- 环比：上涨：巴西（+2.35%）、澳洲（+5.89%）、美国（+4.71%）、乌拉圭（+0.00%）；下跌：阿根廷（-1.56%）；
- 同比：上涨：澳洲（21.02%）、乌拉圭（19.94%）、阿根廷（+34.34%）、美国（15.65%）、巴西（+5.35%）。

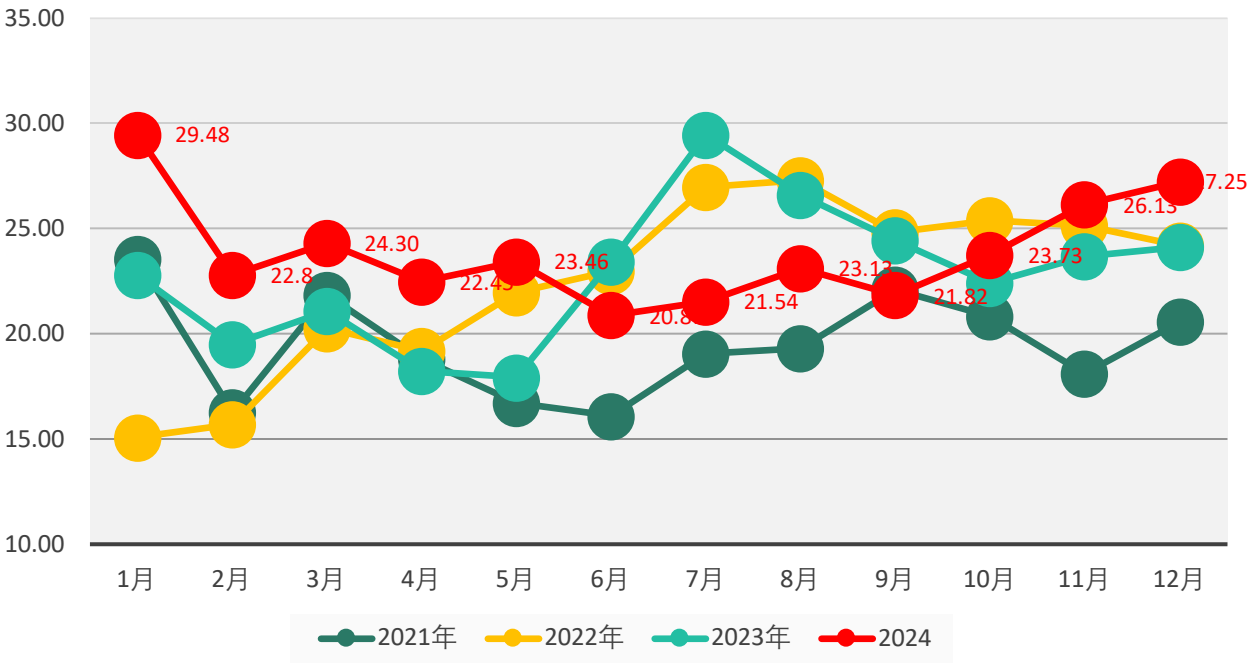
海外主流进口国活牛价格指数：美元/千克



各主流进口国牛肉进口数据

2024年12月牛肉进口共计27.25万吨，同环比均为上涨；2024 年 1-12 月累计中国进口牛肉 287.03万吨，同比增加 4.73%，国外产能供应充足。

牛产品主流国输入总量对比趋势图：万吨



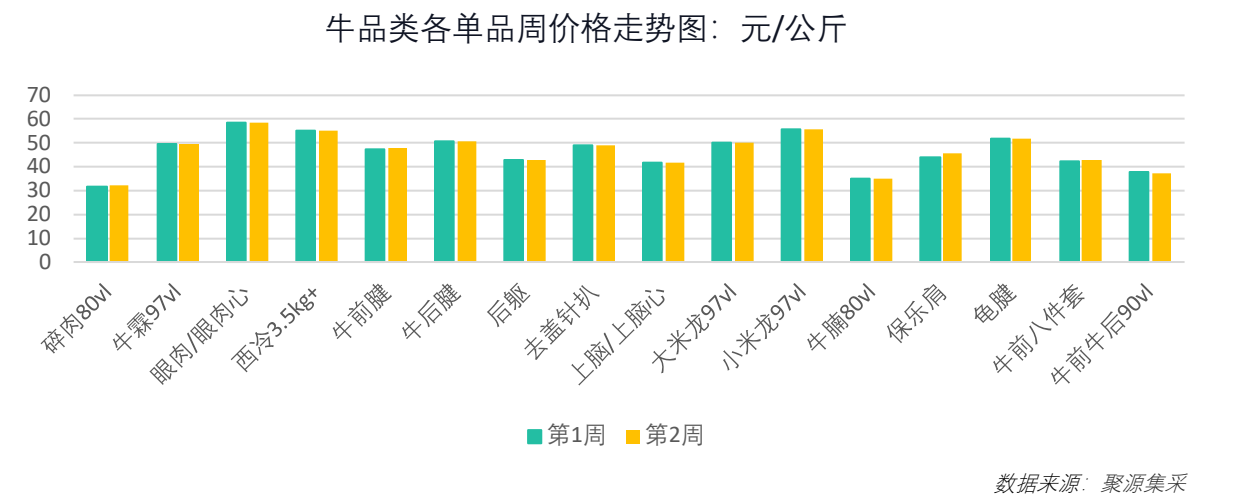
数据来源：聚源集采



4.3 牛肉副件行情走势

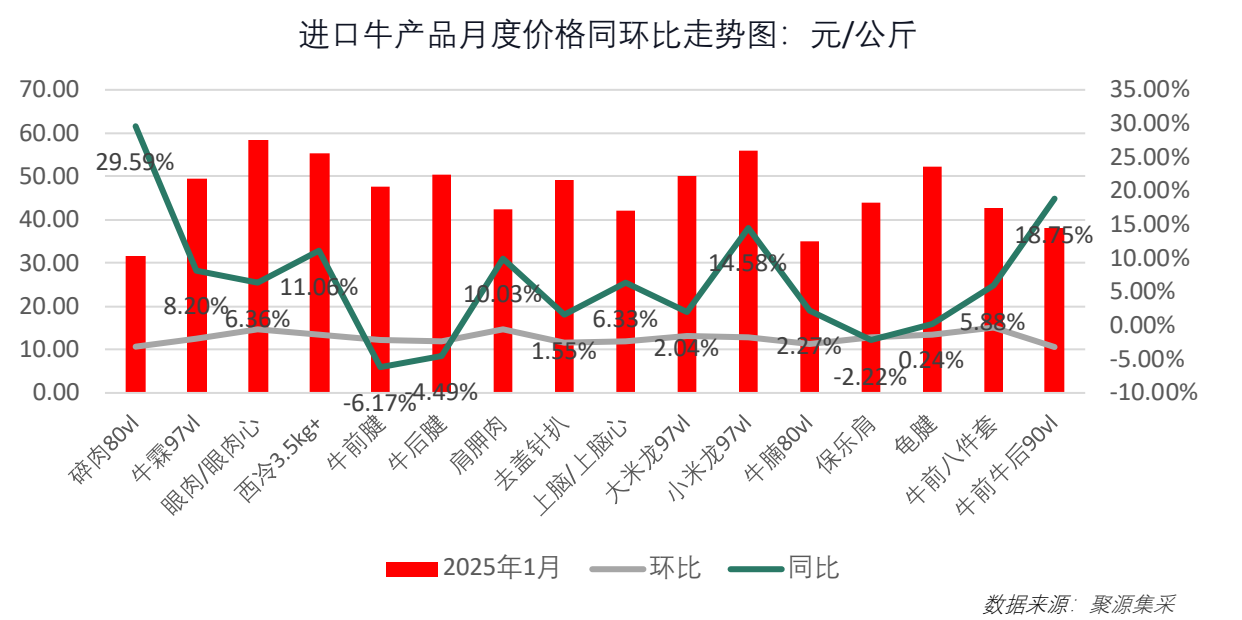
牛产品各单品周度价格走势分析

周价格行情走势分析：牛产品周内价格走势为跌-涨，周内价格环比微涨，周内涨跌幅+0.38%，市场走货虽一般，但由于年前市场仍有补货需求，肉类消费热销行情下刺激行情稍有提振，周内环比涨幅靠前单品主要为碎肉80VL、牛前腱等。



产品各单品月度价格走势分析

综合分析来看：牛产品月度综合环比均为下跌，月度环比综合下跌-1.84%，环比看所有单品均为下跌；同比上涨+6.50%，涨幅靠前单品：碎肉80vl（+25.59%）、牛前牛后90vl（+18.75%）、小米龙97vl（14.58%）等，且这三个单品连续两月维持高涨情绪。



4.3.3 牛肉后市行情预测

【市场基本情况】

- 1月国内鲜牛肉市场价格跌破58元/公斤大关，最低价格在57.75元/公斤徘徊，该价格刷新近六年的最低价格，主因为国产海外均供应充足，且海外产品进口同比为上行趋势，春节前养殖端集中出栏，多数养殖户落袋为安心理较强，出栏节奏相对较快，成交价格不断小幅下探，国产牛肉样本企业出栏量达67026头，环比增长11.73%，供大于求局面难改，进一步刺激牛肉价格下跌。

【现货市场方面】

- 现货价格方面：现货价格月内持续走弱，多数单品价格在1月下跌了0.5-1.5元/公斤，跌幅靠前单品为碎肉80VL、上脑心、牛前八件套等；
- 现货成交方面：进口牛肉现货市场采销氛围平淡，终端接货量仍低，贸易商采购积极性较之前更显趋弱，少数公司按需少量接货，整体看当前市场成交好转支撑仍不足。

【期货市场方面】

- 期货价格方面：进口牛肉期货整体盘量充足，期货报价持续走弱，多数南美工厂以达成成交目标均调低报价，报价跌幅达100-300美金/吨；
- 期货成交方面：期货成交月上旬有所增多，月下旬持续疲软，主要在于对国内市场需求环境的不确定性 & 国产牛肉价格持续走低影响下，大贸订购积极性偏弱。

【行情趋势判断】

- 从目前市场情况表现来看，无论是国产牛肉或是进口牛肉，整体表现趋势均趋于疲软，1月虽有春节假期利好提振，但表现并不理想，年后现货价格稍有提振，但走货一般，暂无利好行情趋势。





第五章

肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测

类别	1月均价	12月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.62	3.73	-2.95%
板冻大胸均价（元/公斤）	8.04	8.21	-2.07%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	9.33	9.51	-1.89%
817小白鸡全国均价（元/斤）	3.7	3.8	-3.11%
817白条价格（元/件）	103.28	106.69	-2.75%
青脚麻鸡价格（元/斤）	4.71	4.55	3.45%

数据来源：聚源集采



5.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)

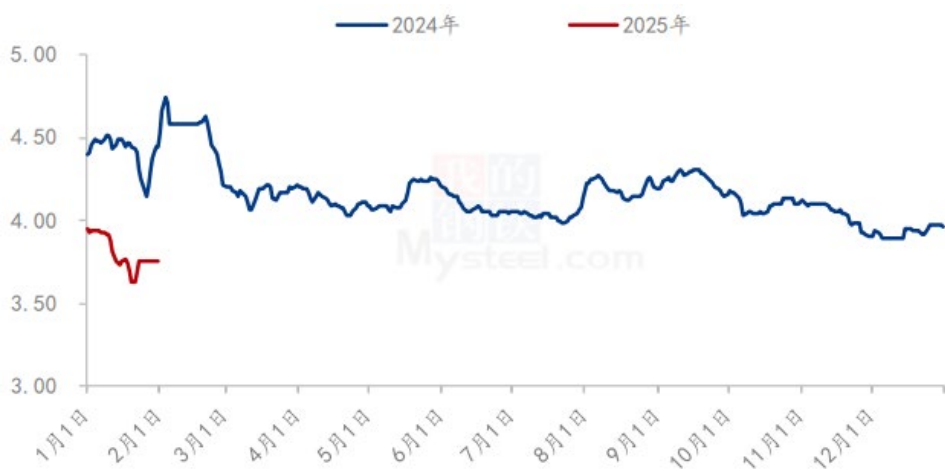


数据来源：钢铁数据

1月全国白羽肉鸡价格支撑乏力，月内震荡下滑，国内白羽肉鸡棚前成交均价为3.62元/斤，环比跌幅 2.95%，同比跌幅 6.94 %。毛鸡价格月内呈现出震荡下滑趋势，从供应角度看，前期出苗量较大养殖端补栏积极，叠加鸡病打乱出鸡节奏，导致毛鸡呈现出供应过剩状态，屠企尽力挺价。从需求角度看，屠企本月鸡源计划预排顺畅，屠企甚至需要延迟放假以消化存栏鸡源，屠企正常压收。临近放假，养户被迫自愿落价出栏，一度出现极端低价。

5.1.2 本月817小白鸡回顾

(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



数据来源：钢铁数据

1月 817 小白鸡全国均价为 3.81 元/斤，较上月下跌 0.12 元/斤，环比跌幅 3.11%，同比跌幅 13.72%。

1月 817 小白鸡价格涨跌调整，月度重心下行。从供应端来看，毛鸡出栏量相对偏紧，收鸡难度大，毛鸡价格处价格低位，养殖端存抗价情绪，规格鸡价格震荡运行，月内交投表现一般，毛鸡价格承压下行，上涨空间有限。因规格鸡价格低位运行，部分养殖户存压栏情绪，进而大规格鸡供应压力增加；从需求端来看，前期屠企开工维持低位，叠加远距离运输受限，走货迟缓，下调产品价格，经销商备货较为谨慎，屠企多以销定产，产品走货表现一般，月末毛鸡价格落至低位，刺激屠宰企业开工积极性。毛鸡市场供需博弈，短期行情僵持下暂无明显利好引导，价格走势稳中调整。

5.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势图（元/斤）

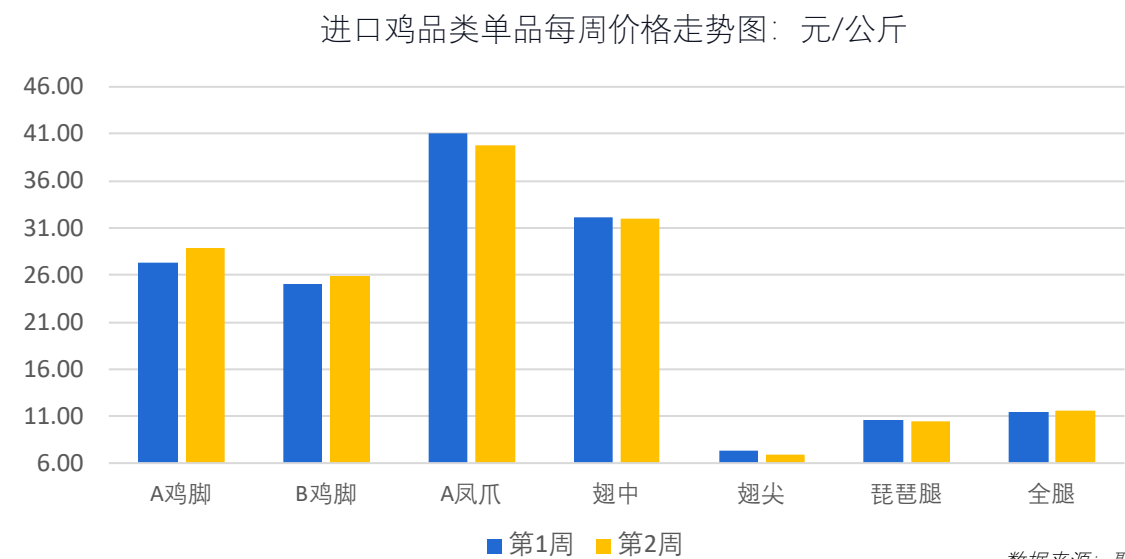
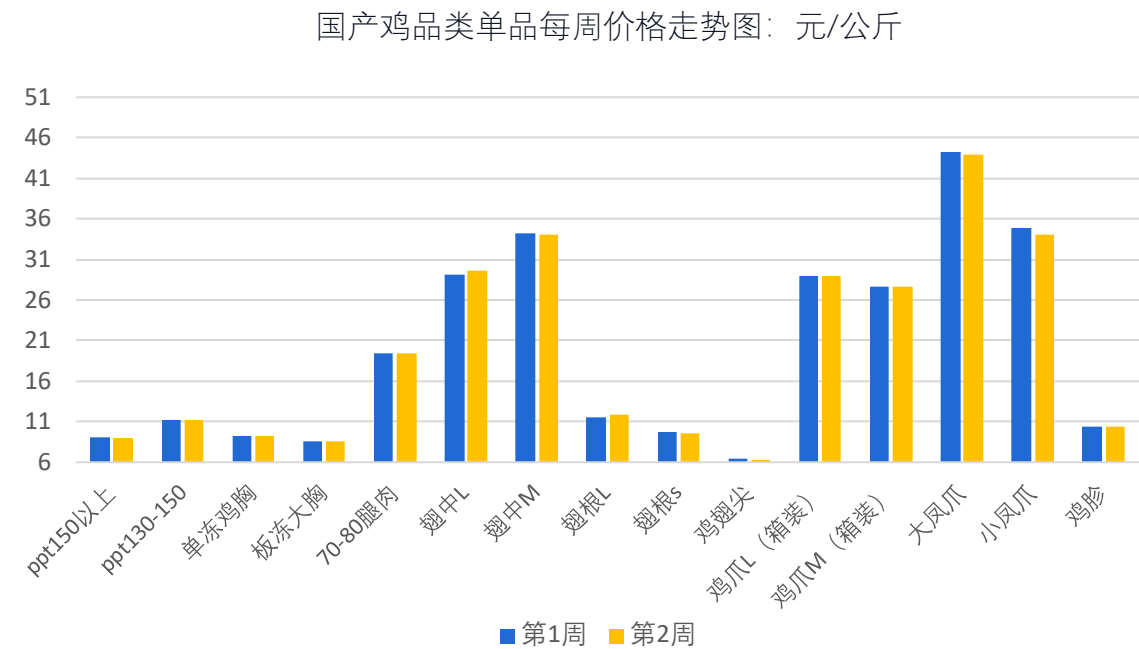


数据来源：钢铁数据

1月青脚麻鸡均价 4.71 元/斤，较上月均价上涨 0.16 元/斤，环比涨幅 3.45%。1月青脚麻鸡稳中上涨，月初，山东市场部分冻库备货叠加集团拉涨心态，提振市场毛鸡价格，毛鸡价格震荡上行，今日腊月，麻鸡市场活禽走货转好，终端需求有所提振，月内生猪市场亦提振麻鸡市场价格，幅度有限。

5.2 鸡品类后市行情展望

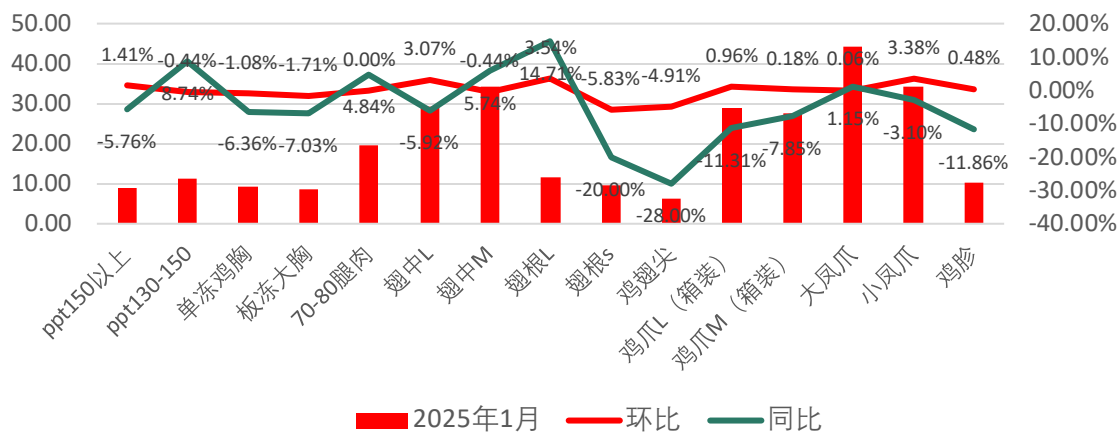
5.2.1 鸡副分割品走势情况



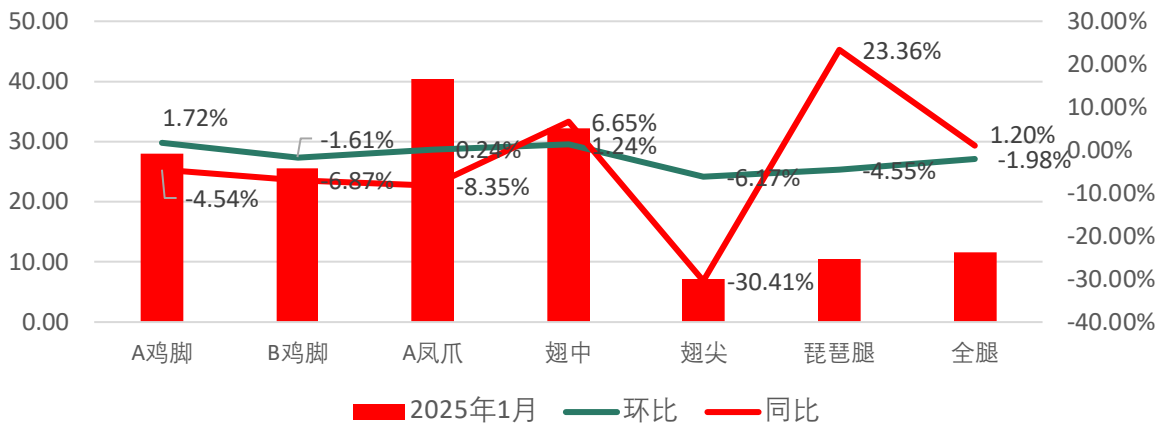
数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品周走势为涨-跌行情，月初与月末周价格综合环比跌幅-0.38%，整体行情较为稳定，主产腿类、胸类价格月内暂无变化。
- 进口：进口鸡产品周内行情涨跌不一，整体行情为微跌，跌幅预估为-0.21%，翅尖、A凤爪、琵琶腿跌幅靠前，鸡脚稍有涨幅。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图



数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品月综合环比涨跌幅-1.33%，跌幅靠前单品翅根S、翅尖；同比涨跌幅-4.80%，跌幅靠前单品翅根S、鸡翅尖、鸡胗、鸡爪L等。
- 进口：进口产品一月综合环比涨跌幅-1.59%，环比涨幅靠前单品为翅尖、琵琶腿、全腿；同比涨跌幅-2.71%，跌幅靠前单品翅尖、凤爪。

5.2.2 后市行情

【市场基本面】

市场表现：白羽肉鸡产业在年前基本持稳过渡，行情在节前无大的涨跌起伏，经销端补货采买积极性偏弱。

供应方面：①种蛋：1月全国白羽肉鸡种蛋价格呈下滑趋势，2月在产父母代维持上涨，预估供大于求，行情偏弱；②鸡苗：从供应面来看，1月在产父母代种鸡存栏量环比略有提升，2月鸡苗供应量或略有增加，且处于高位水平；毛鸡价格或偏弱运行，对鸡苗市场有利空影响，孵化场排苗压力增大，鸡苗价格或下跌；③毛鸡：2月上旬处于春节屠宰企业放假阶段，中下旬出栏恢复，合同鸡供应量相对充足，毛鸡仍有下跌风险。

上游表现：①屠宰：毛鸡供应整体供应偏强，加之开工后上游厂家快速恢复产能，预估开工率为上涨；②冻品库容率：节前冻品库容率稍有上涨，2月随着市场屠宰恢复，下游补货积极性表现一般，均在第一轮补货后观察后市走向，预估库容率仍维持上涨趋势。

饲养成本方面：①1月玉米：东北、华北、南方等主要产粮区对市场有看涨预期，基层惜售，贸易商收购、建库意向增强，玉米价格上涨；2月元宵节之后农户陆续售粮，且部分贸易商有出库需求，2月份玉米价格或先涨后落。②豆粕：国内豆粕市场供应充足，下游需求不佳，对价格形成下行压力；预估2月豆粕现货价格上行。

替代品行情：1月猪产品先涨后跌再涨，行情表现稳定，市场猪源流通虽未显拥挤，但整体供应仍在高位；猪产品2月上旬受开学季影响，走货稍有加快，但消费下滑，整体市场需求仍表现不达预期。

【行情趋势判断】

白羽肉鸡市场月内价格整体趋势稳中略涨，但涨幅难度较大，1月春节和元旦的节假日效应被再度压缩，分割品从业者对腊月行情多存在谨慎姿态，整体订购积极性偏弱，行情预估弱稳运行。



5.3 肉鸭行业数据监测

1月肉鸭产业链价格整体为下跌趋势，鸭苗、毛鸭、分割品、白条价格均为下跌。鸭苗来看，苗量虽处高峰值，但普遍补栏积极性较高；北方毛鸭及活禽弱势震荡，合同鸭成本明显下滑；产品端议价政策刺激持续，大规模副产节前连涨，但部分单品脖、食管、腿类等价格持续走低，经销端走货一般，整体行情走高有限。

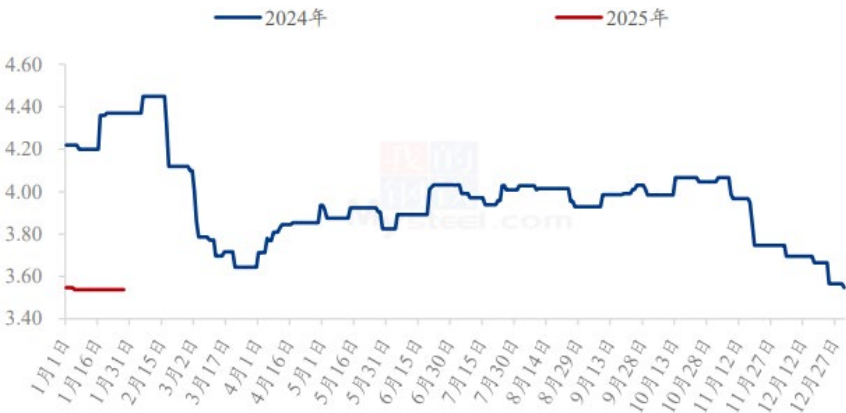
指标	本月	环比	同比	备注
鸭出苗量（万羽）	9630.14	56.07%	57.61%	取11家大型孵化企业数据
鸭苗（元/羽）	1.49	-37.13%	-54.29%	取全国各区域数据
毛鸭（元/公斤）	3.74	-3.86%	-20.59%	取全国各区域数据
种蛋（元/枚）	1.51	-6.79%	-25.22%	广西桂柳
大白条（元/吨）	7753	-2.51%	-15.30%	
开工率（%）	81.75%	-13.26%		
冻品库容率（%）	85.25%	-10.73%		
玉米（元/吨）	2022.76	-0.55%	-13.64	
豆粕（元/吨）	3030	-0.10%	-16.55%	

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入
数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

数据来源：聚源集采

5.4 本月肉鸭行情综述

(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图（元/斤）

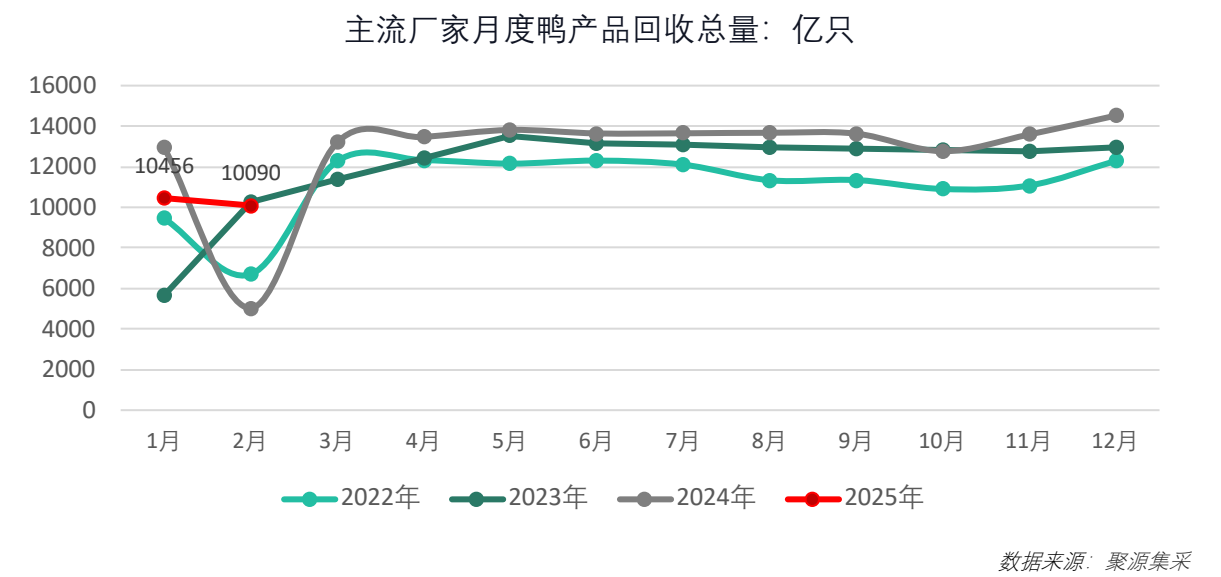


数据来源：钢铁数据

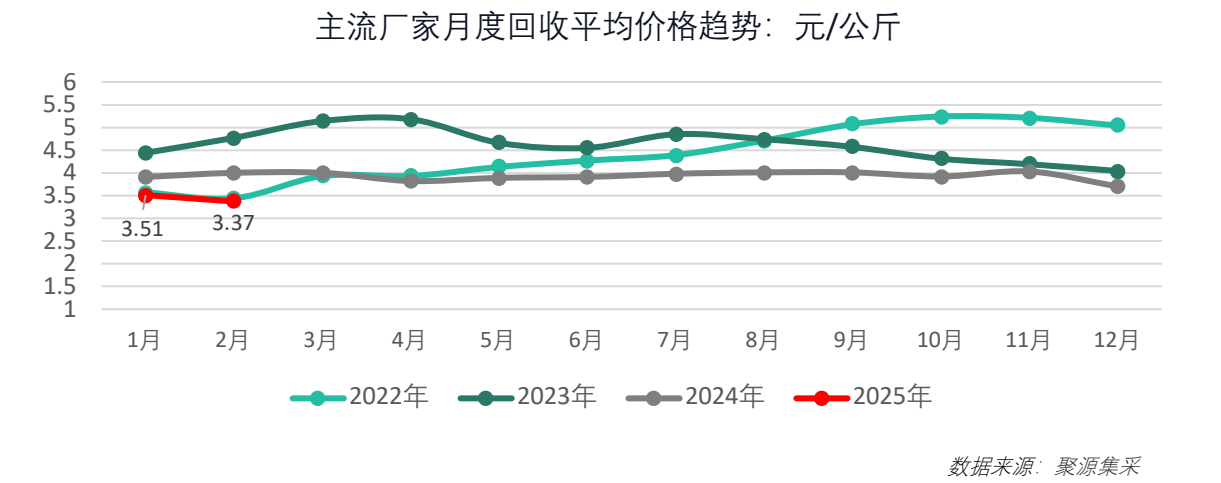
1月毛鸭震荡运行，全国均价 3.54 元/斤，较上月均价下跌 0.31 元/斤，环比跌幅 3.11%，同比跌幅 17.40%。活禽均价 4.19 元/斤，较上月下跌 0.31 元/斤，环比跌幅 6.86%，同比跌幅 22.94%。合同鸭回收价格上旬 3.50-3.53 元/斤，中旬 3.40-3.45 元/斤，下旬 3.38-3.43 元/斤。

5.5 肉鸭后市行情展望

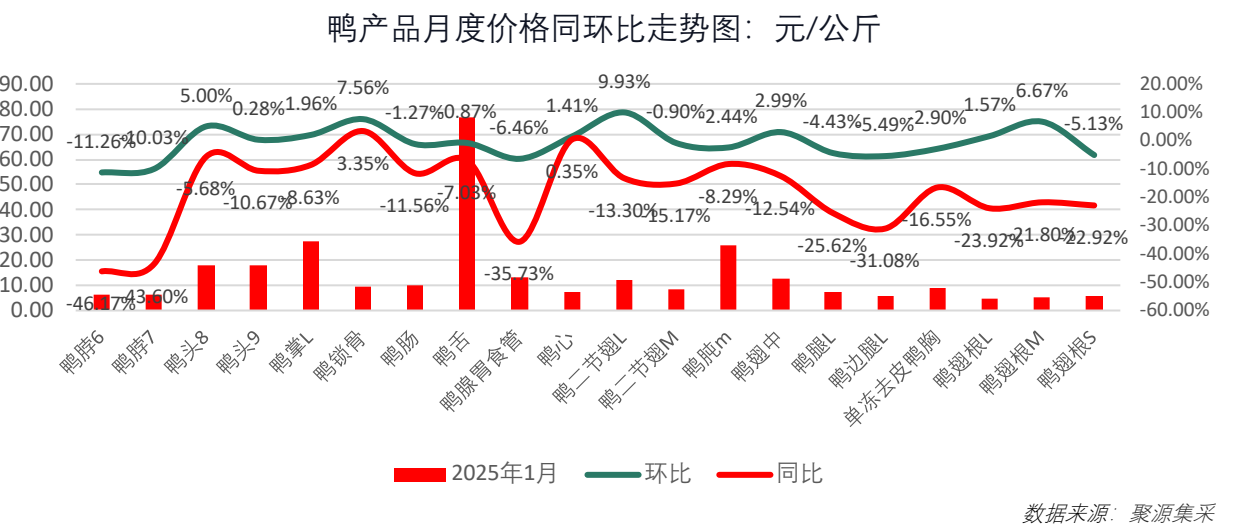
5.5.1 价格趋势



- 回收计划：上游主流厂家2月回收计划1090万只，同比涨跌幅+100.40%，环比涨跌幅-3.50%，回收计划量环比减少，同比上涨；
- 回收价格：上游主流厂家2月回收平均价格3.37元/斤，同比涨跌幅-15.65%，环比涨跌幅-3.89%，回收价格下跌。



5.5.2 鸭副关键单品价格趋势



5.5.3 下月行情走势

【市场基本面】

市场表现：1月国内肉鸭产业链涨跌不一，部分单品稍有反弹，但整体动力不足，反弹行情有限，经销商补货积极性一般，行情持续维持弱运行。。

毛鸭：1月毛鸭市场走货不畅，毛鸭收购以合同鸭为主，且出栏量低，供需两淡，鸭价低位趋稳运行；据统计孵化出苗量及补栏情况预测，2月处于节后出栏断档期内，总量延续低位，2月市场需求或较为一般，但断档期内毛鸭出栏偏紧，走货预期加快，预估毛鸭价格或有回升趋势。

回收方面：根据2月山东各主流厂家回收计划和回收价格来看，养殖端出栏量稳定，回收计划量环比上涨；但从回收价格来看，整体价格同环比下降，整体毛鸭成本价格低位，且为近四年来最低值，屠宰成本进一步下降。

替代品行情：1月猪产品先涨后跌再涨，行情表现稳定，市场猪源流通虽未显拥挤，但整体供应仍在高位；猪产品2月上旬受开学季影响，走货稍有加快，但消费下滑，整体市场需求仍表现不达预期；鸡产品为震荡微跌格局。

【行情趋势判断】

白羽肉鸭市场整体行情偏弱运行，山东区域受鸭疫影响降低出栏体重，加之年前春节放假影响，屠宰企业进入集中停宰阶段，厂家借此炒作开始拉涨大规格副产，总体出货在年前稍有好转趋势；面对2月市场需求表现不显，经销端会在假后有一波补货操作静待市场反馈。



第六章

猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	15.69	0.00%	10.96%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	21	0.57%	13.33%	/
能繁母猪存栏 量 (万头)	504.38	0.36%	4.37%	取十二月数及重 点大区中小散能 繁
商品猪存栏量 (万头)	1104.92	12.37%	30.39%	取十二月中小散 养本场数据
7KG 仔猪价格 (元/头)	431.07	15.24%	-9.21%	/
开工率 (%)	39.16	7.79%	1.58%	/
冻品库容率 (%)	16.52%	-2.59%	-32.27%	/
屠宰利润 (元/ 头)	6.68	-153.23%	-134.59%	/
玉米 (元/吨)	2022.76	-0.55%	-13.64%	/
小麦 (元/吨)	2393	-2.64%	-14.38%	/
麸皮 (元/吨)	1715	4.45%	5.21%	/

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

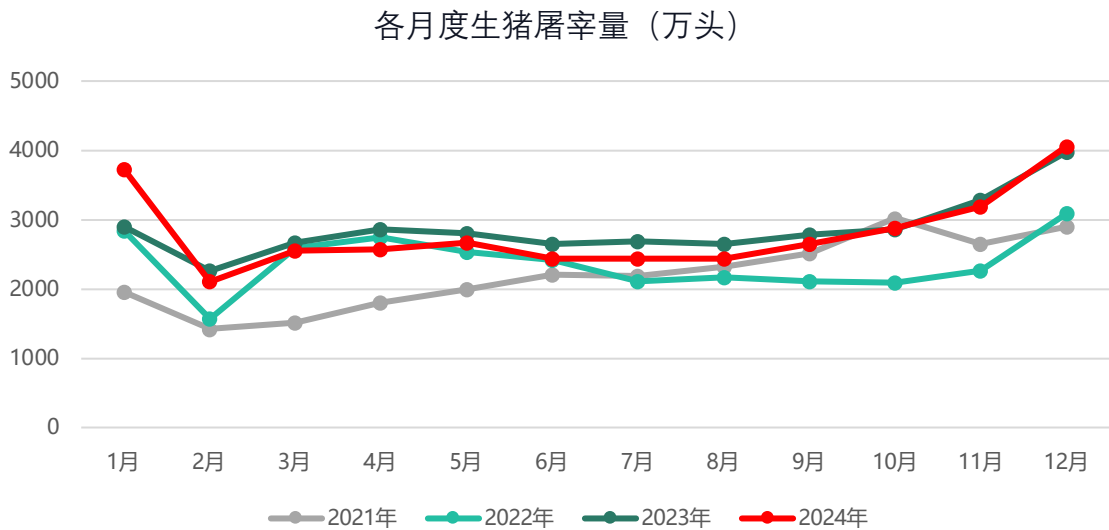
数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

月度行情回顾：

1月全国生猪出栏均价为 15.69 元/公斤，较上月持平，同比上涨 10.96%。本月猪价先涨后跌再涨，较上月北涨南跌。整体来看，月上旬市场猪源流通虽未显拥挤，养殖端挺价惜售情绪略有支撑，但元旦假期后市场需求跟进不足，猪价涨后下滑；月下旬临近年底南方务工人员返乡放假增多，消费下滑，北方年前备货开启、屠企宰量订单量齐增，造成河南、山东等省份供需短期大利好局面，再叠加市场看涨情绪推动，刺激猪价在月底大幅走高。

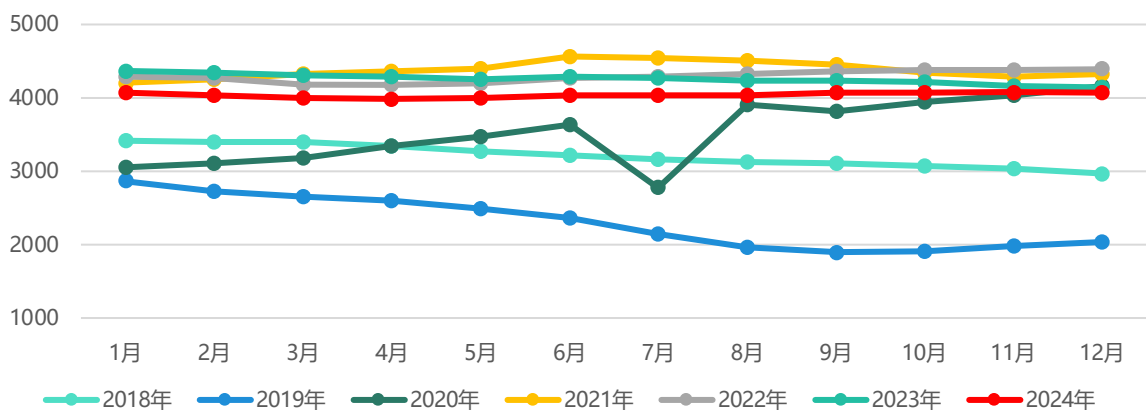


6.2 本月猪肉行情综述



数据来源：聚源集采

各月度母猪存栏量（万头）

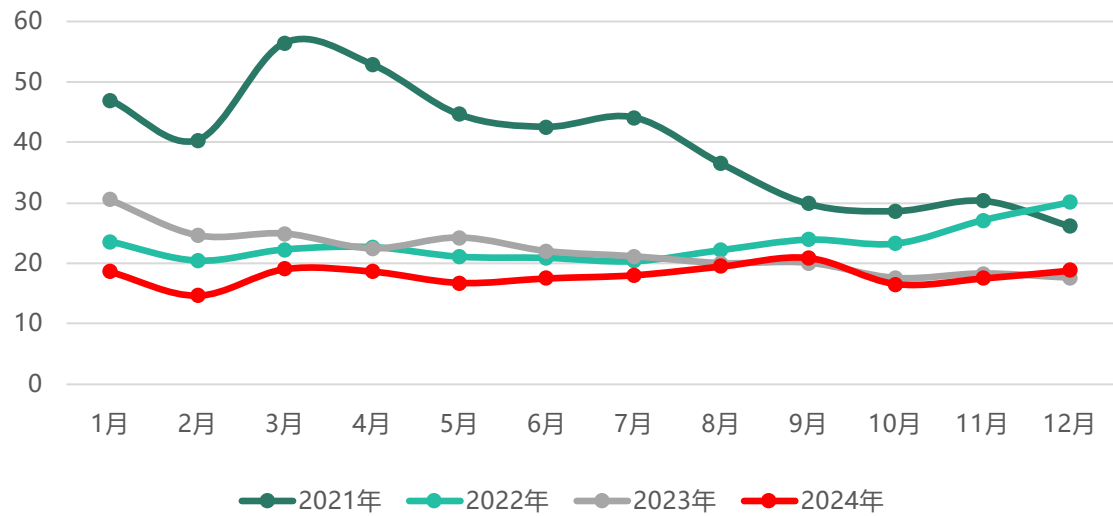


数据来源：聚源集采

各月生猪屠宰量：2024年12月国内定点屠宰企业屠宰量共计4162万头，环比11月涨跌幅+30.47%，同比23年涨跌幅+4.63%，同比22年涨跌幅+30.69%；

各月母猪存栏量：2024年12月母猪存栏量为4078万头，环比11月涨跌幅-0.05%，同比23年涨跌幅-1.55%，同比22年涨跌幅-5.65%，母猪存栏量仍在高位震荡。

主流进口国月度输华猪肉量【含杂碎】（万吨）

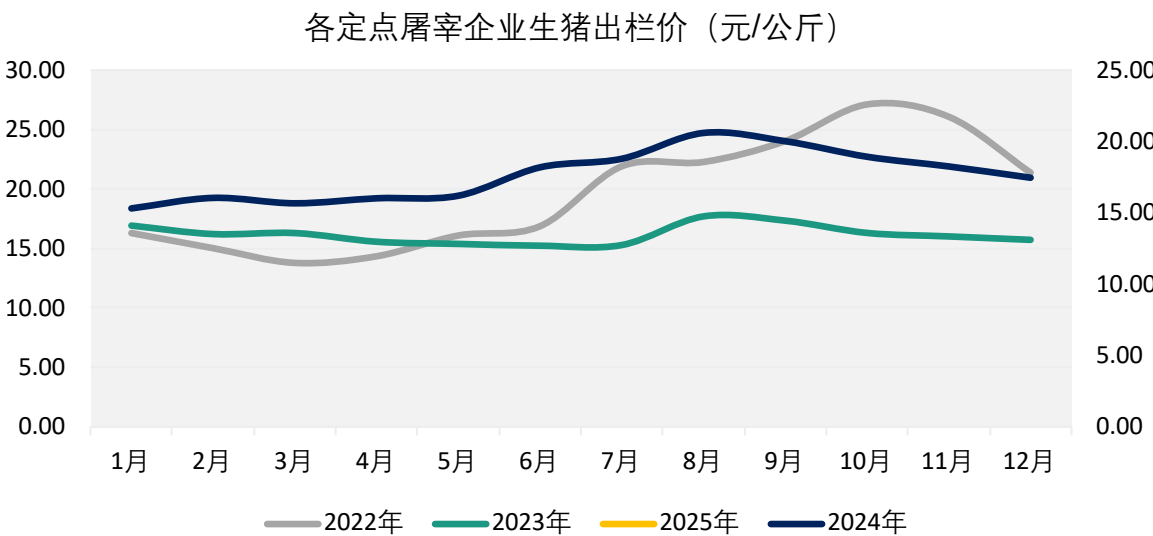
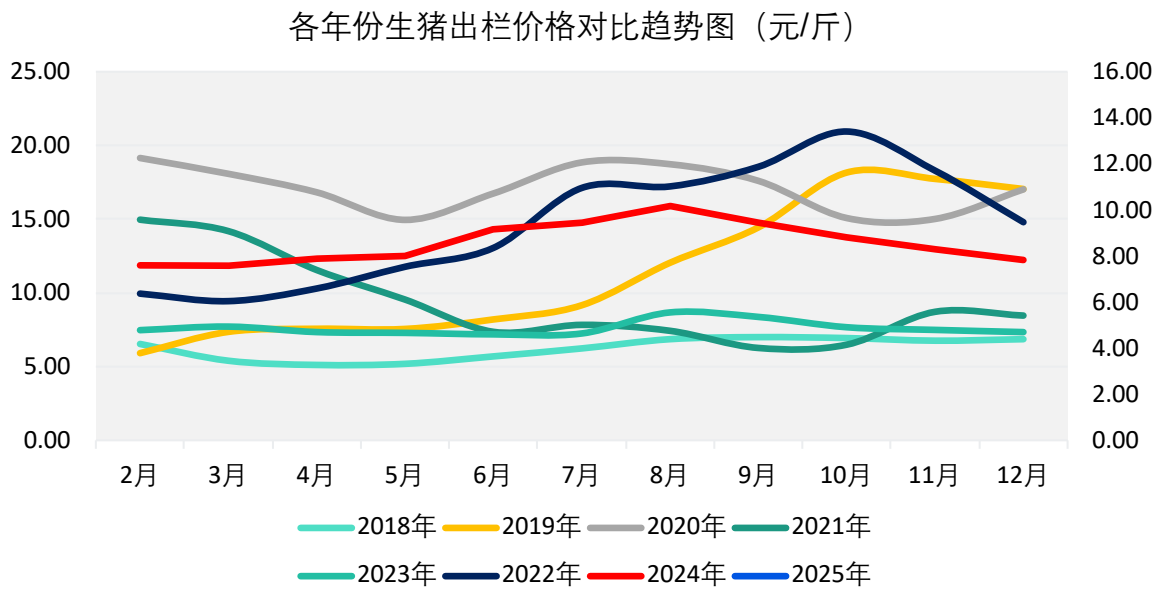


数据来源：聚源集采

进口量：24年12月进口猪肉（含杂碎）共计18.8万吨，同比上涨+6.64%，环比上涨7.43%；2024年1-12月，中国累计进口猪肉含杂碎约216.49万吨，同比减幅-22.60%。

12月猪肉含杂碎进口量大幅上涨；据海关总署最新数据显示，24年12月中国进口猪肉约8.89万吨，环比下跌-0.6%。

6.3 猪肉后市行情展望



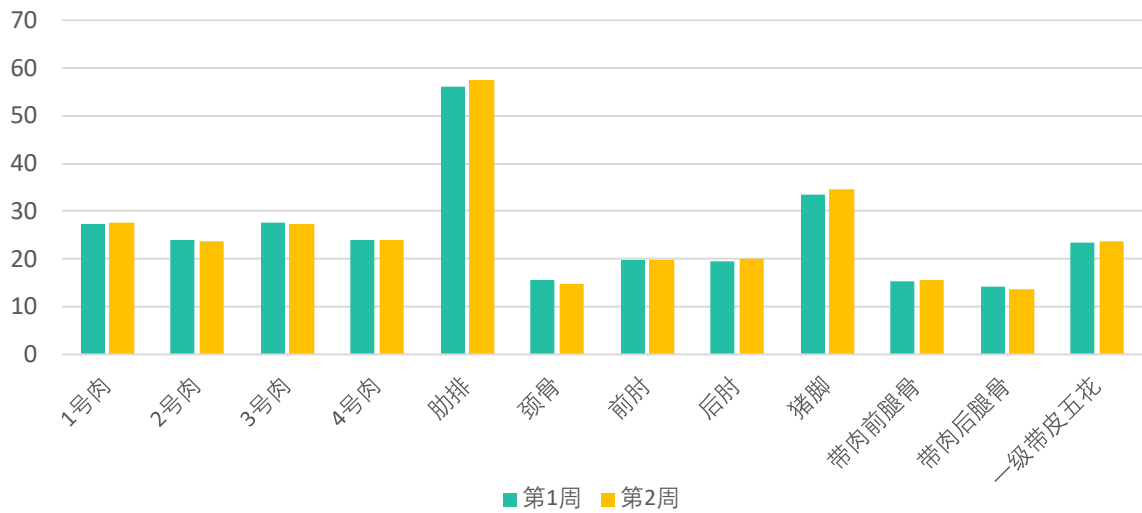
数据来源：聚源集采

国内生猪出栏价价格趋势

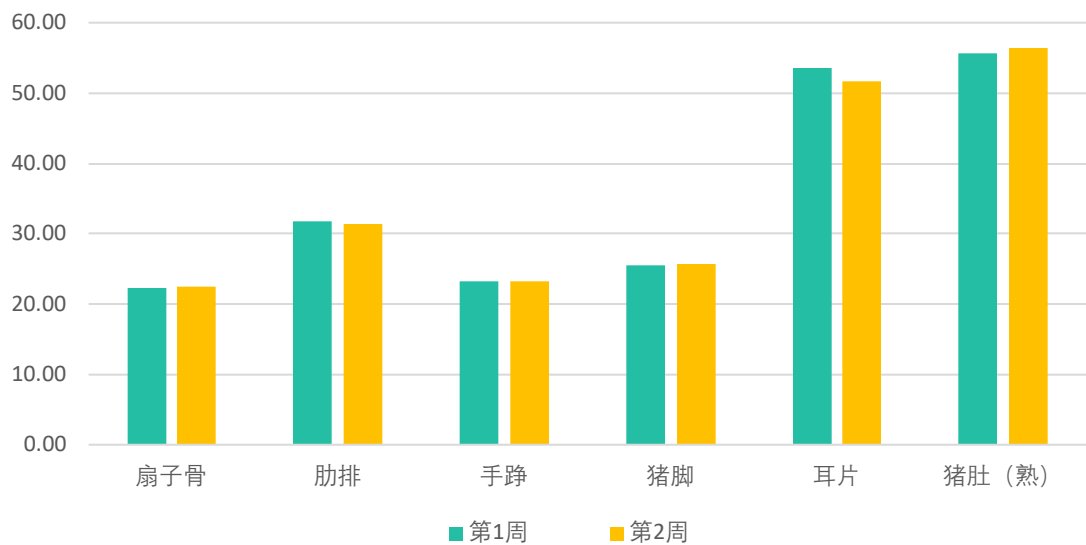
2025年1月国内生猪出栏价达7.85元/斤，月度环比下跌-0.44元/斤，市场供强近况延续，生猪行情缓跌，虽有大量补货需求，但供强需缓局面延续，生猪价格下跌；

2025年1月生猪定点屠宰企业出栏价均价为17.57元/公斤，同比24涨跌幅+14.37%，同比23年涨跌幅+3.45%，环比涨跌幅+0.16%。

猪品类各单品1月每周价格走势
(国产)



猪品类各单品1月每周价格走势
(进口)

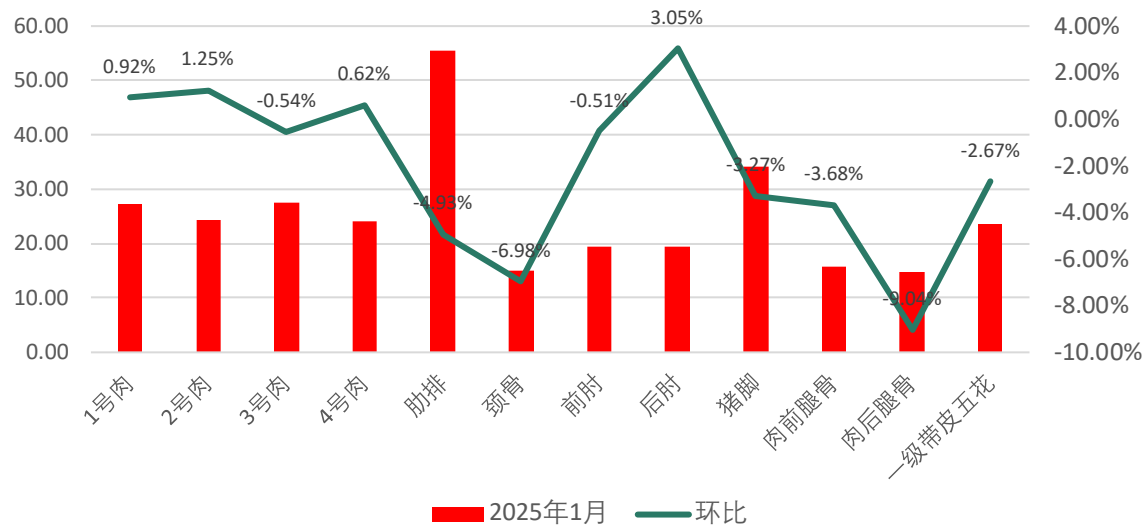


数据来源：聚源集采

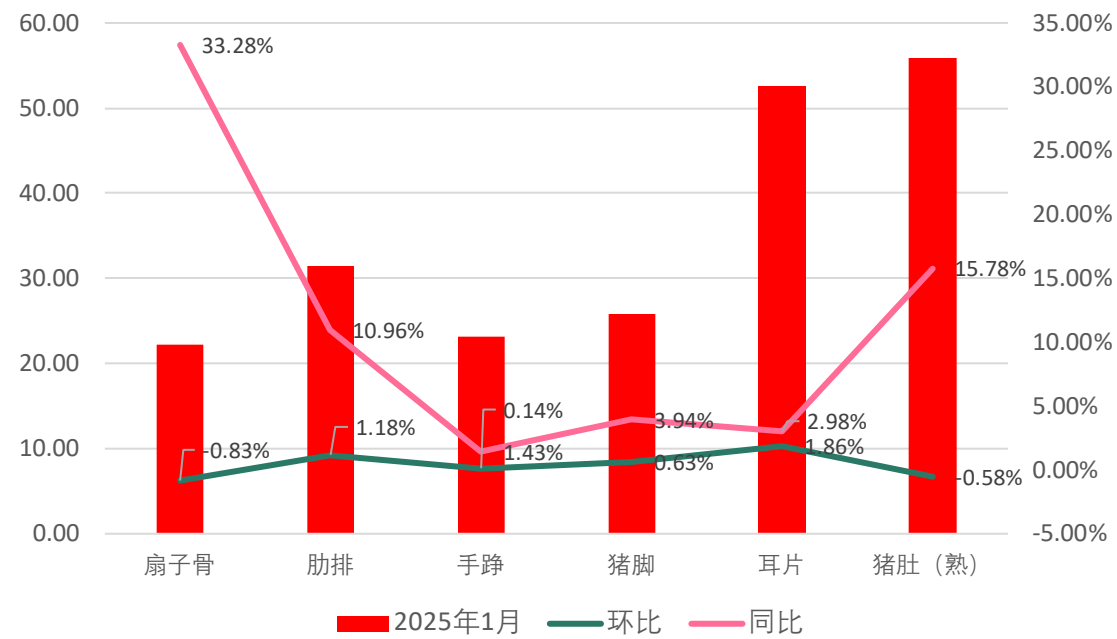
国产：国内猪肉分割品周价格走势为跌涨行情走势，周内环比跌幅-0.05%，跌幅靠前号肉类、颈骨、带肉后腿骨等。

进口：进口猪产品周内环比跌幅-0.35%，周内涨跌幅波动最大单品肋排、耳片等。

国产猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

国产：本月国产猪产品走势为下跌，综合环比跌-2.15%，环比跌幅靠前单品：带肉后腿骨（-9.04%）、胫骨（-6.98%）、肋排（-4.93%）等；

进口：本月进口猪产品为下跌趋势，环比涨幅+0.40%，同比涨幅+11.40%，综合涨幅靠前单品为扇子骨、猪肚（熟）；

6.3.1 猪品市场行情展望

【供给方面】

- 从供应端来看，1月养殖端对春节后看跌预期不减，出栏积极性提高，且年关将至，需求进一步释放，养殖集团加快生猪出栏上市速度，同时带动出栏均重回落。

【屠宰端表现】

- 1月屠宰开工率39.16%，环比上涨2.83个百分点。屠宰企业开工率环比上涨，中下旬随着小年以及春节陆续到来，市场集中需求渐增，企业开工意愿转强，且开工水平达到年内高点，月末随着企业陆续停工，以及部分进入休市，开工率或下滑。
- 1月库容率16.52%，环比下降0.44个百分点。冻品市场需求无明显改善，着春节临近，屠宰企业趁机清理冻品库存，且部分地区存降价销售的现象，冻品库存窄幅下降。

【区域表现】

- 东北市场集团场出栏节奏积极，生猪价格稳中偏弱；华东市场生猪供应充沛，需求一般，猪价偏弱；华北市场受涨价刺激，下游订单略有增量，价格表现偏强；西南终端市场部分二育入场，提振猪价，猪价下跌空间收窄；华南市场养殖端走货仍有压力，需求难以跟进，价格继续偏弱。

【需求方面】

- 节后需求淡季，终端消化节日库存为主，但2月有开学季利好，但终端消费不足，需求或还为减量。

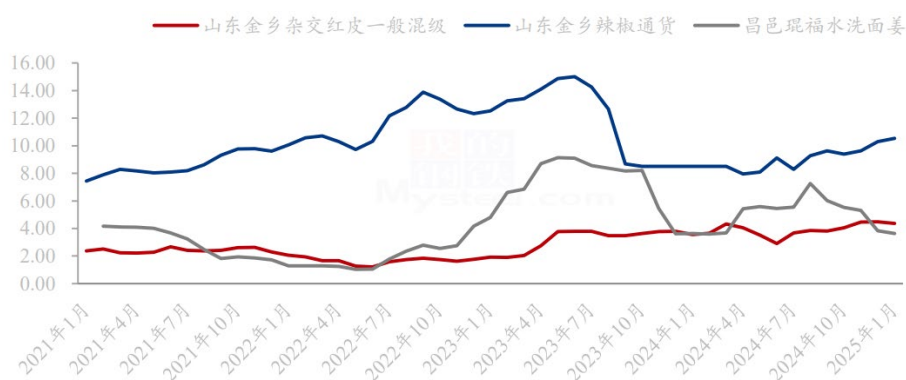
【行情趋势判断】

- 2月为春节节后，屠宰企业陆续恢复屠宰，但宰量较春节前的高峰期或出现较大幅度的下滑，对行情有利空影响，但同时消费端需求不足，生猪价格或呈现主线下降，月末或有反弹的走势。



第七章

调味品（香辛料）月度行情走势分析



2025 年 1 月调味品蔬菜均价为 6.17 元/斤，环比下跌 0.59%。大蒜山东金乡杂交红皮一般混级月均价为 4.36 元/斤，环比下跌 2.68%，同比涨幅为 22.47%；山东金乡辣椒通货月均价为 10.53 元/斤，环比涨幅为 2.23%，同比上涨 23.88%；山东昌邑水洗面姜月均价为 3.63 元/斤，环比跌幅为 5.47%，同比跌幅为 0.08%

【辣椒】国内辣椒市场成交气氛偏弱，价格方面整体偏弱，个别成交呈下行趋势。目前市场主要采购群体批发市场客商备货积极性不高，年前产区预计的备货小高潮并未出现，叠加国内小高辣依旧进口印度椒价格偏低影响，目前市场多数人士对于后期三樱椒行情存在较多质疑，持货商出货意向增加，市场才买气氛不佳。

【大蒜】1月大蒜出库月均指数为4.45元/斤，同比上涨0.95元/斤，涨幅为27.14%。1月全国大蒜走量较上月有所放缓，储存商整体盈利空间尚可，心态稳健，正常出货。采购商春节备货令市场走货速度较快，行情依旧维持高位震荡。蒜米企业走量加大，蒜片市场整体活跃度平平。

【味精】味精市场价格暂时稳定。40目-60目味精市场价格参考7000-7300元/吨。味精企业保持稳价心态，原料价格波动幅度有限，企业价格难涨难跌，下游维持刚需补库，高价成交现象少，观望情绪浓厚。东北：东北地区玉米价格稳定为主，产区新粮继续上市，农户售粮心态转变，因储存条件受限，出货心态较浓，购销活动相对平稳，深加工企业继续维持压价收购。华北：华北地区玉米价格整体维持稳定，山东少数企业价格窄幅下调，下调幅度10-20元/吨左右。河南、河北地区价格维持稳定。结合成本、供需情况及市场心态来看，预计短期味精市场将延续暂稳状态，观望市场原料和下游需求恢复情况。

【白糖】2024/25 榨季截至12月下半月，巴西中南部地区累计产糖量为3978万吨，本榨季也基本结束近期降雨改善了下个榨季的供应前景，印度恢复出口也对市场形成压力原白价差维持在80美元左右低于炼厂的加工成本，原糖需求度降低，是推动价格下的主要因素，价格体现了当前利空因素，价格继续下跌需要新的动能。国内成本打开，来自原糖的买盘以及美国的寒潮提振下原糖下跌节奏或将放缓。春节过后国进口糖增加以及消费淡季后国产进入糖累库阶段，供强需弱，会对价格产生压力，预计下月现货价格震荡偏弱。

【玉米淀粉】1月玉米淀粉止跌企稳，局部小幅反弹。受玉米价格上涨影响，企业成本压力下挺价意愿较强。春节前下游备货积极性一般，多维持刚需补库，签单释放有限叠加行业开机居高情况下，价格上行缺乏支撑动力。展望2月份，春节期间开机高位导致的库存累积是较为关键的利空点，关注春节期间行业累库情况及节后需求匹配情况。

【淀粉糖】进入1月份，淀粉糖整体处于春节备货期间，市场整体产量供应均较前期增加。截至本月底，结晶葡萄糖开工率为74.16%，环比上月增加6.88个百分点，货源持续紧张情况下，市场厂家基本满产生产；麦芽糖浆开工率60.41%，环比上月增加2.83个百分点，本月春节备货增多，支撑厂家开工；F55果糖开工率62.88%，环比上月增加7.74个百分点，饮料春节备货，拉动果葡糖浆开工；麦芽糊精开机率为58.36%，走货情况一般，本月产量与上月差距不大。备注：（2025年1月份淀粉糖各产品产能淘汰和新增，更新后结晶葡萄糖产能由522万吨变为532万吨，麦芽糖浆产能由786万吨变为765万吨，果葡糖浆产能由839万吨变为877万吨，麦芽糊精产能由185万吨变为212万吨。）

第八章

1月热门菜品指数分析

1月，我国CPI环比上涨0.7%，上月为持平，服务和食品价格上涨是影响CPI环比由平转涨的主要因素。一方面，春节期间，出行、文娱消费需求大幅增加，服务价格上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；另一方面，食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.3%，春节因素叠加气温下降影响，鲜菜、鲜果和水产品价格分别上涨5.9%、3.3%和2.7%。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



1月最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约79-87、基本稳定。

创意菜的商机推荐指数已连续3个月位居第1。冬季气温较低，叠加腊月时节，腊排骨火锅跻身商机推荐指数TOP10。此外，长沙小吃、越南菜等具有地区特色的菜品，市场表现较好，也跻身商机推荐指数TOP10。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	创意菜	86.87	0.62%
TOP2	云南火锅	85.87	0.50%
TOP3	腊排骨火锅	84.87	0.09%
TOP4	海鲜火锅	84.70	0.61%
TOP5	云南菜	84.18	0.32%
TOP6	苏帮菜	83.12	-0.27%
TOP7	顺德菜	83.00	0.12%
TOP8	长沙小吃	83.00	0.12%
TOP9	泰国菜	81.82	2.70%
TOP10	越南菜	79.79	0.15%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，1月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。整体而言，口感主打“嫩”、“鲜”，牛相关菜品占7席，市场表现较好。其中，嘎嘎嫩牛肉的推荐指数位列第一，手打鲜椒嫩牛肉的竞争力指数位居第一。

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	嘎嘎嫩牛肉	75.14	75.52
TOP2	手打鲜椒嫩牛肉	75.12	78.36
TOP3	手工鲜鸭血	75.11	72.00
TOP4	至尊滩羊肉	75.10	77.24
TOP5	鲜活豌豆苗	75.07	76.01
TOP6	鲜切牛雪花	75.06	74.63
TOP7	嗦面千层肚	75.05	76.21
TOP8	特级肥牛卷	75.04	72.00
TOP9	精品五花肥牛	75.03	73.52
TOP10	爆嫩破牛肉	75.01	75.83



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

小吃快餐品类中，1月TOP10推荐指数在74-75、基本稳定。以主食类为主，包括粉、面、饭等，其中牛腱肉炸酱小锅米线的推荐指数位列第一、酱爆香辣肥肠螺蛳粉的竞争力指数位居第一，将爆款食材与主食相结合，比较受消费者欢迎。

小吃快餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	牛腱肉炸酱小锅米线	74.87	73.67
TOP2	金牌油泼辣子面皮	74.67	72.08
TOP3	朝鲜族牛肉汤饭	74.63	72.49
TOP4	剁椒猪猪面	74.63	72.48
TOP5	酱爆香辣肥肠螺蛳粉	74.62	74.24
TOP6	香竹笋扣肉饭	74.60	69.85
TOP7	特色虾仁三鲜锅贴	74.59	72.07
TOP8	酥皮牛肉煎饼	74.58	69.39
TOP9	海蛎子鸡汤米线	74.57	73.82
TOP10	三鲜糊汤粉	74.57	69.79



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

茶饮酒水品类中，主要为奶茶、咖啡和甜品，其中咖啡多为奶咖，风味富有创新，威士忌冷萃的推荐指数位列第一；奶茶方面，应季水果食材、花香、养颜健康等元素比较受欢迎，如桂桂龙眼生打椰、特调花香热柠茶、桃胶玫瑰养颜水等。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	威士忌冷萃	74.77	67.09
TOP2	南瓜芝士拿铁	74.67	70.68
TOP3	桂花小种茶拿铁	74.65	72.13
TOP4	桂桂龙眼生打椰	74.62	73.67
TOP5	波霸豆乳奶茶	74.61	73.54
TOP6	高山乌龙拿铁	74.58	71.08
TOP7	板栗麻薯	74.57	67.62
TOP8	鲜奶大福芋圆	74.55	69.82
TOP9	特调花香热柠茶	74.54	73.25
TOP10	桃胶玫瑰养颜水	74.51	70.98

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，原料方面，芋泥、坚果相关的产品较多；品类方面，主食类产品较多、占6席，酥脆口感也比较受欢迎，果仁核桃起酥面包的推荐指数位列第一、椒麻火腿桃小酥的竞争力指数位居第一。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	果仁核桃起酥面包	75.02	76.31
TOP2	椒麻火腿桃小酥	74.96	76.65
TOP3	香草腰果扁桃仁	74.94	75.87
TOP4	岩烧芝士挞	74.93	72.01
TOP5	香芋boom包	74.90	75.55
TOP6	胡麻籽吐司	74.86	75.01
TOP7	紫米方酥	74.85	74.98
TOP8	芋泥奶包	74.85	70.74
TOP9	椰蓉牛奶棒	74.85	71.43
TOP10	南瓜芋泥麻薯	74.84	74.27

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



中式餐饮中，以葷类食材为主，冬季气温较低，炖、焖类的热菜较多，其中慢煮鲜笋东坡肉的推荐指数和竞争力指数均位居第一。此外，鱼类菜品烹饪方式多样，也比较受欢迎，如老坛萝卜酸菜鱼、葱油淋花斑鱼、香辣跳水鲈鱼、渝月沸腾鱼。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	慢煮鲜笋东坡肉	75.19	78.77
TOP2	老坛萝卜酸菜鱼	75.18	78.10
TOP3	葱油淋花斑鱼	75.14	75.94
TOP4	香辣跳水鲈鱼	75.05	72.82
TOP5	沙姜豉油鸡	75.04	76.66
TOP6	生炒土猪肉	75.04	71.18
TOP7	鲜紫苏爆炒牛蛙	75.02	77.92
TOP8	文火焖小牛肉	75.01	72.71
TOP9	农家笨鹅锅	75.01	73.99
TOP10	渝月沸腾鱼	75.00	76.94

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



非中式餐饮中，动物蛋白类食材为主，其中鸡肉相关菜品占5席，盐烤鸡腿肉串的推荐指数位列第一、劲爆炸鸡披萨的竞争力指数位居第一。食材搭配与造型设计也颇具新意，如火山面包咖喱鸡、辣味噌三色拌饭。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	盐烤鸡腿肉串	75.23	76.48
TOP2	极上炭烤鳗鱼	75.20	75.83
TOP3	劲爆炸鸡披萨	75.08	77.46
TOP4	火山面包咖喱鸡	75.05	75.77
TOP5	厚切酱烤牛舌	75.04	75.64
TOP6	辣味噌三色拌饭	75.01	77.32
TOP7	冲冲粉丝蟹肉煲	75.00	74.95
TOP8	魔法鸡肉洋葱圈	74.97	74.13
TOP9	泰南三杯鸡	74.97	72.97
TOP10	柠檬叶鲜虾饼	74.97	75.58

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



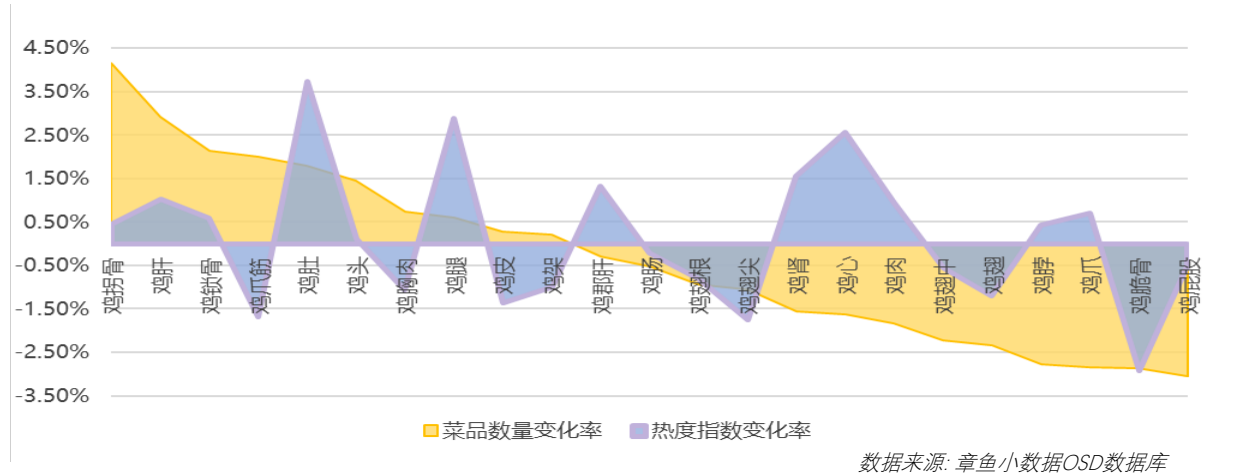
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在1月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，1月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供需两端均小幅走弱，鸭类供给下降但需求提升，牛类供需延续涨势、且小幅升温。

1月，鸡类食材的餐饮供给和消费热度均涨跌各半。其中，餐饮供给延续涨跌各半，波动幅度较稳定，其中鸡屁股的供应跌幅最大、约-3.06%（2024年12月鸡心的供应跌幅最大、约-3.01%）；此外，消费热度由以涨为主、转为涨跌各半，波动幅度也较为稳定，其中鸡脆骨的热度跌幅最大、约-2.93%（2024年12月鸡屁股热度跌幅最大、约-2.97%）。

1月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化

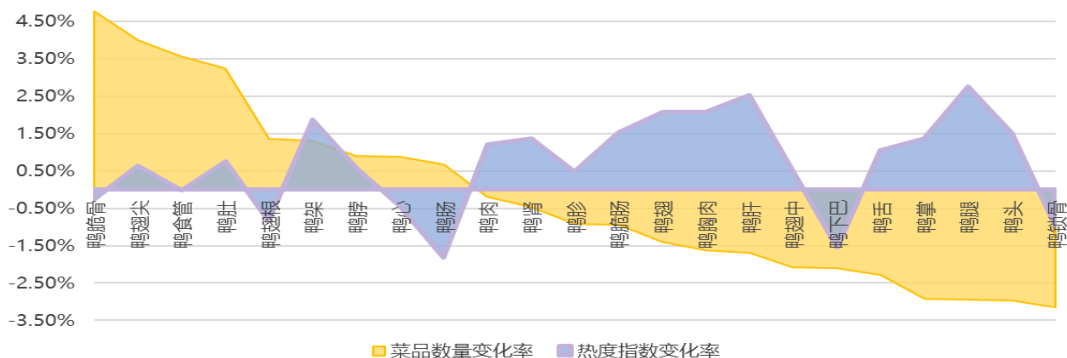


鸡主要部位的分切图



1月，鸭类食材的餐饮供给和消费热度涨跌各异。其中，菜品供给由涨跌各半、转向下跌为主，但降幅继续收窄；消费热度延续以涨为主，且小幅升温，其中鸭腿的热度涨幅最大、约2.75%（2024年12月鸭架的热度涨幅最大、约1.84%）。

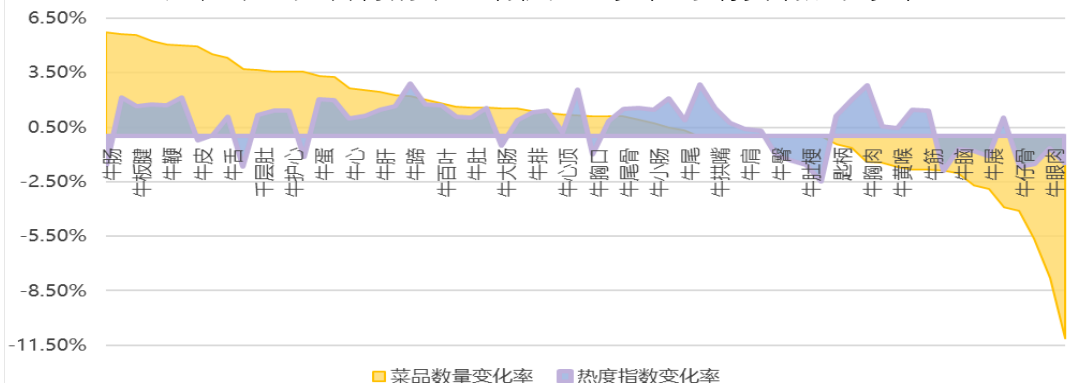
1月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

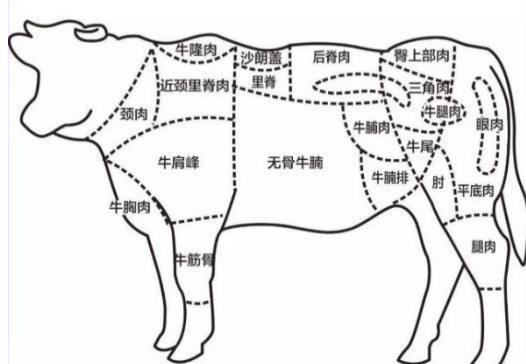
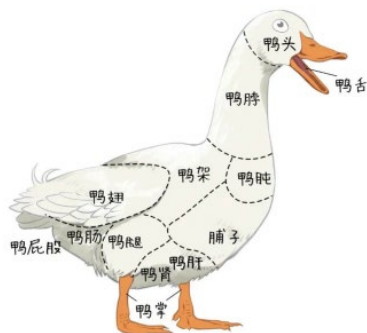
1月，牛类食材的餐饮供给和消费热度继续保持涨势。其中，菜品供给仍以涨为主，平均涨幅为2.20%，较2024年12月的2.06%小幅提升；消费热度也以涨为主，平均涨幅约1.42%，较2024年12月的1.13%有所升温。

1月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸭、牛主要部位的分切图



第九章

标杆企业推荐—许大师

公司简介

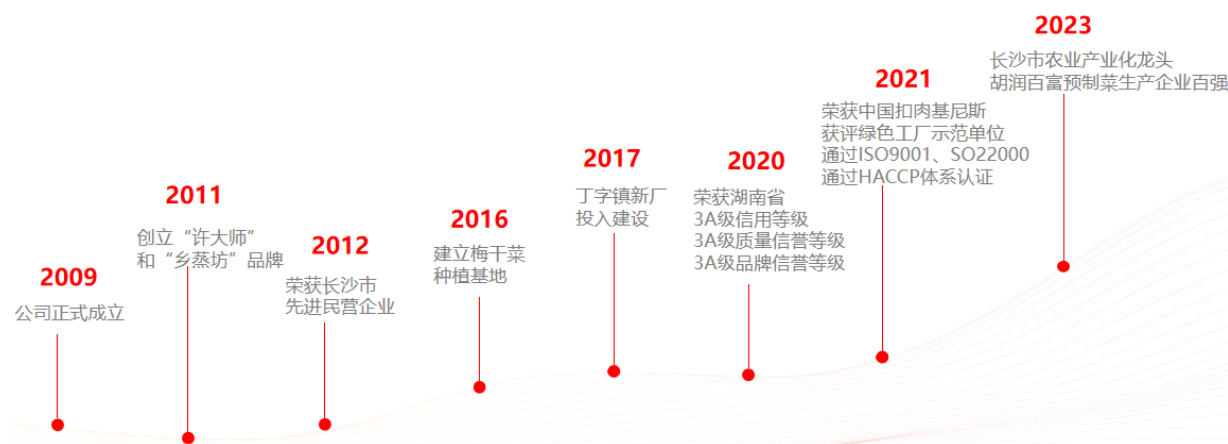
吃好扣肉
选许大师

湖南宇成食品有限公司成立于2009年，是以扣肉为核心品类，专注餐饮预制菜研发生产的企业，总部坐落于长沙市望城区丁字湾工业园内，公司拥有自研现代化扣肉生产线，以及专业研发和销售团队，在行业内享有良好声誉。

公司旗下有“许大师”和“乡蒸坊”两大品牌，经过不懈努力，“许大师”已成为国内扣肉类一线品牌，产品畅销全国各地。公司多次荣获各级政府和行业协会颁发的荣誉和称号，通过了国家ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和HACCP体系认证，2023年荣登胡润百富中国预制菜生产企业百强榜。

公司采用全市场、全渠道的销售模式，BC端共举全面赋能营销，全力推进品牌和渠道建设，为顾客提供更便捷的服务。

宇成人从“心”出发，积极响应国家乡村振兴战略，在技术创新和理念创新中领跑，将更多优质的预制食材推向更广阔的市场，让健康美食走进千家万户，与全行业一起紧“扣”时代，预制未来！



企业愿景

构建预制食品全产业链



企业目标

让世界人民都吃上好扣肉



企业使命

民生大计，良心食品



企业理念

以质量求生存，以创新求发展



紧“扣”时代 预制未来

基尼斯世界最大扣肉记录



吃好扣肉
选许大师

采用定制钢锅

直径2.4米

采用600千克上等五花肉

精选梅干菜200千克

结合传统古法工艺

纯手工打造

色泽红亮

口味鲜香浓郁肥而不腻

产品介绍

吃好扣肉
选许大师

01

扣肉系列

扣肉王
梅菜扣肉
虎皮扣肉
乡里扣肉
仙芋肉
豆豉扣肉
酱香扣肉
千层扣肉
宴席扣肉
香芋扣肉
土猪扣肉
农家面子肉
农家梅菜扣肉
梅菜扣肉王
粉蒸肉
精品粉蒸肉
压锅粉蒸肉
虎皮梅菜肘子
烟笋扣五花
甜烧白
芽菜扣肉

02

猪肉制品系列

扇子骨
迷你扇子骨
蒜香排骨
蒜香小排
香芋排骨
排骨粒
孜然脆骨
小酥肉
猪脚粒
红烧猪脚
毛氏红烧肉
精品红烧肉
雪花肉丸
手打鲜肉丸

03

猪副系列

鲜肥肠
白水肥肠
白切整肚
青椒猪肚
白水脆肚条
爽脆口条
调理猪肝

04

家禽系列

稻田麻鸭
鲜切老麻鸭
永州血鸭
脆皮盐焗老母鸡
小炒鸡杂
麻辣鸡

05

牛肉系列

小炒黄牛肉
发丝牛百叶
黄牛杂
牛肉片
牛脖骨

06

水产系列

剁椒鱼头
焦香小鱼虾
许记田螺
白丝鱼

07

素菜系列

XO酱干捞粉丝
蟹黄干捞粉丝
臭豆腐
翡翠莴笋
湘西外婆菜
糯米香芋
高压香芋
洞庭双脆
许记爆豆角

08

竹笋系列

烟笋炒腊肉
娃娃嫩笋
柴火烟笋
糯米笋
炭烤纸片笋
原味纸片笋

09

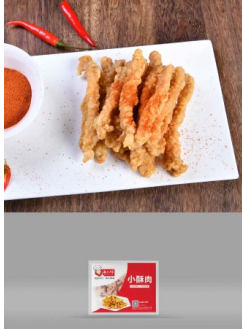
料理包系列

粉蒸肉
梅菜扣肉
红烧肉
酸辣鸡杂
香辣鸡杂
肉沫青豆
红烧鱼块
永州血鸭
台湾卤肉
咖喱鸡丁
辣椒炒肉
黄豆猪肘
藤椒肉丝
双椒肉丝
肉沫外婆菜
小炒黄牛肉

10

团餐系列

梅菜扣肉
红烧肉
原味排骨粒
孜然脆骨
外婆菜



更多产品

吃好扣肉
选许大师



白切整肚



蒜香排骨



粉蒸肉



毛氏红烧肉



红烧猪脚



盐焗鸡



小炒黄牛肉



白丝鱼



剁椒鱼头



麻辣鸡

合作客户

吃好扣肉
选许大师



开创中国扣肉第一品牌



开创中国扣肉第一品牌

紧“扣”时代 预制未来

湖南宇成食品有限公司



官方公众号



线上商城

第十章

行业热门活动



换个角度看世界
知行合一共成长

一起出发

LET'S GO TOGETHER



2025 思享之旅向全球出发



4月 走进泰国

参观TALAT THAI最大型生鲜批发市场、正大集团等。破企业出海难题，打开东南亚市场



5月 走进青岛啤酒 & 海尔集团

优化供应链，助力企业降本增效



6月 走进比亚迪

感受全产业链整合经验，新能源趋势与市场洞察



7月 走进河南

感受胖东来企业管理，学千味央厨创新之道



10月 走进华为

汲取中国民族企业力量与企业文化



11月 走进美的

看智造巨头企业人才激励政策



小红书

12月 走进小红书

新消费时代，看创新管理及高质量内容生态圈打造



走出去 带领企业家走进全球 100 家标杆企业

大IP

由网聚资本、湖南省预制菜产业协会联合打造的线下研学平台。

学经验

学标杆企业成功经验，让企业少走弯路。

交好友

与全世界产业链上下游头部企业家同行，广交好友思想同频。

破认知

开创国际化线路，助力企业品牌长青。

LET'S GO TOGETHER

思享早鸟票，抢企业发展先机

预付99元
抵1000元

抵用券



拍照留存
咨询加我



破山成链 共创未来

时间：2025 年 3 月 26-27 日
地点：武汉国博洲际酒店-国际会议中心 2F 荆风厅



主办方



良之隆
LIANG ZHI LONG



网聚资本
WANGJU CAPITAL



卓创资讯
SCI99.COM

协办方



Unique Capital
不同资本



湖南省预制菜产业协会

媒体支持

湖南卫视、湖南经视、湖南公共、湖南日报、红餐网、
餐饮 O2O、大湘菜报、餐饮界、大国传媒、观潮新消费

会议规模

○ 预计 800 人

(采购方: 董事长 / 总经理 / 供应链总监 / 采购总监及大客户负责人等)

会议议程

3月26日

第一天（星期三）

“餐饮论道，逆转乾坤” 干货分享 + 许大师之夜欢聚晚宴

VIP 嘉宾沙龙：
分享 + 共创 + 酒餐会 + 抽奖环节

- 16:00-16:20

●

良之隆主题分享：如何更好的跟良之隆合作（暨 2025 年战略）（拟）

——良之隆轮值董事长 朱长辉
- 16:20-17:00

●

2025 餐饮行业新趋势分享：全年新菜品预测（拟）

——章鱼小数据 谭海林
- 17:00-17:20

●

大单品为王——颁奖盛典
- 17:20-17:40

●

中国扣肉标准化认证发布会

——章鱼小数据 谭海林
- 17:40-18:00

●

揭秘：服务 4 万家餐饮门店的柔性供应链生产

——许大师 戴传珍
- 18:00-20:00

●

许大师之夜欢聚晚宴

——领导致辞敬酒 + 多轮抽奖 节目表演（歌舞类节目）

3月27日

第二天（星期四）

山高路远, 携手共创

——中国餐饮食材供应链共创大会

- 09:00-09:15●会议开场介绍
- 09:15-10:00●消费行业发展年度报告及机遇展望
——网聚资本总经理 王震国
- 10:00-11:00●人工智能赋能企业降本增效
——小红书、AI 方向、豆包、腾讯元宝、通义千问
——deepseek 应用落地（降本增效）待定
- 餐饮门店 / 食材如何出海？
——TK、大华、teme、速卖通
- 11:15-12:15●2025 年大宗商品走势预测：
① 25 年畜牧大宗商品行情分析
② 25 年肉禽大宗商品行情分析
③ 25 年油脂大宗商品行情分析
——卓创资讯（SZ.301299）（拟）
- 12:15-14:00●午餐 + 一站式看展线上播放
- 超级选品对接
达人线上渠道 / 线下渠道 / 餐饮连锁渠道
- 14:00-14:30●线下：超级渠道选品对接会
麦德龙 供应链总经理 王洪强；盒马；3R 事业部负责人 田鑫
胖东来 业务负责人（拟）永辉超市 / 京东七鲜
- 14:30-15:00●线上：京东外卖、阿里、拼多多、小红书、
抖音、达人专场
——（向太、林依轮）拟定
- 15:00-16:00●圆桌论坛：
2025 年渠道拓展策略
主持人：谭海林
嘉宾（拟）：九毛九（太二 & 怂火锅）、甘棠明善（探鱼 & 蔡澜）、
兰湘子、秋金小炒、吉祥、和府
- 16:00●活动结束·合影留念

*最终以当天实际为准

会议亮点

○ 800 位采购商, 5100 家参展企业, 精准促达头部合作

此次大会为专业买家与参展企业量身打造了一个高效的商务对接平台。在 5100 多家参展企业中特别邀请了餐饮食材各个细分赛道的头部企业, 与众多潜在合作伙伴面对面交流, 深入了解彼此的需求与优势精准匹配采买需求。

○ 降本增效三把斧破生意难题, 用新视野打开新机遇

聚焦人工智能, 全渠道链接、最新热点, 分享全球主要大宗商品、重点食材的最新动态与趋势分析, 从产品、技术到市场趋势, 全方位讨论价格走势、创新方向、最新动态和可能机遇, 洞悉市场先机, 为企业的长远发展谋篇布局。

○ 30 多家超级渠道, 超 10 场选品对接会, 线上线下精准促达

线下麦德龙、盒马、胖东来、永辉超市、京东七鲜, 线上: 京东外卖、阿里、拼多多、小红书、抖音、达人专场 (向太、林依轮), 更有全渠道线上 15 万 + 专业观众在线观看 (网聚资本视频号、抖音号; 红餐网; 餐饮界; 餐饮 O2O; 卓创资讯视频号等垂直行业媒体)、行业自媒体头部网红全程直播。



大会合作:

张先生: 15575161116



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

红餐·第33届 HCC 餐博会

红餐·第33届 HCC 餐博会

2025
3月11-12日
中国·成都

破茧·新生
2025中国
餐饮产业节

主办单位：中国商业联合会 红餐网

中国餐饮发展报告2025

寻找内容共创者

《中国餐饮发展报告2025》

书籍亮点

- 45+重点热门板块，全面呈现餐饮产业格局
- 海量餐饮品牌追踪，洞察产业发展趋势
- 多维度专业剖析，为经营决策出谋献策
- 细分板块聚焦剖析，助力精准研判时势

中国餐饮发展报告 2025

《中国餐饮发展报告2025》内容合作共创形式有哪些？

1 案例植入

2 章节共创

3 定制章节

共创内容可长按识别二维码咨询

共创者招募时间为：2024年12月—2025年5月

合作咨询： 黄女士 137 2804 9024

第67页

每月寄语

**In this world he who stops won't get anything he wants
Play like the top one percent till nothing's left to be spent
Take it all ours to take**



人生在世 倘若止步不前
只能一无所获
倾情投入 竭尽全力
我们终将如愿以偿

Fire

(Gavin Degraw)

关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

关于大庄园



大庄园集团始建于1982年，是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工、自有品牌连锁专卖和国际贸易的现代化食品企业，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业，连续两届当选中国牛羊肉协会会长和世界肉类组织执委，是国内牛羊肉行业首家通过欧洲国际双体系质量认证（BRCGS、IFS）的企业。连续11年全国销量遥遥领先，连续22年羊肉进口量居全国之首，已在黑龙江肇东、内蒙锡林郭勒分别建有大型牛羊肉屠宰加工生产基地，在上海和海南建立了中央厨房生产基地，在全国下设24个销售大区及物流分装配送中心，建立一线到三线城市垂直经销商体系，产品供应海底捞、西贝等知名企业，及星级酒店和数万家商超。

关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

PURCHASE



良之隆
LIANG ZHI LONG



大庄园



香汇彩云
天然香辛料调出好味道



食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

2025.2