



PURCHASE

食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

vol.
03
2025





声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方：网聚资本、红餐产业研究院

联合出品：良之隆、大庄园、香汇彩云、
聚源集采、章鱼小数据

目录

第一章 本期行业动态概览

1.1 国际	<u>5</u>
1.2 国内	<u>6</u>

第二章 本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数 (CPI)	<u>8</u>
2.2 生产者物价指数 (PPI)	<u>10</u>
2.3 采购经理指数 (PMI)	<u>11</u>
2.4 牛肉市场月度核心观点	<u>12</u>
2.5 肉鸡市场月度核心观点	<u>13</u>
2.6 肉鸭市场月度核心观点	<u>13</u>
2.7 猪肉市场月度核心观点	<u>13</u>
2.8 水产品市场月度核心观点	<u>14</u>
2.9 蔬菜市场月度核心观点	<u>15</u>

第三章 大宗商品市场月度行情走势分析

3.1 稻米	<u>16</u>
3.2 小麦	<u>17</u>
3.3 玉米	<u>18</u>
3.4 大豆	<u>19</u>
3.5 油料	<u>20</u>
3.6 食糖	<u>21</u>
3.7 咖啡豆	<u>22</u>
3.8 水果	<u>23</u>

目录

第四章 牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测	<u>25</u>
4.2 本月牛肉行情综述	<u>26</u>
4.3 牛肉副件行情走势	<u>28</u>

第五章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测	<u>29</u>
5.2 鸡品类后市行情展望	<u>32</u>
5.3 肉鸭行业数据监测	<u>35</u>
5.4 本月肉鸭行情综述	<u>35</u>
5.5 肉鸭后市行情展望	<u>36</u>

第六章 猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测	<u>38</u>
6.2 本月猪肉行情综述	<u>39</u>
6.3 猪肉后市行情展望	<u>40</u>

第七章 调味品（香辛料）月度行情走势分析 45

第八章 2月热门菜品指数分析 47

第九章 标杆企业推荐——绝洽 53

【行业热门活动】	<u>62</u>
----------	-----------

【每月寄语】	<u>70</u>
--------	-----------

第一章

本期行业动态概览

1.1 国际

- 联合国粮农组织：当地时间3月7日发布的2月全球食品价格指数为127.1点，环比涨1.6%，同比上涨8.2%。当月全球食品价格指数上涨主要受糖价环比上涨6.6%推动。
- 欧洲央行将三大关键利率下调25个基点，将存款利率下调至2.5%，将边际贷款利率下调至2.9%，将主要再融资利率下调至2.65%，均符合市场预期。这是该行自去年6月宣布降息以来第六次下调利率。欧洲央行表示，利率限制性因素正在显着减少。最新预测与之前的通胀前景密切一致。随着时间的推移，实际收入的增加和过去加息的影响逐渐减弱仍然是支撑预期需求回升的关键因素。大多数基本通胀指标表明，中期目标将持续稳定在2%左右。
- 日本3月份将有超过2000种食品价格上调，平均涨幅为17%。按媒体说法，日本本轮食品“涨价潮”较去年势头更猛，全年预计将有多达2万种食品涨价。日本帝国数据库公司对全国主要食品和饮料生产商进行调查，询问这些企业的涨价意向。结果显示，3月份将有2343种食品涨价，包括加工食品、乳制品和酒水饮料等。其中，要涨价的加工食品自2024年4月以来首次超过1000种。
- 据韩国关税厅数据显示，3月1日至10日，韩国出口货物总额达到138.7亿美元，较去年同期的134.8亿美元增长2.9%。进口额同比增长7.3%，达到159.2亿美元，贸易逆差达到20亿美元。
- 当地时间2月26日，美国农业部长罗林斯表示，美国将投入10亿美元来遏制“蛋荒”危机。近段时间以来，禽流感疫情导致美国蛋价飞涨，“蛋荒”加剧。美国劳工部2月公布的数据显示，美国1月份鸡蛋价格环比上涨15.2%，创下2015年6月以来最大涨幅。

- 巴西全国谷物出口商协会（Anec）预测，3月2日至3月8日期间，巴西大豆出口量为412.22万吨，上周为339.44万吨；豆粕出口量为58.57万吨，上周为41.79万吨；玉米出口量为17.55万吨，上周为22.23万吨；小麦出口量为9.3万吨，上周为8.5万吨。
- 日本央行12日发布数据，日本2月生产者价格同比上涨4.0%，预估为4.0%；环比持平，预估-0.1%。
- 美国经济分析局周四（3月6日）公布的数据显示，美国1月份的商品和服务出口额录得2698亿美元，环比上升1.2%；进口额达到创纪录的4012亿美元，上升10%。

1.2 国内

- 中物联：2月份中国大宗商品价格指数环比上涨1.3%中国物流与采购联合会公布2月份中国大宗商品价格指数。2月份中国大宗商品价格指数为112.6点，环比上涨1.3%。在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，2月份价格环比上涨的大宗商品有25种。其中，涨幅位居前三位的品种分别是豆粕、烧碱和氧化镨钕，较上月分别上涨18.7%、8.3%和7.1%。
- 国务院关税税则委员会发布公告，经国务院批准，自2025年3月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税。有关事项如下：对鸡肉、小麦、玉米、棉花加征15%关税。对高粱、大豆、猪肉、牛肉、水产品、水果、蔬菜、乳制品加征10%关税。对原产于美国的附件所列进口商品，在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税，现行保税、减免税政策不变，此次加征的关税不予减免。
- 2025年中央一号文件提出，推动农机装备高质量发展，加快国产先进适用农机装备等研发应用，推进老旧农机报废更新。支持发展智慧农业，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。
- 全国白酒标准化技术委员会近日发布《白酒质量通则》国家标准（征求意见稿），是为推动白酒国际化进程。从白酒标准体系的顶层设计出发，首次建立面向消费者的白酒品质表达标准化语言，提出白酒品质表达新形式，建立我国白酒统一形象。该国标取消酒精度分类，引入“风味轮”体系，有助于提升白酒在国际市场的竞争力。
- 据海关总署数据，按美元计，2025年1-2月全国商品贸易出口总值为5399.4亿美元，较去年同期增长2.3%；进口总值为3694.3亿美元，较去年同期下降8.4%。

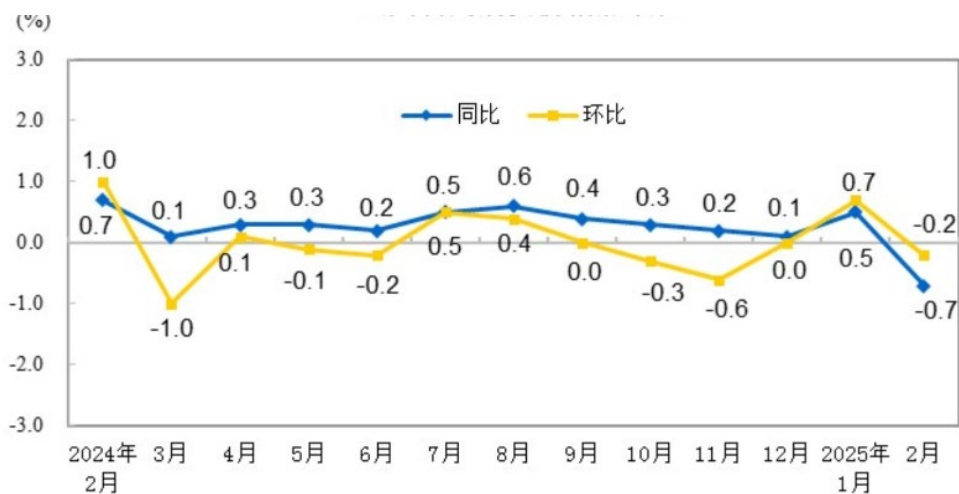
- 据新华社3月5日的消息，十四届全国人大三次会议开幕，国务院总理李强代表国务院向十四届全国人大三次会议作政府工作报告。今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长5%左右；城镇调查失业率5.5%左右，城镇新增就业1200万人以上；居民消费价格涨幅2%左右；居民收入增长和经济增长同步；国际收支保持基本平衡；粮食产量1.4万亿斤左右；单位国内生产总值能耗降低3%左右，生态环境质量持续改善。
- 近日，农业农村部进一步细化实化粮油作物大面积单产提升工作措施和安排，围绕优良品种推广应用、新型农业经营主体和农垦示范带动、科技成果转化应用与技术推广、农田沟渠修复整治和耕地质量建设等方面，制定印发6个配套专项方案，指导各地落实落细单产提升各项工作。下一步，农业农村部将加大工作力度，强化相关司局责任包保和日常联系重点省份，持续发力提高技术到位率和装备匹配度，确保大面积单产提升取得实实在在成效。
- 国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示，24年10月至25年2月，全国企业销售收入较2024年三季度提高1.1个百分点。发票数据反映经济运行呈现以下五方面亮点：一是制造业稳定增长，装备制造支撑作用较强；二是新兴产业增势良好，新质生产力加快发展；三是设备更新稳步推进，消费品以旧换新持续向好；四是生态环保服务增长较快，清洁能源产业发展迅速；五是省际贸易持续畅通，统一大市场建设有序推进。
- 中国中小企业协会12日发布数据显示，2月中小企业发展指数为89.8，较1月上升0.8点。其中，分项指数、分行业指数和分区域指数全面上升。
- 日前，市场监管总局对外披露，今年将着力优化监管方式方法，大力促进平台经济健康发展，将制定出台《直播电商监管办法》。市场监管部门将压实平台的审核责任，加强产品质量的专项抽检，加大监管执法力度，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，维护公平竞争秩序，不断提升网售产品质量。通过制定出台《直播电商监管办法》，来建立监管长效机制，有效规范直播交易行为。
- 《2024年中国国土绿化状况公报》显示，全国完成营造林444.6万公顷，种草改良322.4万公顷，治理沙化石漠化土地278.3万公顷，森林覆盖率超25%，森林蓄积量超200亿立方米。全年林草产业总产值达到10.17万亿元，同比增长9.6%，森林食物产量超2亿吨，成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数 (CPI)

2025年2月份，全国居民消费价格同比下降0.7%。其中，城市下降0.7%，农村下降0.7%；食品价格下降3.3%，非食品价格下降0.1%；消费品价格下降0.9%，服务价格下降0.4%。1—2月平均，全国居民消费价格比上年同期下降0.1%。2月份，全国居民消费价格环比下降0.2%。其中，城市下降0.2%，农村下降0.1%；食品价格下降0.5%，非食品价格下降0.1%；消费品价格持平，服务价格下降0.5%。

全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

2月份，食品烟酒类价格同比下降1.9%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.54个百分点。食品中，鲜菜价格下降12.6%，影响CPI下降约0.31个百分点；水产品价格下降3.6%，影响CPI下降约0.07个百分点；蛋类价格下降2.7%，影响CPI下降约0.02个百分点；畜肉类价格下降1.8%，影响CPI下降约0.05个百分点，其中猪肉价格上涨4.1%，影响CPI上涨约0.05个百分点；鲜果价格下降1.8%，影响CPI下降约0.04个百分点；粮食价格下降1.3%，影响CPI下降约0.02个百分点。其他七大类价格同比四涨三降。其中，其他用品及服务、衣着价格分别上涨6.5%和1.2%，医疗保健、居住价格分别上涨0.2%和0.1%；交通通信、生活用品及服务、教育文化娱乐价格分别下降2.5%、0.7%和0.5%。

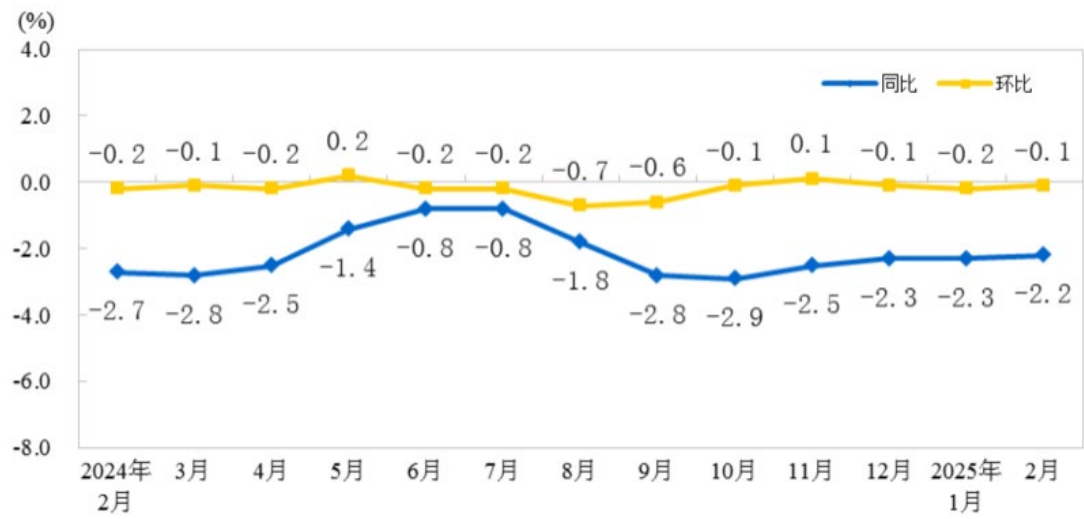
2月份，食品烟酒类价格环比下降0.2%，影响CPI下降约0.07个百分点。食品中，蛋类价格下降5.5%，影响CPI下降约0.04个百分点；鲜菜价格下降3.8%，影响CPI下降约0.08个百分点；畜肉类价格下降0.9%，影响CPI下降约0.03个百分点，其中猪肉价格下降1.9%，影响CPI下降约0.03个百分点；鲜果价格上涨1.8%，影响CPI上涨约0.04个百分点；水产品价格上涨1.2%，影响CPI上涨约0.02个百分点。其他七大类价格环比一涨两平四降。其中，其他用品及服务价格上涨0.7%；居住、医疗保健价格均持平；教育文化娱乐、交通通信价格分别下降0.5%和0.4%，衣着、生活用品及服务价格均下降0.1%。

2月份CPI同比由涨转降主要有以下三方面原因：一是春节错月导致上年同期对比基数较高。上年2月份受春节因素影响，食品和服务价格上涨较多，抬高了今年2月份的对比基数，导致今年2月份同比受上年价格变动的影响为负。据测算，在2月份-0.7%的CPI同比变动中，上年价格变动的滞后影响约为-1.2个百分点，今年价格变动的新影响约为0.5个百分点，扣除春节错月影响2月份CPI同比上涨0.1%，当前物价温和回升的态势没有改变。从春节影响的类别看，食品价格同比下降3.3%，影响CPI同比下降约0.60个百分点，占CPI总降幅八成多，是带动CPI由涨转降的主要因素；飞机票和旅游价格同比分别下降22.6%和9.6%，合计影响CPI同比下降约0.27个百分点。二是今年2月份的天气有利于鲜菜生长运输。2月份全国雨雪冰冻天气较少，而上年同期部分地区出现两轮雨雪冰冻天气，对农业生产和运输产生较大影响。2月份鲜菜价格同比下降12.6%，影响CPI同比下降约0.31个百分点。三是汽车等商品降价促销。2月份燃油小汽车和新能源小汽车价格同比分别下降5.0%和6.0%，合计影响CPI同比下降约0.16个百分点。

2.2 生产者物价指数（PPI）

2025年2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.2%，环比下降0.1%，降幅比上月均收窄0.1个百分点；工业生产者购进价格同比下降2.3%，环比下降0.2%。1—2月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.2%，工业生产者购进价格下降2.3%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

2月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降2.5%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约1.86个百分点。其中，采掘工业价格下降6.3%，原材料工业价格下降1.5%，加工工业价格下降2.7%。生活资料价格下降1.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.31个百分点。其中，食品价格下降1.6%，衣着价格下降0.2%，一般日用品价格上涨0.9%，耐用消费品价格下降2.5%。

2月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降0.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.14个百分点。其中，采掘工业价格下降1.3%，原材料工业价格上涨0.1%，加工工业价格下降0.2%。生活资料价格持平。其中，食品价格下降0.2%，衣着价格下降0.2%，一般日用品价格上涨0.1%，耐用消费品价格持平。

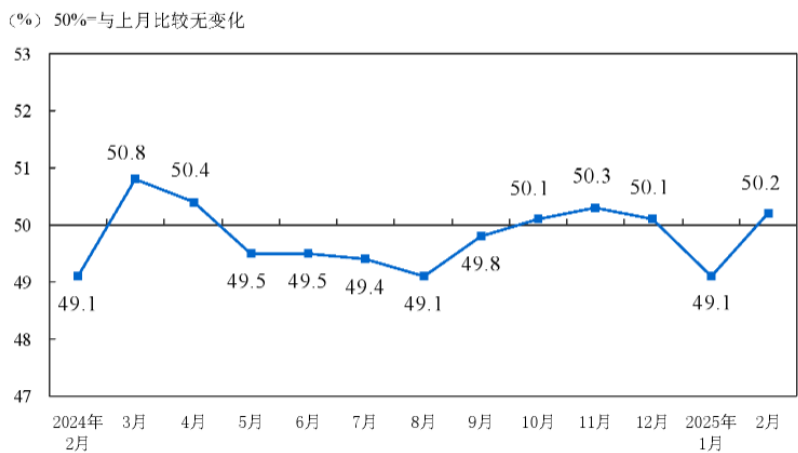
2月份PPI环比、同比降幅均收窄0.1个百分点。PPI下降主要有以下原因：一是春节前后为工业生产淡季，多数建筑项目停工影响建材需求。受假日及低温天气等因素影响，建筑项目停工较多，建材等需求偏弱，黑色金属冶炼和压延加工业价格同比下降10.6%，非金属矿物制品业价格同比下降3.5%。二是春节期间煤炭供应充足、保障有力。

煤炭生产整体稳定，电厂、港口存煤充足，煤炭加工价格同比下降24.7%，煤炭开采和洗选业价格同比下降12.5%。三是国际油价波动传导带动国内石油相关行业价格下行。受国际原油价格波动传导影响，国内石油相关行业价格下降，其中石油开采价格同比下降5.1%，有机化学原料制造价格同比下降4.5%，精炼石油产品制造价格同比下降1.6%。与此同时，随着宏观政策效果逐步显现，部分行业生产需求增加，推动PPI降幅收窄。

2.3 采购经理指数（PMI）

2月份，随着春节后企业陆续复工复产，生产经营活动加快，制造业采购经理指数明显回升，为50.2%，比上月上升1.1个百分点；非制造业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点；综合PMI产出指数为51.1%，比上月上升1.0个百分点。三大指数均位于扩张区间，我国经济景气水平总体有所回升。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

产需指数双双回升。生产指数和新订单指数分别为52.5%和51.1%，比上月上升2.7和1.9个百分点，均升至扩张区间，制造业产需明显改善。从行业看，有色金属冶炼及压延加工、通用设备、电气机械器材等行业两个指数均位于54.0%及以上，相关行业产需释放较快；纺织服装服饰、石油煤炭及其他燃料加工等行业两个指数均低于临界点，行业供需偏弱。在产需恢复的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为52.1%，比上月上升2.9个百分点。

价格指数继续上升。主要原材料购进价格指数为50.8%，比上月上升1.3个百分点，制造业原材料采购价格总体水平有所回升，其中农副食品加工、化学纤维及橡胶塑料

制品、电气机械器材等行业主要原材料购进价格指数均位于55.0%以上较高景气区间；出厂价格指数为48.5%，比上月上升1.1个百分点，制造业产品销售价格水平边际改善。

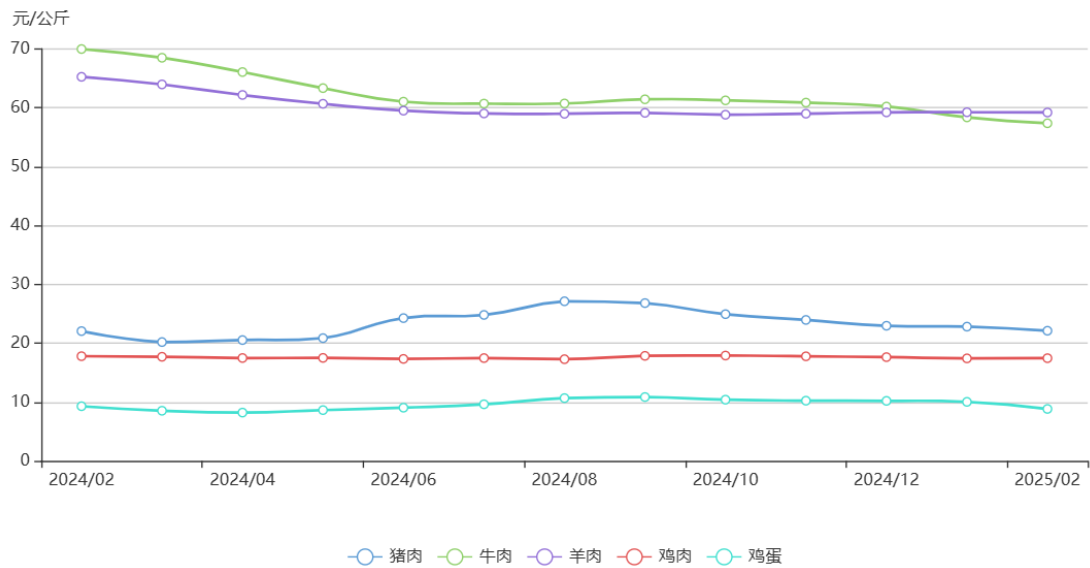
大型企业PMI重回扩张区间。春节后大型企业复工复产进度较快，景气水平明显回升，大型企业PMI为52.5%，比上月上升2.6个百分点。中小型企业节后生产经营活动恢复相对滞后，景气水平有所回落，中、小型企业PMI分别为49.2% 和46.3%，比上月下降0.3和0.2个百分点。

重点行业PMI不同程度上升。装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.8%和50.9%，比上月上升0.6和1.6个百分点，均位于扩张区间；高耗能行业和消费品行业PMI分别为49.8%和49.9%，比上月上升2.2和0.8个百分点，景气水平均有改善。

2.4 牛肉市场月度核心观点

2月全国肉牛市场上涨为主。截至2月28日全国育肥公牛出栏均价为23.57元/公斤，环比涨幅为0.08%。2月牛市供应呈现紧平衡状态，热鲜牛肉统货出厂价格被动跟涨，但终端需求拖累市场需求，市场心态普遍谨慎。

全国主要畜禽产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

2.5 肉鸡市场月度核心观点

2月，全国白羽肉鸡种蛋均价1.55元/枚，较上月均价下调0.43元/枚，环比跌幅21.72%，同比跌幅36.21%；白羽鸡苗价格整体呈先跌后涨趋势，月内鸡苗成交均价波动在1.64-2.41元/羽；白羽肉鸡价格春节后遭遇开盘大跌，一度跌至了5年内最低点，白羽肉鸡月度棚前成交均价为3.11元/斤，较上月均价下滑0.51元/斤，环比跌幅14.09%，同比跌幅21.07%；2月份产品价格受毛鸡下跌影响，产品售价一度下探至近几年的最低点。

2.6 肉鸭市场月度核心观点

2月，鸭苗出苗量先增后减，蛋苗价格横盘震荡，支撑减弱；北方毛鸭及活禽弱势震荡，合同鸭成本阶梯上调，挤压盈利空间；产品端议价政策刺激持续，主副产继续协同下滑。预计3月综合售价继续下行为主，但下调空间有限，建议根据后续产能及出货情况，交替调整，优先减小库存压力。

2.7 猪肉市场月度核心观点

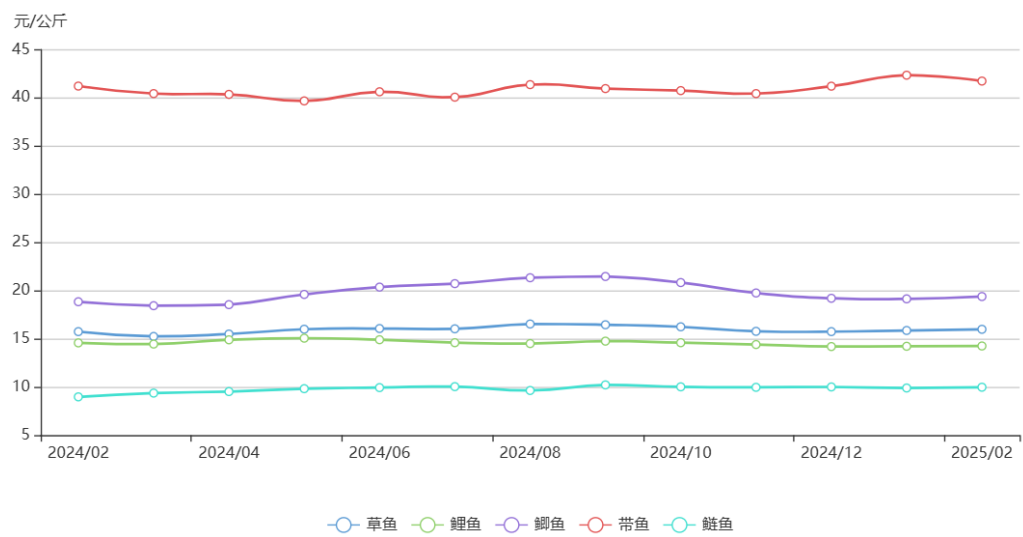
2月，全国白条均价19.61元/公斤，较上月下跌1.39元/公斤，环比跌幅6.62%；28日全国白条均价在19.02元/公斤，较1日价格下跌了2.72元/公斤；月内最高价在1日，全国白条均价在21.74元/公斤；最低价在12日，全国白条均价18.91元/公斤。月内白条价格先跌后震荡调整，整体月均重心下移明显。



2.8 水产品市场月度核心观点

2月，草鱼、鲤鱼、鲫鱼和鲢鱼的批发价格分别为15.98元/公斤、14.25元/公斤、19.38元/公斤、9.97元/公斤，比上月分别上涨0.76%、0.21%、1.25%、0.81%；带鱼的批发价格为41.74元/公斤，比上月下降1.44%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



2.9 蔬菜市场月度核心观点

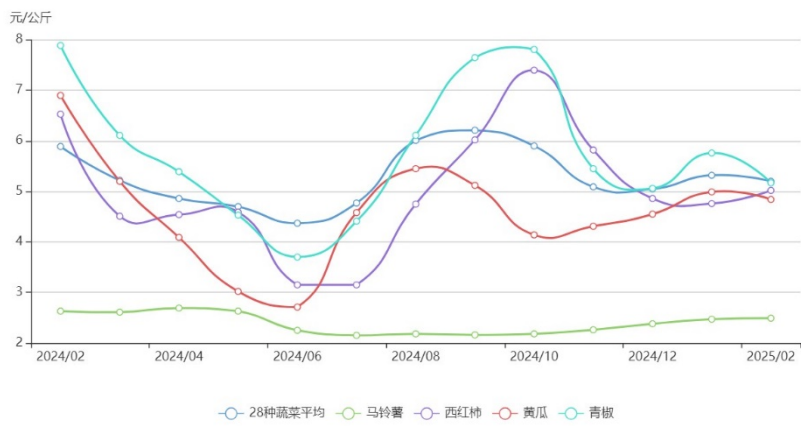
农业农村部最新数据显示，2月份全国菜篮子指数为135.27，环比下降0.22个点，同比下降0.98个点，其中蔬菜价格呈现小幅上涨的态势。

2月份，农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发均价每公斤5.84元，环比上涨1.6%，与近三年同期平均水平相当。分品种看，环比价格16种上涨，12种下跌，其中生菜、洋白菜和冬瓜涨幅超过15%。

2月份，前期上市蔬菜受到1月份两次强冷空气影响，生长较缓慢。而南方地区2月份冷空气活动频繁，气温偏低，再加上茄果类蔬菜也进入了冬春换茬期，几种因素叠加导致阶段性上市量偏紧，价格小幅上涨。

展望后期，虽然2月份整体蔬菜价格略有上涨，但是随着春季气温逐步回升，整体气象条件有利于蔬菜生产，市场供应增加，价格开始进入季节性下行区间。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部





大宗商品市场月度行情走势分析

COMMODITIES

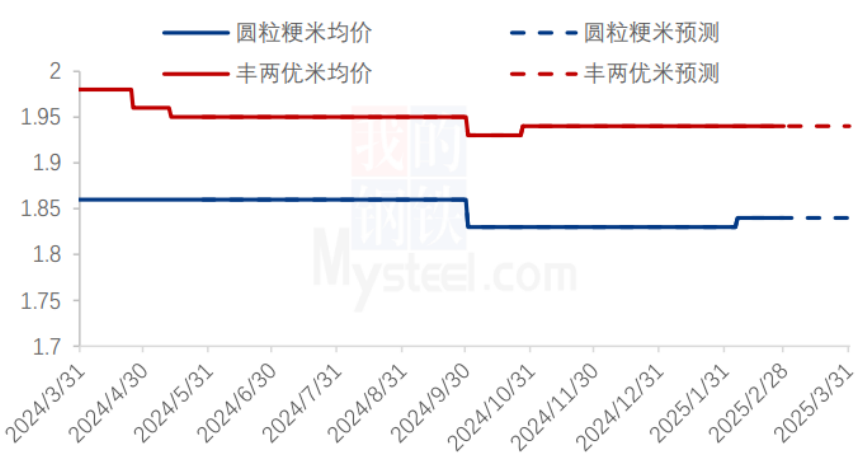
3.1 稻米

2月价格前涨后稳，由于节前加工业者采购谨慎，库存普遍处于低位，节后补库情绪复苏，提振原粮市场，多数品种涨幅明显，大米跟涨幅度不及预期。下旬价格趋于理性，主流多呈现平稳局面，少数出现回调，业者谨慎观望。

粳稻产区：节后加工企业存补库需求，带动各个品种价格上行。月下旬基本止涨趋稳运行。籼稻产区：节后需求缓慢恢复，部分业者刚需备货，价格有稳有涨。糯稻产区：优质粮源稀少，价格强势上涨，月度后期恢复理性。

粳米预测：普通圆粒米跟随稻价上涨走势偏强，但终端消化节奏缓慢，继续上涨预期不强。籼米预测：需求迟迟不见提升，维持刚需走货局面，利好难寻，主流价格预计将持稳运行。

2024-2025年主要品种大米均价走势（元/斤）

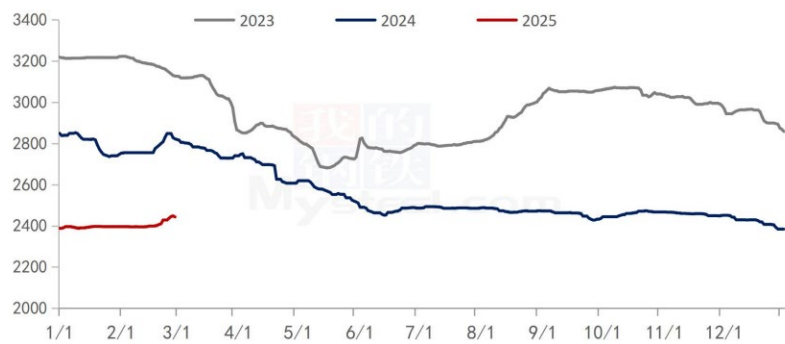


数据来源：钢铁数据

3.2 小麦

2月小麦价格先落后涨，市场购销谨慎。年后玉米价格接连上涨，小麦作为其可替代产品，市场看涨情绪升温，这推动了小麦价格的小幅上调。另一方面，面粉加工企业在原粮市场和周边农产品价格相对强势的情况下，提价收购小麦。基层余粮减少，农户购销积极性降低，贸易商挺价惜售情绪较强，导致市场流通量减少，推动价格上升。

2023-2025年主产区小麦价格走势（万吨）



数据来源：钢铁数据

2月上旬全球小麦价格大多上涨，温暖冬季令作物缺乏足够的抗寒性，气温周强可能对作物造成损害。此外，北美和西欧部分地区也将遭遇寒潮，进一步加剧市场对小麦产量的担忧。此外，美国小麦出口销售改善，以及俄罗斯2025年小麦产量预期下调，也对市场走势产生影响。下旬全球小麦价格大多下跌，因为市场对美国及黑海冬小麦产区严寒天气的担忧减弱。不过俄罗斯小麦出口步伐放慢，继续对小麦市场提供潜在支撑。

供应来看：农户与贸易商的惜售情绪浓厚，使得小麦实际流通量受限。3月各级储备小麦将大量轮出，如中储粮等的拍卖活动，会增加市场有效供给，缓解阶段性供应紧张。但如果市场粮源集中释放，供应压力将显著增大。需求方面：随着气温回升，面粉消费将步入淡季，需求增长动力减弱。饲料企业方面，近期华北玉米下跌，小麦饲用替代优势降低，需求或受抑制。进口方面：小麦进口或将收紧，进口小麦对国内小麦供需结构影响减弱。

随着供应增加、需求转淡，若无强力政策干预，3月初小麦价格面临下行压力。随着气温回升，饲料企业对小麦的需求会因玉米供应增加而受到抑制，小麦饲用替代优势减弱。而面粉消费也将步入淡季，需求端的动力不足将逐渐显现。倘若政策层面没有大规模托底收购动作，预计小麦价格将面临下行压力。综合来看，3月小麦价格走势将在政策支撑、企业补库需求与后期供需结构变化的博弈中前行，需密切关注政策动态、市场供需结构以及玉米等相关产品价格的联动影响。

3.3 玉米

2月份国内玉米价格上涨明显，截至2月28日，全国玉米参考价2210元/吨，较上月上涨82元/吨，环比涨幅3.85%，同比下跌8.26%。分地区来看，东北地区中储粮继续收购且节后深加工玉米价格上涨也较为明显，对现货形成一定利多影响。节前售粮进度较快，节后余粮相对较少，农户惜售情绪明显，进一步支撑市场价格上涨。华北地区农户余粮逐渐减少，贸易商建仓意愿增强，出货意愿减弱，市场有效供应和需求之间维持偏紧的状态，市场各方对玉米价格形成较为一致的上涨预期。销区玉米市场价格上涨后逐步趋稳，上涨幅度较小，下游企业普遍在节前进行备货，现货采购不积极，对高价基本不接受，市场报价逐步趋稳。

2023-2025年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

【后市预测】从供应方面看，3月份东北地趴粮迎来集中销售期，但由于整体售粮进度偏快，预计整体供应压力不大。贸易商存粮意愿增强，市场有效供应维持偏紧的状态。南北港口库存维持高位，短期压制玉米价格上涨。从下游来看，深加工企业库存仍有补库意愿，饲料中短期采购订单基本完成，多观望远期采买，现货采购不强。总体来看，下月玉米价格有短期地趴粮销售的压力，玉米价格或有下调，但预计下调幅度不大，整体维持震荡上涨的趋势。



3.4 大豆

2月豆一期货价格强势上涨，月环比涨 4.8%。大豆上涨主因阿根廷天气阶段性升水提振 CBOT 大豆价格，豆一同步跟涨；其次节后东北农户余粮不足，挺价涨价意愿及行为较多；第三为节后油厂压榨利润较好，豆粕、豆油带动国产大豆价格上涨，同步导致国产压榨需求恢复，造成国产大豆阶段性需求收紧状态。后续关注食用大豆消费及储备豆政策变化，预计豆一期价仍存小幅震荡上行空间。2月豆一主力合约最高价4244元/吨，最低价 3978 元/吨，区间振幅 6.69%。

2月东北大豆毛粮价格明显上涨，月度上涨0.05-0.14元/斤，主因农户挺价及基层余量不足，叠加油厂压榨采购增多，市场价格持续水涨船高；后在月末农户卖粮报价偏高，粮点收购积极性则出现下降。

2月南方大豆现货价格在元宵节后跟随东北豆出现上涨，月度上涨0.15-0.19元/斤，且市场余粮逐渐见底，贸易商库存低。当前南方产区基层上货量有限，持续的上货节奏偏慢使得经销商补库周期延长，市场阶段性采购活跃，推动产区价格稳步上涨；不过，高价成交节奏有所放缓。

后市预测：近期压榨厂对国产豆需求表现强烈，但豆制品厂刚需补货为主；市场低蛋白货源价格坚挺，但销区及下游加工企业在完成补货后需要时间来消化库存，短期内大规模采购的可能性较低，叠加国储、省储积极拍卖补充市场供应，生鲜蔬果的替代性消费对豆制品市场也会形成挤压，故预计市场存刚需采购且豆价仍有小涨空间但幅度不高。

黑龙江大豆价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据

3.5 油料

2月国内花生价格震荡上行。截止至2025年2月28日，全国通货米均价为8320元/吨，较上月价格上涨2.72%。本月国内花生现货市场主流行情偏强运行，部分主产区报价维持坚挺，市场仍对主力油厂收购存向好预期，市场静待主力油厂入市收购。农户惜售心理仍存，卖货较为分散，基层并未出现大规模的集中供应。预计花生价格或维持偏稳震荡格局。

2月菜系油粕均涨。加菜籽供应趋紧，ICE加菜籽价格上涨2.94%，成本支撑菜系行情。且远月菜籽买船相对较少，油厂挺价意愿较强，叠加油脂整体行情呈上涨态势，利好菜油行情。但美国对加拿大征税引发市场担忧，且油粕库存高位，一定程度上制约价格。

2月初葵花籽油行情受油脂盘面强势运行影响，年后行情小幅上调100-150元/吨，葵花籽油成本支撑，但国内需求惨淡，成交冷清，月末市场供应偏紧消息及国外报价上调价格继续上调200-300元/吨。截止发稿日一级葵花籽油价格10950-11000元/吨，较上月上涨300-400元/吨；市场毛葵价格在10400-10600元/吨。外盘价格仍旧高位，进口成本高居不下为利好支撑，虽3月俄罗斯出口关税大幅下调，但整体国内供应相对偏紧，需求相对疲软，国内葵花籽油价格持续高位，市场刚需采买为主，短期国内葵花籽油延续供需博弈状态，行情或受需求影响，持稳为主。

2月棕榈油全国24度现货月均价为10019元/吨，环比上月9836涨183元/吨，涨幅1.86%，同比2024年2月7556元/吨上涨32.60%。2月棕榈油价格冲高回落，马来西亚遭遇强降雨天气，洪水灾害导致产区棕榈油减产，市场普遍预期降库，而MPOB公布数据超预期偏多，处于历史低位，棕榈油大幅上涨。但是，随着印尼B40计划的推迟和近期POC会议的开展，利空观点逐渐占据市场主导地位中国棕榈油市场，预计下月棕榈油震荡偏弱运行。

2月初国内油脂市场与外盘强势联动，市场看涨情绪浓厚，盘加之胚芽产出有限，利好集中促使胚芽招标价格呈现涨势，成本端支撑有力，玉米油价格上涨400-500元/吨，市场毛油成交尚可，市场刚需补库，玉米毛油价格优势，饲料厂也适当采买，月末市场购销进入冷淡期，行情回落，玉米油均价为8604元/吨，均价较上月上涨4.33%，截止发稿日国内一级玉米油报价8450-8550元/吨；玉米毛油均价7813元/吨，均价较上月涨幅7.37%。

3.6 食糖

【白糖】巴西2024/25榨季已经结束，产量3981.2万吨，新榨季在4月份开始，当前仍有增产预期当前市场预测在4150万吨，北半球目前压榨过半，产量基本符合预期，印度稍下有修，印度与国际脱钩两年后，本榨季放开出口政策，但是由于产量下修，100万吨的出口额度可能难以完成，印度在国际市场的影响力正在慢慢减弱，印度水位的增长给下个榨季带来信心，在本榨季完成了乙醇计划后下个榨季出口的可能性增加。泰国由于木薯作物的效益低于甘蔗，预计下个榨季也增产预期，全球糖市正在从供应短缺到供应过剩过渡。原糖03合约交割后，05合约巴西已经开榨增加市场供应，表现相对偏弱，国内进口利润窗口打开，3月份预计加工糖厂复工生产，国内广西干旱增产预期下调在价格上已经兑现，市场缺乏利多因素，预计下月国内现货价格震荡偏弱。

2月淀粉糖市场出货先稳后震荡。主要是上半月属于春节放假期间，市场价格暂时稳定，节后归来，需求情况一般，淀粉糖各产品表现不一。结晶葡萄糖库存低位，各厂仍有挺价意向，糖浆虽然成交偏弱，但原料支撑下，并不明显。

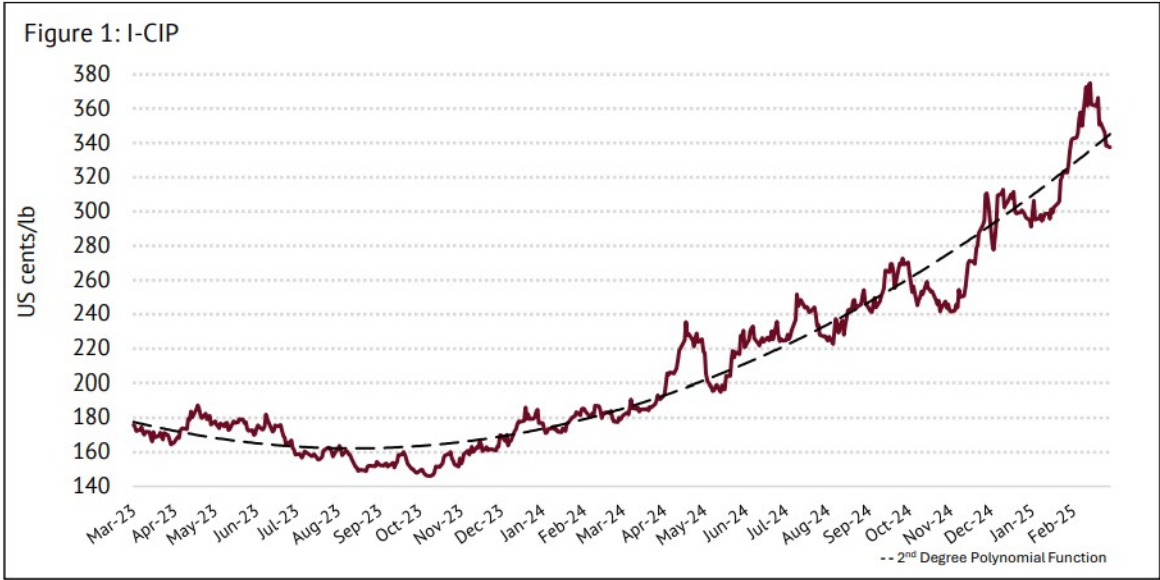
结晶葡萄糖：本月结晶葡萄糖先稳后涨，春节后归来，结晶葡萄糖库存仍无压力，大厂挺价情况，加之原料持续上行，价格有30-50元/吨上涨。麦芽糖浆：本月麦芽糖浆出货价格先稳后弱，主要是春节过后下游糖果、糕点、啤酒等均需求淡季，企业走货不畅，压制成交价格小幅偏弱，原料持续上涨，对价格整体也起到较大支撑。果葡糖浆：本月果葡糖浆出货价格主流稳定，节后归来，虽然原料玉米持续上涨，成本增加，但各厂陆续恢复生产，供应增加，加之下游饮料需求淡季，企业走货不畅，压制成交价格，并未出现上涨。麦芽糊精：本月麦芽糊精出货价格区间震荡为主，春节过后，麦芽糊精整体走货情况一般，但原料持续上涨下，支撑价格难以下滑，稳定为主。



3.7 咖啡豆（数据来源：国际咖啡组织）

【国际】国际生咖啡豆均价环比继续上升。2025年2月，国际咖啡综合指标价格（I-CIP）平均为每磅354.32美分，比2025年1月增长了14.3%。I-CIP的中位数为每磅353.19美分，价格在每磅337.54美分到375.00美分之间波动。2025年2月的I-CIP比2024年2月高出94.6%，12个月滚动平均值为每磅254.84美分。一方面洲际交易所（ICE）将2027年3月到期的阿拉比卡咖啡合约的保证金要求上调了多达3046美元。这可能导致一些交易商因运营成本增加而平仓。另外2025年2月美国和欧盟的商业和消费者调查结果下降，为这些关键消费市场的消费者信心带来了负面情绪。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）

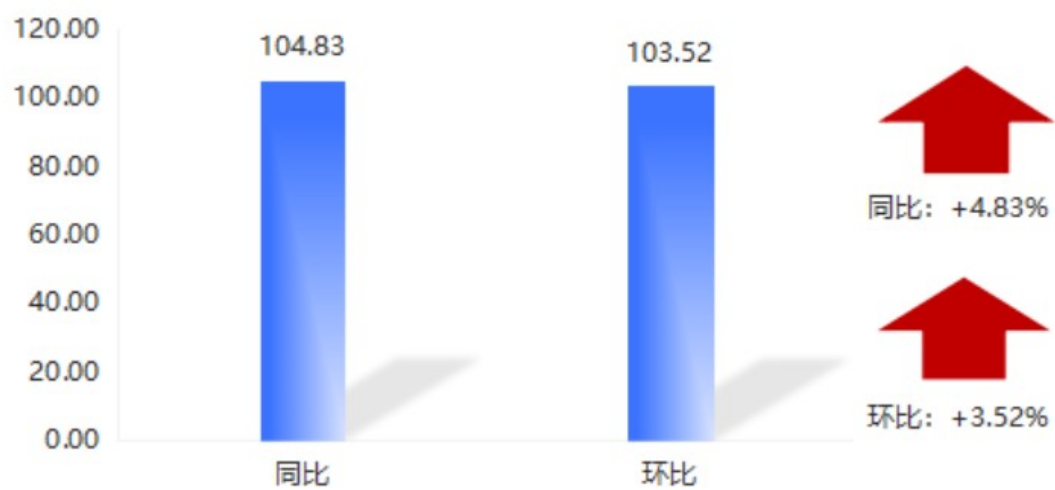


3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国内】 国产水果指数同比涨幅扩大、环比微弱上涨。2月，嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报113.18点，上涨13.18%；环比价格指数收报101.86点，上涨1.86%。

- **金桔类**：同比延续上涨涨20.83%，环比跌幅收窄至3.87%。当月代表品脆蜜金桔、脆皮金桔。近年来，金桔品种不断优化更新，脆蜜金桔、脆皮金桔产量小热度高，加上经营者推广力度增强，消费者购买热情高涨，价格高于去年同期。环比看节后消费回归，价格会有所回调。
- **甜柑类**：同比涨幅扩大至18.10%，环比上涨3.50%。同比来看，热门柑橘橙类果品受减产影响，价格整体高于上年。环比来看，随着各地柑橘橙类果品逐渐减少，价格整体以涨为主。其中红美人、爱媛环比价格指数涨幅分别为33.80%、32.44%；沃柑价格有所下降。
- **橙子类**：同比上涨6.67%，环比价格指数下跌2.78%。同比来看，湖南冰糖橙供给偏紧，价格仍居于高位，同比价格指数上涨146.67%；脐橙同比上涨14.35%；环比来看，随着各产区果品集中上市，市场供给宽松，橙子类价格均表现下行，但各果品环比价格指数跌幅均在10%以下。
- **桔子类**：同比价格指数下跌3.900%，环比转为上涨7.0%。同比来看，随着砂糖桔产量逐渐增长，价格随之下行，2月同比价格指数下跌4.38%；贡桔同比价格指数上涨12.01%；环比来看，砂糖桔采摘进入尾期，供给逐步减少，整体量少价高，环比价格指数上涨7.0%。

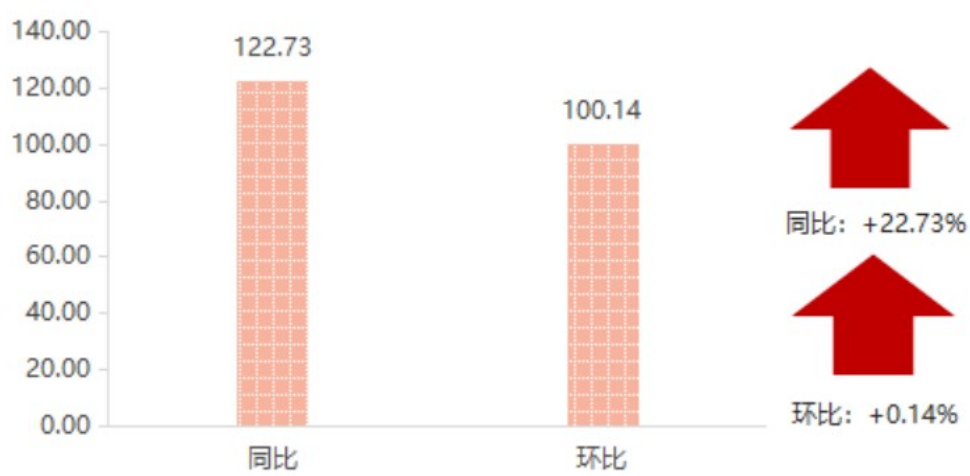
国产水果价格指数及其涨跌幅



3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

- 【国际】进口水果指数同比涨幅扩大、环比微幅上涨。2月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报122.73点，上涨22.73%；环比价格指数收报100.14点，上涨0.14%。
- **葡萄类**：价格指数同比上涨44.48%，环比价格指数上涨43.79%。澳大利亚青提、无籽提以及秘鲁青提价格较上年均有所上升，拉动葡萄类价格整体高于上年同期。环比来看，葡萄类果品供应总量较少，黑提、青提和红提价格整体上涨。
 - **莓类**：价格指数同比涨幅扩大至38.32%，环比价格指数上涨18.74%。同比来看，随着蓝莓消费增长预期持续增长，下游需求维持高位，秘鲁蓝莓价格同比、环比均表现上涨。未来蓝莓价格或保持高位。环比来看，智利蓝莓开始到货，国内供应充足，部分品种价格将略有下降。
 - **榴莲类**：价格指数同比大涨29.83%，环比上涨至14.18%。受中国进口“新规”影响，泰国、越南两大主产国榴莲供应接连受阻，加上正值榴莲淡季，供应总量有所下降，其价格同比、环比均表现上涨。
 - **火龙果类**：价格指数同比上涨27.38%，环比下跌4.17%。受中国市场需求增长以及国内消费推动，火龙果价格高于上年同期。近期，火龙果类走量速度减慢，价格呈现回落态势。
 - **菠萝蜜类**：价格指数同比下跌13.85%，环比上涨3.46%。同比来看，近年来菠萝蜜产量高产，供给较为充裕，价格整体低于上年。环比来看，受中国进口“新规”影响，越南菠萝蜜通关数量有所减少，价格表现上涨。海关对输华的越南菠萝蜜实施更为严苛的检测措施，显著增加菠萝蜜出口的时间和检测成本，会导致菠萝蜜价格波动或将加剧。

进口水果价格指数及其涨跌幅

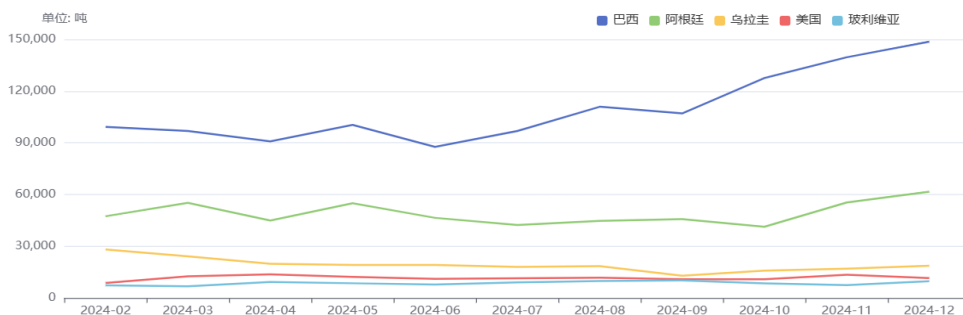


第四章

牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测

中国牛肉进口数据



数据来源: BTC必孚

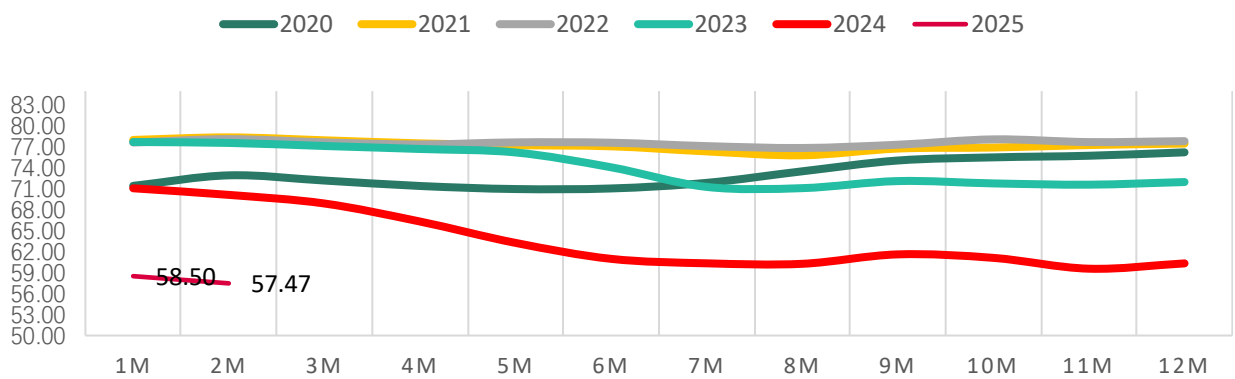
2月国内进口冻品牛肉市场整体行情价格趋势上涨；现货市场，受期货价格高位影响，港口大贸或出于缩小售价与采购成本间的差距，持续上调价格，但终端需求仍疲弱，中下游出货阻力大，成交一般；期货市场，春节后主流进口国巴西报盘量充足，期货报价在月上旬上涨后稳定，但国内大贸均对国内行情持观望态势，均为议价成交，议价金额在200-500美元/吨。

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格（元/公斤）	57.47	-9.70%	-18.07%	国产鲜牛肉价格
国外牛肉进口量（万吨）	27.25	4.29%	13.02%	12月进口量
巴西活牛价格指数（美元/千克）	3.67	2.02%	13.73%	/
巴西对华牛肉出口均价（美元/千克）	4.92	-0.20%	11.19%	1月出口价格
巴西牛前八件套价格（元/公斤）	43.27	1.21%	8.51%	/
美元兑人民币汇率（人民币）	7.25	/	/	该汇率为即时报价

数据来源: 聚源集采及相关行业数据引入
数据说明: 牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

4.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉年度价格走势：元/公斤



数据来源：聚源集采

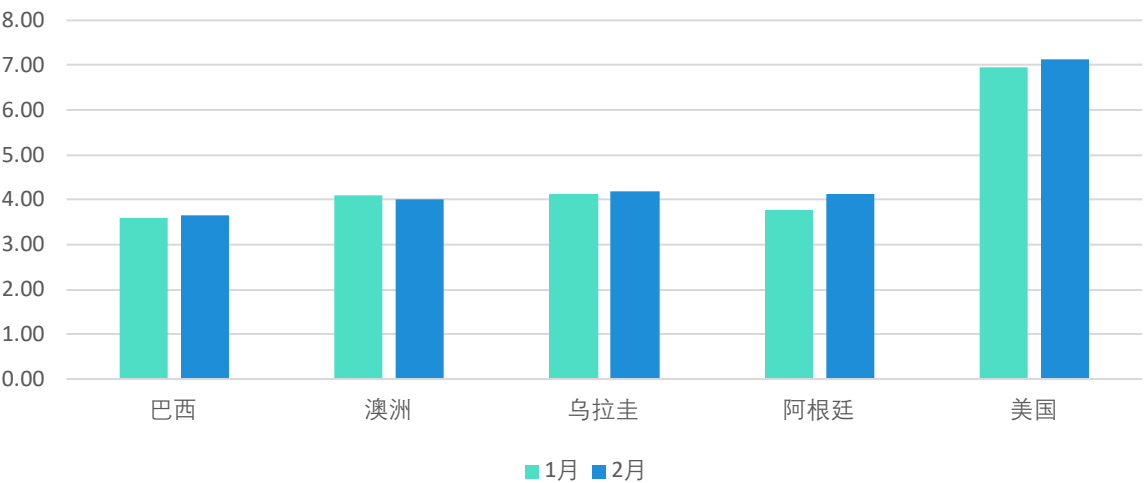
国产牛肉价格趋势分析

2月国产牛肉均价57.47元/公斤，环比下跌-1.03元/公斤，同比下跌-12.67元/公斤，月内全国牛肉市场价格下跌。终端需求在春节期间及节后暂无明显改善，流通环节价格出现回落，牛肉出厂价格或相对平稳运行。

海外主流进口国活牛价格指数

- 上涨：巴西（+2.02%）、美国（+2.73%）、乌拉圭（+1.94%）、阿根廷（+9.01%）；
- 下跌：澳洲（-1.90%）。

海外主流进口国活牛价格指数：美元/千克



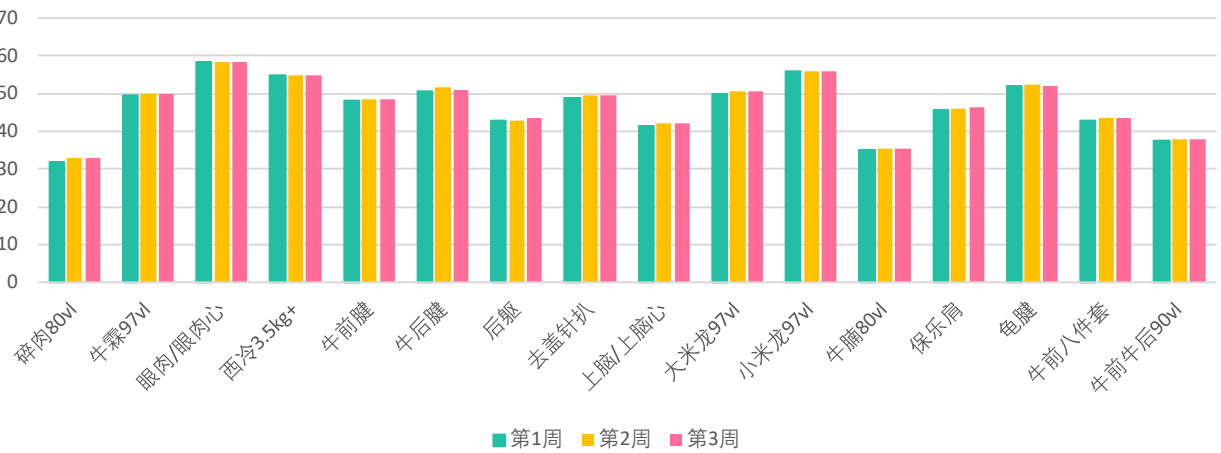
数据来源：聚源集采

4.3 牛肉副件行情走势

牛产品各单品周度价格走势分析

周价格行情走势分析：牛产品周内价格走势为持续微幅上涨，周内涨跌幅+1.07%，周内环比涨幅靠前单品主要为碎肉80VL、牛前牛后、牛前八件套、牛腩80VL等单品。

牛品类各单品周价格走势图：元/公斤

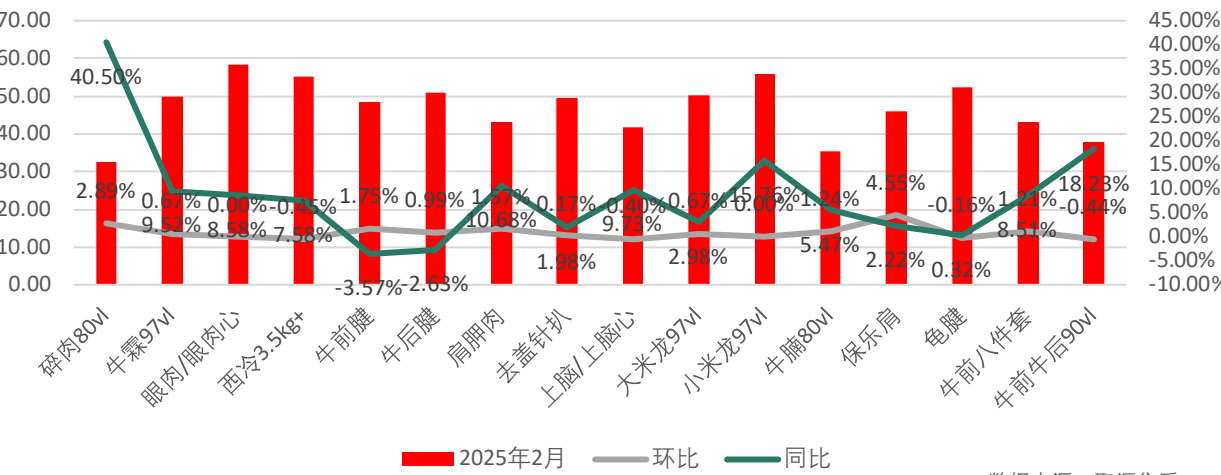


数据来源：聚源集采

产品各单品月度价格走势分析

综合分析来看：牛产品月度环比上涨+0.89%，保乐肩（+4.55%）、碎肉80VL（+2.89%）、牛腩80VL（+1.24%）、牛前八件套（+1.21%）涨幅靠前；牛产品同比上涨+8.49%，碎肉80vl（+40.50%）、牛前牛后90vl（+18.23%）、小米龙97vl（+15.76%）、肩胛肉（+10.68%）涨幅靠前。

进口牛产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

4.3.3 牛肉后市行情预测

【市场基本情况】

- 2月国内鲜牛肉市场价格57.47元/公斤，牛肉出厂价格持续刷新历史低位，牛肉市场需求相对稳定，团餐、餐饮等需求仍保持相对偏低水平，导致行情持续走低，随着天气升温，肉类市场需求或难以继续回升，进口冻品供应较为充足，均价低于国内鲜品价格，对国内牛肉市场具备一定冲击。

【现货市场方面】

- 现货价格方面：现货价格月内持续走强，多单品已连续三周维持上涨行情，多数单品价格在2月上涨0.5-2元/公斤，账户靠前单品为碎肉80VL、牛腩80VL、牛前八件套等；
- 现货成交方面：进口牛肉现货市场对后市预期较好支撑下，少数批发贸易商释放补仓需求，但大部分批发商基于下游需求量仍低、当前采购成本已超出可接受范围等考虑，当前暂继续销售现有库存，接货态度谨慎。

【期货市场方面】

- 期货价格方面：进口牛肉期货报价多数部位盘面价整体较上月亦有下跌，但月内价格在月下旬有所上涨，脐橙板、带骨前胸、碎肉80VL等均为上涨；
- 期货成交方面：进口牛肉期货市场上，巴西工厂积极参与报盘，整体保持充足盘量，阿根廷、乌拉圭工厂报盘参与度稍下降，部分产品报盘量随之减少，国内大贸表示，对于合适价位产品，仍有采购计划，期货订单量整体放大。

【行情趋势判断】

- 综上所述，目前牛肉市场仍为供强需弱的供应格局，整体消费水平仍无起色，虽市场进口牛肉价格持续上涨带来的假像繁荣，大部分经销商仍采取保守政策，继续销售库存为主，补货积极性不足，行情预判仍为稳中偏弱格局。





第五章

肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测

类别	2月均价	1月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.11	3.62	-14.09%
板冻大胸均价（元/公斤）	7.77	8.04	-3.36%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	9.09	9.33	-2.57%
817小白鸡全国均价（元/斤）	3.54	3.7	-6.21%
817白条价格（元/件）	101.7	103.28	-2.38%
青脚麻鸡价格（元/斤）	4.54	4.71	-3.48%

数据来源：聚源集采



5.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)

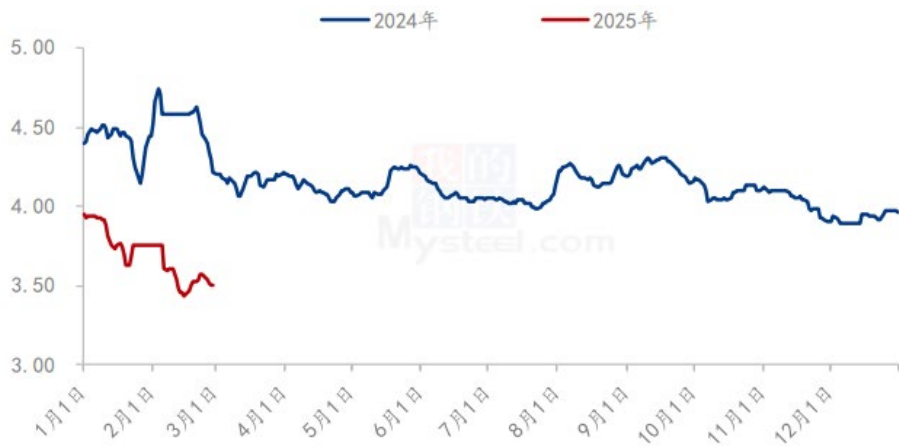


数据来源：钢铁数据

2月全国白羽肉鸡价格春节后遭遇开盘大跌，一度跌至了 5 年内最低点，白羽肉鸡月度棚前成交均价为 3.11 元/斤，较上月均价下滑 0.51 元/斤，环比跌幅 14.09%，同比跌幅 21.07 %。毛鸡价格在春节后大幅走低，山东局部压价甚至低至 2.50 元/斤以下；全国棚前成交均价在 2 月 12 日跌至 2.86 元/斤，为 2020 年后的最低点。主要原因是毛鸡供应过剩，尤其是市场鸡源严重消化不良，又加上仍有鸡病问题加速出栏，造成了长期“鸡多鸡大”的局面。后续随着山东社会鸡屠宰企业开工，加上各家满量甚至超量宰杀，鸡源得以快速消耗。月底毛鸡价格迎来连续反弹上行，但总体仍处低位。

5.1.2 本月817小白鸡回顾

(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



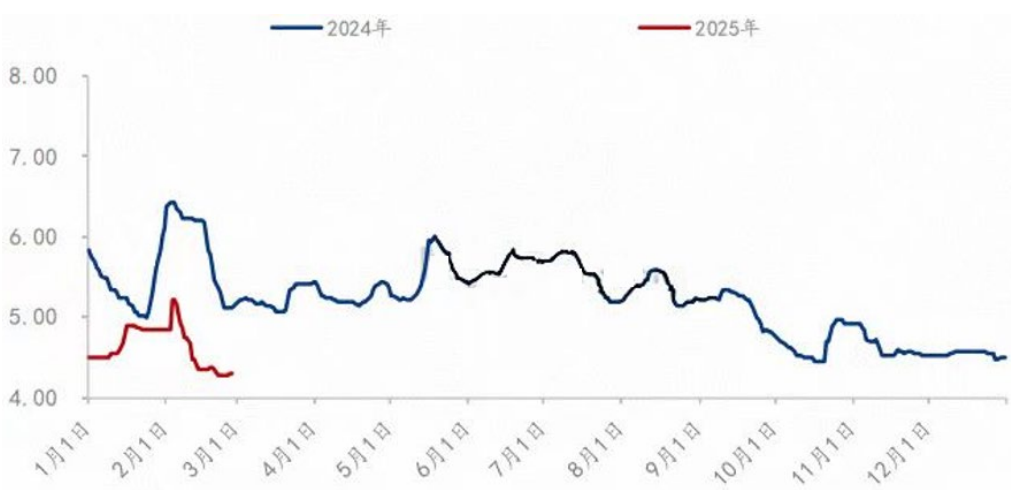
数据来源：钢铁数据

2月 817 小白鸡全国均价为 3.57 元/斤，较上月下跌 0.24 元/斤，环比跌幅 6.21%，同比跌幅 21.22%。

2月 817 小白鸡价格涨跌调整，月度重心下行。从供应端来看，月初，毛鸡出栏量相对宽松，毛鸡价格高位回落，大、小规格鸡价格震荡运行，月内交投表现一般，毛鸡价格承压下行，月末，进入跨年鸡断档期，短期供应偏紧，毛鸡价格涨后持稳，上涨空间有限；从需求端来看，前期屠企开工维持低位，叠加远距离运输受限，走货迟缓，产品有价无市，月末毛鸡价格低位运行，经销商备货积极性一般，屠企多以销定产。毛鸡市场供需博弈，短期供应偏紧但需求端无明显支撑，价格走势弱稳盘整。

5.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势图（元/斤）



数据来源：钢铁数据

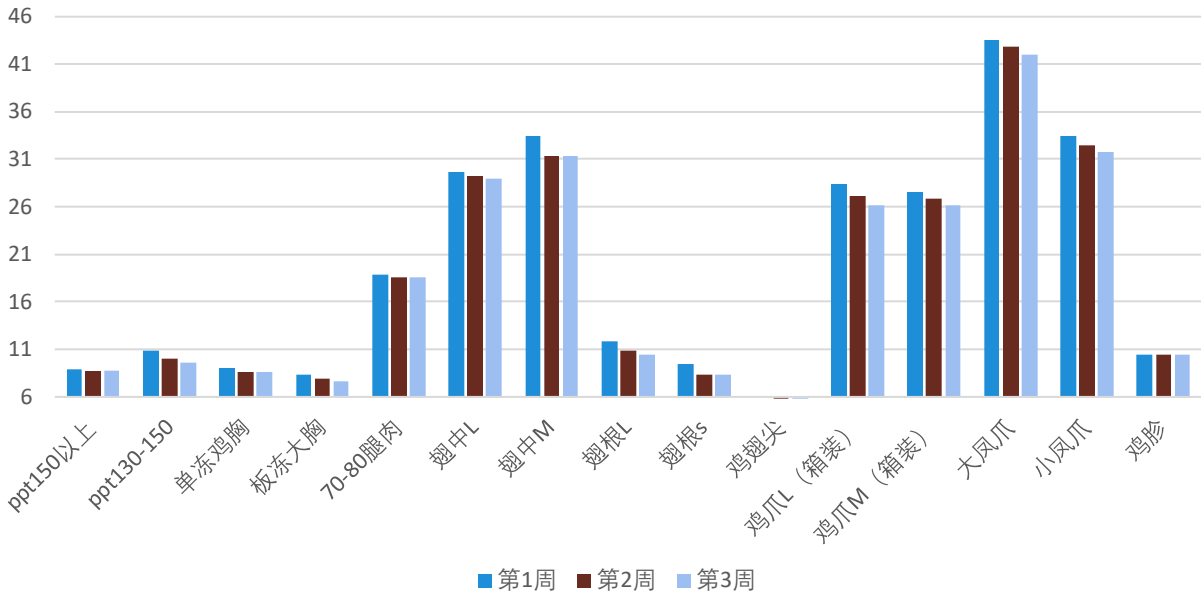
2月青脚麻鸡苗均价 1.61 元/羽，较上月均价上涨 0.03 元/羽，环比涨幅 1.69%。本月鸡苗价格震荡上行，前期鸡苗价格处于低位，月内饲料价格提升，养殖成本增加；因麻鸡养殖周期长，随着月内毛鸡震荡上行，养户补栏意愿增加。

2月青脚麻鸡均价 4.54 元/斤，较上月均价下跌 0.16 元/斤，环比跌幅 3.48%。本月青脚麻鸡震荡下行，麻鸡市场活禽走货一般，终端需求无明显支撑，月内生猪市场亦提振麻鸡市场价格，幅度有限。

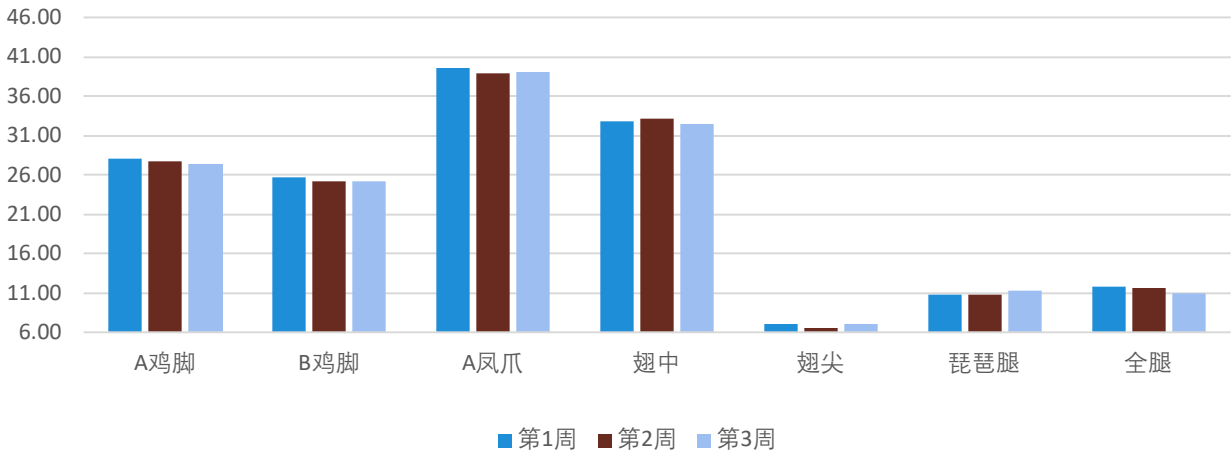
5.2 鸡品类后市行情展望

5.2.1 鸡副分割品走势情况

国产鸡品类单品每周价格走势：元/公斤



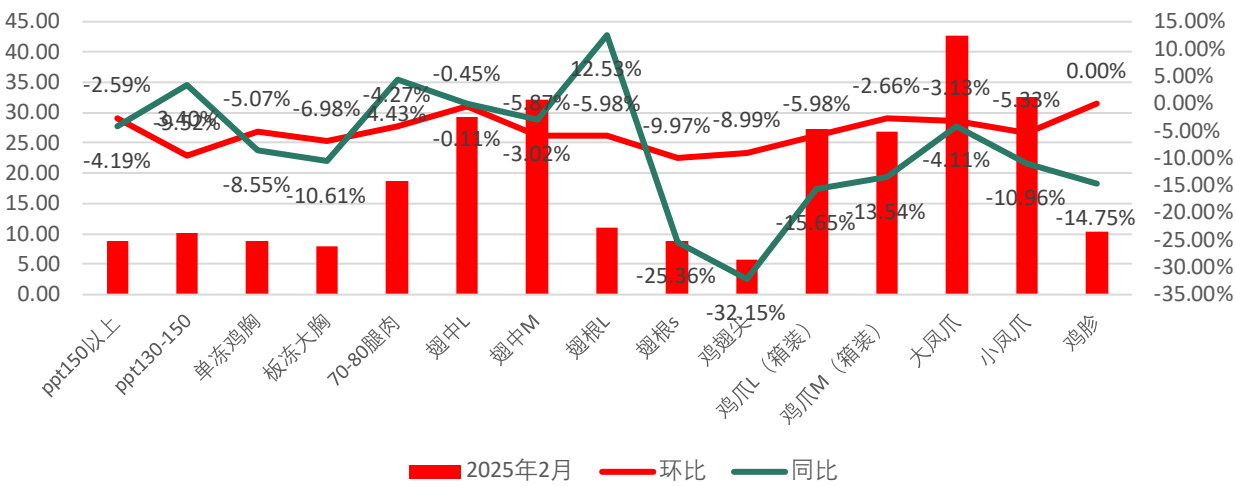
进口鸡品类单品每周价格走势：元/公斤



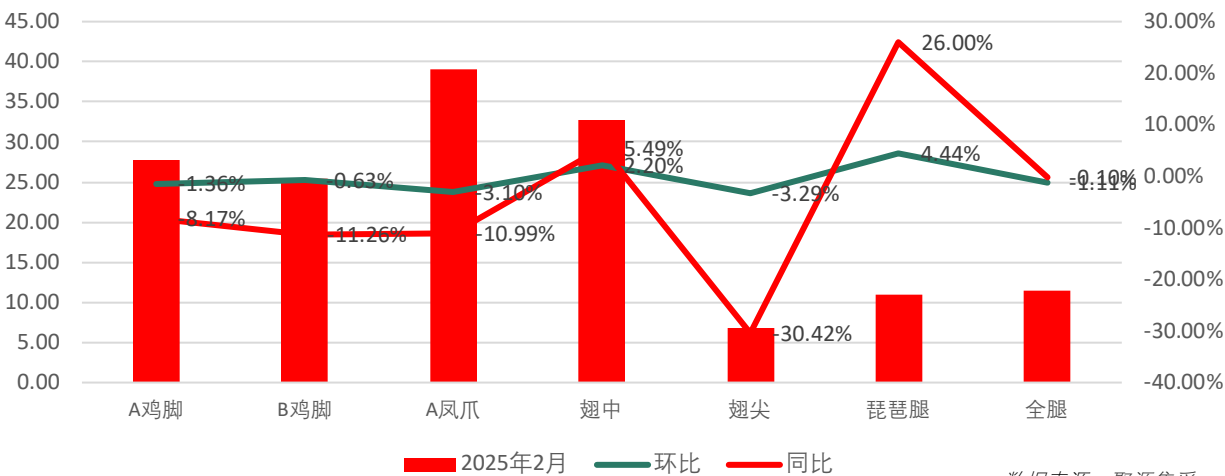
数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品周行情持续走低，月初与月末周价格综合环比跌幅-5.78%，主产腿类、副产翅根类、爪类跌幅靠前。
- 进口：进口鸡产品周内行情整体为下跌趋势，月初与月末价格跌幅预估为-1.36%，全腿、A鸡脚跌幅靠前，琵琶腿略有上涨。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图



数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品月综合环比涨跌幅-5.12%，跌幅靠前单品翅根S、PPT150；同比涨跌幅-8.18%，跌幅靠前单品鸡翅尖、翅根S等。
- 进口：进口产品一月综合环比涨跌幅-0.41%，环比跌幅最大单品为翅尖、A凤爪；同比涨跌幅-4.21%，跌幅最大单品翅尖、B鸡脚。

5.2.2 后市行情

【市场基本面】

市场表现：白羽肉鸡产业链均为下跌，种蛋、鸡苗、毛鸡、分割品均处于下跌趋势，叠加年后需求不振，行情进一步下落。

供应方面：①种蛋：从供应面来看，2月在产父母代种鸡存栏量环比略增，种蛋供应量增量；②鸡苗：根据孵化场的计划情况来看，3月孵化场鸡苗计划预排较好，对鸡苗市场有较强的支撑作用，预估3月鸡苗价格或上涨；③毛鸡：春节假期孵化企业阶段性停苗，养殖环节补栏量减少，预估毛鸡出栏断档期或对应3月中旬前后，考虑到2月前期多数企业在放假，毛鸡出栏有限，预估价格或有微涨空间。

上游表现：①屠宰：3月毛鸡总出栏量或环比增加，考虑到中旬左右断档鸡源减少，开工或小降，预估整月开工率为上涨；②冻品库容率：市场需求低迷，经销商拿货积极性拿货不高，届时毛鸡出栏量稍增，屠宰量提升，预估3月冻品库存量上涨。

饲养成本方面：①玉米：3月份气温回升，东北基层售粮或加快，供应量增加，玉米价格或有回落空间；②豆粕：目前市场豆粕库存不足，下游加工企业有补库存需求，预估3月豆粕现货价格或有上行。

替代品行情：2月猪产品先跌后涨，市场需求低迷，供应仍较为充裕，加之二育入场，进一步冲击市场价格；3月暂无利好支撑，加之供应充足，预估行情表现偏弱。

【行情趋势判断】

综上所述，白羽肉鸡市场三月供应仍为较为充足，加之屠宰企业在毛鸡价格低位时囤库操作，市场货源仍较为充裕，但市场需求不足，走货困难，从分割品角度来看，价格仍持偏弱运行。



5.3 肉鸭行业数据监测

2月肉鸭产业链价格整体为下跌趋势，蛋苗价格横盘震荡，种蛋价格随苗价协同运行，支撑减弱；毛鸭震荡运行，年后毛鸭宰杀主要以合同鸭为主，市场鸭占比量少；产品端议价政策刺激持续，主副产持续协同下跌，亏损面进一步增大，节后多保持微利，山东各龙头厂家库存尚在安全位置，批发市场个别倒挂，熟食企业零星补单，看空增多，多谨慎成交。

指标	本月	环比	同比	备注
鸭出苗量（万羽）	10064.71	4.51%	47.85%	取11家大型孵化企业数据
鸭苗（元/羽）	2.18	46.31%	-49.07%	取全国各区域数据
毛鸭（元/公斤）	3.42	-8.56%	-28.90%	取全国各区域数据
种蛋（元/枚）	1.51	-3.21%	-35.74%	广西桂柳
大白条（元/吨）	7516	-3.06%	-18.04%	
开工率（%）	83.75%	2.45%	/	
冻品库容率（%）	87%	2.05%	/	
玉米（元/吨）	2086.57	3.15%	-8.73%	
豆粕（元/吨）	3602	18.88%	5.85%	

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入
数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

数据来源：聚源集采

5.4 本月肉鸭行情综述

(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图（元/斤）

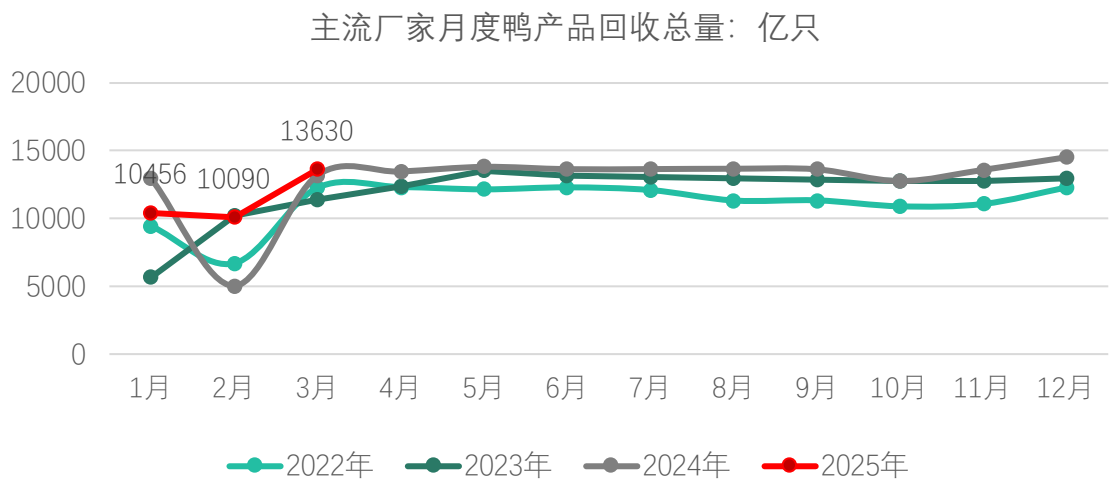


数据来源：钢铁数据

本月毛鸭震荡运行，全国均价 3.34 元/斤，较上月均价下跌 0.20 元/斤，环比跌幅 5.65%，同比跌幅 22.14%。活禽均价 3.87 元/斤，较上月下跌 0.32 元/斤，环比跌幅 7.64%，同比跌幅 33.28%。合同鸭回收价格上旬 3.32-3.34 元/斤，中旬 3.34-3.45 元/斤，下旬 3.45-3.57 元/斤。市场鸭占比量少，多以合同为主。北方主产区市场鸭报价延续跌势震荡；南方活禽成交偏少，但受成本面影响，月底开始上调。

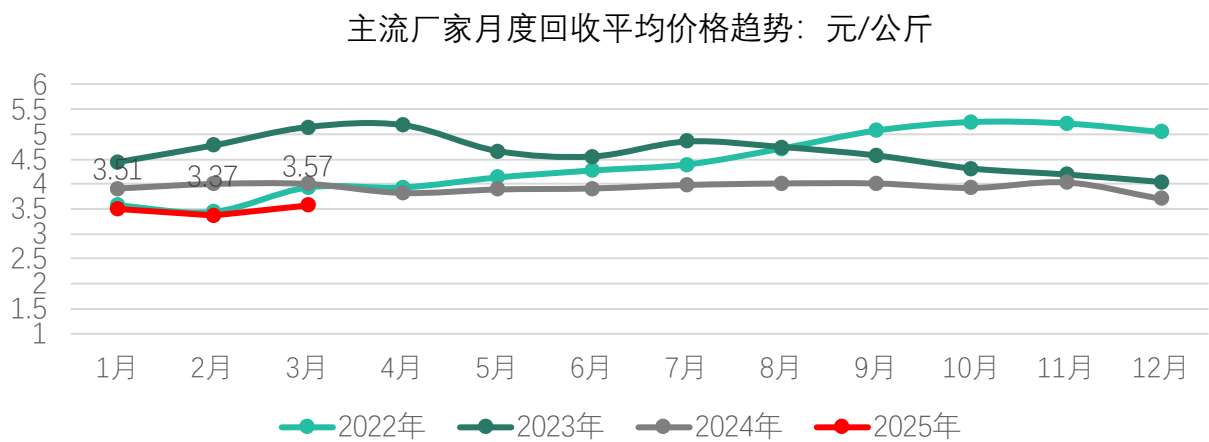
5.5 肉鸭后市行情展望

5.5.1 价格趋势



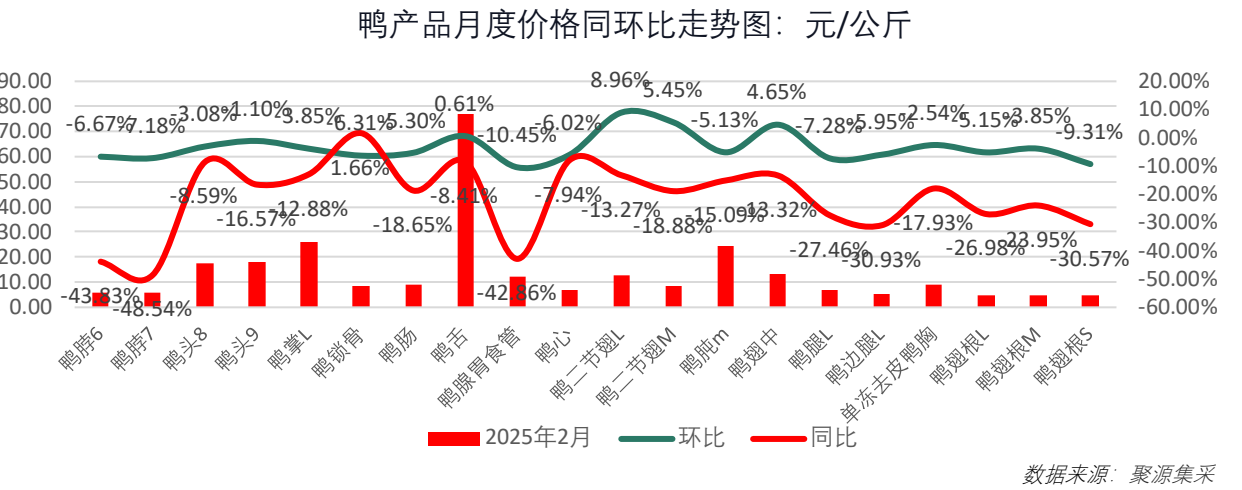
数据来源：聚源集采

- 回收计划：上游主流厂家3月回收计划13630万只，环比涨跌幅+35.08%，同比涨跌幅+3.30%，回收计划量同环比均为上涨；
- 回收价格：上游主流厂家3月回收平均价格3.57元/斤，环比涨跌幅+5.73 %，同比涨跌幅-10.92%，回收价格环比上涨，同比下跌。



数据来源：聚源集采

5.5.2 鸭副关键单品价格趋势



5.5.3 下月行情走势

【市场基本面】

市场表现：2月国内肉鸭产业链涨跌不一，上游产业供应格局种蛋、鸭苗、毛鸭均为上涨，分割品价格持续走弱，整体行情维持弱运行。

鸭苗：2月鸭出苗量环比上涨4.51%，在产父母代种鸭存栏量缓慢增加； 因此预估3月孵化场出苗量或呈缓增趋势，鸭苗供应量持续处于中高位水平，随着气温逐步回升，毛鸭养殖难度降低，养殖户补栏积极性或略有回升，鸭苗或为窄幅上行。

毛鸭：供应面看，随着市场鸭苗供应持续上涨，叠加肉鸭养殖难度降低，未来肉鸭出栏量或稳中持续增加；需求面看，市场需求低迷，预估肉鸭市场回升空间相对有限，毛鸭价格或恢复性低位。

回收方面：根据3月山东各主流厂家回收计划和回收价格来看，回收计划和回收价格环比上涨；回收计划看，3月回收为近四年来最高；回收价格看，毛鸭成本价格持续低位，且为近四年来最低值，屠宰成本进一步下降。

替代品行情：2月猪产品先跌后涨，市场需求低迷，供应仍较为充裕，加之二育入场，进一步冲击市场价格；3月暂无利好支撑，加之供应充足，预估行情表现偏弱；鸡产品部分单品跌幅达新低，行情偏弱。

【行情趋势判断】

种蛋、鸭苗、毛鸭、分割品均在低位运行，但上游毛鸭回收计划整体供应充足，但现阶段市场需求低迷，经销商端也未现大的补货计划，随采随销为主，预判3月行情仍偏弱运行。



第六章

猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	14.79	-5.74%	2.64%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	19.61	-6.62%	0.56%	/
能繁母猪存栏量 (万头)	504.19	-0.04%	3.26%	取一月数及重点 大区中小散能繁
商品猪存栏量 (万头)	3517.11	-0.25%	-89.39%	取一月中小散养 本场数据
7KG 仔猪价格 (元/头)	498.16	15.56%	90.00%	/
开工率 (%)	20.24%	-48.31%	-9.09%	/
冻品库容率 (%)	16.67%	0.91%	-32.12%	/
屠宰利润 (元/ 头)	-6.5	-197.31%	-117.81%	/
玉米 (元/吨)	2086.57	3.15%	-8.73%	/
小麦 (元/吨)	2408	0.63%	-13.38%	/
麸皮 (元/吨)	1692	-1.34%	5.22%	/

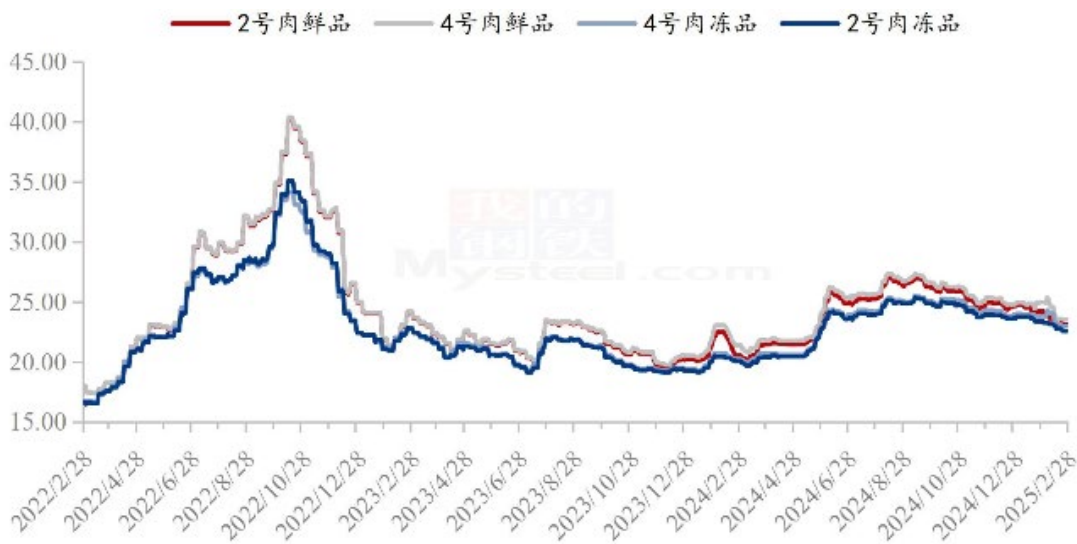
数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

月度行情回顾：

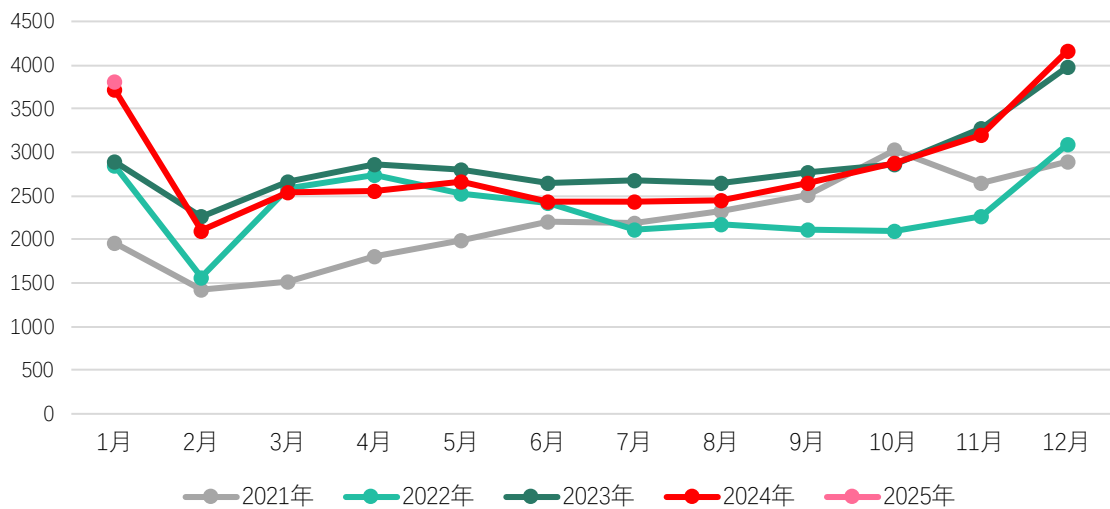
2月国内生猪价格先跌后窄幅震荡，月均价环比为下跌。月上旬，节后需求走弱，下游市场需求不足，但养殖端多数已正常出栏，市场处于供过于求态势，导致生猪价格下跌；月中寻，市场接单走货情况尚可，加之二次育肥补栏热度再起，对猪价有一定支撑；月下旬终端白条走货疲弱依旧，下游接货积极性一般，价格震荡，行情偏弱下行。

全国生猪均价走势预测图（元/斤）



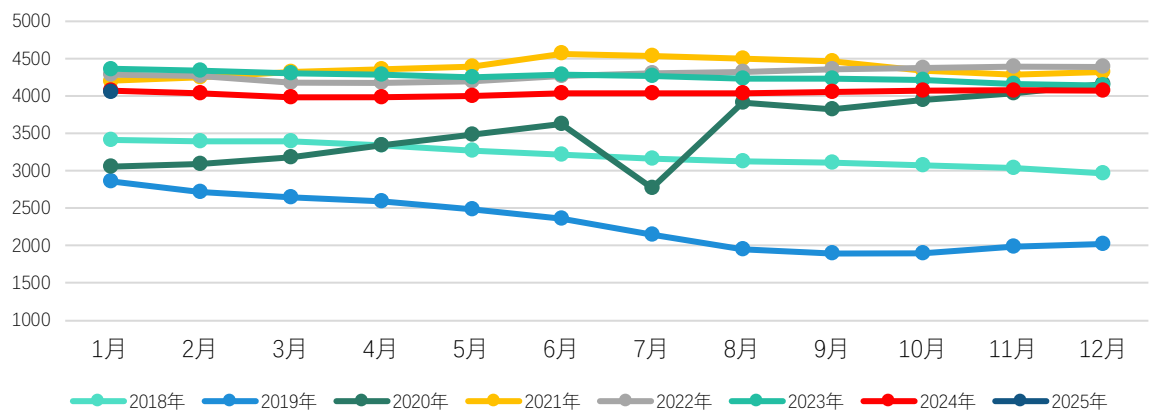
6.2 本月猪肉行情综述

各月度生猪屠宰量（万头）



数据来源：聚源集采

各月度母猪存栏量（万头）



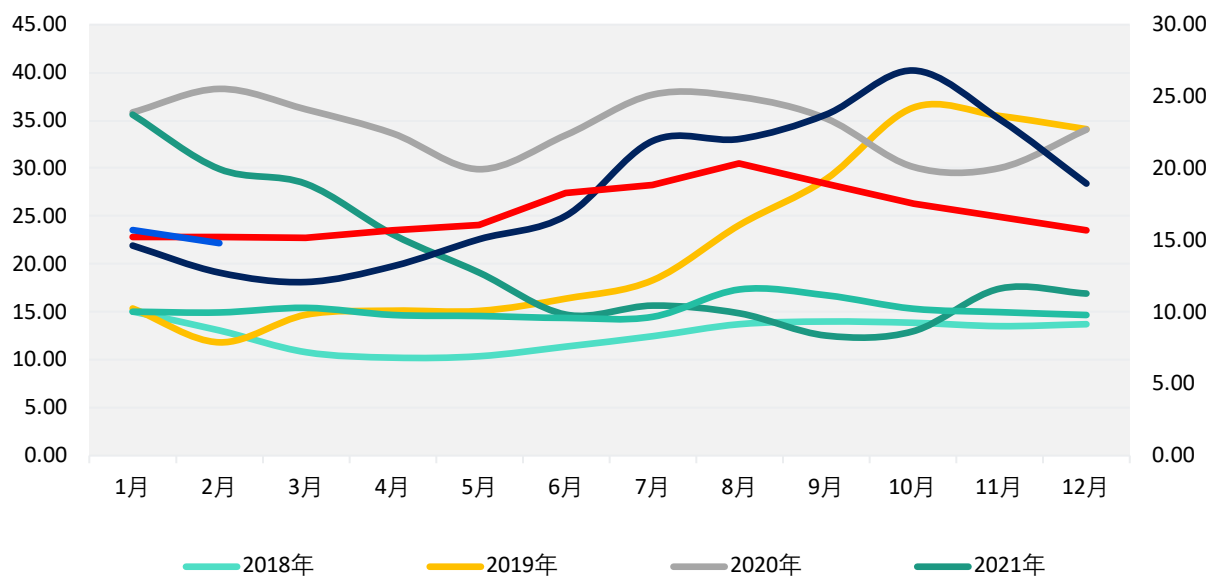
数据来源：聚源集采

各月生猪屠宰量：2025年1月国内定点屠宰企业屠宰量共计3816万头，环比涨跌幅-0.39%，同比24年涨跌幅-0.12%，同比23年涨跌幅-6.98%；

各月母猪存栏量：2025年1月母猪存栏量为4062万头，环比涨跌幅-8.31%，同比24年涨跌幅+2.44%，同比23年涨跌幅+31.72%，母猪存栏量仍在高位震荡。

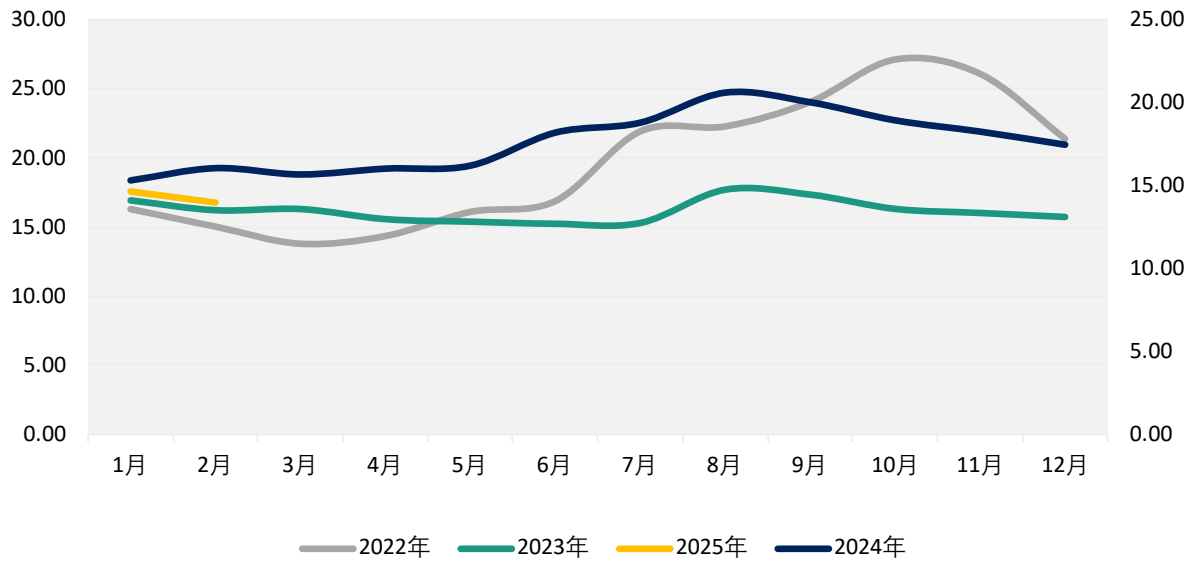
6.3 猪肉后市行情展望

各年份生猪出栏价格对比趋势图（元/斤）



数据来源：聚源集采

各定点屠宰企业生猪出栏价（元/公斤）



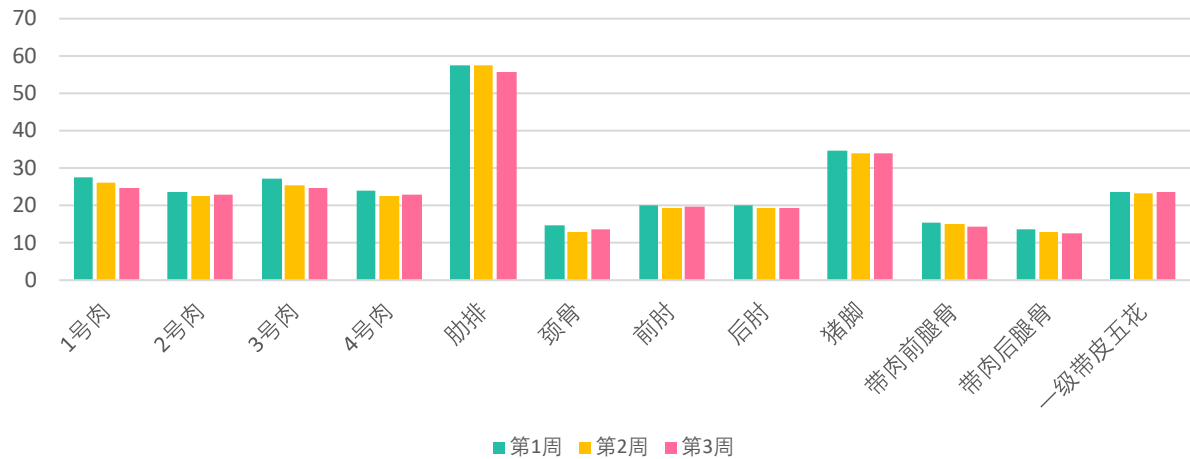
数据来源：聚源集采

国内生猪出栏价价格趋势

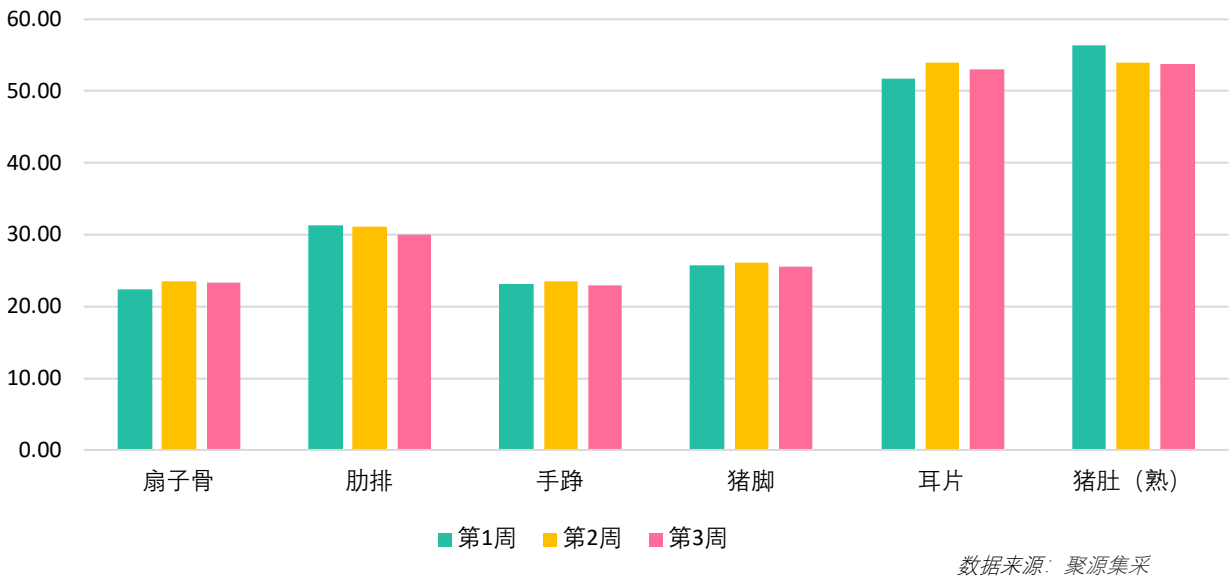
2025年2月国内生猪出栏价达14.79元/斤，月度环比下跌-1.90元/斤，节后需求偏弱，加之上游供应端偏强，供强需缓局面延续，生猪行情快速下跌；

2025年2月生猪定点屠宰企业出栏价均价为16.77元/公斤，同比24涨跌幅+4.50%，同比23年涨跌幅+3.42%，环比涨跌幅-4.23%。

猪品类各单品2月每周价格走势
(国产)



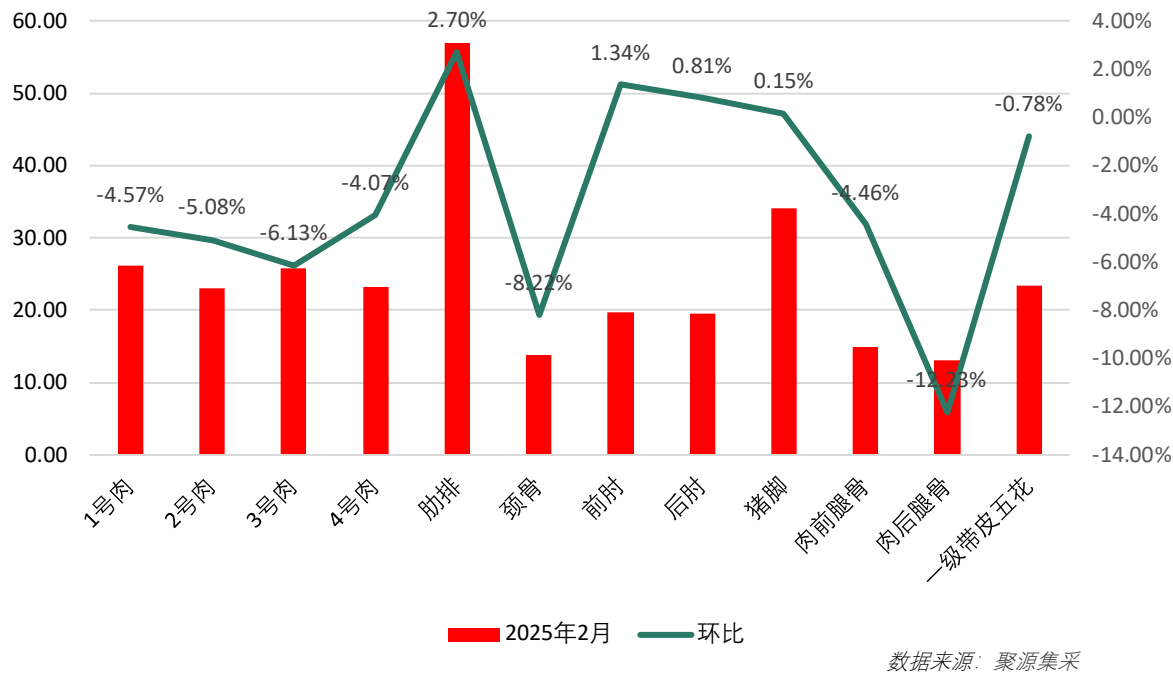
猪品类各单品2月每周价格走势图
(进口)



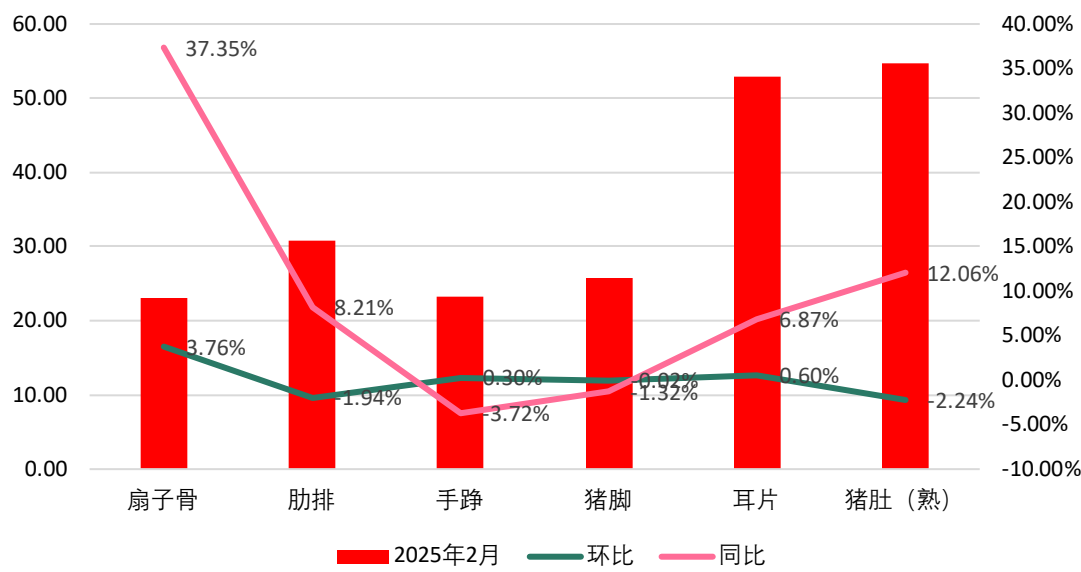
国产：国内猪肉分割品周价格走势整体为跌，周内环比跌幅-4.93%，跌幅靠前号肉类、颈骨、带肉前/后腿骨等。

进口：进口猪产品周内环比跌幅-0.64%，周内涨跌幅波动最大单品猪肚（熟）、肋排、手躄等。

国产猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

国产：本月国产猪产品走势为下跌，综合环比跌-3.38%，环比跌幅靠前单品：带肉后腿骨（-12.23%）、胫骨（-8.22%）、三号肉（-6.13%）等；

进口：本月进口猪产品为稳定趋势，环比涨幅+0.08%，同比涨幅+9.91%，综合涨幅靠前单品为扇子骨、猪肚（熟）、肋排等；

6.3.1 猪品市场行情展望

【供给方面】

- 从供应端来看，2月为有春节假期，宰量骤降，节后陆续开工，屠企宰量缓慢恢复，供应持续增长，而需求阶段性回落，各地区需求疲软，整体水平低于节前；3月市场规模场出栏量正常，市场供应充足。

【屠宰端表现】

- 2月屠宰开工率20.24%，环比下跌18.92个百分点，屠宰企业开工率环比下跌。本月处于春节假期期间，企业多停工休市，假期之后，企业开工逐步恢复，但上旬终端多以消化库存为主，需求较为低迷，开工水平较低；3月需求有待进一步恢复，但仍处消费淡季，预估企业开工率上涨幅度有限。
- 2月库容率16.67%，环比上涨0.15个百分点。冻品市场需求疲软，冻品出库速度缓慢，再加上鲜品销售情况不佳，部分地区出现了被动入库的现象；3月随着开工稳定基础上，需求端偏弱运行，预估库容或维持上涨。

【区域表现】

- 东北市场散户出栏积极性正常，屠宰端需求变化不大，价格稳定；华东市场养殖端出栏积极性一般，需求存在减量，部分地区降雪影响调运，供需僵持，猪价暂稳；华北市场养殖端出栏积极性一般，价格弱稳；西南养殖端出栏有限，需求支撑尚可；华南市场养殖端月初有挺价情绪，价格偏强运行。

【需求方面】

- 3月仍为需求淡季，暂无明显利好支撑行情。

【行情趋势判断】

- 综上所述，3月份养殖集团生猪供应量恢复，出栏计划环比增幅或较大，对行情有利空影响，需求端暂无利好支撑，预判三月猪价或震荡下行。





第七章

调味品（香辛料）月度行情走势分析

【辣椒】2月，国内辣椒市场成交气氛整体表现偏弱，价格呈下行走势。进入2月份之后国内辣椒需求持续低迷，尤其中旬也就是春节之后，销区补货情绪不高，对辣椒价格带来明显利空，此阶段价格下调较频繁，直至月末价格止跌企稳。

【印度椒】2月，青岛港口辣椒成交表现不佳，价格也处于下行趋势。由于目前处于印度辣椒大量产新季，叠加并未传出印度减产消息，印度辣椒报价持续低位，而国内辣椒需求一般，印度辣椒价格本月处于弱势局面。部分贸易商辣椒销售价格出现倒挂现象，但由于印度辣椒今年价格偏低，国内资金流入较多，印度订单出现增加，助推其销售价格在本月中旬出现上涨，国内贸易商近期有挺价意向，报价略显偏硬。但总体价格走势主要取决于销售端，短期价格稳定为主。好货，12.5- 12.8 元/斤。近期港口进口 s18 货源较多，剪把价格参考 7.2-7.5 元/斤。

【三樱椒】国内三樱椒主产区库存数量接近 20.5 万吨，较去年同期增加 9.5 万吨，同比增幅 86.36%。国内辣椒主产区山东金乡及河南临颍、柘城三地辣椒库存总量呈先跌后涨态势。截至 2024 年，产区库存总量达 20.5 万吨左右。其中山东金乡辣椒库存约 5 万吨；河南商丘柘城辣椒库存约 3.5 万吨；河南漯河临颍辣椒库存约 12 万吨。辣椒库存达到历史高位，除主产区以外，今年青岛胶州地区辣椒库存量也出现明显增加，为今年辣椒操作带来一定压力。

【大蒜】2月大蒜出库月均指数为4.36 元/斤，同比上涨 0.91 元/斤，涨幅为 26.38%。2 月全国大蒜走量较上月有所放缓，储存商整体盈利空间尚可，心态稳健，正常出货。采购商维持刚需拿货，走货速度尚可。炒家在价格高位下谨慎，换手率低。出口订单发货正常。蒜米企业走量一般，蒜片市场整体活跃度较弱。

【生姜】2月生姜价格震荡趋弱。进入2月份，大姜产区货源供应量整体减少，前期春节后市场陆续恢复成交，但受降温天气影响，农户出货有所放缓，客商陆续恢复正常采购，需求有所增加，拿货较为积极，走货速度偏快，价格运行偏强；后期农户出货随行，各产区成交不一，成交价格窄幅震荡运行；各产区姜种交易进度不一，多议价成交为主；本月琨福市场主流姜洗姜均价在3.87元/斤，较上月上涨6.03%；安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价2.75元/斤，较上月上涨5.36%。。

【白糖】巴西2024/25榨季已经结束，产量3981.2万吨，新榨季在4月份开始，当前仍有增产预期当前市场预测在4150万吨，北半球目前压榨过半，产量基本符合预期，印度稍下有修，印度与国际脱钩两年后，本榨季放开出口政策，但是由于产量下修，100万吨的出口额度可能难以完成，印度在国际市场的影响力正在慢慢减弱，印度水位的增长给下个榨季带来信心，在本榨季完成了乙醇计划后下个榨季出口的可能性增加。泰国由于木薯作物的效益低于甘蔗，预计下个榨季也增产预期，全球糖市正在从供应短缺到供应过剩过渡。原糖03合约交割后，05合约巴西已经开榨增加市场供应，表现相对偏弱，国内进口利润窗口打开，3月份预计加工糖厂复工生产，国内广西干旱增产预期下调在价格上已经兑现，市场缺乏利多因素，预计下月国内现货价格震荡偏弱。

【味精】2月味精价格小幅上涨，2月中上旬经历春节，节后市场处于恢复期，下旬贸易逐步恢复正常，随着玉米价格上涨叠加市场节后刚需补货，价格存在支撑，小幅上调200元/吨。关注市场补货及库存情况。

【淀粉糖】月淀粉糖市场出货先稳后震荡。主要是上半月属于春节放假期间，市场价格暂时稳定，节后归来，需求情况一般，淀粉糖各产品表现不一。结晶葡萄糖库存低位，各厂仍有挺价意向，糖浆虽然成交偏弱，但原料支撑下，并不明显。

【淀粉】2月外盘价格弱稳运行，国内木薯淀粉市场价格震荡偏弱。从国外行情来看，由于泰国和越南木薯淀粉加工厂原料供应量宽松，木薯淀粉工厂开工率虽有下降趋势，但目前开工率仍在80%以上的高位。从国内市场行情来看，由于国内库存持续增量，叠加终端需求提量不足，2月木薯淀粉市场价格呈现持续回落走势。

第八章

2月热门菜品指数分析

2月，我国CPI环比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.7个百分点，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。主要是食品和服务价格上涨较多。其中，食品价格上涨3.3%，涨幅比上月扩大2.9个百分点，影响CPI上涨约0.59个百分点。食品中，春节期间消费需求增加，加之部分地区雨雪天气影响供给，鲜菜、猪肉、水产品 and 鲜果价格分别上涨12.7%、7.2%、6.2%和4.3%，合计影响CPI上涨约0.58个百分点。非食品价格上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点，影响CPI上涨约0.44个百分点。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



2月最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约81-86、基本稳定。

本月最推荐的品类，创意菜仍然第一，朝韩料理热度也很高，比较受当代年轻人的欢迎。小吃类别因为味型丰富、自由选择度高、均价低等原因，很方便随买随吃，在逐渐回暖的春季热度持续上升；特别是川味、长沙味等热辣风味的尤为突出。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	创意菜	85.87	-1.16%
TOP2	朝韩料理	85.24	-0.74%
TOP3	川味小吃	85.00	0.16%
TOP4	海鲜火锅	84.44	-0.31%
TOP5	日本料理	84.37	0.23%
TOP6	茶餐厅	84.29	1.38%
TOP7	菌菇火锅	84.18	1.40%
TOP8	长沙小吃	84.01	1.20%
TOP9	泰国菜	83.78	2.33%
TOP10	越南菜	81.67	2.31%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，1月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。整体而言，牛肉的食材依然受到很大的关注，看得出消费者对原切、鲜切等方式的高度认可。其中，香炸腐皮的推荐指数位列第一，头牌鲜切黄牛肉的竞争力指数位居第一。

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	香炸腐皮	75.2604	76.4226
TOP2	头牌鲜切黄牛肉	75.1590	77.3324
TOP3	芝士鱼豆花	75.0985	75.8991
TOP4	马蹄鱼籽虾滑	75.0953	76.3057
TOP5	和牛保乐肩	75.0658	73.8934
TOP6	千丝嫩滑牛肉	75.0451	77.3110
TOP7	原切羊排卷	75.0173	75.4941
TOP8	鲜切牛板腱	75.0069	73.5059
TOP9	耙糯糯鸡爪	74.9969	69.5932
TOP10	奶香嫩牛肉	74.9821	75.0147

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



小吃快餐品类中，1月TOP10推荐指数在74-75、基本稳定。以主食类为主，包括粉、面、饭等，其中香辣牛肉竹笋烧面的推荐指数位列第一、黑椒和牛生煎的竞争力指数位居第一，以牛肉为主的食材和新奇特的创新组合，比较受消费者欢迎。

小吃快餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	香辣牛肉竹笋烧面	74.9447	74.0375
TOP2	松茸汤菌菇面	74.8840	72.5065
TOP3	老成都冒肥肠粉	74.8804	73.9771
TOP4	葱爆牛肉炒饭	74.7463	70.1570
TOP5	香辣牛肉笋烧饭	74.7407	70.5493
TOP6	金汤酸菜鱼片粉	74.7355	72.6807
TOP7	经典弄堂鲜肉生煎	74.7310	74.2417
TOP8	臭豆腐牛肉粉	74.7214	72.8085
TOP9	黑椒和牛生煎	74.7174	74.2527
TOP10	肥肠炸酱小锅米线	74.6824	71.2806

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



茶饮酒水品类中，主要为奶茶、咖啡为主，其中以牛油果风味为元素的饮品较受欢迎，生酪牛油果的推荐指数和竞争力指数并列为第一；咖啡方面，燕麦、厚椰等经典元素依然受欢迎，奶茶方面养生元素黑芝麻、姜奶、红豆等风味较受欢迎。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	生酪牛油果	75.0983	77.3770
TOP2	暖暖姜奶	75.0900	76.1928
TOP3	牛油果爆爆珠	74.9852	76.7077
TOP4	煲红豆抹茶	74.9496	75.6335
TOP5	芭乐薏奶	74.9136	75.5470
TOP6	手作芋泥鲜奶	74.6688	71.8551
TOP7	黑芝麻燕麦椰	74.6494	73.9316
TOP8	黑摩卡咖啡	74.6362	71.9325
TOP9	草莓橘香芝士	74.6014	71.7522
TOP10	轻脆厚椰拿铁	74.5826	72.6623

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，以奶味为基础口味叠加其他水果、或其他风味，口味上清甜解腻口感丰富。桂圆核桃糕、椰香毛毛虫的推荐指数位较高、桂圆核桃糕、椰香毛毛虫、提子小奶酥、白桃茉莉风味大福的竞争力指数较高。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	桂圆核桃糕	75.0361	76.4357
TOP2	椰香毛毛虫	75.0359	76.4199
TOP3	奶霜蛋糕	74.9857	75.3630
TOP4	草莓双层芝士蛋糕	74.9838	75.2146
TOP5	提子小奶酥	74.9754	76.2399
TOP6	白桃茉莉风味大福	74.9692	76.2425
TOP7	酸奶起士	74.9633	74.1883
TOP8	奶油多纳滋	74.9605	74.1677
TOP9	栗子烧	74.9527	73.5482
TOP10	芝士脆多多	74.9522	73.9083

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



中式餐饮中，以葷类食材为主，口味偏向重口味的麻辣、剁椒、老干妈等，其中酥牛肉麻婆豆腐的推荐指数位居第一，土猪肉多汁小笼包竞争力指数位居第一。此外，鱼类和牛肉菜品烹饪方式多样，也比较受欢迎，菜花等应季食材为主的菜系也符合消费者对春季菜品尝的喜好。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	酥牛肉麻婆豆腐	75.2259	77.7354
TOP2	超级小炒黄牛肉	75.1717	77.5816
TOP3	果味松鼠桂鱼	75.1585	77.7279
TOP4	土猪肉多汁小笼包	75.1040	77.8958
TOP5	菜籽油炒衡东黄牛肉	75.0995	75.1368
TOP6	农香菜花	75.0963	77.6874
TOP7	老坛剁椒蒸鲜活鱼头	75.0781	75.2072
TOP8	东坡香芋煲	75.0714	76.1592
TOP9	老干妈煸鱿鱼	75.0569	77.2644
TOP10	新疆番茄炖牛腩	75.0511	75.2010

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



非中式餐饮中，动物蛋白类食材为主，牛肉、鱼虾为基础食材的搭配，鲜切芒果芝士卷寿司的推荐指数和竞争力指数均位列第一。酸辣风味的菜系在非中式餐饮中较为突出，清新开胃，比如酸辣薄荷牛肉、越式冬阴功汤、青柠碎椒辣鱼片等。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	鲜切芒果芝士卷寿司	75.1325	77.5690
TOP2	酸辣薄荷牛肉	75.1180	75.3806
TOP3	嫩口炉烧小牛排	75.1139	76.2601
TOP4	越式冬阴功汤	75.0972	76.2977
TOP5	皇牌焖咖喱大虾	75.0760	75.5936
TOP6	青柠碎椒辣鱼片	75.0631	75.4487
TOP7	香茅烤鸡肉捞檬粉	75.0557	73.0749
TOP8	泰式酸辣虾	75.0244	73.9397
TOP9	酱烤鱿鱼	74.9765	70.6944
TOP10	辣酱鸡爪锅	74.9704	74.4883

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



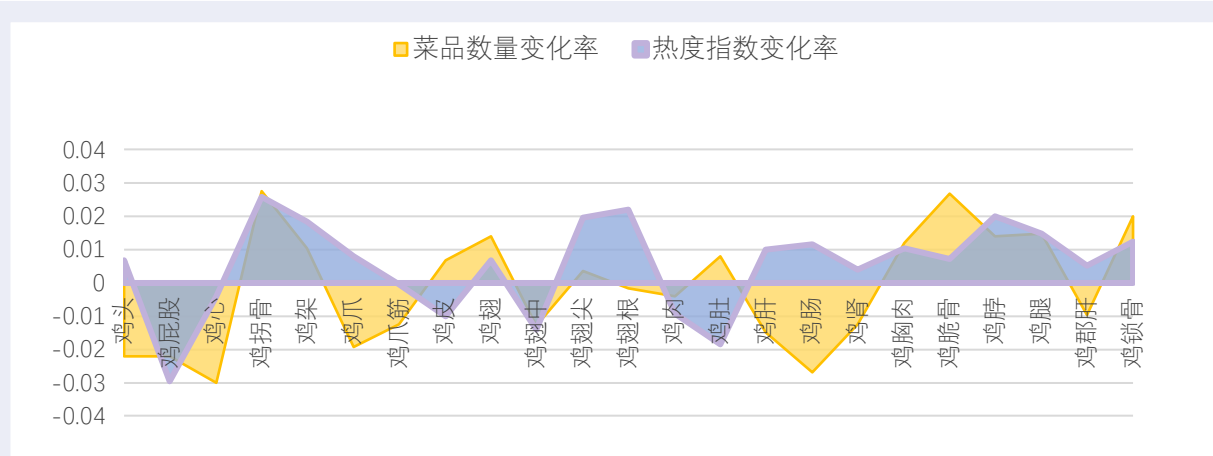
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在2月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，2月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供给小幅走弱，消费热度有所提升，鸭类供给下降但需求提升，牛类供需延续涨势、且小幅升温。

2月，鸡类食材的餐饮供给和消费热度均涨跌各半。其中，餐饮供给延续涨跌各半，波动幅度较稳定，其中鸡翅根的供应跌幅最大、约-4.02%（2025年1月鸡屁股的供应跌幅最大、约-3.06%）；此外，消费热度由以涨为主、转为涨跌各半，波动幅度也较为稳定，其中鸡屁股的热度跌幅最大、约-3.32%（2025年1月鸡脆骨热度跌幅最大、约-2.93%）。

2月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化

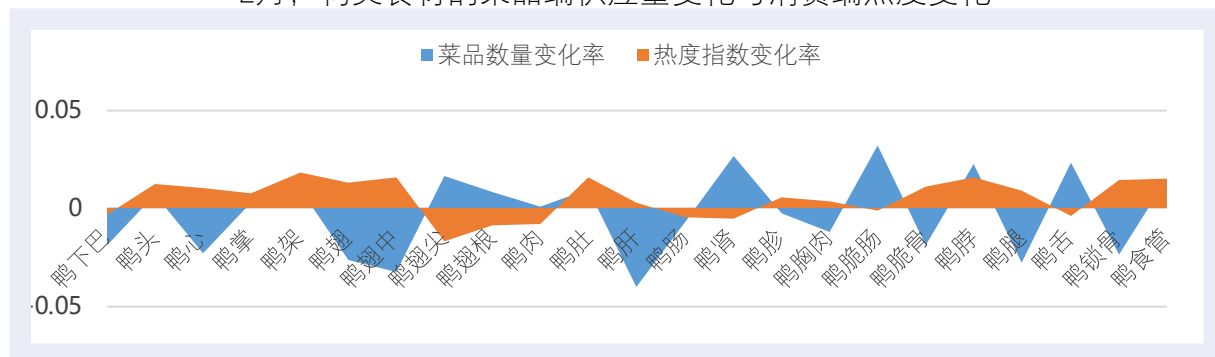


鸡主要部位的分切图



2月，鸭类食材的餐饮供给和消费热度涨跌各异。其中，菜品供给由下跌为主转为涨跌各半、但消费热度平均值小幅度下滑，其中鸭脖的热度涨幅最大、约5.87%（2025年1月鸭腿的热度涨幅最大、约2.75%）。

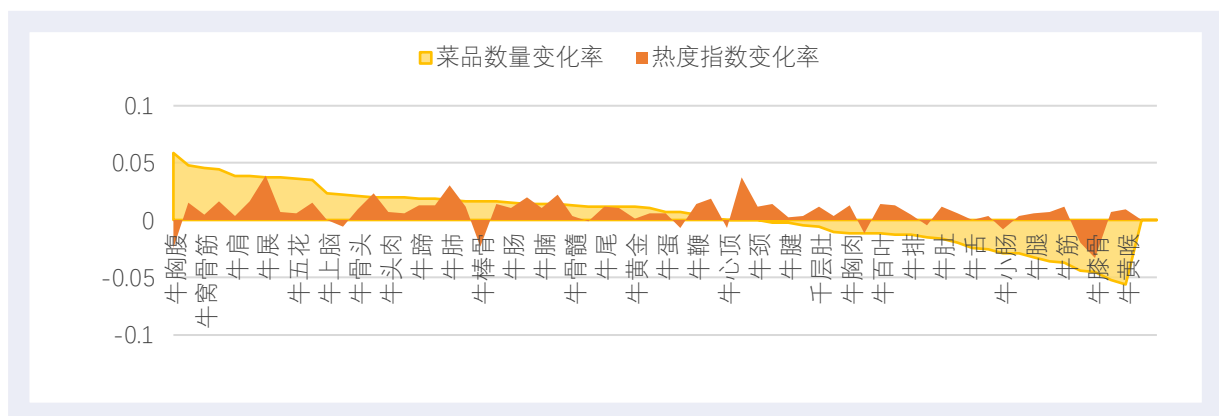
2月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

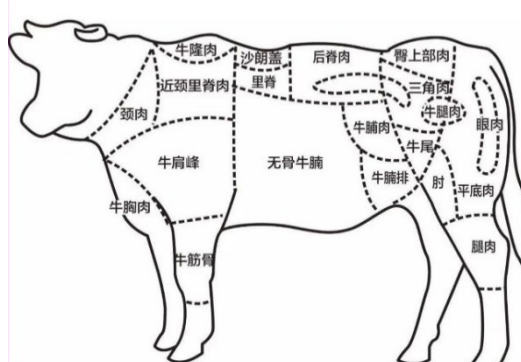
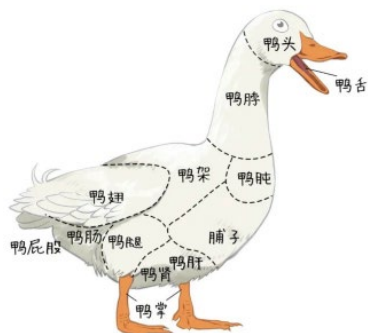
2月，牛类食材的餐饮供给和消费热度继续保持涨势。其中，牛展、牛肺、牛腩、牛颈、牛头肉等上涨趋势明显，牛黄喉、牛膝骨、牛筋、牛腿、牛小肠、牛舌等食材产品售卖的数量在下滑。

2月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸭、牛主要部位的分切图



第九章

标杆企业推荐—绝洽



绝洽-品牌简介

绝洽是绝味食品旗下专业从事B端卤味预制食材的供应链品牌。

现有甜辣、香辣、麻辣、酸辣、五香等主推系列产品，涉及范围鸭及鸭副、鸡及鸡副、猪及猪副、牛及牛副、海鲜类、素菜类全品类.....产品可应用于冷卤、热卤、卤炸、卤烤、蒸卤、卤炒、火锅、宴席等不同场景,满足不同类型客户场景应用及售卖需求。

绝洽先后成为香他她、蒸浏记、赵记传承等知名餐饮企业和天虹、永辉、美宜佳等零售连锁系统的合作伙伴。

绝洽定位于为食品和餐饮品牌，提供一站式卤味预制菜解决方案的食品工业企业，依托绝味食品十七年卤味供应链系统,不断完善产品体系、精进研发技术、优化供应效率,致力打造最具竞争力的卤味食材供应链品牌。



品牌定位：为食品和餐饮品牌,提供一站式卤味预制菜解决方案

品牌愿景：成为“ToB”渠道卤味预制菜领导品牌

品牌文化

品牌使命：为食品和餐饮企业提供更美味、安全、方便的卤味预制菜产品、帮助客户提升销售和利润

品牌理念：聚焦液氮锁鲜卤制品，做优质热销的卤味产品





绝味食品旗下品牌 [A股主板603517]

现市值 **500 亿** 门店 **14000 家**

生产工厂 **21 家** 子公司 **31 家**

1

累计零售规模达 **400 亿元**
资产总额达 **50 亿元** 累计纳税额近 **40 亿元**
根鸭脖 **绝味** 市场数量 **31 个**
生产基地 **20 个**
绝味体系就业人员约 **3 万人** 门店超 **10000 家**
公司从业人数 **4000 余人**

品牌slogan

ToB标语：一站式卤味预制菜解决方案

ToC标语：洽卤好味、纵享鲜活



汇聚一站式集采-研发-加工-仓储-配送-应用培训服务为一体;依托先进的供应链体系与中央厨房级别的标准化工厂;为餐饮客户提供品质服务,解决卤味食材标准化、批量化供应的痛点,成为卤味供应领域的标杆企业。

品牌优势



品牌赋能

绝洽是绝味食品旗下的供应链品牌,依托绝味食品的全民品牌效益,有广大的用户基础及消费者信任度;在同质化背景下有完整的产品模式支持。



产品优势

卤味产品种类多,可以满足不同场景下不同客户的需求,为消费者提供一站式的服务,让客户在激烈市场的竞争中有更多品类的爆款输出。



生产优势

依托绝味食品旗下全国21家先进的标准化生产工厂,将卤味的口味,进行工业化、规模化生产,打造卤制品的标准口味,标准生产和标准检验。



研发优势

绝洽拥有自己的高素质研发团队,并且具有丰富的创新能力,能系统性开展市场调研,推出符合大众口味的新鲜产品。



供应优势

绝味食品旗下拥有先进的冷链物流网,通过不断引进先进的物流技术,可以实现点对点的门店供应;为客户提供全面的冷链物流解决方案,以及低温冷链专业化物流服务。



服务优势

可承接代加工业务、定制口味与产品线开发、标准化卤制生产工艺、产品场景应用及终端售卖指导。

ADVANTAGE

合作客户







OBM

1 自营品牌加盟服务

绝洽拥有独立生产、销售、供应的自主品牌，客户可直接批量采购进行售卖；绝洽提供对应销售支持。

2 承接代加工/批发业务



■ OEM (产品代工)

绝洽可根据客户需求进行量身定制（对产品的成品、原材料、包装、生产订单的成本报价），对产品进行研发测试与应用落地，为客户提供一对一的服务。客户确认产品后，进行批量生产与供应。



■ ODM (产品贴牌)

绝洽可根据客户需求，进行产品送样、测试、定价及检验，确定代工产品、量、出货周期后，绝洽可负责产品贴牌包装的设计与制作；对确定成品进行批量生产、包装及发货，让客户省力省心。

3 产品种类开发



鸭及鸭副

鸡及鸡副

猪及猪副

牛及牛副

水产系列

素食系列

4 产品定制口味



甜辣风味 / 香辣风味 / 麻辣风味 / 酸辣风味 / 五香风味 / 海鲜风味

香辣虎皮凤爪-即食

—— 先炸后卤、一秒脱骨！



基础信息

产品规格：1000g×12袋

平均成品单个克重：39g

贮存条件：-18℃冷冻保存

保质期：12个月

食用方法：加热即食 - 常温解冻后，含袋水浴/蒸箱加热5-8分钟，热透后拆袋食用；

热卤卤拌 - 1. 将产品常温解冻后，置入卤水中加热2-3分钟（小火保温）

2. 捞出淋上适量卤汁/酱料，加入蒜末、辣椒油、酸萝卜、香菜、葱花等配料，搅拌均匀即可出品。

主应用场景：小吃卤味、粉面快餐、火锅正餐

产品包装

专用包装





五香猪耳

最受欢迎的国民卤味小食

美國可口可樂公司最近，可也派派林，總代理
經銷先施糖菓，紅包禮券中國
新加坡及檳城，各區分銷處均有



伏腊猪耳 | 鲜浓脆香 | 色泽光亮

爆品推荐



应用场景
多元

卤

拌

炒



五香牛肉

营养和美味兼备的畅销单品

鎮遠大堤作石礮肉，因資林明海船，
王師不遇鎮遠水口，斷壁青山城郭。



伏膺牛肉 | 肌理鮮明 | 半熟涼香

爆品推荐



真材实料 谷饲喂养



绝卤代工

DETONATION PRODUCT RECOMMENDATION

爆

猪蹄

老少皆宜，全民欢迎的餐桌小食
软糯可口，胶原丰富

猪蹄

绝卤代工出品，正宗传统卤味，
肉质软糯入味，营养丰富易消化

猪蹄块

绝卤代工出品，正宗传统卤味，
肉质软糯入味，营养丰富易消化



绝卤代工

DETONATION PRODUCT RECOMMENDATION

爆

酸辣柠檬凤爪
无骨鸡爪×无骨鸭掌

年度最受欢迎的鸡红汤和小食，清爽开胃，酸辣多汁

酸辣柠檬凤爪

绝卤代工出品，正宗传统卤味，
肉质软糯入味，营养丰富易消化

柠檬脱骨鸡爪

绝卤代工出品，正宗传统卤味，
肉质软糯入味，营养丰富易消化

柠檬脱骨鸭掌

绝卤代工出品，正宗传统卤味，
肉质软糯入味，营养丰富易消化

规格: 25kg×500 100kg×1000
工业用途: 纺织、印染、造纸
应用领域: 纺织、造纸

规格: 200g=400粒 100g=200粒
主要成分: 珍珠、珍珠母、珍珠粉
服用方法: 口服, 每次



即将上市



传统风味,匠心工艺



等其它特色风味产品即将上市，敬请期待！



汇聚一站式集采-研发-加工-仓储-配送-应用培训服务为一体,依托先进的供应链体系与中央厨房级别的标准化工厂;为餐饮客户提供品质服务,解决卤味食材标准化、批量化供应的痛点,成为卤味供应领域的标杆企业。

品牌优势



品牌赋能

绝洽是绝味食品旗下的供应链品牌,依托绝味食品的全民品牌效益,有广大的用户基础及消费者信任度;在同质化背景下有完整的产品模式支持。



产品优势

卤味产品种类多,可以满足不同场景下不同客户的需求,为消费者提供一站式的服务,让客户在激烈市场的竞争中有更多品类的爆款输出。



生产优势

依托绝味食品旗下全国21家先进的标准化生产工厂,将卤味的口味,进行工业化、规模化生产,打造卤制品的标准口味,标准生产和标准检验。



研发优势

绝洽拥有自己的高素质研发团队,并且具有丰富的创新能力,能系统性开展市场调研,推出符合大众口味的新鲜产品。



供应优势

绝味食品旗下拥有先进的冷链物流网,通过不断引进先进的物流技术,可以实现点对点的门店供应;为客户提供全面的冷链物流解决方案,以及低温冷链专业化物流服务。



服务优势

可承接代加工业务、定制口味与产品线开发、标准化卤制生产工艺、产品场景应用及终端售卖指导。

ADVANTAGE

绝卤·代工

聚焦于液氮锁鲜的卤制品
做优质平价的卤味产品

口味标准 / 制作简单 / 出餐迅速 / 储存方便 / 成本可控

绝卤
代工

致力为食品和餐饮品牌提供
一站式卤味解决方案



致力为食品和餐饮品牌提供
一站式卤味解决方案

公司地址
湖南省长沙市芙蓉区晚报大厦19楼

聚焦于液氮锁鲜的卤制品
做优质平价的卤味产品

第十章

行业热门活动



换个角度看世界
知行合一共成长

一起出发 

LET'S GO TOGETHER



2025 思享之旅向全球出发





走出去 带领企业家走进全球 100 家标杆企业

大IP

由网聚资本、湖南省预制菜产业协会联合打造的线下研学平台。

学经验

学标杆企业成功经验，让企业少走弯路。

交好友

与全世界产业链上下游头部企业家同行，广交好友思想同频。

破认知

开创国际化线路，助力企业品牌长青。

LET'S GO TOGETHER

思享早鸟票，抢企业发展先机

预付99元
抵1000元

抵用券



拍照留存
咨询加我



破山成链 共创未来

时间：2025 年 3 月 26-27 日

地点：武汉国博洲际酒店-国际会议中心 2F 荆风厅

3月26日 第一天（星期三）

“餐饮论道，逆转乾坤”干货分享 + 许大师之夜欢聚晚宴

VIP 嘉宾沙龙：
分享 + 共创 + 酒餐会 + 抽奖环节

- 16:00-16:20 ● 2025 良之隆全新战略发布
——武汉良之隆食材股份有限公司轮值董事长、副总裁、经管中心部长 朱长辉
- 16:20-17:00 ● 解码未来餐桌 --2025 餐饮新趋势与年度菜品指南
——章鱼小数据创始人 谭海林
- 17:00-17:15 ● 传统菜肴在新时期餐饮业的传承应用
——中国烹饪协会特邀副会长 卢永良大师
- 17:15-17:35 ● 揭秘：服务 4 万家餐饮门店的柔性供应链生产
——许大师食品 市场总监 戴传珍
- 17:35-18:08 ● 中国餐饮 共创英雄奖——颁奖盛典
- 18:08-20:00 ● 许大师之夜欢聚晚宴

3月27日

第二天（星期四）

破山成链 共创未来

——中国餐饮食材供应链共创大会

- 09:00-09:15
-
- 会议开场、领导致辞
- 主办方领导
- 09:15-10:00
-
- 全球经济变局下的中国餐饮供应链突围之路
- 著名经济学家、中国首席经济学家论坛理事、中国人民大学金融硕士研究生导师 洪源先生
- 10:00-10:35
-
- 餐饮食品企业如何出海东南亚（拟）
- 中国人民大学国际货币研究所助理所长 曲强
- 10:35-11:05
-
- 人工智能赋能企业降本增效
- 腾讯元宝（拟）
- 11:05-12:05
-
- 周期重构与成本博弈——
2025 年食品行业大宗商品趋势解析：
① 25 年畜牧大宗商品行情分析
② 25 年肉禽大宗商品行情分析
③ 25 年油脂大宗商品行情分析
- 卓创资讯（SZ.301299）
——肉类产业资深分析师：马丽媛、高级肉禽分析师：孙亚男、油脂行业资深分析师：张德强
- 12:05-12:20
-
- 餐饮业如何打好 2025 年关键战役
- 餐饮 O2O 媒体创始人：罗华山
- 12:05-13:30
-
- 午餐 + 一站式看展

超级选品对接

达人线上渠道 / 线下渠道 / 餐饮连锁渠道

- 13:30-14:00
-
- 从流量到餐桌，京东‘揭秘半小时食材圈’的“降本神器”
- 京东预制菜总经理 邱俊
- 14:00-14:20
-
- 链动未来：从田间到餐桌
- 美团优选（拟）
- 14:20-14:40
-
- 从源头到终端全产业链协同
- 淘工厂生鲜产地负责人 缘渡
- 14:40-15:40
-
- 圆桌论坛：2025 年渠道拓展策略
- 主持人：长沙餐饮保姆 张好、章鱼小数据创始人 谭海林
嘉宾：费大厨辣椒炒肉品牌总监 杜巧、甘棠明善餐饮集团（探鱼 & 蔡澜点心）副总裁 王燕、聚味瞿记联合创始人 瞿雄杰、秋金熊喵董事长 黄天勇、蒸浏记总经理 罗刚
- 15:40-16:00
-
- 抓商业本质 5 步打爆大单品
- 品跃大单品营销 创始人：太白锦成（服务案例：支付宝、吴晓波频道等特邀导师；多次合作绝味、洽洽、好想你、西麦、波司登、八马茶业、小米等）
- 16:00
-
- 活动结束·合影留念

闭门选品对接会

- （时间待定）
-
- 线下渠道：超级渠道选品对接会
- 十足便利店、麦德龙、盒马、胖东来、永辉超市 / 京东七鲜负责人
-
- 线上渠道：闭门会
- 京东外卖、阿里、拼多多、小红书、抖音、达人专场向太、林依轮（拟）

* 最终以当天实际为准

主办方



良之隆
LIANG ZHI LONG



网聚资本
WANGJU CAPITAL



卓创资讯
SCI99.COM

协办方



Unique Capital
不同资本



湖南省预制菜产业协会

媒体支持

湖南卫视、湖南经视、湖南公共、湖南日报、红餐网、
餐饮 O2O、大湘菜报、餐饮界、大国传媒、观潮新消费

会议规模

○ 预计 800 人

(采购方: 董事长 / 总经理 / 供应链总监 / 采购总监及大客户负责人等)

会议亮点

○ 800 位采购商, 5100 家参展企业, 精准促达头部合作

此次大会为专业买家与参展企业量身打造了一个高效的商务对接平台。在 5100 多家参展企业中特别邀请了餐饮食材各个细分赛道的头部企业, 与众多潜在合作伙伴面对面交流, 深入了解彼此的需求与优势精准匹配采买需求。

○ 降本增效三把斧破生意难题, 用新视野打开新机遇

聚焦人工智能, 全渠道链接、最新热点, 分享全球主要大宗商品、重点食材的最新动态与趋势分析, 从产品、技术到市场趋势, 全方位讨论价格走势、创新方向、最新动态和可能机遇, 洞悉市场先机, 为企业的长远发展谋篇布局。

○ 30 多家超级渠道, 超 10 场选品对接会, 线上线下精准促达

线下麦德龙、盒马、胖东来、永辉超市、京东七鲜, 线上: 京东外卖、阿里、拼多多、小红书、抖音、达人专场 (向太、林依轮), 更有全渠道线上 15 万 + 专业观众在线观看 (网聚资本视频号、抖音号; 红餐网; 餐饮界; 餐饮 O2O; 卓创资讯视频号等垂直行业媒体)、行业自媒体头部网红全程直播。



大会合作:

张先生: 15575161116

红餐网

寻找内容共创者

《中国餐饮发展报告2025》

书籍亮点

- 45+重点热门板块，全面呈现餐饮产业格局
- 海量餐饮品牌追踪，洞察产业发展趋势
- 多维度专业剖析，为经营决策出谋献策
- 细分板块聚焦剖析，助力精准研判时势



《中国餐饮发展报告2025》内容合作共创形式有哪些？

1 案例植入

2 章节共创

3 定制章节

共创内容可长按识别二维码咨询

共创者招募截止时间为：2025年5月

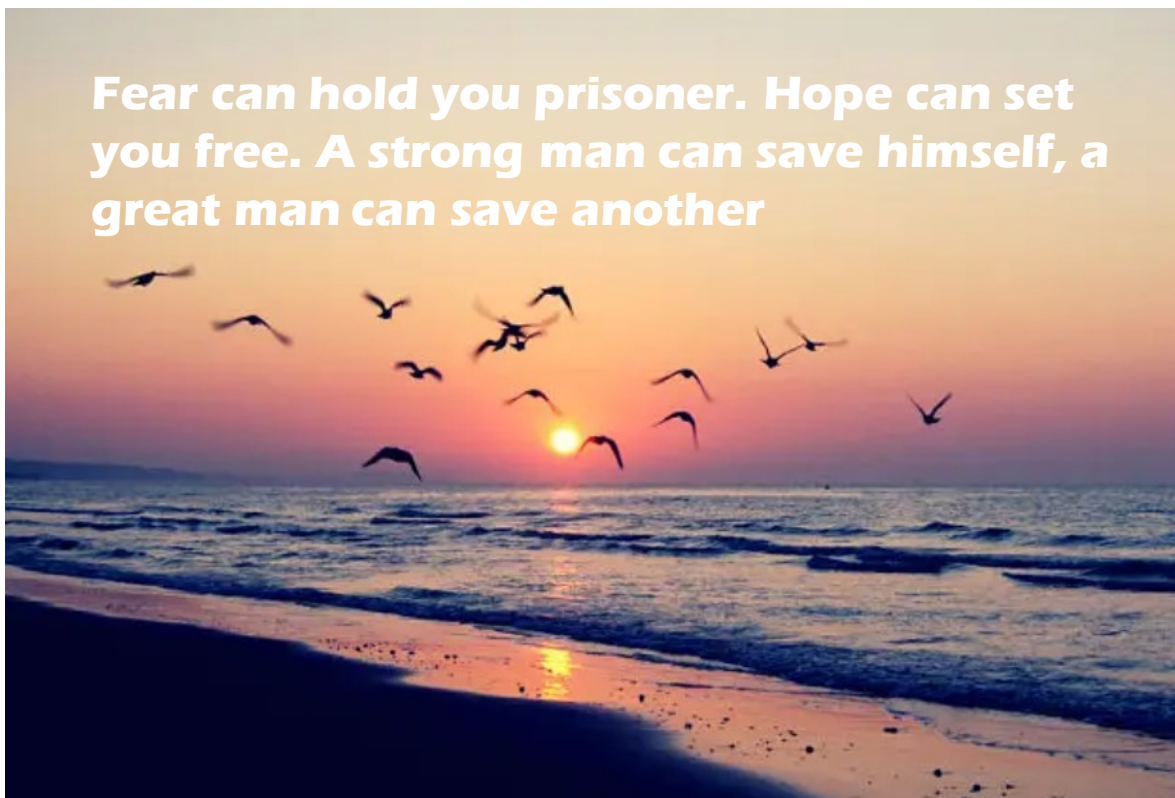


合作咨询：黄女士 137 2804 9024



每月寄语

Fear can hold you prisoner. Hope can set you free. A strong man can save himself, a great man can save another



懦怯囚禁人的灵魂，希望可以让你
自由。强者自救，圣者渡人

Andy Dufresne

"The Shawshank Redemption"

关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

关于大庄园



大庄园集团始建于1982年，是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工、自有品牌连锁专卖和国际贸易的现代化食品企业，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业，连续两届当选中国牛羊肉协会会长和世界肉类组织执委，是国内牛羊肉行业首家通过欧洲国际双体系质量认证（BRCGS、IFS）的企业。连续11年全国销量遥遥领先，连续22年羊肉进口量居全国之首，已在黑龙江肇东、内蒙锡林郭勒分别建有大型牛羊肉屠宰加工生产基地，在上海和海南建立了中央厨房生产基地，在全国下设24个销售大区及物流分装配送中心，建立一线到三线城市垂直经销商体系，产品供应海底捞、西贝等知名企业，及星级酒店和数万家商超。

关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

PURCHASE



食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

2025.3