



# PURCHASE

食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

Vol.  
**05**  
2025





# 声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方： 网聚资本、红餐产业研究院

联合出品：良之隆、大庄园、香汇彩云、  
聚源集采、章鱼小数据

# 目录

## 第一章 本期行业动态概览

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 1.1 国际 | <a href="#">5</a> |
| 1.2 国内 | <a href="#">6</a> |

## 第二章 本期宏观指数与市场观点

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 2.1 居民消费价格指数 (CPI) | <a href="#">8</a>  |
| 2.2 生产者价格指数 (PPI)  | <a href="#">10</a> |
| 2.3 采购经理指数 (PMI)   | <a href="#">11</a> |
| 2.4 牛肉市场月度核心观点     | <a href="#">12</a> |
| 2.5 肉鸡市场月度核心观点     | <a href="#">13</a> |
| 2.6 肉鸭市场月度核心观点     | <a href="#">13</a> |
| 2.7 猪肉市场月度核心观点     | <a href="#">13</a> |
| 2.8 水产品市场月度核心观点    | <a href="#">14</a> |
| 2.9 蔬菜市场月度核心观点     | <a href="#">15</a> |

## 第三章 大宗商品市场月度行情走势分析

|          |                    |
|----------|--------------------|
| 3.1 稻米   | <a href="#">16</a> |
| 3.2 小麦   | <a href="#">17</a> |
| 3.3 玉米   | <a href="#">18</a> |
| 3.4 大豆   | <a href="#">19</a> |
| 3.5 油料油脂 | <a href="#">20</a> |
| 3.6 食糖   | <a href="#">21</a> |
| 3.7 咖啡豆  | <a href="#">22</a> |
| 3.8 水果   | <a href="#">23</a> |

# 目录

## 第四章 牛肉商品市场月度行情走势分析

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 4.1 本月牛肉行业数据监测 | <a href="#">25</a> |
| 4.2 本月牛肉行情综述   | <a href="#">26</a> |
| 4.3 牛肉副件行情走势   | <a href="#">27</a> |

## 第五章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 5.1 本月肉鸡行业数据监测 | <a href="#">29</a> |
| 5.2 鸡品类后市行情展望  | <a href="#">32</a> |
| 5.3 肉鸭行业数据监测   | <a href="#">35</a> |
| 5.4 本月肉鸭行情综述   | <a href="#">35</a> |
| 5.5 肉鸭后市行情展望   | <a href="#">36</a> |

## 第六章 猪肉商品市场月度行情走势分析

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 6.1 本月猪肉行业数据监测 | <a href="#">38</a> |
| 6.2 本月猪肉行情综述   | <a href="#">39</a> |
| 6.3 猪肉后市行情展望   | <a href="#">40</a> |

## 第七章 调味品（香辛料）月度行情走势分析 [45](#)

## 第八章 4月热门菜品指数分析 [47](#)

## 第九章 标杆企业推荐——绝洽 [53](#)

|          |                    |
|----------|--------------------|
| 【行业热门活动】 | <a href="#">62</a> |
|----------|--------------------|

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 【每月寄语】 | <a href="#">67</a> |
|--------|--------------------|



# 第一章

## 本期行业动态概览

### 1.1 国际

- 美国4月CPI同比增长2.3%。核心CPI同比增长2.8%，为自2021年春季通胀爆发以来的最低速度。住房成本依旧是通胀关键，机票、二手车、食品价格出现下降。虽然特朗普政府的关税政策普遍预计将推高通胀，但企业可能仍在消化大量库存，尚未开始全面提价。美国进口商仍然面临着较高的贸易成本，并担心暂停期结束后关税可能再次上调。
- 5月6日，加拿大统计局公布的数据显示，受美国关税影响，今年3月份加拿大对美国的商品出口环比下降了6.6%，商品总值比上月减少了37亿加元，降至520亿加元。
- 印度商工部外贸总局（DGFT）5月17日发布通知，对从孟加拉国进口至印度的部分商品（成衣、加工食品等）实施口岸限制。该措施不适用于过境印度、运往尼泊尔和不丹的孟加拉国货物。
- 英国和印度5月6日宣布达成自由贸易协议。90%从英国出口到印度商品的关税都将被削减，很多品类会分阶段实现零关税；威士忌和杜松子酒的关税将从150%减至75%，中长期内降至40%；超过100%的汽车关税将减至10%；印度向英国出口的服装、鞋类和冷冻虾等产品的关税将下降。谈判始于2022年，2024年一度中断，今年2月重启谈判，不到3个月就达成协议。
- 当地时间5月8日，英国和美国已经就关税贸易协议条款达成一致。英国政府同意进口美国食品和农业产品方面作出让步，以换取美方降低对英国汽车出口的关税。
- 5月16日，由联合国粮农组织、欧盟、世界银行、联合国难民署等多家机构联合发布的《全球粮食危机报告》显示，2024年，53个国家和地区超过2.95亿人遭遇突发重度饥饿，比2023年增加近1400万。

- 日本内阁府5月16日发布的初步统计结果显示，经季节调整后，今年第一季度日本实际国内生产总值（GDP）环比下降0.2%，按年率计算下降0.7%。
- 墨西哥总统辛鲍姆12日批评美国暂停从墨西哥进口部分活畜的决定，称该举措“不公平”。美国农业部长布鲁克·罗林斯11日宣布，由于螺旋锥蝇在墨西哥持续快速北扩，美国南部边境各口岸从即日起暂停从墨西哥进口活体牛、马和野牛。
- 日本农林水产省5月12日公布的统计数据显示，全国超市4月28日至5月4日销售的大米5公斤平均价格为4214日元（约合人民币205元）。该价格比创历史新高的上周下降19日元，18周来首次转跌。不过跌幅很小，米价仍然维持去年同期约2倍的高位。

## 1.2 国内

- 近日，工业和信息化部发布《智能制造典型场景参考指引（2025年版）》，从工厂建设、产品研发、生产管理、供应链管理等8个环节凝练出40个智能制造典型场景，新增数字基础设施建设、制造工程优化、智能经营决策等场景，强化人工智能融合应用。政策提出通过智能工厂梯度培育、解决方案创新攻关、标准体系优化等措施，推动智能制造向更大范围拓展和更高水平跃升，为制造业数字化转型提供指引。
- 党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》专章部署完善高水平对外开放体制机制，明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。不久前，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》，对自由贸易试验区建设工作作出系统部署。
- 5月20日，《中华人民共和国民营经济促进法》（以下简称“民营经济促进法”）将实施。在融资支持方面，民营经济促进法提出，健全多层次资本市场体系，支持符合条件的民营经济组织通过发行股票、债券等方式平等获得直接融资。
- 当地时间5月10日至11日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长斯科特·贝森特和贸易代表贾米森·格里尔在瑞士日内瓦举行了中美经贸高层会谈。中美双方发布《日内瓦经贸会谈联合声明》，同意同步降低 91% 的加征关税，并暂停 24% 的非关税反制措施。

- 海关总署5月9日公布，前4个月我国货物贸易进出口总值14.14万亿元，外贸延续了平稳增长态势。据海关统计，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值14.14万亿元，同比增长2.4%。其中，出口8.39万亿元，增长7.5%；进口5.75万亿元，下降4.2%。
- 国家粮食和物资储备局最新发布，目前，2024年度秋粮旺季收购完成，累计收购秋粮3.45亿吨，为近年来较高水平。秋粮收购占全年粮食收购量的四分之三左右，呈现出市场活跃、价格回升向好的突出亮点。分品种看，中晚籼稻收购6000万吨、粳稻4500万吨、玉米2.27亿吨、大豆1300万吨。当前，夏季粮油生产形势总体较好，小麦、油菜籽即将从南向北陆续收获上市，夏季粮油收购各项准备工作有序展开。国家粮食和物资储备局指导重点省份加快腾仓并库进度，扩大收储能力，保障农民售粮顺畅。
- 全国人大常委会5月9日正式启动食品安全法执法检查。此次执法检查采取赴地方检查与委托省级人大常委会检查相结合的方式，检查组将重点检查8方面内容，包括食品安全政府主管部门、相关单位职责落实情况，食品安全风险监测和评估体系建设情况，食品安全标准体系建设情况，食品生产经营者主体责任落实情况，学校等食品安全监管情况等。
- 5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律《中华人民共和国民营经济促进法》将正式施行。这部法律既是促进法也是保障法，依法保障民营经济组织与其他各类经济组织享有平等的法律地位、市场机会和发展权利。从法治保障、政策配套、金融支持、政企协同及地方实践五个维度，推动法律有效落地的具体举措。
- 中国物流与采购联合会公布的数据显示，今年一季度，全国社会物流总额即物流运行中的实物商品价值总和为91万亿元，同比增长5.7%。物流需求结构持续优化，大规模设备更新、消费品以旧换新政策推动相关物流需求持续向好。一季度，社会物流总费用为4.5万亿元，与GDP的比率为14.1%，比上年同期下降0.3个百分点，我国社会物流成本有所回落。
- 国务院召开做强国内大循环工作推进会，中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入贯彻习近平经济思想，按照党中央决策部署，深刻认识和准确把握当前经济形势，把发展的战略立足点放在做强国内大循环上，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，推动我国经济行稳致远，努力实现高质量发展。

# 本期宏观指数与市场观点

2025年4月份，全国居民消费价格同比下降0.1%。其中，城市持平，农村下降0.3%；食品价格下降0.2%，非食品价格持平；消费品价格下降0.3%，服务价格上涨0.3%。1—4月平均，全国居民消费价格比上年同期下降0.1%。4月份，全国居民消费价格环比上涨0.1%。其中，城市上涨0.2%，农村持平；食品价格上涨0.2%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格持平，服务价格上涨0.3%。

| Month    | 同比 (%) | 环比 (%) |
|----------|--------|--------|
| 2024年 4月 | 0.3    | 0.1    |
| 5月       | 0.3    | -0.1   |
| 6月       | 0.2    | -0.2   |
| 7月       | 0.5    | 0.5    |
| 8月       | 0.6    | 0.4    |
| 9月       | 0.4    | 0.0    |
| 10月      | 0.3    | -0.3   |
| 11月      | 0.2    | -0.6   |
| 12月      | 0.1    | 0.0    |
| 2025年 1月 | 0.5    | 0.7    |
| 2月       | -0.7   | -0.2   |
| 3月       | -0.1   | -0.4   |
| 4月       | 0.1    | -0.1   |

第8页



从环比看，CPI由降转涨，涨幅高于季节性水平0.2个百分点，主要是食品、出行服务回升带动。食品价格环比上涨0.2%，高于季节性水平1.4个百分点。其中，受进口量减少等因素影响，牛肉价格上涨3.9%；部分地区进入海洋休渔期，海水鱼价格上涨2.6%；新果上市初期供给季节性减少，薯类和鲜果价格分别上涨4.7%和2.2%；鲜菜和猪肉价格分别下降1.8%和1.6%，降幅均小于季节性。受需求回暖及假日因素共同影响，出行服务价格回升明显。飞机票、交通工具租赁费、宾馆住宿和旅游价格分别上涨13.5%、7.3%、4.5%和3.1%，涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.10个百分点。因国际金价变动，国内金饰品价格上涨10.1%，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

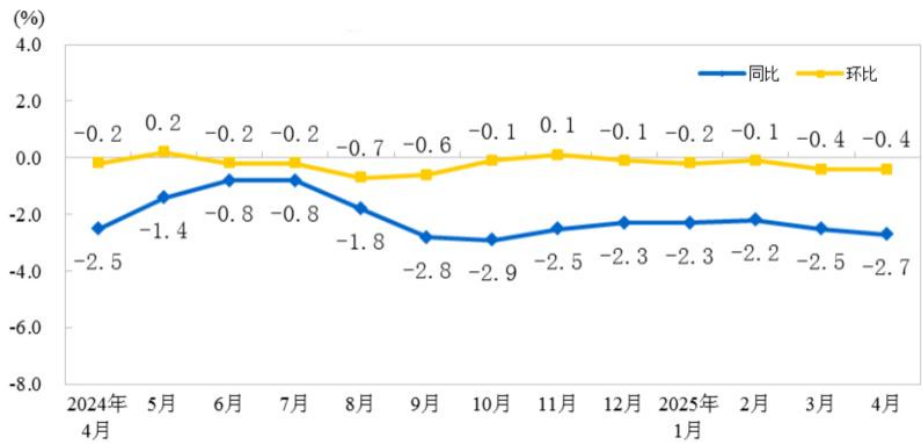
从同比看，CPI略有下降，主要受国际油价下行影响。能源价格同比下降4.8%，降幅比上月扩大2.2个百分点。其中汽油价格下降10.4%，影响CPI同比下降约0.38个百分点，是带动CPI同比下降的主要因素。食品价格下降0.2%，降幅比上月收窄1.2个百分点，影响CPI下降约0.03个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.5%，涨幅保持稳定。其中，服务价格上涨0.3%，涨幅与上月相同。服务中，家政服务、养老服务和教育服务价格分别上涨2.5%、1.4%和1.2%，涨幅总体稳定。扣除能源的工业消费品价格上涨0.4%，影响CPI同比上涨约0.10个百分点，其中金饰品价格上涨35.8%，涨幅比上月略有扩大；服装、通信工具价格分别上涨1.5%和1.0%，涨幅基本稳定；燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降4.6%和3.4%，降幅均有收窄。



## 2.2 生产者价格指数（PPI）

2025年4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.7%，环比下降0.4%；工业生产者购进价格同比下降2.7%，环比下降0.6%。1—4月平均，工业生产者出厂价格和购进价格比上年同期均下降2.4%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

PPI环比下降0.4%，降幅与上月相同。影响本月PPI下降的主要原因：一是国际输入性因素影响国内相关行业价格下行。国际贸易环境变化，部分国际大宗商品价格迅速下行，影响国内相关行业价格下降。部分出口行业价格环比下降，汽车制造业价格下降0.5%，计算机通信和其他电子设备制造业、家具制造业、金属制品业价格均下降0.2%。上述10个行业合计影响PPI环比下降约0.24个百分点。二是国内部分能源价格季节性下降。北方供暖全面结束，煤炭需求进入传统淡季，煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环比均下降3.3%。新能源发电成本低、替代作用强，加之风力发电出力增加，电力热力生产和供应业价格环比下降0.3%。上述3个行业合计影响PPI环比下降约0.10个百分点。

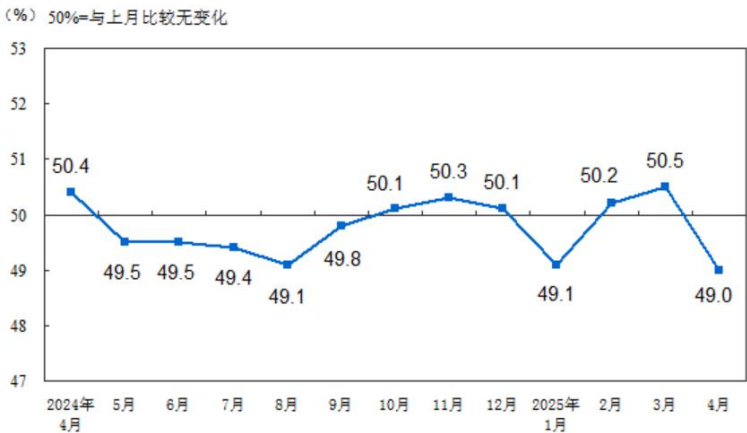
我国促消费等宏观政策加力扩围，高技术产业加快成长，部分行业需求增加，一些领域价格呈现积极变化。一是部分行业供需关系有所改善，价格降幅收窄。各地基建施工稳步推进、水泥企业错峰生产执行良好，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格同比降幅比上月分别收窄1.4个和1.0个百分点。促消费和设备更新等政策继续显效，部分消费品和装备制造产品需求释放带动相关行业价格回升。家用洗衣机价格同比降幅比上月收窄0.3个百分点，食品制造业、新能源乘用车价格同比降幅均收窄0.2个百分点；二是高技术产业发展带动相关行业价格上涨。新质生产力不断培育壮大，科技

创新和产业创新深度融合，智能制造、高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。可穿戴智能设备制造价格上涨3.0%，飞机制造价格上涨1.3%，微特电机及组件制造价格上涨1.2%，服务器价格上涨1.0%，船舶及相关装置制造价格上涨0.8%。此外，我国持续推进贸易多元化，市场扩大带动部分出口行业价格同比上涨或降幅收窄。集成电路封装测试系列价格上涨2.7%，半导体器件专用设备制造价格上涨1.0%；拖拉机制造、电子器件制造、纺织服装服饰业价格降幅比上月分别收窄1.2个、0.7个和0.3个百分点。

### 2.3 采购经理指数（PMI）

4月份，制造业采购经理指数为49.0%，比上月下降1.5个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%和50.2%，继续保持在扩张区间。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

4月份，受前期制造业较快增长形成较高基数叠加外部环境急剧变化等因素影响，制造业PMI为49.0%，回落至临界点以下。

（一）产需两端均有放缓。生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%，比上月下降2.8和2.6个百分点，制造业生产和市场需求均有所回落。从行业看，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、医药等行业两个指数均位于53.0%及以上，产需较快释放；纺织、纺织服装服饰、金属制品等行业两个指数明显回落，均低于临界点。

（二）高技术制造业持续向好。从重点行业看，高技术制造业PMI为51.5%，明显高于制造业总体水平，其生产指数和新订单指数均位于52.0%及以上，高技术制造业延续较好发展态势。装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为49.6%、49.4%和47.7%，比上月下降2.4、0.6和1.6个百分点，景气水平不同程度回落。

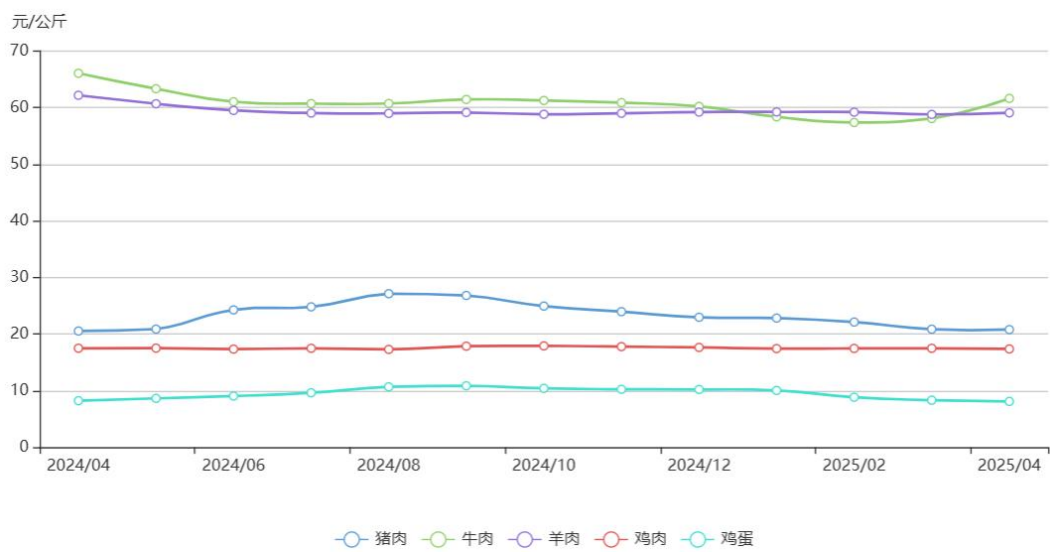
（三）价格指数有所下降。受市场需求不足和近期部分大宗商品价格持续下行等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为47.0%和44.8%，比上月下降2.8和3.1个百分点，制造业市场价格总体水平有所下降。

（四）预期指数保持扩张。生产经营活动预期指数为52.1%，继续位于扩张区间。部分行业企业对近期发展信心较强，其中食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于58.0%及以上较高景气区间。

## 2.4 牛肉市场月度核心观点

4月，牛肉和羊肉的批发价格分别为61.61元/公斤、59.06元/公斤，比上月分别上涨6.11%、0.48%。4月全国肉牛市场上涨为主。截至4月30日，全国育肥公牛出栏均价为25.55元/公斤，环比涨幅为5.88%。4月初肉牛市场供应仍然偏紧，月末逐步好转，热鲜牛肉统货出厂价格及批发市场价格被动跟涨。随着价格上涨，终端需求接受程度下降，整体成交情况较3月略有下降。

全国主要畜禽产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

## 2.5 肉鸡市场月度核心观点

4月全国白羽肉鸡种蛋均价1.55元/枚，较上月均价下降0.32元/枚，环比跌幅17.11%，同比涨幅0.65%；白羽鸡苗价格以区间震荡为主，月内苗价波动区间在2.53-2.80元/羽；全国白羽肉鸡价格小涨后高位稳定，月度棚前成交均价为3.66元/斤，较上月均价上涨0.16元/斤，环比涨幅4.57%，同比跌幅4.69%；整体看4月份分割品价格出现明显拉涨走势，但大趋势仍是处于震荡下行通道中。

## 2.6 肉鸭市场月度核心观点

4月蛋苗价格窄幅震荡，产能去化进度不佳；合同鸭回收成本降低，但主产区疫病伴随，回收减量；产品端上半年最大节点需求刺激下市场走货转好，5月整体出栏量略有减量但供给仍较充足，节后仍旧建议根据后续产能及出货情况，严控投放成本，灵活调整报价，谨慎产能扩张。

## 2.7 猪肉市场月度核心观点

4月全国生猪出栏均价为14.73元/公斤，较上月上涨0.18元/公斤，环比上涨1.27%，同比下跌2.32%。本月全国生猪均价呈现“北强南弱”格局，但南方跌幅不及北方涨幅，整体月度重心呈上行趋势。整体来看，本月主要受二育入场和节前备货、市场挺价情绪支撑，但5月集团场出栏量或环比增加及天气升温后社会场猪源可能集中释放，供应压力将再度显现，而消费端缺乏持续提振，猪价或承压下行，月度价格重心可能呈现偏弱态势。



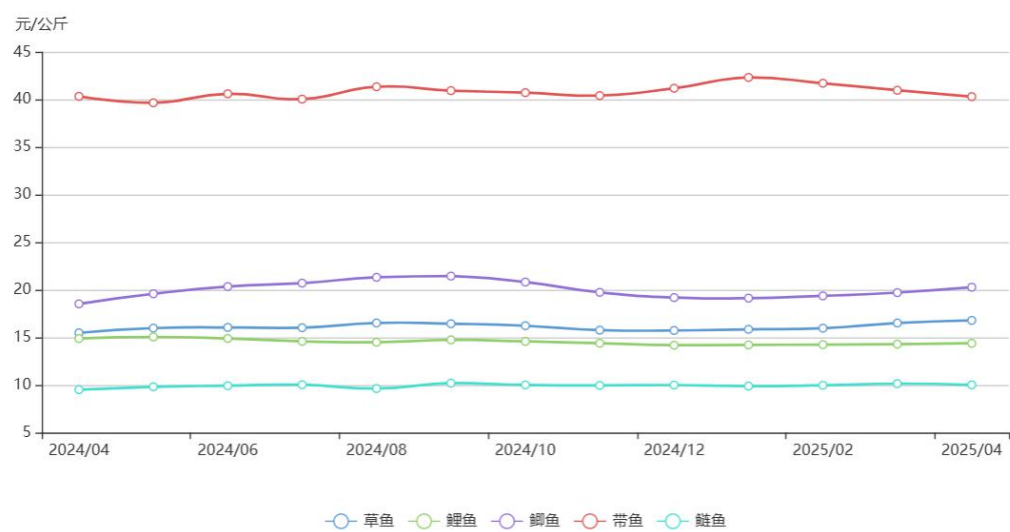


## 2.8 水产品市场月度核心观点

4月，草鱼、鲤鱼和鲫鱼的批发价格分别为16.80元/公斤、14.39元/公斤、20.29元/公斤，比上月分别上涨1.69%、0.63%、2.89%；带鱼和鲢鱼的批发价格分别为40.33元/公斤、10.02元/公斤，比上月分别下降1.63%、1.28%。

据对全国20个省（区、市）渔业生产统计，一季度国内水产品总产量1483.37万吨，同比增长4.53%。其中，海洋捕捞产量221.73万吨，同比增长2.23%；海水养殖产量425.15万吨，同比增长5.69%；淡水捕捞产量17.36万吨，同比下降1.56%；淡水养殖产量819.13万吨，同比增长4.70%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



## 2.9 蔬菜市场月度核心观点

农业农村部最新数据显示，4月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价为每公斤4.86元，环比下降6.9%，同比下降0.2%。分品种看，环比价格19种下降，9种上涨，其中西葫芦、韭菜、黄瓜、大葱价格降幅较大。

4月蔬菜价格保持季节性下行，主要原因随着天气转暖，春季蔬菜上市量迅速增加，像小菠菜、小白菜、茴香、韭菜等鲜嫩蔬菜集中上市，价格一降再降，部分品种价格降到年内的低点。4月份以来，蔬菜供应产地转换和生产方式转换继续推进，叶类菜和茄果类蔬菜主产地由长江以南地区北移到黄河中下游地区，冷棚和露地生产的蔬菜逐步取代暖棚蔬菜，产地转换衔接比较顺利。

展望后期，目前全国蔬菜在田面积增加，后期地产蔬菜上市量将进一步增大，蔬菜价格有望继续下行。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部





## 第三章

# 大宗商品市场月度行情走势分析

### 3.1 稻米

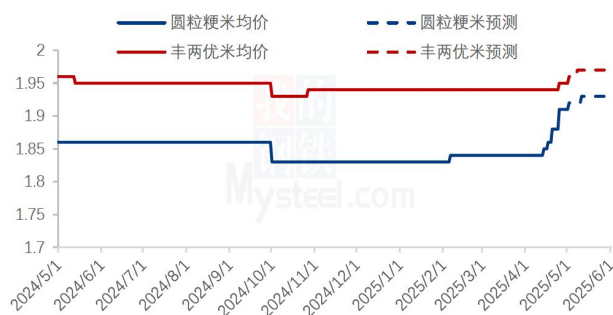
4月稻米市场新增最低收购价稻谷竞拍，月度成交率在10%左右。本月早稻进入播种环节，陈粮销售情况一般，部分品种受端午节日影响略有提振。

粳稻产区：临近新季作物种植，目前市场剩余量有限，基层基本无量，贸易商库存有限，出货报价坚挺，叠加端午影响，部分报价略强。米企开工依然维持较低水平，稻谷采购积极性不高，大米走货平平。籼稻产区：需求淡季影响下，终端消费持续低迷，大米销售情况一般，影响米企开机运营。糯稻产区：优质稻受节日需求影响，略有提振，部分地区报价出现小幅上涨。整体看下游需求增加有限，价格后续上涨有限。

根据海关总署公布的最新数据，2025年3月期间，我国稻米进口总量为24万吨，环比增加13万吨。1-3月期间，我国稻米累计进口量为52万吨，累计进口量同比上涨69.4%。

粳米预测：距离端午还有整整一个月，5月粳米仍有节日需求支撑。虽然节日效应较低，但仍然对粳米价格形成一定支撑。5月为新季粳稻种植季节，需关注天气变化。籼米预测：终端消化能力有限，米企销售压力较大，籼米价格整体表现稳定。受其他品种影响，局部地区或将有想法上涨。

2024-2025年主要品种大米均价走势（元/斤）



数据来源：钢铁数据

### 3.2 小麦

4月小麦价格小幅回落后大范围上涨，市场购销积极。上旬储备库竞价采购率高，竞价拍卖成交率低，下旬储备库竞价采购率出现下降，同时竞价拍卖成交率开始提高。主产区旱情备受关注，部分贸易商持粮惜售待涨，小麦购销节奏放缓。随着玉米价格转强，小麦与玉米价差再次收窄，小麦饲用的性价比有所增加，饲料企业对新麦采购积极性提高。受新季小麦上市日益临近、饲料需求存在不确定性等因素制约，短期小麦价格上涨空间有限。

2023-2025年主产区小麦价格走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

供应来看：主产区农户余粮所剩不多，粮源集中于贸易环节，惜售情绪支撑价格底部。贸易商库存成本高企（约1.20-1.25 元/斤），低价出货意愿低，市场流通粮源偏紧。储备粮轮出：拍卖与收储动态平衡，溢价成交释放看涨信号，增量投放则压制过热情绪。新作小麦产情：4-5 月为天气敏感期，若灾害发生，单产下降或刺激减产预期，推升价格。6 月新麦上市后，若产量稳定，陈麦价格或承压回落。

需求方面：5 月中旬左右下游陈麦面粉少量备货，提振制粉企业采购积极性。进口方面：小麦进口收紧，进口小麦对国内小麦供需结构影响减弱。

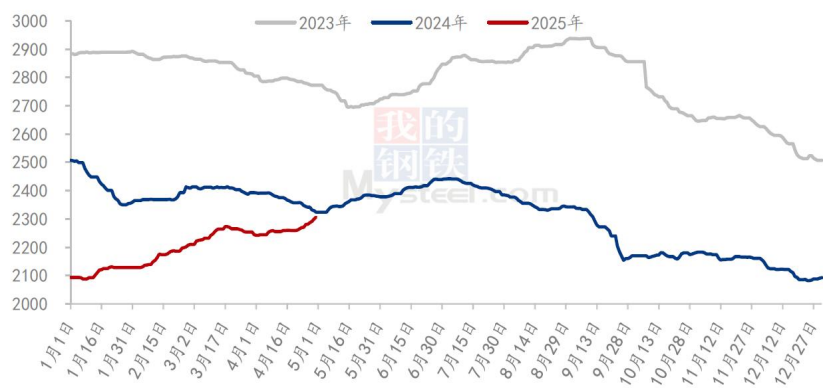
后市预测：当前市场对小麦的看涨情绪依然存在。由于小麦减产预期仍然较高，市场对小麦价格继续上涨的期待使得这种情绪较为浓厚，这可能会促使一些贸易商和企业提前布局，增加采购量，推动价格上涨。若新麦生长期间受灾范围扩大，质量和产量受到严重影响，价格可能会超出预期上涨；反之，若新麦产量和质量均好于预期，市场供应充足，价格则可能面临较大的下行压力。



### 3.3 玉米

4月份国内玉米价格上涨，月末长势较为明显。4月全国玉米均价为2263元/吨，较上月均价上涨14元/吨，环比涨幅 0.62%。分地区来看，本月东北价格上涨，月初及月末价格上涨明显，月中价格变化幅度不大。本月底北港玉米收购价格持续 上涨，期货价格也上涨明显，东北产区价格在月底涨幅明显，贸易商多惜售，市场情绪得到提振。本月华北地区玉米价格先稳后涨，价格重心快速上移。中旬之前玉米价格维持区间内窄幅调整的局面，下旬基层粮点收购无量，渠道库存处于持续被消耗的状态，贸易商出货意愿逐渐减弱，挺价意愿 明显增强，小麦部分地区干旱也对玉米市场有利好的影响，玉米和小麦联动，价格快速上涨。本月销区玉米价格整体呈现上涨态势，月末随期货利好涨势较快。

2023-2025年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

【后市预测】利好：农户销售进度偏快；进口谷物收紧；产区存粮以较少。利空：南北港库存压力大；饲料企业 头寸较高；小麦替代。4月底玉米上涨较快，产区呈现等行观望的状态，但销区市场采购积极性稍显一般，价格快速上涨后市场或有一段冷静期，预计价格或有小幅回落可能，鉴于产区挺价惜售的状态，价格回落也或有限。





### 3.4 大豆

本月压榨厂、蛋白厂对国产豆需求大幅增加，主因进口大豆通关不畅，压榨厂寻求国产豆源，积极参与储备大豆拍卖。豆制品厂刚需补货为主，整体需求预期稳定；另外农户余粮不多，惜售情绪强，市场采购氛围较淡。东北产区大豆价格上涨0.09-0.13元/斤，月初该产区豆价平稳运行，即使地方储豆源陆续流入市场，但产区内2024年产豆源价格变化相对稳定。4月内地产区大豆价格上涨，幅度0.09 - 0.12元/斤，山东、江苏、安徽、河南、湖北等地多数企业表示收购上量缓慢，大部分区域豆源紧缺。当前市场处于政策托底与供需宽松的博弈期，短期价格以震荡偏弱为主，长期需关注国储轮入政策及南美大豆到港节奏。

进口大豆成本方面，巴西大豆CNF报价持续走低，国内在压榨利润缩窄情况下买船减缓，加上节前市场交易并不活跃。国内方面，受大豆通关及到港延迟国内豆粕基差价格不断上行，但随着5月临近，大豆供应预期偏多，基差价格有所回落。预计美豆期价短期维持震荡运行，价格运行区间在1040-1070美分/蒲之间。

后市预测：目前国产大豆价格保持高位运行。油豆价格托举高蛋白大豆价格，但国产大豆食用需求仍保持较为平淡的局面。短期进口通关检验没有完全放开之前，豆价到四月底有高位偏强预期，预估国产大豆市场仍会保持高位调整的走势，持有中低蛋白豆源的贸易商可以考虑高位出货锁利。

黑龙江大豆价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据

### 3.5 油料油脂

4月菜系油粕震荡走势。菜油弱现实，强预期，本月价格震荡走弱。4月16日郑州商品交易所正式确认[菜粕](#)交割库扩容，大幅缓解了区域性交割压力，增强了市场对供应宽松的预期。整个4月受到[豆粕](#)行情上涨带动，豆菜价差优势比拉开，[菜粕](#)出售情况不错，而临近月底市场供应紧张情绪陆续缓解，菜粕价格表现趋弱。

4月国内花生价格震荡弱稳。截止至2025年4月30日，全国通货米均价为8240元/吨，较上月价格下跌80元/吨。本月国内花生价格延续趋弱调整运行，部分主产区报价维持弱稳，内贸市场的贸易商采购意愿低迷，普遍采取按需补库的策略，以应对市场的不确定性和需求疲软的现状，近日节庆临近带动了局部需求的增加，部分市场销量略有好转。预计花生价格或维持平稳震荡格局。

4月棕榈油价格大幅走弱，连棕主力合约月线下跌956元/吨，跌幅10.50%，受到换月影响跌幅较大。国内豆棕价差依然倒挂，棕榈油维持刚需采买为主，而5月到港大量增加，供应预期宽松，价格受到压制。产地方面，棕榈油进入增产季，产量增加，产地出货意愿强，外商报价大幅下调，预计下月棕榈油震荡偏弱运行。

4月葵花籽油行情受油脂盘面小幅震荡，价格整体持稳小幅震荡调整50-100元/吨，葵花籽油市场供应偏紧且国外报价坚挺成本支撑，需求端国内需求惨淡，成交冷清。外盘价格仍旧高位，进口成本高居不下为利好支撑，3月俄罗斯出口关税下调，月末俄罗斯继续调整4月出口关税，4月葵花油出口税下降至4568.7卢布/吨（54美元/吨），3月出口关税为9333.2卢布/吨（110美元/吨），较3月下跌56美元/吨，成本端仍有支撑。整体国内供应相对偏紧，需求相对疲软，国内葵花籽油价格持续高位，市场刚需采买为主，短期国内葵花籽油延续供需博弈状态，行情或受需求影响，持稳为主。具体需重点聚焦于外盘行情、市场供需情况及三大油脂的波动。

4月玉米油市场价格小幅上行，本月玉米油均价在8463元/吨，较上月均价跌幅0.36%（4月涨幅不及3月跌幅）；毛油均价7773元/吨，较上月涨幅1.22%，4月初关税政策消息面影响，内外盘油脂弱势运行，观望氛围浓厚，签单拿货较为谨慎，玉米油市场整体持稳，中后期胚芽价格偏强上行，成本支撑有力，毛油价格小幅上涨，一级油成本倒挂，油厂不断调整开机做榨利管理，且[豆油](#)市场供不足需，利好玉米油市场，下游及终端拿货积极性稍有提升，但整体需求仍旧疲软，玉米油市场价格偏强运行，油厂挺价心态较浓。

### 3.6 食糖

4月份原糖走弱，未能带动国内价格下跌，广西干旱的话题给了本月国内现货价格强力支撑，第一季度进口缩量和糖浆禁入仍是支撑国内现货的原始动力。巴西产新榨季开始压榨，3月下半月的高制糖比例给新榨季巴西的高产带来预期，原糖价格震荡下行，市场关注原糖5月合约交割量，目前持仓仍然很大，现货市场需求乏力可能会引发大量交割，从而对价格产生利空。月末期货尾盘下挫，市场多头情绪有所松动，关注国内假期原糖走势，关注本月进口放量预期能否兑现，预计月现货价格震荡走弱。

白糖价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据

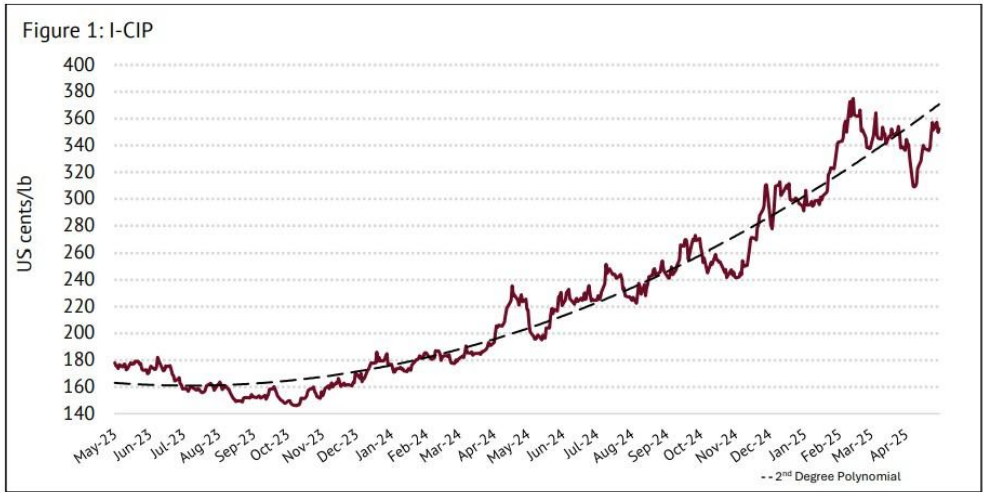
4月淀粉糖整体价格运行震荡偏弱，下游饮料、食品、啤酒等需求淡季，企业走货压力较大，压制成交价格，但原料玉米震荡偏强，成本支撑下，企业价格下滑有限。



### 3.7 咖啡豆（数据来源：国际咖啡组织）

2025年4月，国际咖啡综合指标价格（I-CIP）平均为每磅335.76美分，较2025年3月下降了3.5%。该指标在4月的中位数为每磅338.47美分，波动范围在每磅308.93美分到357.21美分之间。I-CIP在4月8日之前呈下降趋势，之后开始逐渐反转。2025年4月的I-CIP比2024年4月高出54.8%，12个月的滚动平均值为278.20美分/磅。一系列特定事件、宏观经济现象以及地缘政治因素共同导致咖啡市场出现一定程度的负面不确定性，冲击了国际咖啡综合指标价格（I-CIP）在长期牛市中的复苏进程。由于美国总统在4月2日宣布的新关税政策以及后续的关税豁免举措引发价格变动，最近的市场动态表明，咖啡价格正在寻找方向，看涨和看跌因素都在影响市场，但看涨因素似乎占据上风，主要原因包括巴西最大的阿拉比卡咖啡合作社Cooxupé表示，巴西上个月的高温和低于正常水平的降雨量将对今年的咖啡产量产生负面影响，以及人们对于通胀下降和关税豁免持乐观态度。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）



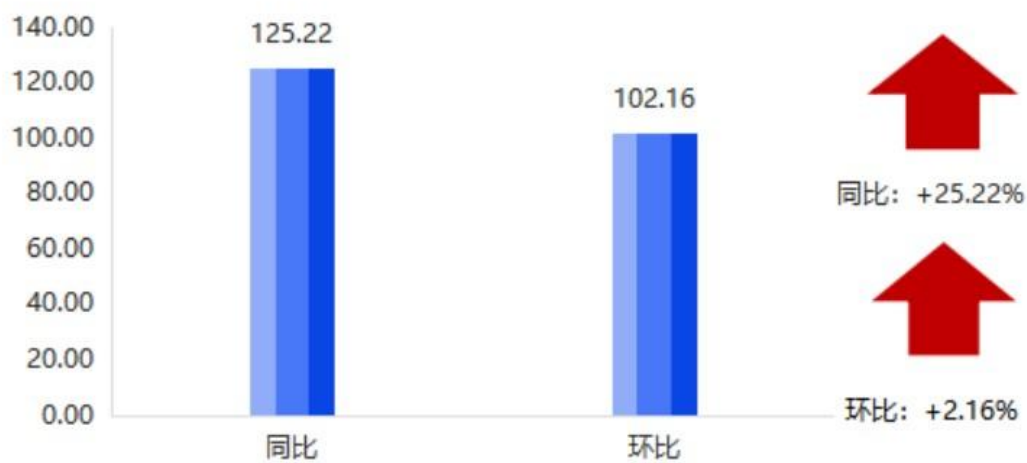


### 3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国内】 国产水果指数同比涨幅扩大、环比葳蕤上涨。4月， 嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报125.22点， 上涨25.22%； 环比价格指数收报102.16点， 上涨2.16%。

- **荔枝类**： 同比上涨85.84%， 环比价格指数下跌32.93%。当月代表品为桂花香、科技一号。4月， 海南早熟荔枝桂花香上市， 是最早上市的一批， 由于有先上市优势， 产地收购商采购积极， 量少价高， 上市价格高于上年同期。环比看， 随着各类品种供应增加， 价格有所下降。
- **西瓜类**： 同比上涨19.06%， 环比下降2.35%。代表品8424西瓜、特小凤、小糖丸。同比来看， 今年春季气温高， 外加种植技术提升， 今年的西瓜较去年上市时间提前， 初期价格较高。环比看， 随着天气转暖， 江苏、云南等其他产地西瓜陆续进场， 价格整体稳中有降。
- **枇杷类**： 同比上涨1826%， 环比价格指数上涨4.497%。4月， 四川、云南、福建等各产地的头茬枇杷抢鲜上市， 但由于大棚种植产量有限， 加上部分产区上市时间延后， 价格同比、环比均有上涨。
- **樱桃类**： 同比价格指数上涨3.78%， 环比下跌26.31%。随着气温逐渐回暖， 山东、辽宁等地的樱桃从3月开始逐渐进入市场， 成为明星品种， 其中辽宁产地价格高于上年同期水平， 拉动樱桃类价格小幅走高。环比来看， 4月大连与山东樱桃接连上市， 双产区供应满足市场需求， 樱桃价格明限下降。

国产水果价格指数及其涨跌幅

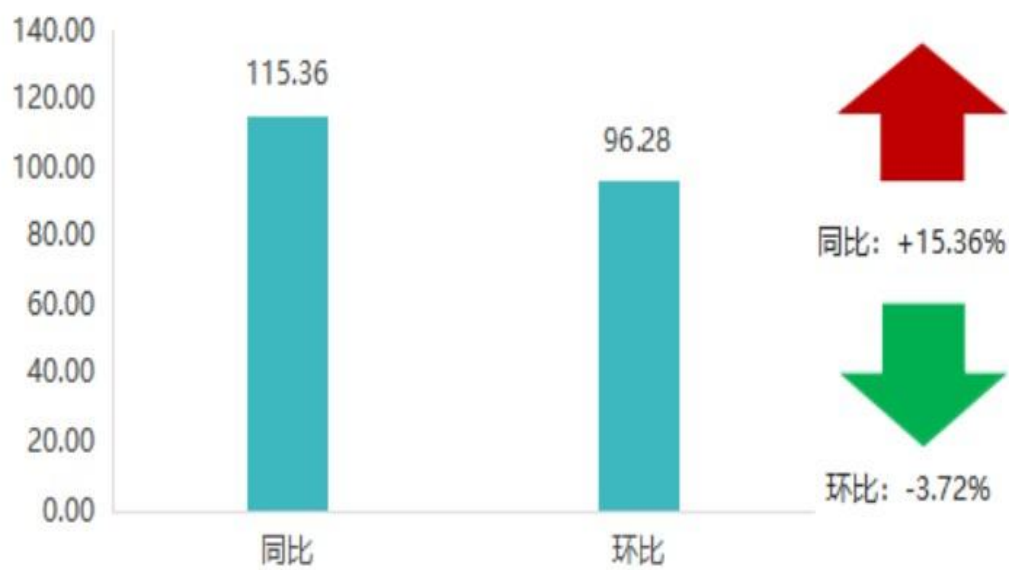


### 3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国际】进口水果指数同比上涨、环比跌幅扩大。4月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报115.36点，上涨15.36%；环比价格指数收报96.28点，下跌3.72%。

- **菠萝蜜类**：价格指数同比上涨12.8%，环比价格指数上涨1.46%。菠萝蜜供应总量较上年同期较少，价格有所上涨。环比看，市场水果供应充足，菠萝蜜走货缓慢，价格下行。
- **榴莲类**：价格指数同比上涨11.42%，环比价格指数下降1.82%。4月，来自越南、泰国的榴莲陆续上市，但由于关口的榴莲通关效率不足，市场总量销售下降明显，价格高于去年同期。环比来看，随着各国榴莲供应不断增加，整体表现量增价减。
- **香蕉类**：价格指数同比上涨11.09%，环比上涨2.19%。同比看，进口香蕉客商订货积极，行情稳中上涨，同比、环比均走高。
- **火龙果类**：价格指数同比上涨4.04%，环比上涨4.45%。现阶段，越南火龙果供应相对较少，加上假期前采购需求明显增加，火龙果类销量提升，价格同比、环比均表现小幅上涨。

进口水果价格指数及其涨跌幅

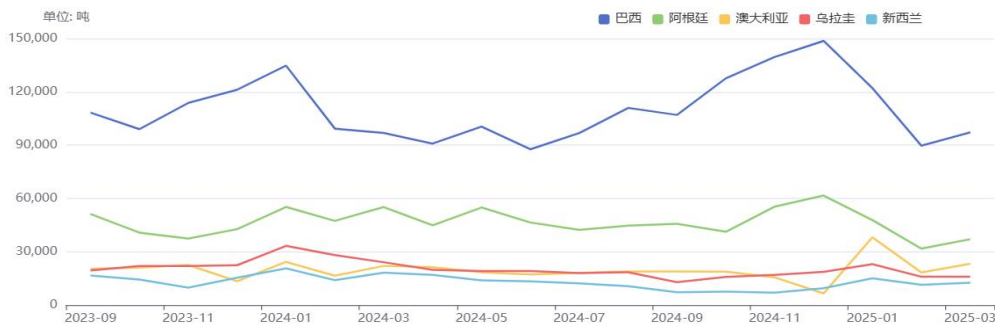


# 第四章

## 牛肉商品市场月度行情走势分析

### 4.1 本月牛肉行业数据监测

中国牛肉进口数据



数据来源: BTC必孚

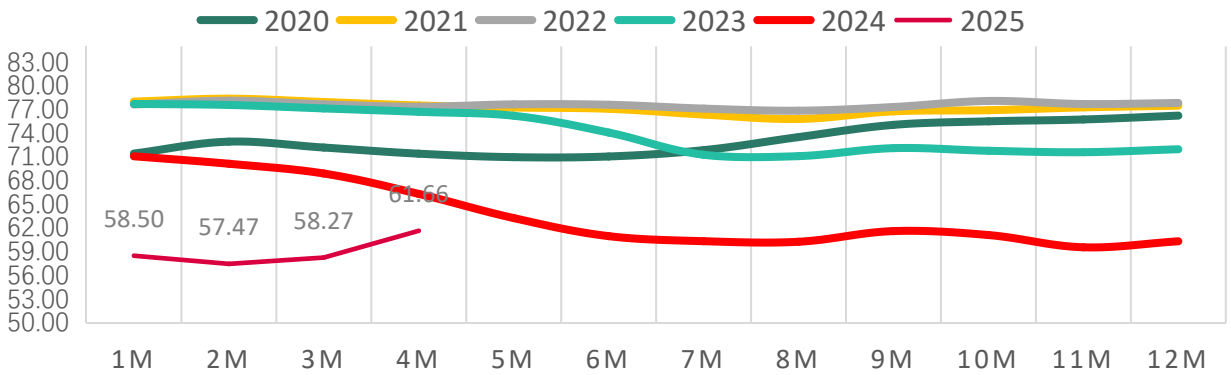
4月国内进口冻品牛肉市场价格行情走势为涨后下跌趋势，整体趋势为上旬上涨，下旬下跌；现货市场，现货月价格持续上涨，环比综合上涨幅度7.74%，现货市场成情绪随价格波动流转，上涨则成交流速偏快，反之下跌，成交流速偏缓；期货市场，各国报盘量充足，但受关税贸易战影响，期货报价整体上涨200-400美元/吨，期货价格上涨推高接货风险，成交偏弱。

| 指标                | 本月    | 环比     | 同比      | 备注       |
|-------------------|-------|--------|---------|----------|
| 牛肉批发价格（元/公斤）      | 61.66 | 5.84%  | -7.03%  | 国产鲜牛肉价格  |
| 国外牛肉进口量（万吨）       | 21.32 | 11.06% | -12.26% | 3月进口量    |
| 巴西活牛价格指数（美元/千克）   | 3.75  | 3.09%  | 25.13%  | /        |
| 巴西对华牛肉出口均价（美元/千克） | 4.81  | -0.21% | 7.53%   | 3月出口价格   |
| 巴西牛前八件套价格（元/公斤）   | 49.78 | 9.20%  | 28.20%  | /        |
| 美元兑人民币汇率（人民币）     | 7.29  | /      | /       | 该汇率为即时报价 |

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入  
数据说明：牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

## 4.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉年度价格走势：元/公斤



数据来源：聚源集采

### 国产牛肉价格趋势分析

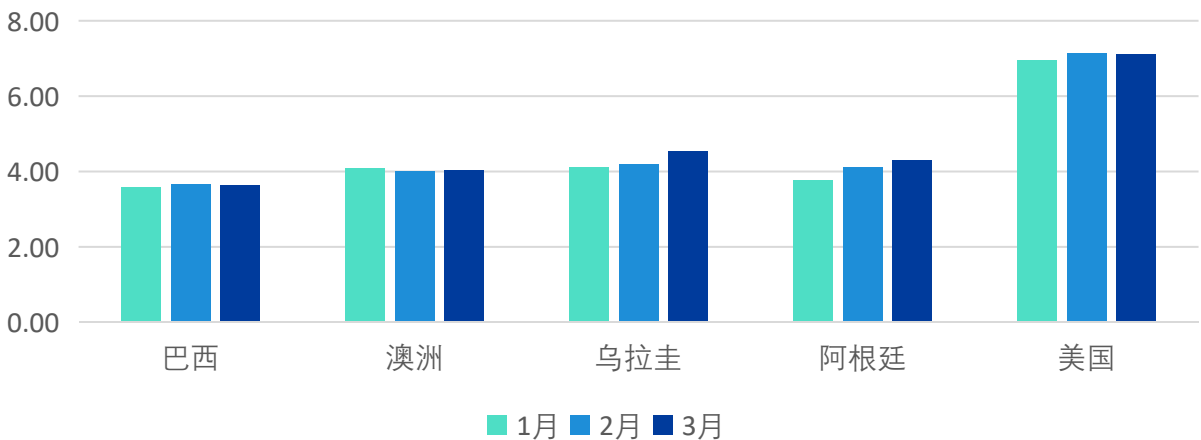
4月国产牛肉均价61.66元/公斤，环比上涨3.4元/公斤，同比下跌4.67元/公斤，月内全国牛肉价格环比上涨，同比下跌。受国际贸易关税战影响，4月肉牛市场呈快速上涨趋势，国产与进口牛肉齐双涨局面。

### 海外主流进口国活牛价格指数

活牛市场4月价格趋势表现，环比来看：巴西（+3.09%）、美国（+3.83%）、乌拉圭（+1.38%）、阿根廷（+4.47%）、澳洲（+4.94%）；

活牛市场4月价格趋势表现，同比来看：巴西（+25.13%）、美国（+13.15%）、乌拉圭（+24.49%）、阿根廷（+31.36%）、澳洲（+19.75%）

海外主流进口国活牛价格指数：美元/千克



数据来源：聚源集采

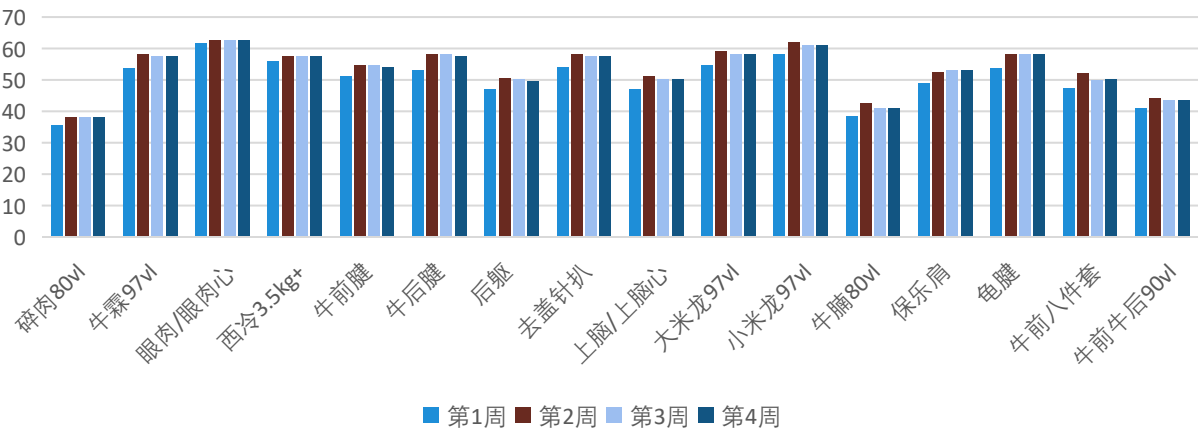


### 4.3 牛肉副件行情走势

#### 牛产品各单品周度价格走势分析

周价格行情走势分析：牛产品周内价格快速上涨，周内涨幅6.12%，周内环比涨幅靠前单品主要为牛后腱、龟腱、保乐肩、碎肉80VL、牛霖97VL、牛腩80VL等单品。

牛品类各单品周价格走势：元/公斤



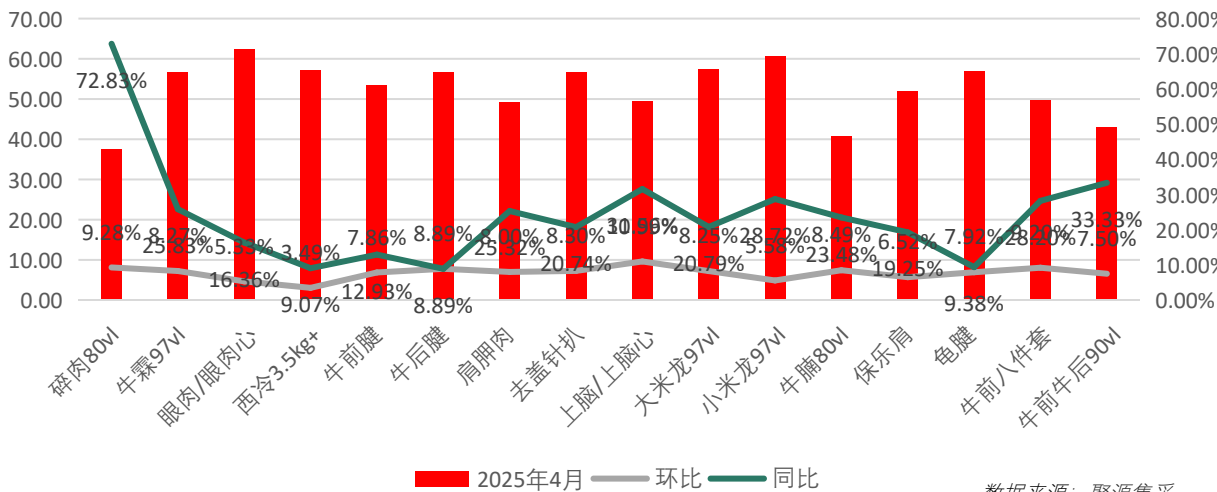
数据来源：聚源集采

#### 产品各单品月度价格走势分析

牛产品月度环比上涨+7.74%，上脑心（+10.99%）、碎肉（+9.28%）、牛前八件套（+9.20%）、牛霖97VL（+8.27%）涨幅靠前；

牛产品同比上涨+24.17%，碎肉80vl（+72.83%）、牛前牛后90vl（+33.33%）、上脑心（+31.56%）、牛前八件套（+28.20%）涨幅靠前。

进口牛产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

### 4.3.3 牛肉后市行情预测

#### 【市场基本情况】

4月牛肉市场整体走高，其中牛肉价格受成本支撑涨幅相对明显，国产牛肉环比上涨3.58元/公斤，进口牛肉现货市场环比上涨7.74%；市场整体成交情况偏弱，终端需求对价格相对敏感。

#### 【现货市场方面】

现货价格方面：现货价格月内走势为先涨后跌趋势，月上旬所有单品均有涨幅，涨幅在1-3元/公斤，下旬各单品跌幅也在1-2元/公斤；涨幅靠前单品为：牛前八件套、碎肉、牛霖、上脑心、等单品；

现货成交方面：月上旬在价格持续上涨行情刺激下，市场走货稍有加快，港口和大贸环节成交氛围活跃；月下旬，价格出现松动，贸易商接货缓慢，动力不足，多以观望为主，上下游议价僵持。

#### 【期货市场方面】

期货价格方面：月内受牛肉类产品加征关税的影响，市场有炒作情绪，持续上调报价，直至月末才维持稳定，报价上调200-400美元/吨不等；

期货成交方面：进口牛肉期货在月上旬成交稍有增多，贸易商订购较为积极；月下旬成交速率偏慢，尤其在现货价格下调基础上，各贸易商均在观望，实际成交有限。

#### 【行情趋势判断】

综上所述，当前牛肉市场行情格局受内外部政治影响颇深，市场涨价造成一定的恐慌情绪，补货也稍有加快，当市场价格下跌时，市场补货速率也明显放缓，整体来看，市场行情由需求决定，当前牛肉市场供仍大于需，预判五月行情为震荡格局。





# 第五章

## 肉禽类商品市场月度行情走势分析

### 5.1 本月肉鸡行业数据监测

| 类别              | 4月均价   | 3月均价   | 涨跌     |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 白羽肉鸡均价（元/斤）     | 3.66   | 3.5    | 4.57%  |
| 板冻大胸均价（元/公斤）    | 7.6    | 7.72   | -1.55% |
| 大规格琵琶腿均价（元/公斤）  | 9.05   | 9.16   | -1.2%  |
| 817小白鸡全国均价（元/斤） | 3.72   | 3.64   | 2.16%  |
| 817白条价格（元/件）    | 102.79 | 102.36 | 0.99%  |
| 青脚麻鸡价格（元/斤）     | 4.35   | 4.64   | -6.42% |

数据来源：聚源集采



### 5.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)

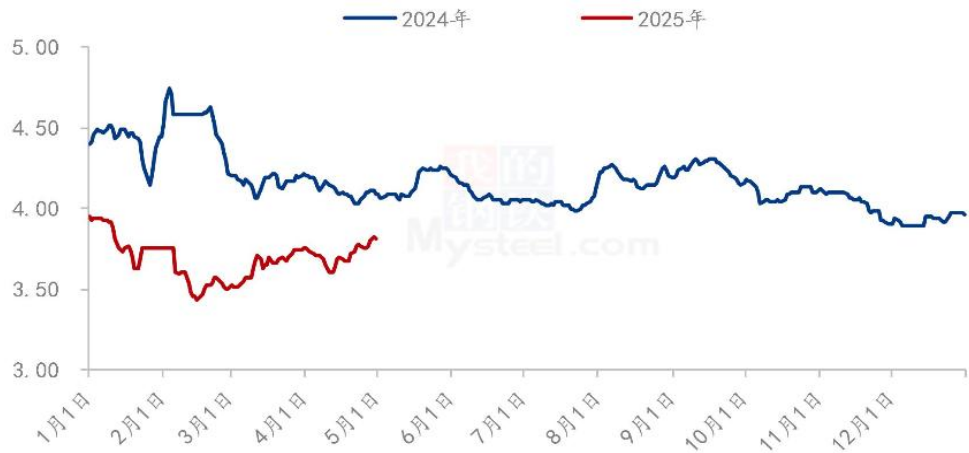


数据来源：钢铁数据

4 月全国白羽肉鸡价格小涨后高位稳定，月度棚前成交均价为 3.66 元/斤，较上月均价上涨 0.16 元/斤，环比涨幅 4.57%，同比跌幅 4.69 %。本月毛鸡价格的涨势一方面来源于鸡肉关税事件对情绪面的影响，屠宰工厂有意借机拉涨毛鸡和产品；另一方面源于季节性鸡病导致出小鸡较多，尤其是山东部分鸡源流向了 817 市场，供应面形成了支撑；第三点原因在于山东社会鸡源一直紧张，导致社会鸡屠宰企业持续稳价，甚至在东北毛鸡期间落价 0.05 元/斤的背景下，山东陷入了长达 20 天左右的报价稳定期。

### 5.1.2 本月817小白鸡回顾

(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



数据来源：钢铁数据

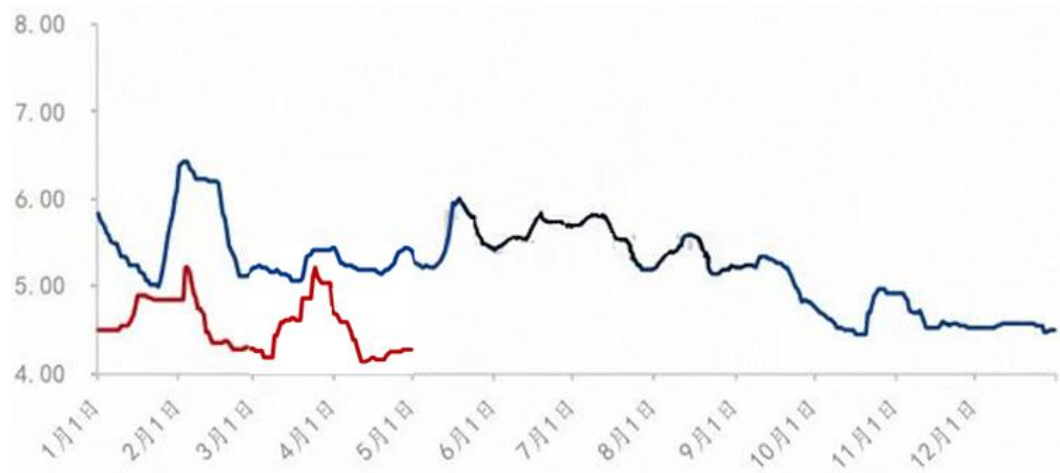


4月 817 小白鸡全国均价为 3.72 元/斤，较上月上涨 0.08 元/斤，环比涨幅 2.16%，同比跌幅 9.61%。

4月 817 小白鸡价格震荡上行，月度重心上行。从供应端来看，因 3 月份市场抽活珠子情况转多，4 月份短期供应端偏紧，大规格缺鸡情况严重，价格较为坚挺,月内大、小规格相背而驰；从需求端来看，月初清明节前中大鸡走农贸价格较好，节后需求较差价格下跌，月末，五一节前备货预期有限，产品价格略有提振，屠产品有价无市，经销商备货积极性一般，屠企多以销定产。毛鸡市场供需博弈延续，短期供应偏紧但需求端无明显支撑，价格走势震荡盘整。

5.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势图（元/斤）



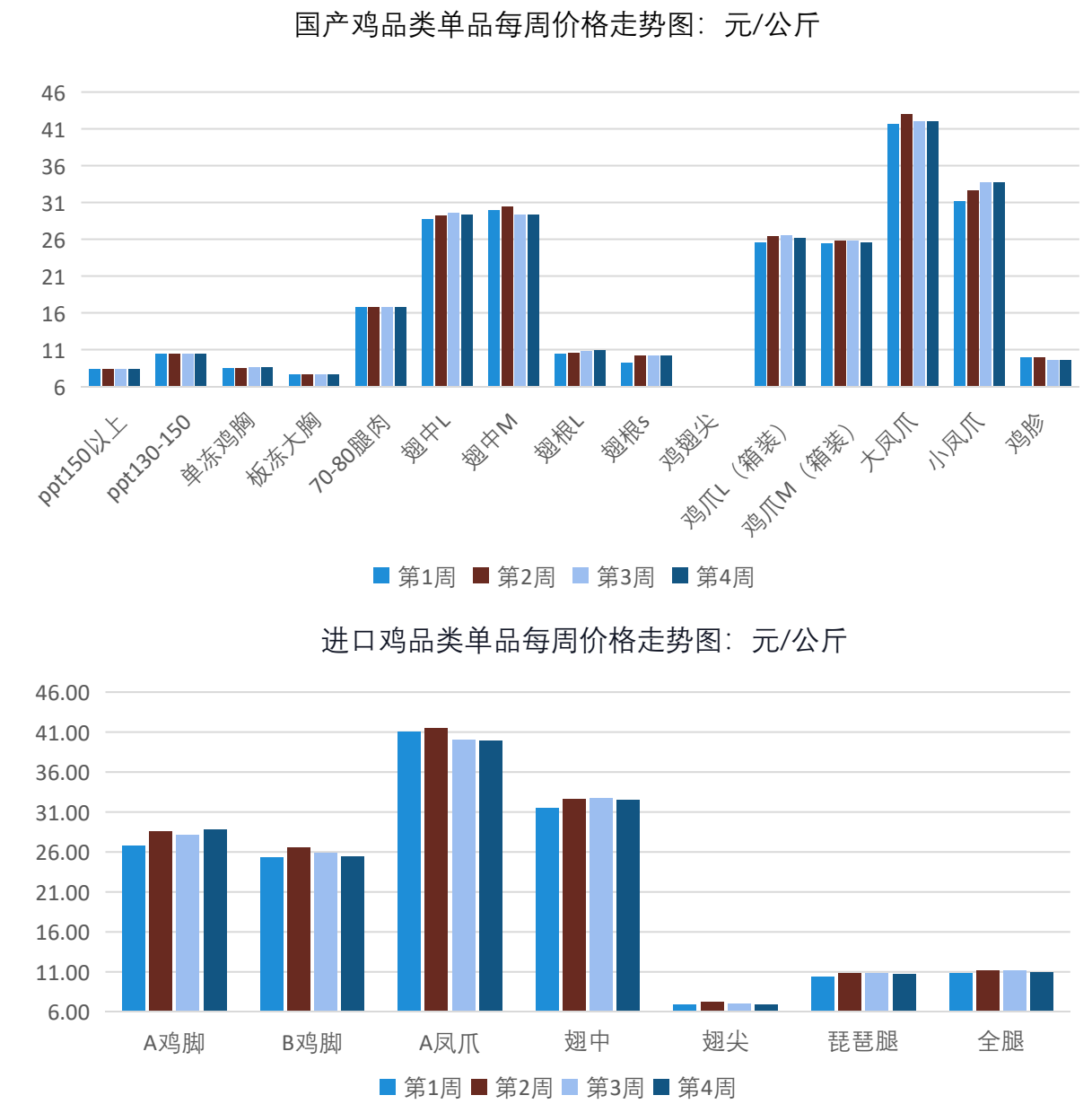
数据来源：钢铁数据

4月青脚麻鸡均价4.35 元/斤，较上月均价下跌 0.3 元/斤，环比跌幅 6.42%。本月青脚麻鸡市场价格先涨后跌，月内清明节后价格回落，整个中上旬青脚麻鸡终端需求持续低迷，市场走货不快，业内看空情绪浓重，经销商也拿货谨慎，按需拿货。4月下旬，青脚麻鸡价格止跌反弹，价格上涨主要受需求端带动明显。临近五一假期，市场走货见快，经销商拿货量缓慢提升，需求增量带动毛鸡价格上涨。叠加临近五一公司也有拉涨操作，进一步助推毛鸡价格上涨。月末几天，部分市场出栏增多，需求转弱，价格小幅下行。



## 5.2 鸡品类后市行情展望

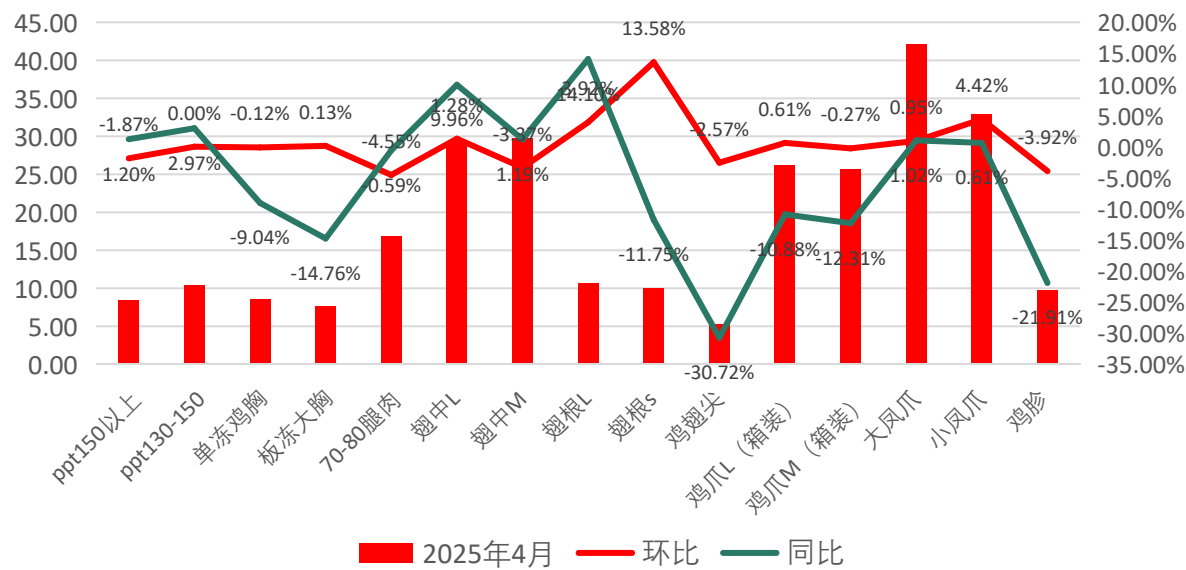
### 5.2.1 鸡副分割品走势情况



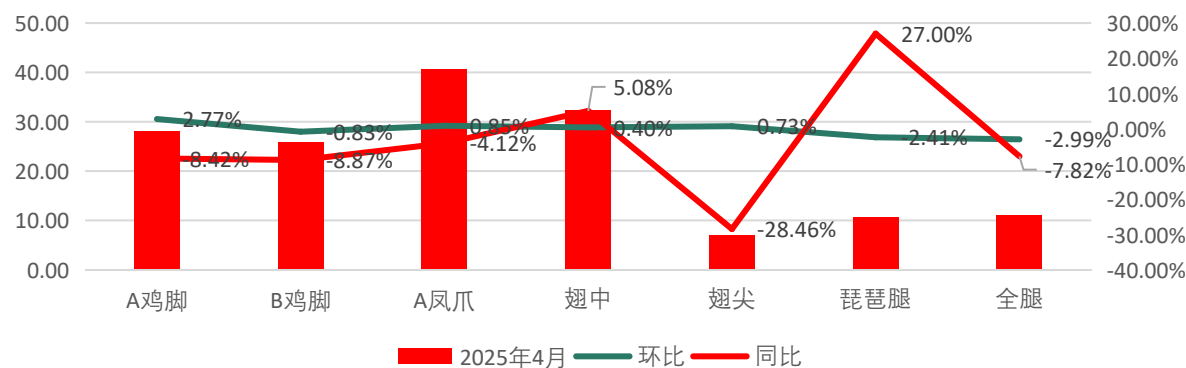
数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品周行情涨跌起伏，月初与月末周价格综合环比涨幅1.51%，主产胸类、副产翅根类、爪类涨幅靠前。
- 进口：进口鸡产品周内行情整体上涨趋势，月初与月末价格涨幅为1.82%，A鸡脚、琵琶腿、全腿、翅中涨幅靠前。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图



数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品月综合环比涨跌幅0.55%，涨幅靠前单品翅根S、翅根L、小凤爪；同比涨跌幅-5.39%，跌幅靠前单品鸡翅尖、鸡胗等。
- 进口：进口鸡产品综合环比涨跌幅0.21%，跌幅靠前单品为琵琶腿、全腿；同比涨跌幅-3.667%，跌幅最大单品翅尖、A/B鸡脚等。

## 5.2.2 后市行情

### 【市场基本面】

市场表现：白羽肉鸡产业链均有涨有跌，种蛋、鸡苗、毛鸡价格低位拉升，分割品价格下跌，在月上旬有低位反弹趋势，但市场整体走货放缓。

供应方面：①种蛋：随着天气转好，孵化场上孵种蛋积极性尚可，种蛋供应量增量；②鸡苗：4月在产父母代种鸡存栏量环比继续增多，使得5月鸡苗供应量或保持增加趋势，但养殖端对后期行情信心一般，补栏积极性平淡，孵化场排苗节奏放缓，苗价或缓慢下滑，预估5月鸡苗均价环比微降；③毛鸡：供应面看，孵化企业出苗量增加，养殖环节补栏量增加，从前期补栏及养殖情况来看，5月上旬毛鸡增幅有限，中下旬或恢复增加，但终端消费欠佳，拉动作用不佳，预估毛鸡均价或小降。

上游表现：①屠宰：5月市场毛鸡鸡源供应充足，预估屠宰企业开工率或继续上涨；②冻品库容率：毛鸡出栏量稍增，屠宰量提升，但目前库容仍在高位运行，加之市场走货节奏偏慢，预估冻品库存量或维持高位。

饲养成本方面：①玉米：基层粮点收购无量，渠道库存处于持续被消耗的状态，贸易商出货意愿逐渐减弱，挺价意愿明显增强，预估5月玉米价格微涨；②豆粕：当前市场出货情绪升温，价格快速回落，预估5月豆粕现货价格下跌。

替代品行情：猪产品4月趋势表现偏强，主要在于2个节假日的需求增加，加速市场走货；5月随着升温，市场需求或有减少趋势，加之养殖集团和散户会赶在夏季来临前提前出货，价格重心或下移为主。

### 【行情趋势判断】

综上所述，白羽肉鸡市场五月基础供应量仍在，当前厂家库容爆仓位，市场走货均有议价，5月仅端午节利好支撑，整体趋势预判为先跌后涨。



5.3 肉鸭行业数据监测

4月肉鸭产业链价格整体为涨，种蛋价格随苗价协同运行，行业多考虑4月底出苗量减少，产品出货转好，带动出苗行情上涨；市场鸭报价受供应面及节前刺激影响下，有小幅上调；清明节和五一节前刺激市场加速走货，市场迎来本年度最大的补货潮；单品来看，鸭头、锁骨、节翅等价格均有上涨，其中鸭头涨幅最大，且无货源可补，市场格局整体偏强运行。

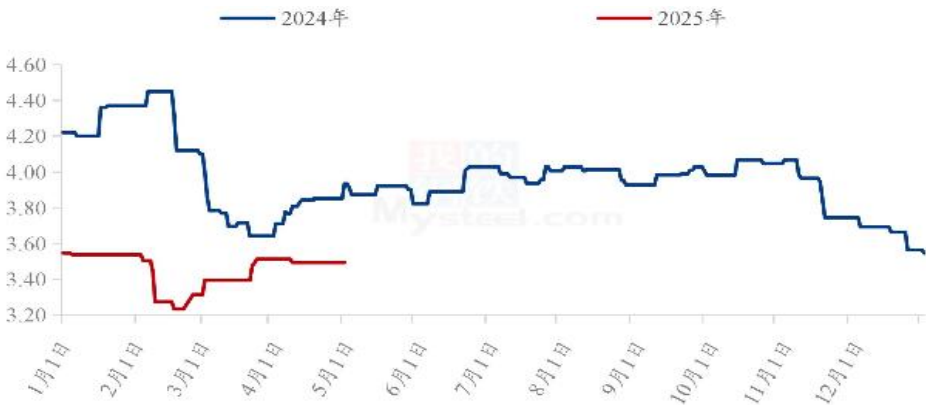
| 指标       | 本月       | 环比     | 同比      | 备注           |
|----------|----------|--------|---------|--------------|
| 鸭出苗量（万羽） | 10467.86 | -7.72% | 23.85%  | 取11家大型孵化企业数据 |
| 鸭苗（元/羽）  | 1.73     | 2.98%  | -57.39% | 取全国各区域数据     |
| 毛鸭（元/斤）  | 3.97     | 4.12%  | -15.96% | 取全国各区域数据     |
| 种蛋（元/枚）  | 1.28     | 6.67%  | -44.87% | 广西桂柳         |
| 大白条（元/吨） | 7263     | 0.33%  | -18.94% |              |
| 开工率（%）   | 88.91%   | 8.43%  | -4.47%  |              |
| 冻品库容率（%） | 82.98%   | -1.03% | 10.15%  |              |
| 玉米（元/吨）  | 2194.94  | 0.73%  | -4.20%  |              |
| 豆粕（元/吨）  | 3401     | -0.41% | 1.43%   |              |

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入  
数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

数据来源：聚源集采

5.4 本月肉鸭行情综述

(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图（元/斤）

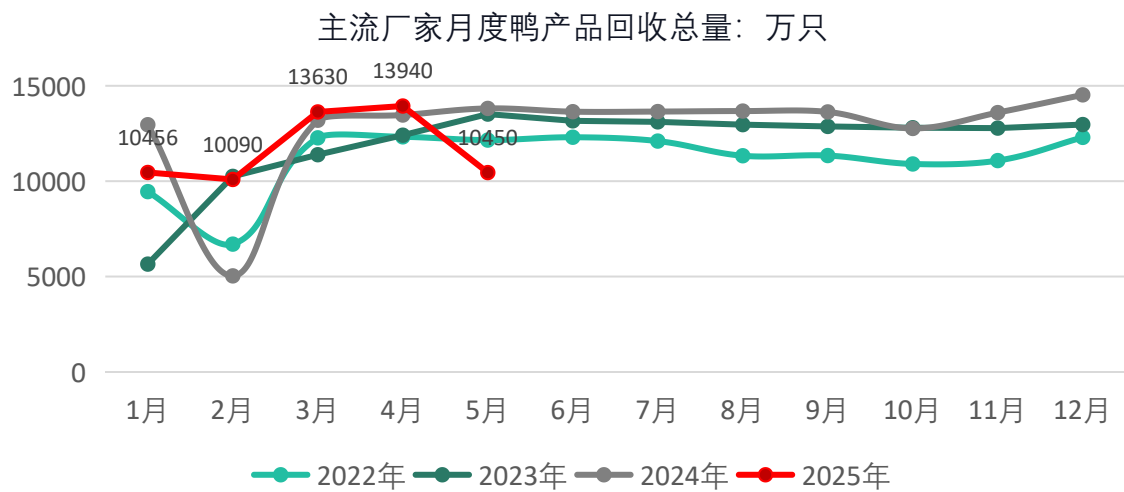


数据来源：钢铁数据

4月合同鸭回收均价3.45元/斤，环比跌幅3.63%。毛鸭震荡运行，全国均价3.50元/斤，较上月均价上涨0.07元/斤，环比涨幅2.04%，同比跌幅8.61%。活禽均价4.25元/斤，较上月上涨0.17元/斤，环比涨幅4.06%，同比跌幅17.34%。市场鸭占比量少，多以合同为主。市场鸭报价受供应面及节前刺激影响下，有小幅上调。

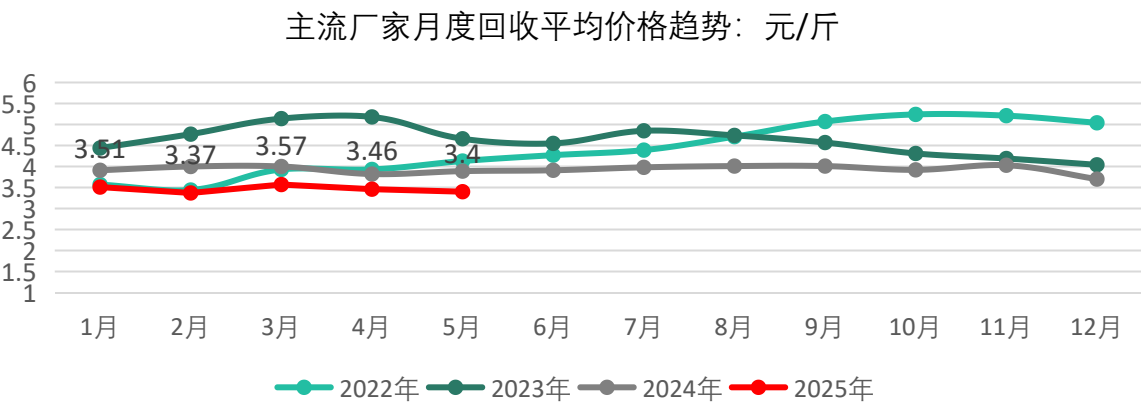
5.5 肉鸭后市行情展望

5.5.1 价格趋势



数据来源：聚源集采

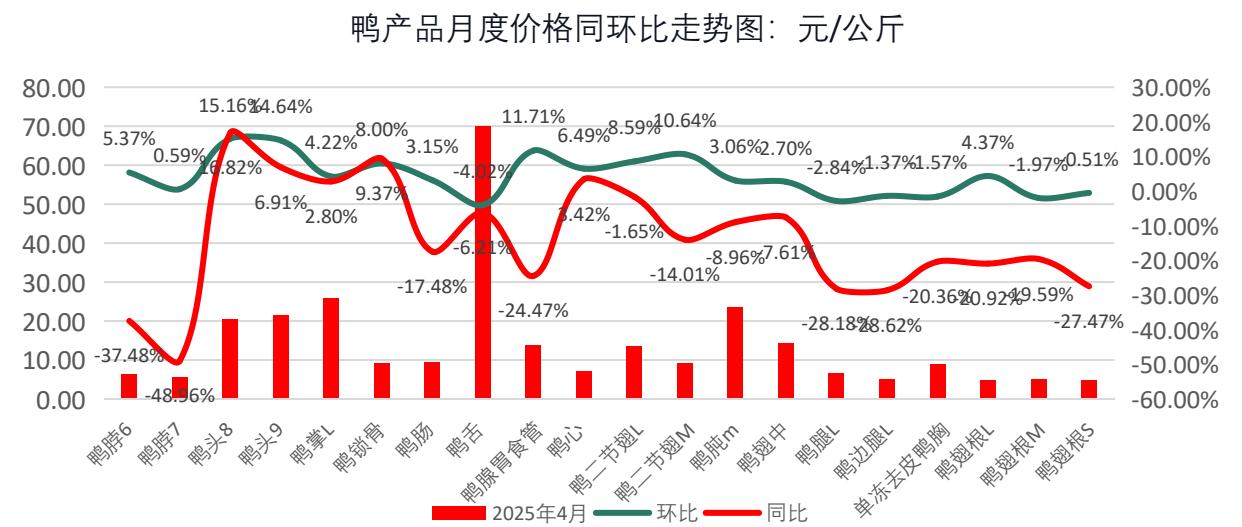
- 回收计划：上游主流厂家5月回收计划10450万只，环比涨跌幅25.04%，同比涨跌幅24.35%，回收计划量同环比均为下跌，主要因素为某集团公司5月未公布回收计划量；
- 回收价格：上游主流厂家5月回收平均价格3.40元/斤，环比涨跌幅1.72%，同比涨跌幅12.55%，回收价格同环比均为下跌。



数据来源：聚源集采



### 5.5.2 鸭副关键单品价格趋势



数据来源：聚源集采

### 5.5.3 下月行情走势

#### 【市场基本面】

市场表现：4月国内肉鸭产业链均为上涨，市场需求凸显，加速市场走货，整体行情偏强运行，在月末出现小幅下跌。

鸭苗：根据前期父母代存栏来看，5月孵化场出苗量或环比增多；冷藏多按需投放，苗市需求表现尚可，供需博弈下，5月鸭苗价格或盘整运行，月均价环比微涨；

毛鸭：根据孵化出苗量及补栏情况预测，4月出苗量增加，肉鸭养殖难度虽有降低，预估月肉鸭出栏量减少，近期鸭产品价格仍处低位，伴随季节性需求回升，鸭产品走货或稍有转好，企业收购积极性增加，鸭价或有微上涨空间。

回收方面：根据5月山东各主流厂家回收计划和回收价格来看，回收计划环比微涨49万只；回收价格看，毛鸭成本价格仍保持低位运行，屠宰回收成本进一步降低。

替代品行情：4月猪产品价格出现反弹，微幅上涨；5月随着天气炎热，养殖困难，集团场和散户有加速出栏计划，预测市场供应仍为增量趋势，但需求偏弱，预估行情震荡偏弱。

#### 【行情趋势判断】

综上所述，供应面来看，毛鸭出栏量和上游回收仍表现偏强趋势，需求面来看，5月暂无大的利好支撑，仅月底端午节会有补货需求，但不能长久支撑，预判四月行情回调为主基调。



# 第六章

## 猪肉商品市场月度行情走势分析

### 6.1 本月猪肉行业数据监测

| 指标                | 本月      | 环比     | 同比      | 备注                 |
|-------------------|---------|--------|---------|--------------------|
| 生猪出栏价<br>(元/公斤)   | 14.73   | 1.24%  | -2.80%  | /                  |
| 前三级白条肉<br>(元/公斤)  | 18.9    | 0.11%  | -3.32%  | /                  |
| 能繁母猪存栏量<br>(万头)   | 504.84  | 0.08%  | 3.93%   | 取三月数及重点<br>大区中小散能繁 |
| 商品猪存栏量<br>(万头)    | 1039.28 | 17.43% | 21.18%  | 取三月中小散养<br>本场数据    |
| 7KG 仔猪价格<br>(元/头) | 528.81  | 7.44%  | -4.56%  | /                  |
| 开工率 (%)           | 27.53%  | 5.44%  | -4.94%  | /                  |
| 冻品库容率 (%)         | 17.27%  | 0.76%  | -28.18% | /                  |
| 屠宰利润 (元/<br>头)    | -25.7   | -0.31% | -61.38% | /                  |
| 玉米 (元/吨)          | 2194.94 | 0.73%  | -4.20%  | /                  |
| 小麦 (元/吨)          | 2436    | 0.04%  | -7.34%  | /                  |
| 麸皮 (元/吨)          | 1669    | 6.44%  | 16.23%  | /                  |

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

月度行情回顾：

4月国内生猪出栏价格震荡上行，受二育入场和节前备货影响，市场挺价情绪支撑，全国生猪出栏环比上涨1.24%；规模场出栏量微增，市场供应充足，北方标肥倒挂，南方标肥价差一致，整体表现为北强南弱的格局；但终端消费仍处平淡态势，白条走货一般，限制产品价格上涨空间，整体产品上涨幅度有限。

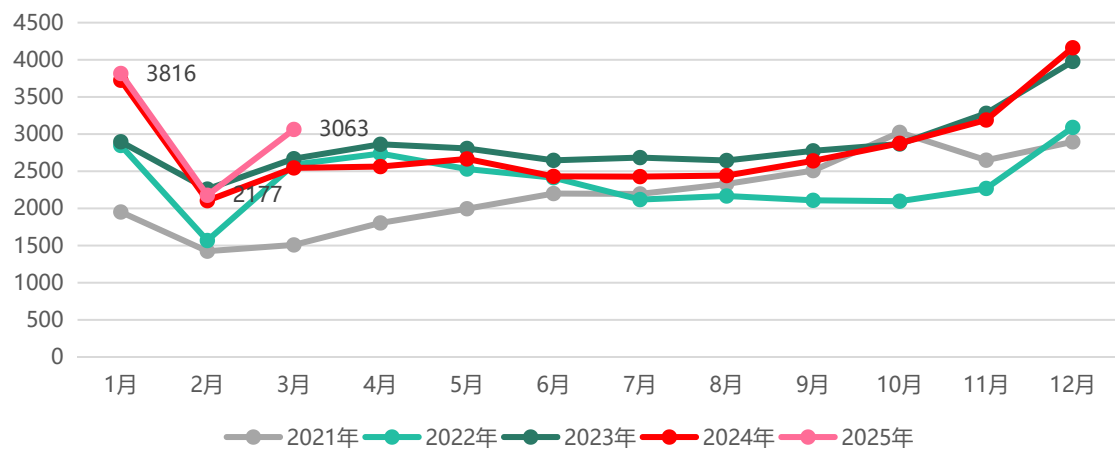
全国生猪均价走势预测图（元/公斤）



数据来源：钢铁数据

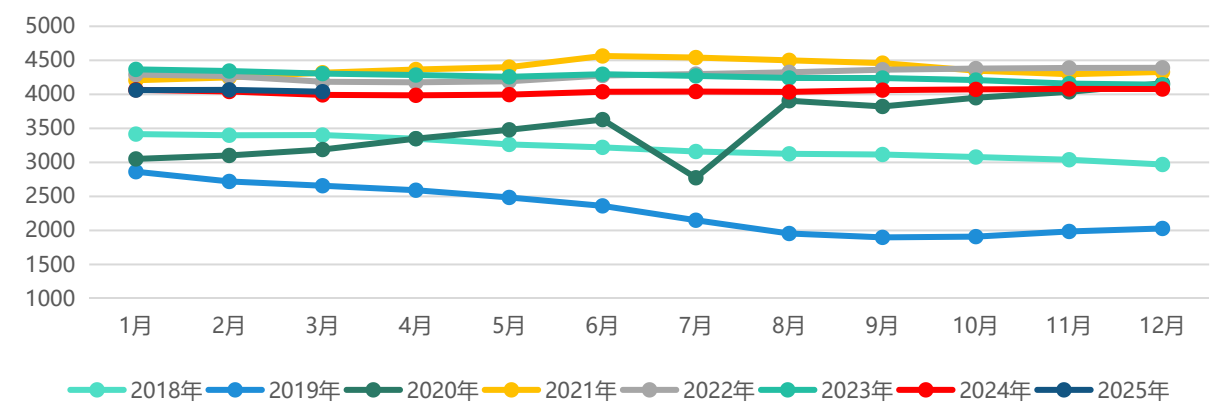
6.2 本月猪肉行情综述

规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量走势图（万头）



数据来源：聚源集采

全国能繁母猪存栏量走势图（万头）



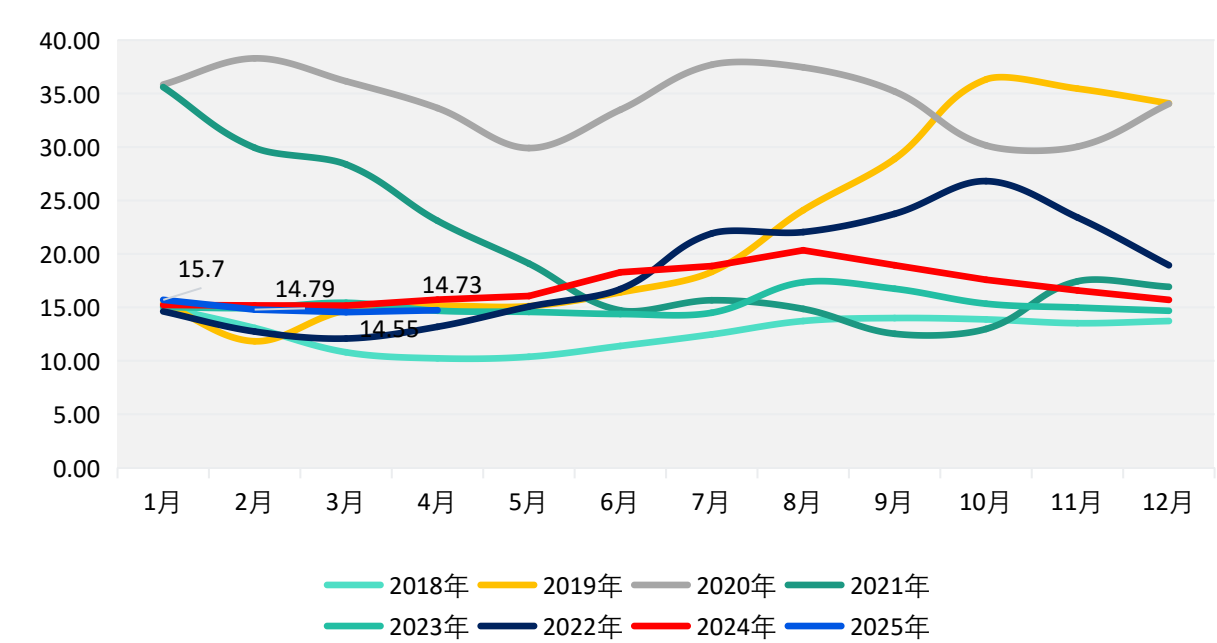
数据来源：聚源集采

各月生猪屠宰量：2025年3月规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量共计3063万头，环比涨幅40.70%，同比24年涨幅20.35%，同比23年涨幅14.76%；

各月母猪存栏量：2025年3月末全国能繁母猪存栏量为4039万头，环比涨跌幅0.66%，同比24年涨幅1.18%，同比23年跌幅6.18%，母猪存栏量仍在高位。

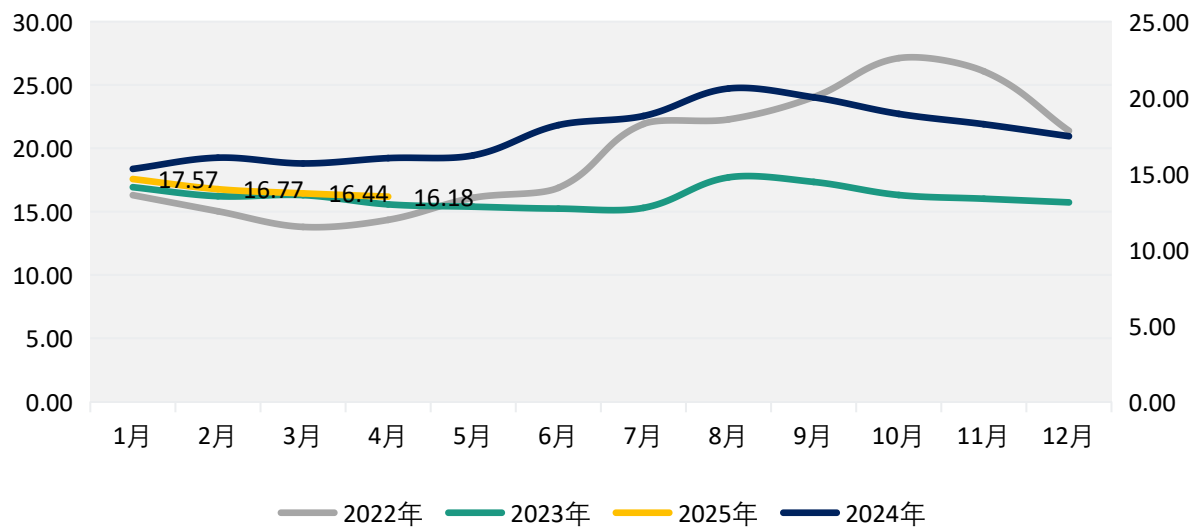
6.3 猪肉后市行情展望

各年份生猪出栏价格对比趋势图（元/公斤）



数据来源：聚源集采

各定点屠宰企业生猪收购均价（元/公斤）



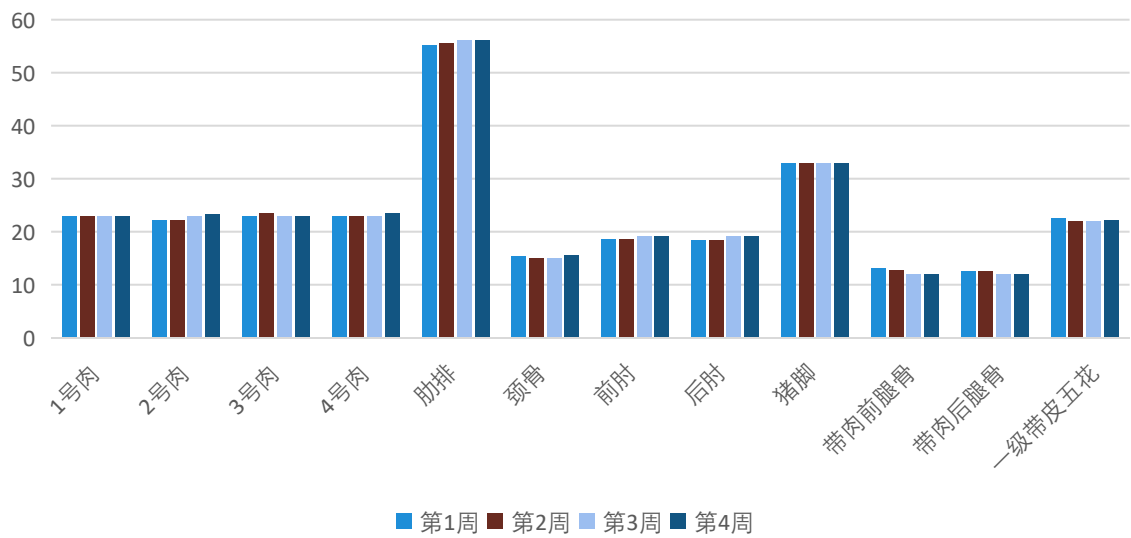
数据来源：聚源集采

国内生猪出栏价价格趋势

2025年4月国内生猪出栏价达14.55元/公斤，月度环比上涨0.18元/公斤，4月市场适逢假日需求转好，生猪价格趋势为增长；

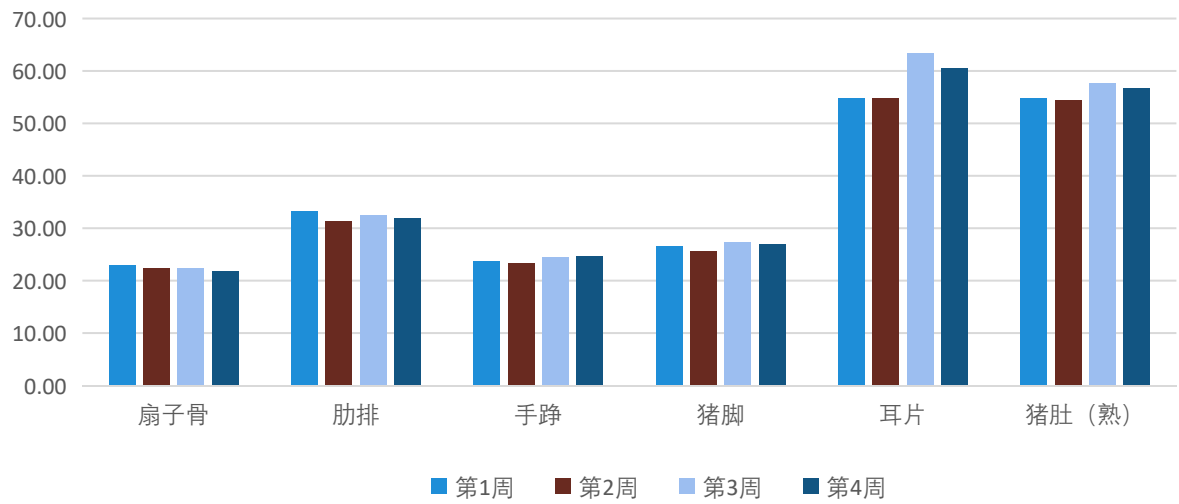
2025年4月生猪定点屠宰企业收购均价为16.18元/公斤，同比24涨跌幅0.98%，同比23年涨跌幅3.90%，环比涨跌幅1.35%。

猪品类各单品4月每周价格走势  
(国产)





猪品类各单品4月每周价格走势  
(进口)

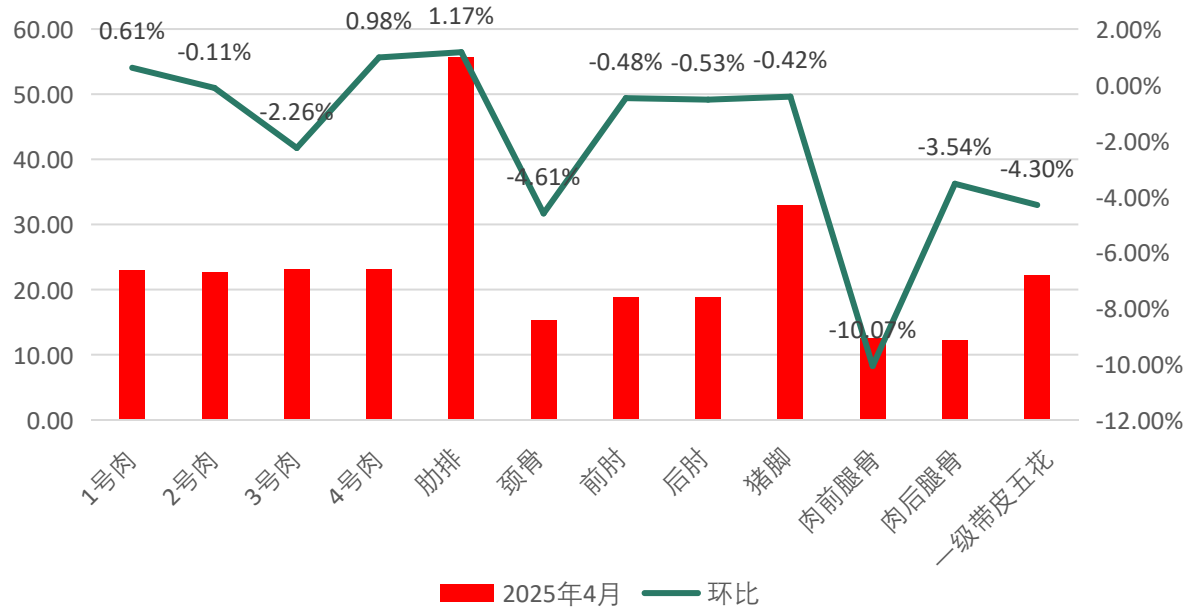


数据来源：聚源集采

国产：国内猪肉分割品周价格走势整体为微涨，周内环比涨幅0.71%，涨幅靠前单品：2号类、前肘、后肘等。

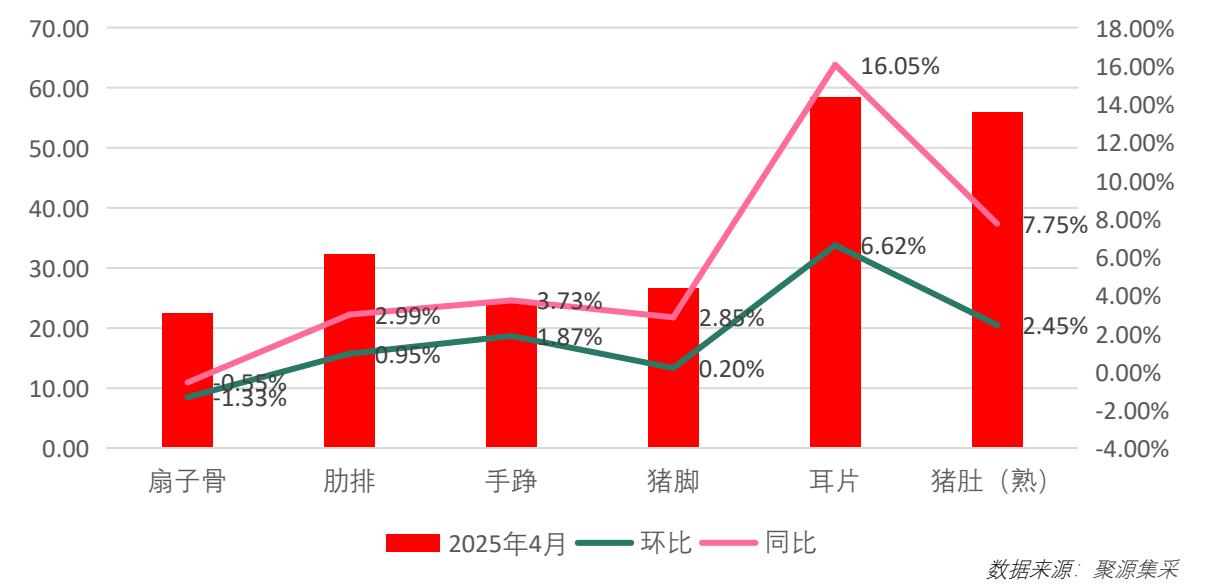
进口：进口猪产品周内环比涨幅1.70%，周内涨幅最大单品：耳片、猪脚、手踭、猪肚（熟）等。

国产猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

进口猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



国产：本月国产猪产品走势为下跌，综合环比跌-1.96%，跌幅靠前单品：带肉前腿骨（-10.07%）、二级带皮五花（-4.3%）、颈骨（-4.61%）等；

进口：本月进口猪产品趋势为上涨，环比涨幅+1.79%，同比涨幅+5.47%，同环比综合涨幅靠前单品为耳片、猪肚（熟）、手踭等。

### 6.3.1 猪品市场行情展望

#### 【供给方面】

从供应端来看，4月生猪市场格局为养殖端增重，屠企增量；5月随着天气炎热，养殖难度稍有增加，市场养殖规模场和散户会加速出栏，叠加二次育肥的出栏需求，预估供应表现为增量。

#### 【屠宰端表现】

4月屠宰开工率27.53%，养殖端出栏计划增多，导致本月屠宰企业开工率持续增长；据市场调研反馈，5月供应端生猪出栏计划或为增加趋势，预估开工率表现为上涨。

4月库容率17.27%，市场走货一般，冻品库容在屠宰增量基础上维持上涨；5月市场预估需求一般，走货不会有加快趋势，随着屠宰端供应计划增多基础上，预估库容率维持上涨。

### 【区域表现】

东北市场屠宰企业收购散户生猪价格稳定，而集团高价走货有难度，部分区域价格下降；华东市场养殖场生猪出栏增加，终端需求提振有限，猪价微降；华北市场养殖端出栏积极性一般，存在挺价意愿，但需求跟进乏力，市场消化一般，供需僵持，价格暂稳为主；西南养殖养殖端出栏量逐步恢复，生猪供应增加，对猪价支撑有限，猪价表现偏弱，有稳有跌；华南市场养殖端稳价销售，但走货速度欠佳，导致市场低价成交增加。

### 【需求方面】

5月利好为端午节假日补货，仅有阶段性走货稍有加快。

### 【行情趋势判断】

综上所述，5月份养殖集团和散户供应出栏计划环比为增幅，对行情有利空影响，但终端消费仍表现一般，预判五月生猪价格重心偏弱运行。





## 第七章

# 调味品（香辛料）月度行情走势分析

【辣椒】4月国内辣椒成交局面先快后慢，成交价格整体高于上月。从货源供应来看，本月随着天气转暖，多数产区库外供应逐渐结束，转向库内供应。目前产区库外供应主要集中在河南柘城产区。下游采购力度先快后慢，价格先涨后跌。

【印度椒】4月国内印度辣椒成交局面整体不快，价格呈下跌趋势。从国内海关公布的3月份数据来看，整体采购量表现高位，且进入4月份之后，印度辣椒到港量大。据青岛地区进出口贸易商反应，4月中下旬以后每港口等待装卸车辆较多。且从货源供应来看，目前所到货源多数为印度三茬货，其质量除个头略有偏小之外，其它指标均表现不错。市场量大，导致持货商出货心态增强，本月下旬印度港口辣椒价格表现偏弱。

【三樱椒】国内辣椒主产区山东金乡及河南临颍、柘城三地辣椒库存总量呈先跌后涨态势。截至2024年，产区库存总量达20.5万吨左右。其中山东金乡辣椒库存约5万吨；河南商丘柘城辣椒库存约3.5万吨；河南漯河临颍辣椒库存约12万吨。辣椒库存达到历史高位，除主产区以外，今年青岛胶州地区辣椒库存量也出现明显增加，为今年辣椒操作带来一定压力。

【大蒜】大蒜出库月均指数为3.27元/斤，同比下跌0.74元/斤，跌幅为18.45%。4月全国大蒜走量较上月下跌，储存商整体呈现亏损状态。新季大蒜早早熟采挖，亩产大于去年，市场对于后市大蒜供应问题重燃信心，价格预期有所下降。采购商维持刚需拿货，走货速度平平。出口订单发货正常。蒜米价格维持跌势，蒜片市场整体活跃度较弱。

【生姜】生姜价格震荡下行。进入4月份，大姜产区货源供应量整体增加，前期农户随行出货，待售货源量相对宽松，客商拿货积极性有所提高，提振交易加快，购销活跃度提升，整体走货略有好转，成交价格稳硬为主；后期客商拿货需求一般，采购较为谨慎，压价力度较大，走货速度慢，整体购销不旺，虽临近五一，但节假日提振作用不显；本月琨福市场主流姜洗姜均价在3.47元/斤，较上月下跌7.22%；安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价2.15元/斤，较上月下跌17.94%。

【白糖】四月份原糖走弱，未能带动国内价格下跌，广西干旱的话题给了本月国内现货价格强力支撑，第一季度进口缩量和糖浆禁入仍是支撑国内现货的原始动力。巴西产新榨季开始压榨，3月下半月的高制糖比例给新榨季巴西的高产带来预期，原糖价格震荡下行，市场关注原糖5月合约交割量，目前持仓仍然很大，现货市场需求乏力可能会引发大量交割，从而对价格产生利空。月末期货尾盘下挫，市场多头情绪有所松动，关注国内假期原糖走势，关注本月进口放量预期能否兑现，预计月现货价格震荡走弱。

【味精】4月味精市场价格暂稳，临近月底市场需求疲软，价格存在小幅下滑。玉米价格存在较为明显涨幅，成本端对味精存在利好支撑，厂家心态维稳，市场货源供应较为充足，预计短期内味精价格稳定为主。

【淀粉糖】4月本月淀粉糖整体价格运行震荡偏弱，下游饮料、食品、啤酒等需求淡季，企业走货压力较大，压制成交价格，但原料玉米震荡偏强，成本支撑下，企业价格下滑有限。

【豆粕】截至4月30日，DCE连盘豆粕合约M05报收于2920元/吨，月涨69元/吨，月涨幅2.42%；本月连粕走势先扬后抑，价格重心先逐步上移，盘中最高触及3168元/吨，月底回落，最低跌至2918元/吨；具体来看，月初国内连粕受美国关税政策影响，支撑巴西贴水进一步走强，同时拉高国内进口大豆成本，M09受助于关税提振和美国新季大豆种植天气交易窗口略显偏强；4月4日中国发布关税反制措施，对原产于美国的所有进口商品，在现行适用关税税率基础上加征34%关税，在中国和美国贸易关税可能进一步升级的背景下，各地区豆粕现货价格连续上调，市场买货情绪高涨，同时受国内通关影响，国内豆粕现货供应偏紧，油厂开机率低于正常水平，国内豆粕库存降至7年来低位，现货基差大幅上升，另外在此阶段巴西贴水企稳上行，进口成本支撑犹在，M09合约大幅上涨；临近月底，M09回落态势，一是贸易关系缓和态势，导致巴西贴水回落，叠加雷亚尔贬值，巴西卖压等影响；二是临近五一假期，部分投资者轻仓过节，市场交投转淡；三是国内现货大幅下跌，市场情绪看空较浓，M09跌至2900元/吨一线。



# 第八章

## 4月热门菜品指数分析

4月份，居民消费价格指数(CPI)环比由上月下降0.4%转为上涨0.1%，同比下降0.1%，降幅与上月相同。核心CPI环比由平转涨，上涨0.2%；同比上涨0.5%，涨幅保持稳定。工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.4%，降幅与上月相同，同比下降2.7%，降幅比上月扩大0.2个百分点。数据显示，4月份，食品价格环比上涨0.2%，高于季节性水平1.4个百分点。

以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约81-86、基本稳定。

本月最推荐的品类，朝韩料理升至第一，其次是创意菜和海鲜火锅。可以看到清淡饮食的海鲜火锅、菌菇火锅品类，轻食沙拉受到欢迎。云南菜、东南亚菜等特色菜系也有较为不错的表现，川味小吃的品类推荐排名有所下降。

| 全国本月最推荐进入品类TOP10 |      |        |        |
|------------------|------|--------|--------|
| 排名               | 品类   | 商机推荐指数 | 指数变化率  |
| TOP1             | 朝韩料理 | 85.92  | -1.21% |
| TOP2             | 创意菜  | 85.80  | 0.55%  |
| TOP3             | 海鲜火锅 | 85.00  | -0.11% |
| TOP4             | 菌菇火锅 | 84.95  | 0.04%  |
| TOP5             | 川味小吃 | 84.84  | 0.45%  |
| TOP6             | 长沙小吃 | 84.82  | 0.54%  |
| TOP7             | 轻食沙拉 | 81.60  | -3.17% |
| TOP8             | 东南亚菜 | 81.48  | -3.11% |
| TOP9             | 蛙火锅  | 81.32  | -0.68% |
| TOP10            | 云南菜  | 81.12  | 0.40%  |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，4月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。牛肉菜品的表现很好，消费者开始更关注食材的品质，地域性小吃潮式裸条表现也很好。其中，潮式裸条的推荐指数和竞争力指数位居第一，精品双层牛胸肉竞争力指数位居第二。

| 火锅-本月全国网红流行菜品 |          |         |         |
|---------------|----------|---------|---------|
| 排行            | 产品       | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1          | 潮式裸条     | 75.3556 | 79.2860 |
| TOP2          | 招牌一米M6雪花 | 75.3215 | 76.4623 |
| TOP3          | 精品双层牛胸肉  | 75.2616 | 78.7927 |
| TOP4          | 鲜切黄牛肉三拼  | 75.2269 | 76.1364 |
| TOP5          | 手工台州豆腐   | 75.1574 | 78.2675 |
| TOP6          | 野生珍珠小马蹄  | 75.1405 | 77.5632 |
| TOP7          | 嘎嘎嫩牛肉    | 75.1368 | 75.5189 |
| TOP8          | 黄金元宝肉    | 75.1255 | 76.9935 |
| TOP9          | 手打鲜椒嫩牛肉  | 75.1209 | 78.3648 |
| TOP10         | 鲜切牛雪花    | 75.0588 | 74.6258 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



小吃快餐品类中，4月TOP10推荐指数在74-75、基本稳定。仍然以粉面为主，酸辣口味依然值得关注。其中奶皮子酸奶异军突起，推荐指数和竞争力指数位居第一，比较受消费者欢迎。其次春享荠菜鲜肉汤包和咔滋脆年糕竞争力指数分别为第二和第三。

| 小吃快餐-本月全国网红流行菜品 |           |         |         |
|-----------------|-----------|---------|---------|
| 排行              | 产品        | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1            | 奶皮子酸奶     | 74.8996 | 76.2871 |
| TOP2            | 牛腱肉炸酱小锅米线 | 74.8722 | 73.6709 |
| TOP3            | 咔滋脆年糕     | 74.8655 | 75.2145 |
| TOP4            | 飘香热拌面     | 74.8481 | 73.5480 |
| TOP5            | 蟹粉小龙虾拌面   | 74.7872 | 70.5361 |
| TOP6            | 春享荠菜鲜肉汤包  | 74.7794 | 75.5133 |
| TOP7            | 弹牙鱼丸汤粉    | 74.7787 | 72.0073 |
| TOP8            | 香汁拌海带     | 74.7695 | 72.5986 |
| TOP9            | 姬松茸炖鸡面    | 74.6789 | 70.8131 |
| TOP10           | 海蛎子米线     | 74.6763 | 70.8497 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



茶饮酒水品类中，推荐指数在74-75之间较为稳定。茉莉、柠檬、玫瑰等元素的组合使用受欢迎度较高，随着气温升高，清新解渴的暴打茉莉柠檬推荐指数和竞争力指数并列为第一，其次为奇异果鲜果茉莉，流行饮品以清新口味水果为主打。

| 茶饮酒水-本月全国网红流行菜品 |         |         |         |
|-----------------|---------|---------|---------|
| 排行              | 产品      | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1            | 暴打茉莉柠檬  | 74.8632 | 75.6841 |
| TOP2            | 奇异鲜果茉莉  | 74.8255 | 75.6830 |
| TOP3            | 桃气玫瑰柠檬茶 | 74.8185 | 74.8600 |
| TOP4            | 羽衣柠檬茶   | 74.8041 | 74.4029 |
| TOP5            | 威士忌冷萃   | 74.7659 | 67.0893 |
| TOP6            | 花青素与玫瑰  | 74.7580 | 74.7246 |
| TOP7            | 荔荔玫瑰    | 74.7396 | 73.1908 |
| TOP8            | 手作芋头鲜奶  | 74.7076 | 70.9861 |
| TOP9            | 山楂瑰夏美式  | 74.6817 | 74.4069 |
| TOP10           | 凤梨百香火龙果 | 74.6725 | 71.0812 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，以应季水果和坚果为主要的原料，随着天气转热，奶昔、冰淇淋类的产品的推荐指数大幅提升。其中，芒果啵啵奶昔推荐指数位于第一位，椰椰芒芒大甘露竞争力指数位于第一位。

| 面包甜点-本月全国网红流行菜品 |           |         |         |
|-----------------|-----------|---------|---------|
| 排行              | 产品        | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1            | 芒果啵啵奶昔    | 75.3008 | 78.4591 |
| TOP2            | 椰椰芒芒大甘露   | 75.2625 | 78.7401 |
| TOP3            | 焦香多角包     | 75.1975 | 77.9121 |
| TOP4            | 乳酪黑骑士     | 75.0904 | 77.1166 |
| TOP5            | 黑巧软冰      | 75.0878 | 75.3205 |
| TOP6            | 夏威夷果仁冰淇淋  | 75.0833 | 77.1160 |
| TOP7            | 玫瑰切片      | 75.0299 | 76.9315 |
| TOP8            | 雪绒芝士多肉葡萄  | 75.0178 | 76.0226 |
| TOP9            | 巧克力坚果风味小贝 | 75.0081 | 70.3739 |
| TOP10           | 椰香扭扭包     | 74.9882 | 72.3373 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库





中式餐饮中，本月小吃品类如手作年糕，手工酿豆腐表现不错，同时五月份的鲜笋出土，应季笋类的菜品也颇受欢迎，一些价值感较高的菜品如鱿鱼、脆皮鸡、烤鸭等表现也不错。其中，黄鱼烧手作年糕推荐指数和竞争力指数并列第一。

| 中式餐饮-本月全国网红流行菜品 |          |         |         |
|-----------------|----------|---------|---------|
| 排行              | 产品       | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1            | 黄鱼烧手作年糕  | 75.4421 | 79.9307 |
| TOP2            | 油渣炒四川牛心白 | 75.2066 | 77.8491 |
| TOP3            | 农家土笋子    | 75.2026 | 77.9767 |
| TOP4            | 剁椒大鱿鱼    | 75.1954 | 78.4537 |
| TOP5            | 阿婆手工酿豆腐  | 75.1731 | 78.5170 |
| TOP6            | 传统经典臭鳊鱼王 | 75.1634 | 77.2171 |
| TOP7            | 长豆角烧紫茄   | 75.1410 | 73.3235 |
| TOP8            | 小炒衡东香干   | 75.1374 | 75.3717 |
| TOP9            | 香茅手撕脆皮鸡  | 75.1241 | 75.3047 |
| TOP10           | 菠萝烤鸭     | 75.1216 | 77.0751 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



非中式餐饮中，以高性价比的牛肉、披萨、拌饭、沙拉为主，美国安格斯肉眼的推荐指数位列第一，高价值感的黑松露菌菇葱油拌面竞争力指数均位列第一。整体呈现中西混搭、快餐风格为主，另外搭配牛油果沙拉品类较受欢迎。

| 非中式餐饮-本月全国网红流行菜品 |           |         |         |
|------------------|-----------|---------|---------|
| 排行               | 产品        | 推荐指数    | 竞争力指数   |
| TOP1             | 美国安格斯肉眼   | 75.2927 | 76.3522 |
| TOP2             | 多拿超虾虾饼    | 75.2885 | 78.2734 |
| TOP3             | 大满足牛肉饭    | 75.2425 | 77.0005 |
| TOP4             | 鲜虾香芒牛油果沙拉 | 75.1904 | 77.8930 |
| TOP5             | 黑松露菌菇葱油拌面 | 75.1345 | 78.5501 |
| TOP6             | 秘汁烤鸡三明治   | 75.1158 | 78.3423 |
| TOP7             | 韩式肥牛薄底披萨  | 75.0987 | 76.0735 |
| TOP8             | 鸡肉芒果牛油果沙拉 | 75.0977 | 76.0543 |
| TOP9             | 火灸小龙虾拌饭   | 75.0646 | 77.2378 |
| TOP10            | 蒜香油爆虾     | 75.0174 | 76.8799 |

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



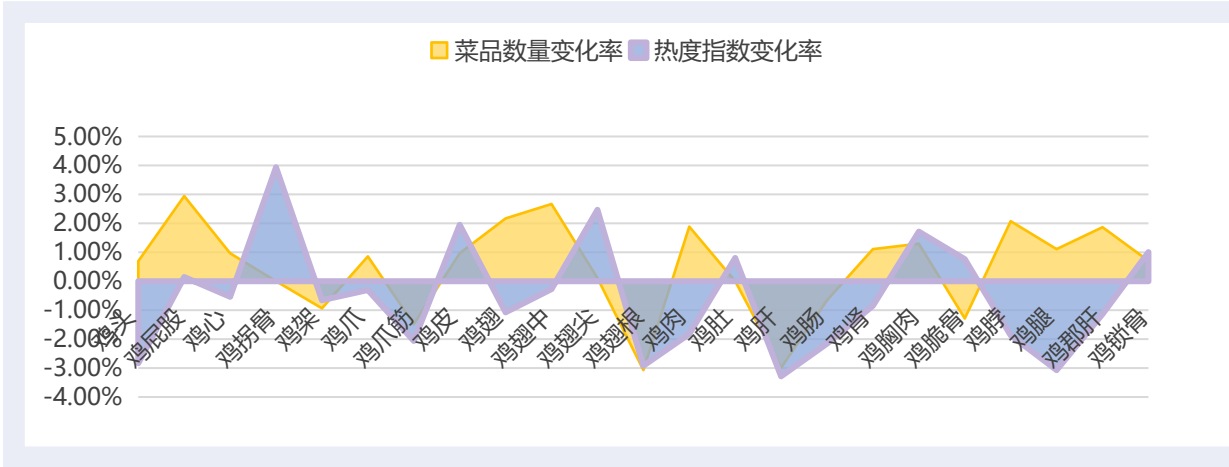
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在4月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，4月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供给小幅上升，消费热度有所下降，鸭类供给上涨但需求均下降，牛类供需均有下降。

4月，鸡类食材的餐饮供给有所上升，消费热度有所下降。其中，餐饮供给上涨趋势为主，波动幅度较稳定，其中鸡翅根的供应跌幅最大、约-3.07%（2025年2月鸡皮的供应跌幅最大、约-3.86%）；此外，消费热度由以涨转跌为主，波动幅度较窄，其中鸡肝的热度跌幅最大、为-3.28%（2025年2月鸡爪筋的热度跌幅最大、约-0.49%）。

4月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



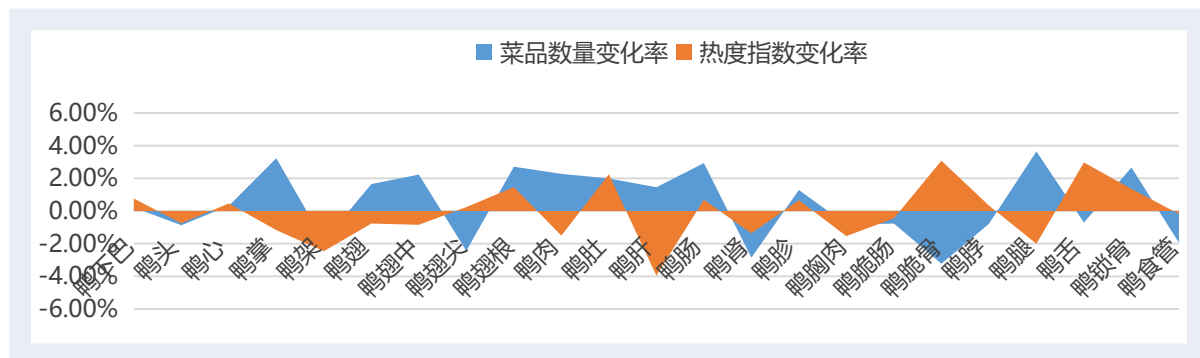
鸡主要部位的分切图





4月，鸭类食材的餐饮供给持续下跌，消费热度保持跌势。其中，菜品供给涨势大于跌势、但消费热度以下跌趋势为主，其中鸭脆骨的热度涨幅最大、约3.08%（2025年3月鸭肾的热度涨幅最大、约2.84%）。

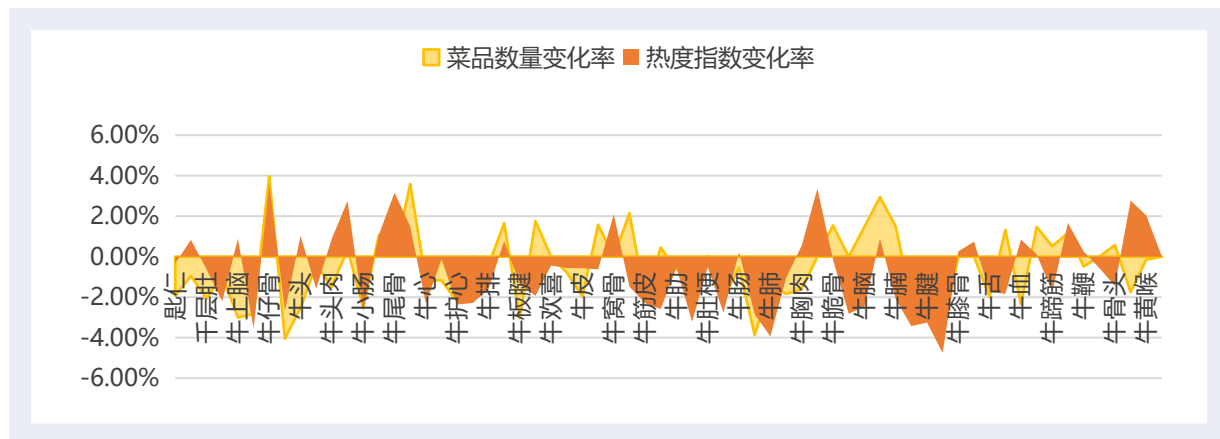
#### 4月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

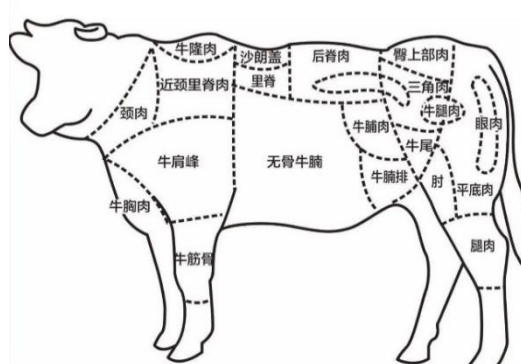
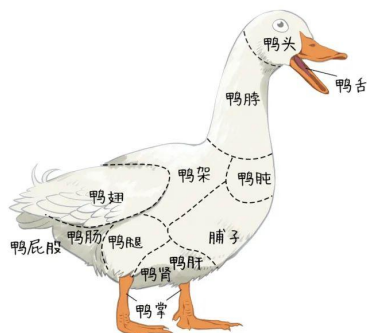
4月，牛类食材的餐饮供给和消费热度整体均保持下跌趋势。牛仔骨、牛尾、牛展、牛板筋、牛筋、牛脆骨等上涨趋势明显，牛上脑、匙仁、牛上脑、牛五花、牛大肠、牛小肠、牛板腱、牛肩等食材产品售卖的数量在下滑。

4月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



### 鸭、牛主要部位的分切图

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



# 第九章

## 标杆企业推荐—绝洽



### 绝洽-品牌简介

绝洽是绝味食品旗下专业从事B端卤味预制食材的供应链品牌。

现有甜辣、香辣、麻辣、酸辣、五香等主推系列产品，涉及范围鸭及鸭副、鸡及鸡副、猪及猪副、牛及牛副、海鲜类、素菜类全品类.....产品可应用于冷卤、热卤、卤炸、卤烤、蒸卤、卤炒、火锅、宴席等不同场景,满足不同类型客户场景应用及售卖需求。

绝洽先后成为香他她、蒸浏记、赵记传承等知名餐饮企业和天虹、永辉、美宜佳等零售连锁系统的合作伙伴。

绝洽定位于为食品和餐饮品牌，提供一站式卤味预制菜解决方案的食品工业企业，依托

绝味食品十七年卤味供应链系统,不断完善产品体系、精进研发技术、优化供应效率,致力打造最具竞争力的卤味食材供应链品牌。



**品牌定位：为食品和餐饮品牌,提供一站式卤味预制菜解决方案**

**品牌愿景：成为“ToB”渠道卤味预制菜领导品牌**

### 品牌文化

**品牌使命：**为食品和餐饮企业提供更美味、安全、方便的卤味预制菜产品、帮助客户提升销售和利润

**品牌理念：**聚焦液氮锁鲜卤制品，做优质热销的卤味产品



**ToC标语：**洽卤好味、纵享鲜活



## 合作客户







# OBM

## 1 自营品牌加盟服务

绝洽拥有独立生产、销售、供应的自主品牌，客户可直接批量采购进行售卖；绝洽提供对应销售支持。

## 2 承接代加工/批发业务



### ■ OEM (产品代工)

绝洽可根据客户需求进行量身定制（对产品的成品、原材料、包装、生产订单的成本报价），对产品进行研发测试与应用落地，为客户提供一对一的服务。客户确认产品后，进行批量生产与供应。



### ■ ODM (产品贴牌)

绝洽可根据客户需求，进行产品送样、测试、定价及检验，确定代工产品、量、出货周期后，绝洽可负责产品贴牌包装的设计与制作；对确定成品进行批量生产、包装及发货，让客户省力省心。

## 3 产品种类开发



鸭及鸭副

鸡及鸡副

猪及猪副

牛及牛副

水产系列

素食系列

## 4 产品定制口味



甜辣风味 / 香辣风味 / 麻辣风味 / 酸辣风味 / 五香风味 / 海鲜风味

## 香辣虎皮凤爪-即食

—— 先炸后卤、一秒脱骨！



### 基础信息

产品规格：1000g×12袋

平均成品单个克重：39g

贮存条件：-18℃冷冻保存

保质期：12个月

食用方法：加热即食 - 常温解冻后，含袋水浴/蒸箱加热5-8分钟，热透后拆袋食用；

热卤卤拌 - 1. 将产品常温解冻后，置入卤水中加热2-3分钟（小火保温）

2. 捞出淋上适量卤汁/酱料，加入蒜末、辣椒油、酸萝卜、香菜、葱花等配料，搅拌均匀即可出品。

主应用场景：小吃卤味、粉面快餐、火锅正餐

### 产品包装

专用包装







### 五香猪耳

最受欢迎的国民卤味小食

肉质紧实Q弹，卤味更浓郁，色泽红亮，卤味浓郁，回味悠长，是卤味中的经典之作。



优质猪耳 | 鲜嫩脆香 | 色泽光亮

爆品推荐

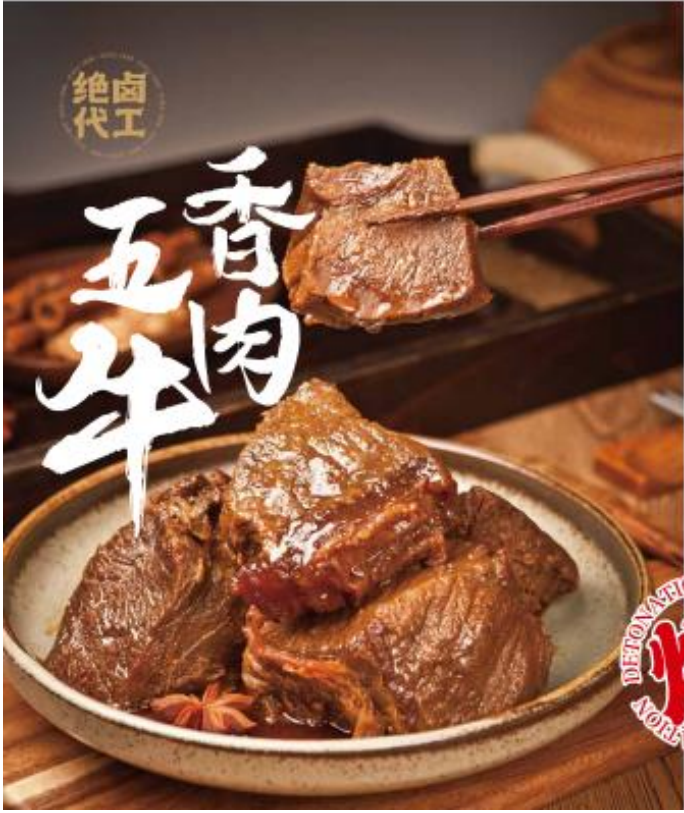


应用场景多元

卤

拌

炒



### 五香牛肉

营养和美味兼备的畅销单品

精选A级牛肉，肉质紧实，色泽红亮，卤味浓郁，回味悠长，是卤味中的经典之作。



优质牛肉 | 肌理清晰 | 丰腴浓香

爆品推荐



真材实料  
100%谷饲喂养





猪蹄

老少皆宜，全民欢迎的休闲小食  
软糯可口，胶原丰富



猪蹄

绝卤代工厂出品，品质保证，口味正宗，欢迎订购。



猪蹄块

绝卤代工厂出品，品质保证，口味正宗，欢迎订购。



酸辣柠檬凤爪  
无骨鸡爪×无骨鸭掌

每罐量足双倍的酸辣凤爪和小食，清爽开胃，酸辣多汁



酸辣  
柠檬  
凤爪

绝卤代工厂出品，品质保证，口味正宗，欢迎订购。



柠檬  
脱骨  
鸡爪

绝卤代工厂出品，品质保证，口味正宗，欢迎订购。



柠檬  
脱骨  
鸭掌

绝卤代工厂出品，品质保证，口味正宗，欢迎订购。



五香  
风味



### 猪耳朵

|      |              |                                     |
|------|--------------|-------------------------------------|
| 产品特色 | 超透香能<br>持久留香 | 微细颗粒入瓶, 沐浴时透入肌肤, 肌肤温度配合, 香味<br>持续渗透 |
|------|--------------|-------------------------------------|

解 電圧  $U = 200 \text{ V}$ 、電流  $I = 0.5 \text{ A}$   
 消費電力  $P = UI = 100 \text{ W}$   
 抵抗  $R = U/I = 400 \text{ } \Omega$



### 五香猪蹄块

|      |           |                                  |
|------|-----------|----------------------------------|
| 产品特点 | 加厚厚盖 密封性强 | 精选小料精炖, 产品更入味, 操作和食用更便捷, 烹饪方式更简单 |
|------|-----------|----------------------------------|

經 電 202g=30磅  
 主 要 來 源：蘇聯、中國、南亞  
 運 往 地 點：哈爾濱、上海



### 五香猪蹄

|          |              |                          |
|----------|--------------|--------------------------|
| 产品<br>名称 | 欧派家居<br>橱柜系统 | 也是业内领先、国际知名品牌、产品<br>质量优秀 |
|----------|--------------|--------------------------|

地址: 电话: 传真: 邮编: 电子邮箱: 网址: 联系人: 职务: 单位: 地址: 电话: 传真: 邮编: 电子邮箱: 网址: 联系人: 职务: 单位:

五香  
风味



### 五香牛肉

|      |              |                                          |
|------|--------------|------------------------------------------|
| 产品特色 | 真材实料<br>主材优质 | 采用国外大块工业黄蜡, 质感材料细腻, 手感凉爽<br>耐用、大方、稳定、易安装 |
|------|--------------|------------------------------------------|

用法 每次20g，24岁 100g，水煎  
土黄芩汤、泻心汤、泻心丸、泻心  
散、泻心丸、泻心丸、泻心丸



### 五香鸡翅尖

|      |              |                                               |
|------|--------------|-----------------------------------------------|
| 产品特色 | 国际领先<br>数据接口 | 国际主流软件应用, 久经考验的数据库; 小巧玲珑<br>— 体积小, 使用方便, 易于推广 |
|------|--------------|-----------------------------------------------|

煎：桂枝20g，芍药20g，炙甘草10g，大枣12枚，生姜15g，水煎服，每日3次，每次100ml。



### 五香鸡爪

**产地:** 个大型多  
**规格:** 数量较多

用 0.5mg 的 24 倍 1.2g = 0.5g  
土質藥劑 0.5g 的 24 倍 1.2g = 0.5g  
0.5g 的 24 倍 1.2g = 0.5g



### 五香鸡腿

|          |             |                                                            |
|----------|-------------|------------------------------------------------------------|
| 产品<br>特色 | 如黑曜岩<br>定安石 | 此系由金矿伴生而成，质地较软，呈黑色，有光泽，可作装饰材料，如地板、台面、人造大理石等，是装饰建材中不可缺少的材料。 |
|----------|-------------|------------------------------------------------------------|

用 量: 200g=44磅 300g=34磅 350g=40磅  
主 料 重 量: 300g, 350g 每包 100g  
副 料 重 量: 200g 每包



### 五香鸭腿

[illegible]

◎ 電話：02-2652-4152 4252-2000  
主編部電話：02-2652-4152 4252-2000  
編輯部電話：02-2652-4152 4252-2000



### 五香鸭翅根

|          |              |                                              |
|----------|--------------|----------------------------------------------|
| 产品<br>规格 | 大口径中<br>口径十层 | 精工特制，性能优异，使用寿命长，耐腐蚀，强度高，重量轻，安装方便，维护简单，使用寿命长。 |
|----------|--------------|----------------------------------------------|

地址: 廣州西關第十甫路 10 號  
 土庫電話: 020-8185 4402  
 郵政地址: 510330





## 香辣风味

香味浓郁，口感微辣

精选优质鸡肉，配以秘制香料，经长时间炖煮，肉质鲜嫩，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。



### 香辣猪蹄

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 猪蹄、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸡翅尖

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸡翅尖、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸡爪

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸡爪、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸡腿

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸡腿、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸭腿

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸭腿、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸭翅中

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸭翅中、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸭掌

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸭掌、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣鸭翅根

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 鸭翅根、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 香辣虎皮凤爪

**产品特点** 肉质鲜美，汤汁浓郁，微辣可口，是一道不可错过的佳肴。

**规格** 净重：2.5kg ± 0.05kg    500g ± 0.01kg

**主要原料** 虎皮凤爪、辣椒、香料

**保质期** 常温下保质期12个月



### 麻辣鸭脖

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 麻辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，麻辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 麻辣鸭架

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 麻辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，麻辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 麻辣鸭掌

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 麻辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，麻辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 酸辣柠檬凤爪

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 柠檬脱骨鸡爪

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 柠檬脱骨鸭掌

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。

## 猪副系列 优质原料 传统工艺

即将上市



### 五香肥肠

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 五香猪头肉

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 五香猪肘子

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 五香罗盖肉

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 五香猪心

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。

## 其他系列 清爽素食，独酌伴侣

即将上市



### 香辣毛豆

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 香辣海带

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 香辣鱼豆腐

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。

## 整鸡/鸭系列 传统风味，匠心工艺



### 酱鸭

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。



### 招牌椒麻鸡

**产品特点** 鲜香麻辣  
**口味特点** 酸辣味厚，咸鲜而香  
选料精良，工艺精湛，肉质鲜美，酸辣味厚，咸鲜而香，回味无穷，是您休闲、聚会、送礼、馈赠亲友的首选。

腐竹、虾球、鱿鱼  
等其他特色风味产品即将上市，敬请期待！





汇聚一站式集采-研发-加工-仓储-配送-应用培训服务为一体;依托先进的供应链体系与中央厨房级别的标准化工厂;为餐饮客户提供品质服务,解决卤味食材标准化、批量化供应的痛点,成为卤味供应领域的标杆企业。

品牌优势



品牌赋能

绝味是绝味食品旗下的供应链品牌,依托绝味食品的全民品牌效益,有广大的用户基础及消费者信任度;在同质化背景下有完整的产品模式支持。



产品优势

卤味产品种类繁多,可以满足不同场景下不同客户的需求,为消费者提供一站式的服务,让客户在激烈市场的竞争中有多个品类的爆款输出。



生产优势

依托绝味食品旗下全国21家先进的标准化生产工厂,将卤味的口味,进行工业化、规模化生产,打造卤制品的标准口味,标准生产和标准检验。



研发优势

绝味拥有自己的高素质研发团队,并且具有丰富的创新能力,能系统性开展市场调研,推出符合大众口味的新鲜产品。



供应优势

绝味食品旗下拥有先进的冷链物流网,通过不断引进先进的物流技术,可以实现点对点的门店供应;为客户提供全面的冷链物流解决方案,以及低温冷链专业化物流服务。



服务优势

可承接代加工业务、定制口味与产品线开发、标准化卤制生产工艺、产品场景应用及终端售卖指导。

ADVANTAGE

绝卤·代工

聚焦于液氮锁鲜的卤制品  
做优质平价的卤味产品

口味标准 / 制作简单 / 出货迅速 / 储存方便 / 成本可控

绝卤  
代工

致力为食品和餐饮品牌提供  
一站式卤味解决方案



致力为食品和餐饮品牌提供  
一站式卤味解决方案

公司地址  
湖南省长沙市芙蓉区晚报大厦19楼

聚焦于液氮锁鲜的卤制品  
做优质平价的卤味产品

# 第十章

## 行业热门活动



特许经营九宫格  
渠道精耕研习社

能 打 胜 仗 的 连 锁 专 业 课

# 特许经营九宫格 渠道精耕研习社

两天两晚议程安排

## 一、课程信息

1

开课时间

2025 年 5 月 20 下午 -22 日

2

课程时长

共 2 天 2 晚

3

课程城市

深圳



## 1 讲师介绍

### 郑舒宁 博士

香港大学中国商业学院 创新管理学科主任

- 前恩智浦半导体 (NXP) 大中华区渠道及大客户管理主要负责人
- University of Newcastle 工商管理博士



## 2 这场认知实验将带来——

- ✓ 设计思维是跨行业的创新工具，以用户为中心，精准识别需求；
- ✓ 打破传统业务模式，促进内部协作与创新文化；
- ✓ 快速迭代验证，降低风险，提升市场响应速度。

## 3 活动议程

- |             |   |                                                            |
|-------------|---|------------------------------------------------------------|
| 14:30-15:00 | ● | 访学签到                                                       |
| 15:00-15:15 | ● | 破冰仪式                                                       |
| 15:15-15:30 | ● | 学院介绍                                                       |
| 15:30-17:30 | ● | 提升管理效能：结合设计思维与传统管理策略<br>——Dr Tim Cheng 香港大学中国商业学院 创新管理学科主任 |
| 17:30-18:00 | ● | 互动问答 & 合影留念                                                |
| 18:00-20:00 | ● | 开社晚宴                                                       |

# 渠道精耕

## 从门店拓展到渠道运营

### 1 讲师介绍

**蒋兴洲** 先生

特许经营九宫格特聘导师

- 绝味食品、王老吉、白象等百亿级企业前操盘手
- 30 年实战经验、亲历从“跑马圈地”到“万店精耕”全周期破局

### 2 课程亮点

#### ✓ 真方法论，非理论堆砌

萃取导师亲历的万店连锁上市实战，贯穿「选址 - 运营 - 扩张」全周期生死命题，融合过往百亿级品牌渠道精耕底层逻辑

#### ✓ 即学即用

通过「区域市场攻防沙盘推演」，现场应用所学，在推演中内化战术精髓

#### ✓ 深度适配连锁行业

针对连锁行业品牌课前调研定制，规避“泛零售化”空洞建议

#### ✓ 高端圈层交流

与连锁行业优秀创业者、企业家、行业专家深入对话链接



### 课程价格

**RMB 23800 元**  
单人价

**RMB 45200 元**  
2 人同行价

**RMB 59800 元**  
3 人同行价

知行合一  
萬里渠道

山河可謀  
始于精耕



预约席位



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

红餐·第34届 HCC 餐博会

2025中国餐饮品牌节

时间：2025年9月23-25日  
地点：广州南丰朗豪酒店&南丰国际会展中心



中国餐饮发展报告2025

寻找内容共创者

《中国餐饮发展报告2025》

- ☑ 价值一：助力品牌曝光
- ☑ 价值二：权威背书
- ☑ 价值三：精准触达目标客户



该系列书籍总销量超6万册，触达超60万人  
是餐饮决策者必看的“红宝书”

共创者招募将于2025年5月底截止 >



部分共创企业：



合作咨询： 黄女士 137 2804 9024



## 每月寄语

**"The important thing about that freedom train is it's got to climb mountains. We all have to climb mountains."**



自由列车最重要的是它必须翻山越岭。我们所有人都得翻越自己的山。

*Chris Gardner*

*"The Pursuit of Happyness"*



## 关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

## 关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。



## 关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

## 关于大庄园



大庄园集团始建于1982年，是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工、自有品牌连锁专卖和国际贸易的现代化食品企业，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业，连续两届当选中国牛羊肉协会会长和世界肉类组织执委，是国内牛羊肉行业首家通过欧洲国际双体系质量认证（BRCGS、IFS）的企业。连续11年全国销量遥遥领先，连续22年羊肉进口量居全国之首，已在黑龙江肇东、内蒙锡林郭勒分别建有大型牛羊肉屠宰加工生产基地，在上海和海南建立了中央厨房生产基地，在全国下设24个销售大区及物流分装配送中心，建立一线到三线城市垂直经销商体系，产品供应海底捞、西贝等知名企业，及五星级酒店和数万家商超。

### 关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

### 关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

### 关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

# PURCHASE



良之隆  
LIANG ZHI LONG



大庄园



香汇彩云  
天然香辛料调出好味道



聚源集采  
JUYUAN COLLECTING



食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

2025.5