

餐饮行业 月度观察报告

——2025年4月

目 录

- 01** 餐饮行业景气指数：消费热度回落叠加季节性调整，全国餐饮景气指数小幅回调
- 02** 产品上新：茶饮、面包烘焙创新突出，春日经济与地域特色成关键词
- 03** 开店情况：4月部分品牌开出新店型，探索小店、共享门店模式
- 04** 投融资、收并购与上市：新一轮餐饮上市潮来袭，多家餐饮企业组队IPO
- 05** 餐企大动作与行业大事件
- 06** 2025年4月红餐指数百强榜

01

**餐饮行业景气指数：
消费热度回落叠加季节性调整，
全国餐饮景气指数小幅回调**

全国：清明消费余温渐散，4月餐饮景气指数小幅回落

指数说明

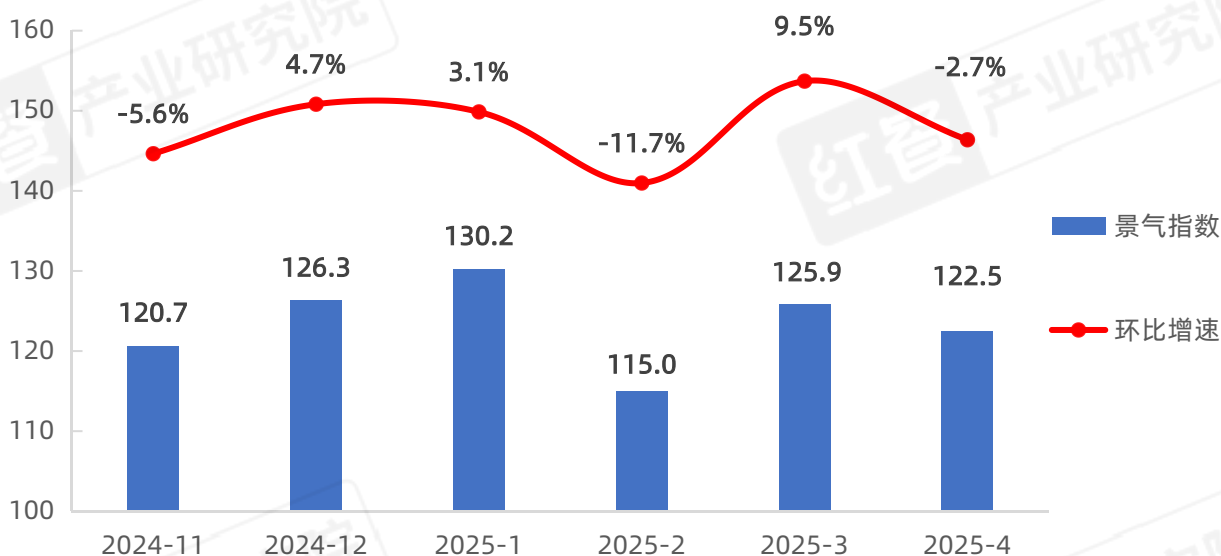
该指数为综合反映餐饮行业各地域或各品类所处的状态或发展趋势的一种指标，景气指数低于100表示其发展处于衰退或者不景气的状态，而高于100则表示其发展处于扩张或者景气的状态。

全国餐饮行业景气指数

2025年4月，受清明假期后消费需求回落、天气波动等多重因素影响，全国餐饮市场增速放缓，餐饮行业景气指数较3月小幅下降。红餐大数据显示，2025年4月全国餐饮行业景气指数为122.5，较3月的125.9环比下降2.7%。虽然指数出现回落，但仍维持在正常区间，表明餐饮市场保持稳健运行态势。

2025年4月，全国餐饮行业景气指数的波动主要受多重因素影响。清明假期后，人们的出游和聚餐活动减少，旅游消费带来的餐饮增量降低，加上部分地区阴雨天气影响了外出就餐。

2024年11月—2025年4月全国餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

重点区域：消费需求延后释放，多地餐饮行业景气度大幅下滑

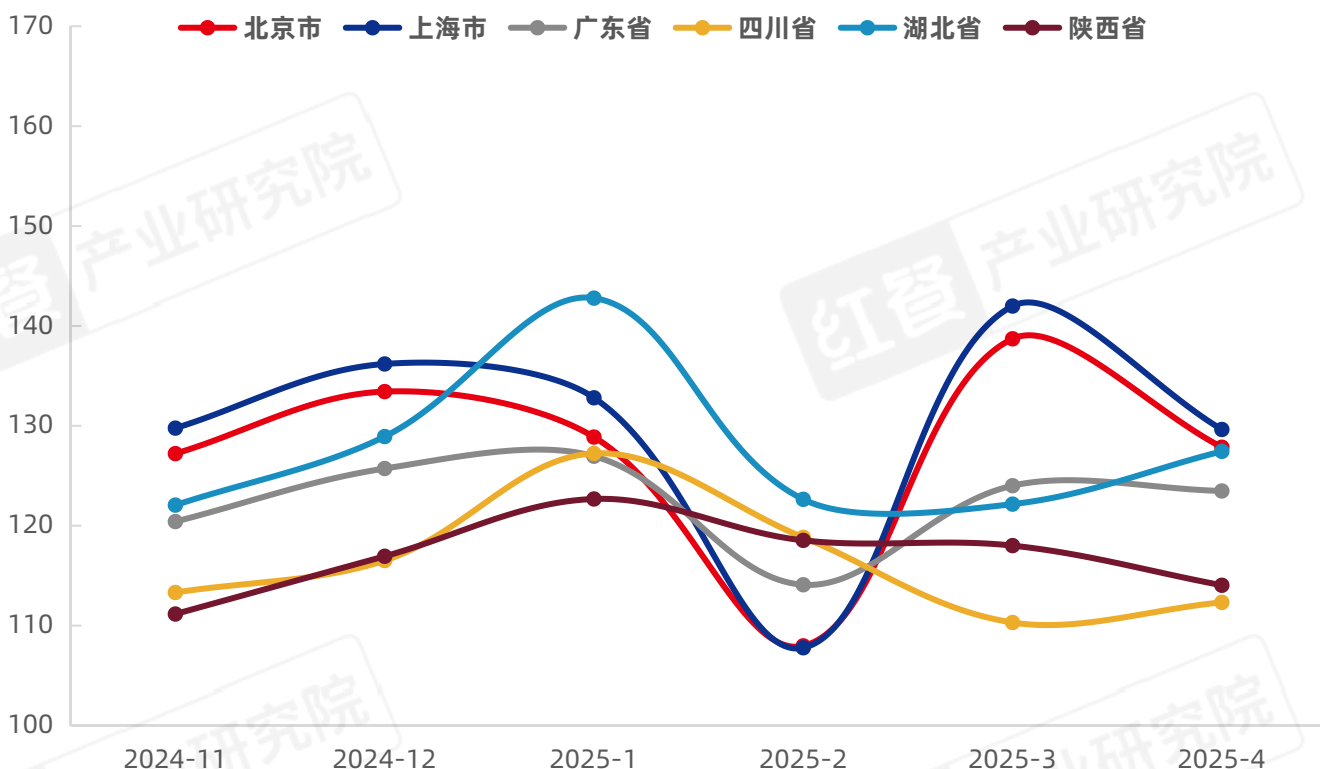
重点区域景气指数

2025年4月，北京、上海、广东和陕西的餐饮行业景气度指数均呈现下滑趋势，四川、湖北两地餐饮行业景气指数呈现上升趋势。

具体来看，北京和上海的餐饮行业景气指数下降幅度最大，环比分别下降7.8%和8.7%。陕西紧随其后，环比降幅为3.4%。广东相对稳定，环比下降0.4%。北京、上海是热门旅游目的地，4月部分餐饮消费需求延后到五一假期释放，导致旅游需求下降，餐饮消费需求减少，故景气指数有所回落。相较于3月，陕西4月的“春日经济”活动力度较弱，对餐饮消费的促进作用不大，因此景气指数下降。

而四川、湖北的餐饮行业景气度与2025年3月相比，环比增长率为1.8%和4.3%。此番增长或由于4月两地出台了提振消费政策，同步发放了线上和线下餐饮专项消费券，激发餐饮消费需求，使得景气指数有所上升。

2024年11月—2025年4月重点区域餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

重点品类：消费热度季节性回调，多品类景气指数回落

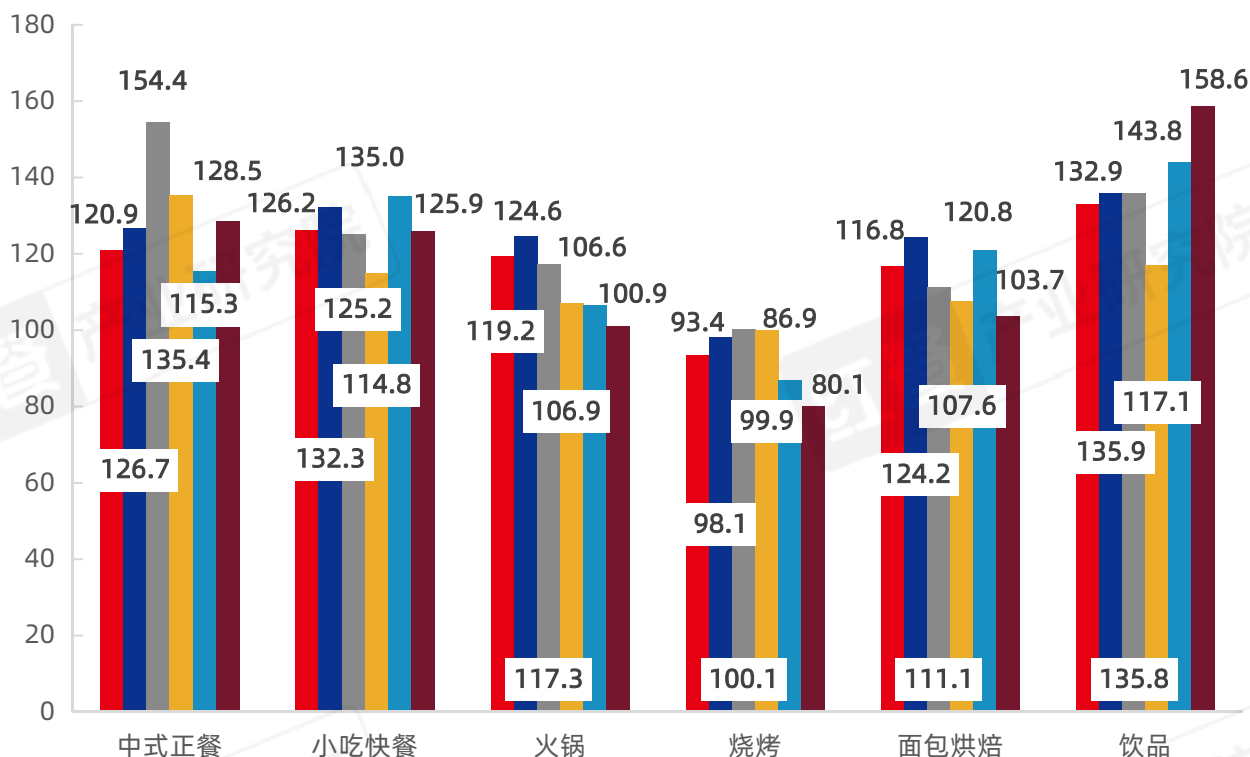
重点品类景气指数

2025年4月，小吃快餐、火锅、烧烤和面包烘焙四大餐饮品类景气指数遭遇集体下滑，中式正餐和饮品品类景气指数较上月有所上升。

具体来看，面包烘焙品类回调最为明显，4月景气指数降至103.7，环比下降14.2%；烧烤、小吃快餐和火锅品类降幅同样显著，景气指数分别回落至80.1、125.9、100.9，环比分别下降7.8%、6.8%、5.3%。中式正餐和饮品品类表现相对稳健，景气指数为128.5、158.6，环比分别上升11.4%、10.2%。

2024年11月—2025年4月重点品类景气指数走势图

■ 2024-11 ■ 2024-12 ■ 2025-1 ■ 2025-2 ■ 2025-3 ■ 2025-4



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

02

**产品上新：
茶饮、面包烘焙创新突出，春
日经济与地域特色成关键词**

西式快餐：产品上新节奏加快，春日经济、地域特色成亮点

2025年4月，红餐产业研究院监测的西式快餐品牌数量为45个^①。其中，有19个西式快餐品牌共推出了112款新品。从新品的细分种类来看，当月新品涵盖的类别有比萨类、面/饭/汤/轻食类、小食类、现制饮品类、堡卷类、炸鸡鸡排类、甜点甜品类、特色菜类、其他类共9种。

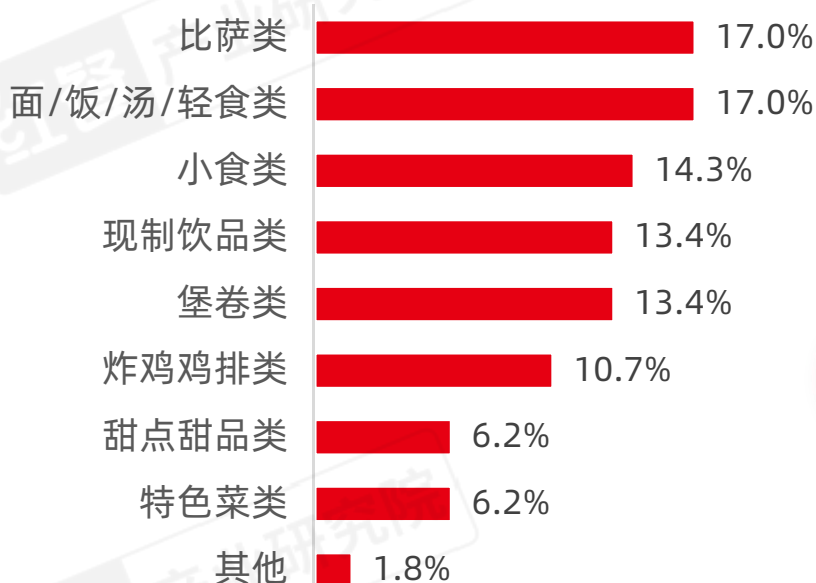
2025年4月，西式快餐品牌的新品推出速度相较于2025年3月有所增加。具体来看，品牌上新聚焦社交属性较强的比萨类和面/饭/汤/轻食类，这些类别的新品数量均占新品总数的17.0%。例如，必胜客推出了新奥尔良风情烤牛肉披萨、七荤八素超级至尊披萨和牛肋超级至尊披萨等，赛百味推出了237能量碗轻食系列等新品。

其次，品牌还推出了踏春主题的小食类、现制饮品类和堡卷类新品，占比分别为14.3%、13.4%和13.4%。例如，肯德基推出了冰吸西瓜生椰拿铁、浓浓抹茶圣代等现制饮品，并同步上新泰式鸡腿肉霸堡、大饼卷黑椒牛肉蛋等产品。

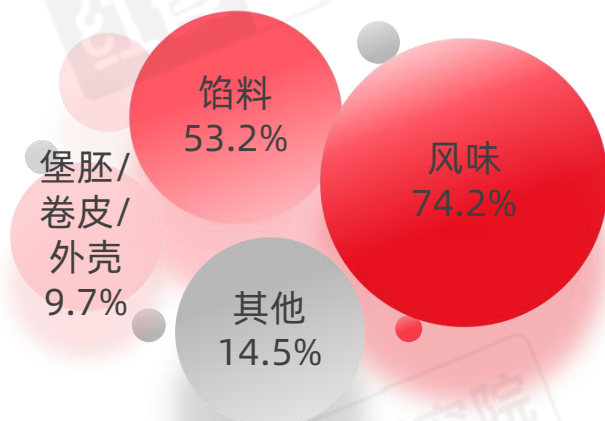
从堡卷类、比萨类、炸鸡鸡排类以及小食类的新品创新点来看，新品创新主要集中在风味和馅料方面，占比分别为74.2%和53.2%。总体来看，各大品牌主要融合特色地域和多元食材进行风味创新。例如达美乐比萨以腊肠和南洋风情打造差异化卖点，推出新加坡砂煲风味腊肠鸡肉比萨；Shake Shack将东南亚风味融入汉堡和薯条，推出绿咖喱牛肉堡、绿咖喱鸡肉堡和绿咖喱薯条等新品。

2025年4月部分西式快餐品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品创新点分布情况



^①各品类新品监测品牌的数量详见本报告末页相关说明
资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

粉面：新品数量显著上升，踏青新品出圈

2025年4月，在红餐产业研究院监测的61个粉面品牌中，有24个粉面品牌共推出了94款新品，环比增幅达118.6%。从新品的细分种类来看，当月粉面新品涵盖的类别有汤粉/面类、小吃类、拌粉/面类、饮品甜点类、特色菜类、饭/粥/汤类、其他面点类和其他类。

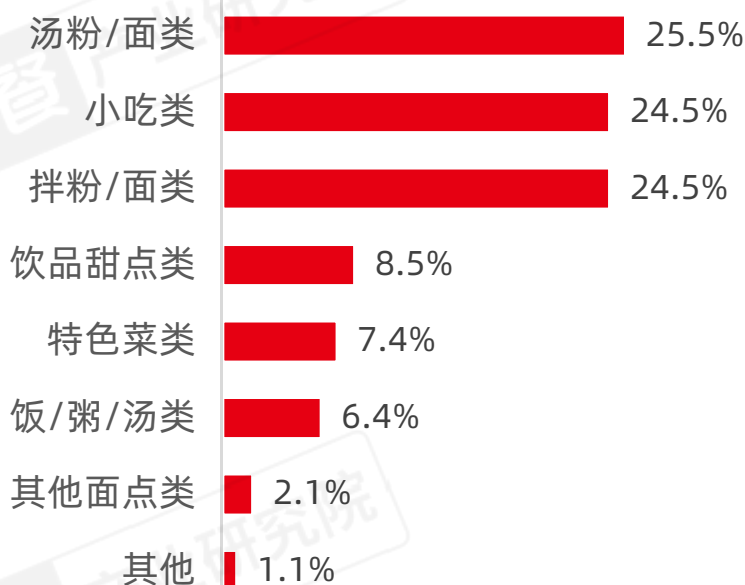
其中，汤粉/面类的新品数量最多，4月共推出了24款，占新品总数的25.5%。其次是拌粉/面类和小吃类，均有23款新品，占新品总数的24.5%。饮品甜点类、特色菜类和饭/粥/汤类推出的新品数量分别占新品总数的8.5%、7.4%和6.4%。除此之外，其他类产品的上新数量则相对较少，占比均不足3.0%。

4月正值春季短途出游的高峰期，不少粉面品牌纷纷推出踏青新品。例如，大弗兰推出清明限定春野艾草粿粿、18秒爆炒鲜黄牛肉粉等；阿香米线推出秘制凉皮、麻酱凉皮和鸡腿汉堡等新品。

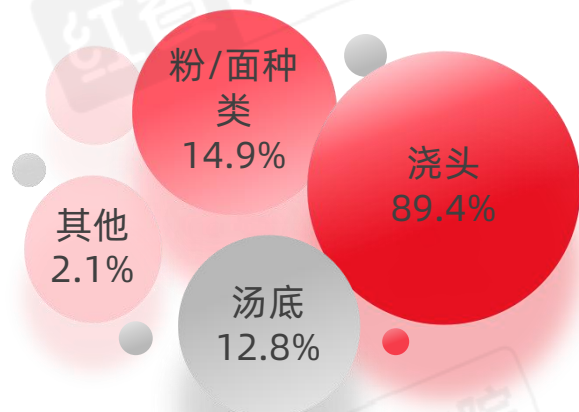
从汤粉/面、拌粉/面类新品创新点的分布情况来看，浇头创新依然是品牌主要发力点，占比达89.4%。例如，谭仔米线创新性地将番茄、港式滑牛和鲜肉酿豆卜结合推出特浓番茄汤滑牛酿豆卜米线。其次是粉/面种类创新，占比为14.9%。例如，和府捞面采用红薯粉丝推出了长寿乡黑菜粉丝，康师傅私房牛肉面精取麦芯部位制作的面条推出了至臻金牌红烧牛肉面。

2025年4月部分粉面品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品创新点分布情况



茶饮：水果茶新品爆发，时令水果蔬菜轮番登场

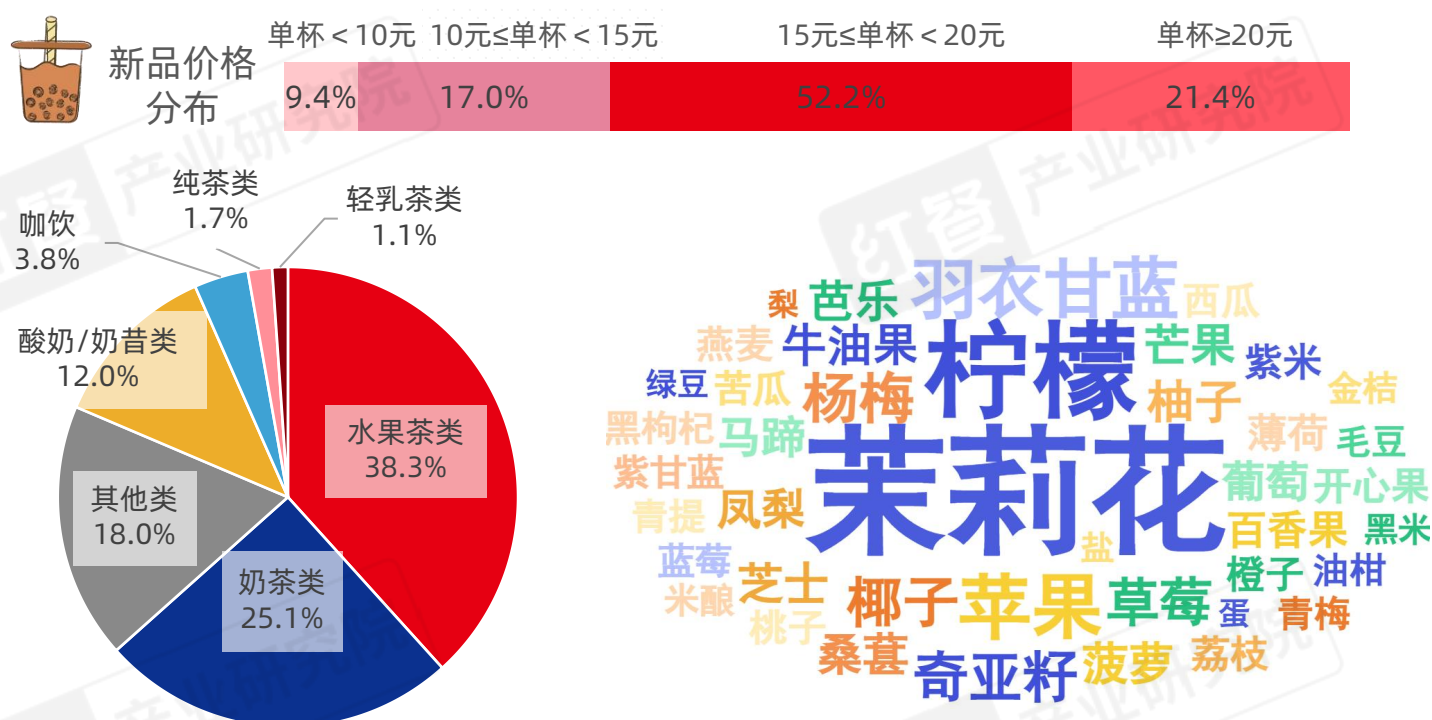
2025年4月，红餐产业研究院监测到有55个茶饮品牌推出了183款新品。具体来看，水果茶类新品最多，共计70款，占当月茶饮新品数量的38.3%。奶茶类新品次之，数量为46款，占比25.1%；其他类与酸奶/奶昔类新品分别有33款和22款，占比18.0%和12.0%；咖啡类新品有7款，占比为3.8%，环比上升250%，较3月有大幅上涨；纯茶、轻乳茶类的新品数量相对较少，占比均不到2.0%。

从价格分布来看，4月茶饮品牌的新品价格整体小幅下降，主要集中在15元≤单杯<20元这个区间，占比为52.2%，而单杯<10元、10元≤单杯<15元和单杯≥20元的茶饮新品则相对较少，占比分别为9.4%、17.0%和21.4%。

从新品元素来看，水果类元素热度依旧稳居前列，例如柠檬、苹果、椰子、杨梅、草莓等。各茶饮品牌巧妙融入时令水果，打造“鲜果日历”新品。如1點點推出东魁美梅、甜心芭乐奶绿等新品；TANING挹柠柠檬茶推出芭乐桑葚纤果茶、青提油柑纤果茶等新品；百分茶推出野酸杆杨桃青芒等新品。

此外，羽衣甘蓝、青瓜、苦瓜、冰菜、紫甘蓝等蔬菜类元素也呈现出了明显的上升趋势。如琉璃净推出了含有羽衣甘蓝、青瓜的果蔬小绿杯、奇亚籽羽衣甘蓝牛油果等新品；SUNLTH森林子推出解腻·苦瓜油柑茶等新品，加入了冰菜这一蔬菜类元素；放哈推出羽衣甘蓝黄瓜浆水等新品。

2025年4月部分茶饮品牌产品上新情况



咖饮：拿铁热度“持续领跑”，香料风味“崭露锋芒”

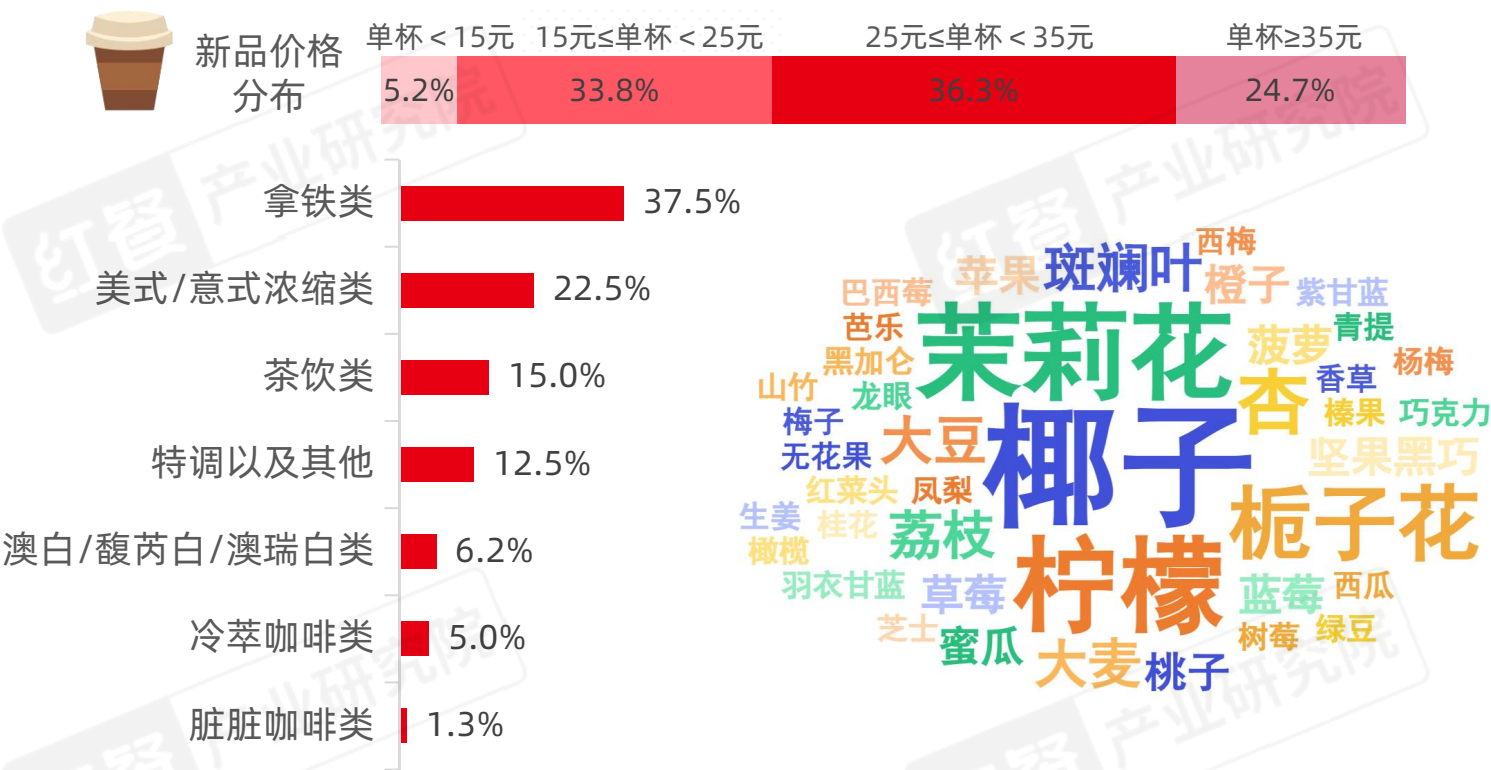
2025年4月，红餐产业研究院监测到有23个咖饮品牌共推出了80款新品。其中，拿铁类新品最多，共30款新品，占新品总量的37.5%，其次是美式/意式浓缩新品和茶饮类新品，分别推出了18款、12款新品，占比为22.5%和15.0%。特调以及其他类、澳白/馥芮白/澳瑞白和冷萃咖啡等新品占比分别为12.5%、6.2%和5.0%，而脏脏咖啡类新品仅占比1.3%。

从价格分布来看，咖饮新品价格整体小幅上涨，当月新品的价格分布主要集中在15元≤单杯<25元和25元≤单杯<35元两个区间，占比分别为36.3%和33.8%。单杯≥35元的新品占比为24.7%。相比之下，单杯15元以下的咖饮新品占比较少，为5.2%。

从当月上新的咖饮新品来看，椰乳、椰浆、椰子水等椰子类元素最受咖饮品牌欢迎，茉莉花、栀子花等花卉类元素热度不减。如Manner Coffee推出了冰椰茉莉抹茶、冰橙茉莉美式等新品；Peet's Coffee皮爷咖啡推出了蜜桃桂花美式、茉莉冷萃等新品；比星咖啡推出了青柠干酪碧螺奶茶、栀香碧螺冰柠茶等新品。

此外，斑斓叶、香草、秘鲁圣木、柠檬草等香料类元素也被应用于新品中，为咖啡带来独特风味。如星巴克推出了斑斓椰浆风味拿铁、香草风味馥芮白等新品；山池SAANCI推出了雲南、香橡等产品。

2025年4月部分咖饮品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

面包烘焙：品牌竞相推出春茶风味新品，创意粽子增多

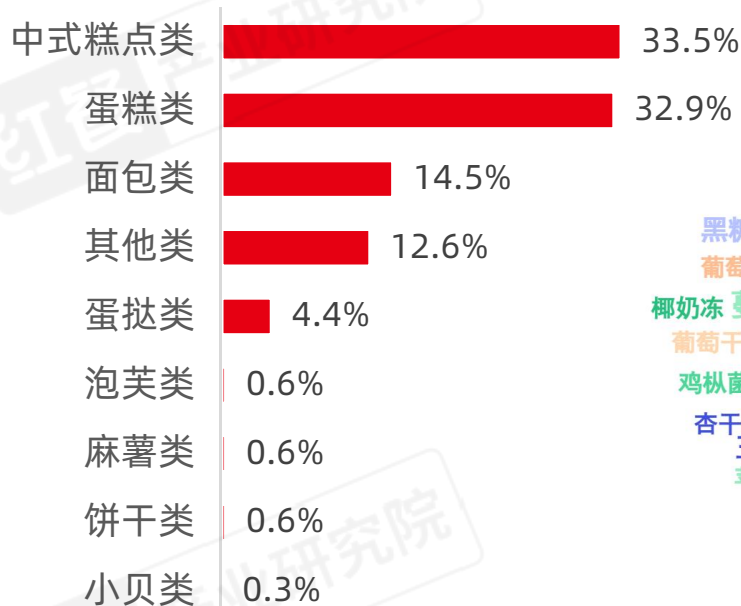
2025年4月，在红餐产业研究院监测的面包烘焙品牌中，有33个面包烘焙品牌共推出了325款新品。从新品的细分类别来看，当月面包烘焙新品涵盖的类别较丰富，有中式糕点类、蛋糕类、面包类、其他类等9种类型。

其中，中式糕点类新品数量最多，4月共推出109款，占面包烘焙新品总数的33.5%。其次是蛋糕类，共上架107款新品，占新品总数的32.9%。面包类新品共推出了47款新品，占新品总数的14.5%。其他类推出了41款新品，占新品总数的12.6%。除此之外，蛋挞类、饼干类、麻薯类、泡芙类和小贝类的上新数量则相对较少。

“清明见芽，谷雨见茶”，最美人间四月天，正是采摘“明前茶”“雨前茶”的好时节，各大品牌也竞相推出带有春茶风味的新品。例如，美心西饼推出了粉漾、碧玉、紫蓝等茉莉花茶蛋糕；维尔纳斯意大利手工艺蛋糕上新了香丝赋、云梦泽、碧云涧等使用了龙井茶奶油的蛋糕；詹记桃酥推出了祁门红茶蛋糕卷、祁门红茶泡芙和祁门红茶绿豆冰糕等新品。

此外，端午将至、粽叶飘香，各大品牌也纷纷推陈出新，为传统粽香注入新意。例如，爱立颂alissant推出了上汤鲍鱼东坡肉粽子、上汤栀子鸡枞菌火腿粽子等上汤系列粽子；惠诚滋知上新了刺梨肉粽、酒香肉粽、酸汤牛肉粽等新口味粽子；GANSO元祖食品还推出了粽子造型的冰激凌，包括香草夏威夷果、提拉米苏等口味的冰激凌雪龙粽和西梅杏杏、优酪多多等口味的冰激凌雪冰粽。

2025年4月部分面包烘焙品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

火锅：茶香锅底和卤味受青睐，顺德干蒸焗鲜香

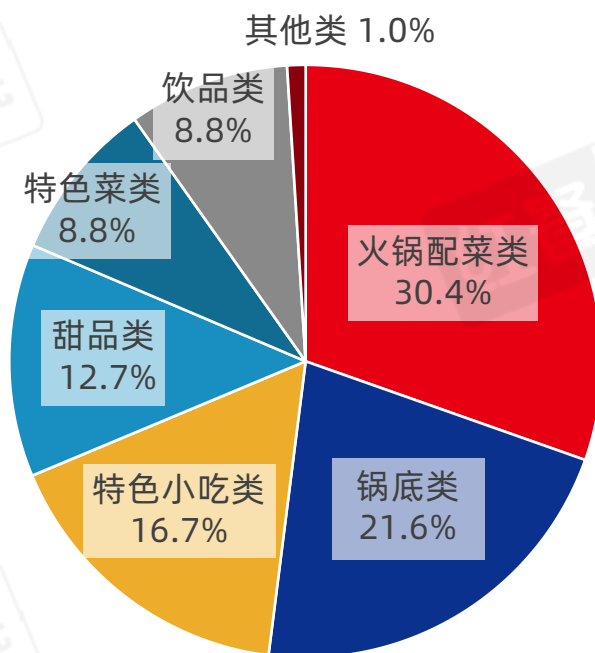
2025年4月，在红餐产业研究院监测的火锅品牌中，有20个火锅品牌共推出了102款新品。从新品的细分类别来看，当月火锅新品涵盖的类别有火锅配菜类、锅底类、特色小吃类、甜品类、特色菜类、饮品类和其他类。

其中，火锅配菜类的新品数量最多，共计31款，占火锅新品总数的30.4%。比如广顺兴上新了原切谷饲肥牛、原切安格斯牛板腱和厚切牛肋眼；熊猫来了火锅推出了跷脚悠哉嫩牛肉、破土非遗龙须笋、咯吱脆脆笋丁虾滑等新品；捞王锅物料理上新了马兰头、矮脚青、枸杞叶等配菜。

2025年4月，火锅品牌推出的锅底类、特色小吃类的新品数量也较多，分别上了22款和17款新品。比如，海底捞上新了食神戴龙海鲜粥底锅、辣卤牛油火锅等锅底，同时推出了虎皮鸡爪、卤香猪蹄、软耙肥肠等热卤系列特色小吃；湊湊火锅上新了茶底火锅，包括龙井清润茶香锅和大红袍茶香麻辣锅。

此外，不少品牌还不断推出甜品类、特色菜类、饮品类和其他菜类新品。比如广顺兴推出了干蒸豆豉焦香排骨、干蒸肉饼流心蛋等顺德干蒸特色菜；萍姐火锅上新了龙眼系列饮品，包括茉莉龙眼青提引和香桂龙眼椰椰冰；龍歌自助小火锅推出了清新白桃瑞士卷、浪漫樱花瑞士卷等甜品。

2025年4月部分火锅品牌产品上新情况



03

**开店情况：
4月部分品牌开出新店型，探索小店、共享门店模式**

开店情况：品牌创新转型加速扩张，展开新模式与全球布局的双重探索

2025年4月，国内部分品牌开出了新店，积极探索小店、共享门店等多种模式的门店。

国内品牌本土扩张情况：

- 4月8日，遇见小面第400家门店于香港西九龙高铁站开业，这是其在香港的第六家店。此前五家分布在社区和商业综合体，未来计划在香港开100家门店，且坚持同城同价。
- 4月14日，全国首家链家&瑞幸咖啡共享门店正式开业。据了解，在共享门店中，用户办理房地产业务时可同步购买生椰拿铁等爆款咖啡，瑞幸会员还能获取周边社区房源、便民服务信息。
- 4月18日，茉酸奶宣布推出MoreYoqurt牧场奶仓新店型，首店位于上海徐家汇，目前已正式开业。主打产品涵盖酸奶饮品及烘焙，有现制冷萃酸奶等系列。
- 4月27日，乐乐茶于近日推出全新投资模型——“羽量模型20计划”的门店，主打轻量化、高效化的小店模式。

04

**投融资、收并购与上市：
新一轮餐饮上市潮来袭，多家
餐饮企业组队IPO**

投融资、收并购与上市：新一轮餐饮上市潮来袭，多家餐饮企业组队IPO

2025年4月，餐饮领域融资活跃度呈现回升态势，融资事件总数较上月有所增加，主要集中在下游餐饮品牌端。

融资方面，4月共录得融资事件数4起。从细分赛道来看，高频刚需的小吃快餐斩获2起融资；茶饮赛道延续热度，共有2起融资。

2025年4月全国餐饮领域融资情况

品牌名称	类别	融资轮次	融资金额	投资方
霸王茶姬	餐饮品牌	IPO	4.1亿美元	-
麦罗塔	餐饮品牌	A轮	5,000万元人民币	早行人创业投资（海南）有限公司
月上茶润	餐饮品牌	天使轮	1,000万元人民币	翰畔创投
福来魏	餐饮品牌	A轮	1,200万元人民币	上海潮信实业投资有限公司

注：如有信息遗漏或信息错误，欢迎勘误
 资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

投融资、收并购与上市：新一轮餐饮上市潮来袭，多家餐饮企业组队IPO

IPO新动向

- 4月15日，遇见小面向港交所递交招股书，拟在香港主板IPO上市，独家保荐人为招银国际。遇见小面成立于2014年，是中式面馆连锁品牌，以重庆小面系列为主打，餐厅网络覆盖内地22个城市及香港。
- 4月23日，沪上阿姨(上海)实业股份有限公司通过港交所上市聆讯。作为现制饮品公司，其门店以加盟为主。红餐大数据显示，截至2025年4月18日，沪上阿姨的门店数为9367家。
- 4月23日，绿茶集团通过港交所聆讯。此次 IPO 募资金额将用于餐厅网络扩展、中央食材加工设施设立、信息技术系统升级及营运资金等用途。

投资、收并购新动向

- 4月21日，上海协奏曲餐饮管理有限公司完成对望湘园60.28%股份收购。望湘园作为湘菜餐饮品牌，融合上海及周边口味特色，门店覆盖上海、北京、南京等多地。
- 4月23日消息，四川海底捞餐饮股份有限公司投资了苏州汇曦股权投资中心，持股比例为20%。该企业为一家有限合伙公司，经营范围主要包括从事对未上市企业的投资，以及对上市公司非公开发行股票的投资。
- 4月26日，涪陵榨菜发布购买资产预案，拟通过向特定对象发行股份及支付现金方式向陈伟等5名自然人收购四川味滋美食品科技有限公司（简称“味滋美”）51%股权。

注：如有信息遗漏或信息错误，欢迎勘误

资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2025年4月30日

05

餐企大动作与行业大事件

餐企大动作与行业大事件

红餐产业研究院综合各个信息渠道，整理出2025年4月餐饮行业值得关注的重大事件，涵盖餐企动向、餐饮平台、餐饮政策等，详情如下：

餐饮企业的主要动向与业务发展亮点

- 4月21日，星巴克中国宣布进驻京东外卖，并成为与该平台全面打通会员体系的首个餐饮品牌。据了解，“专星送”外送服务已占星巴克中国约25%业务。
- 4月23日，蜜雪冰城发布《2024环境、社会及管治（ESG）报告》。据了解，这份报告全面梳理了蜜雪冰城2024年的可持续发展成果，是蜜雪冰城上市后发布的首份ESG报告。

餐饮平台的最新战略调整与市场动向

- 4月15日，京东宣布：因秒送业务发展迅速，本季度将再招不低于5万名全职外卖员，全额足额缴五险一金且费用全由公司承担。同时，其还对外宣称其品质外卖订单量超500万单，并上线了“自营秒送”业务。

餐饮领域的政府文件、标准设定及政策新动向

- 4月21日，上海市商务委发布《关于进一步优化上海餐饮企业发展环境的若干措施》，出台5条措施支持餐饮企业，包括装修拓店最高各50万元奖励、新招符合条件人员每人1,500元补贴等。
- 4月21日消息，北京市市场监督管理局开展为期10个月的制售假劣肉制品专项整治行动，重点打击“瘦肉精”“槽头肉”、掺杂掺假、虚假宣传等违法违规行为，覆盖养殖屠宰、生产加工及经营、餐饮服务（含烧烤摊、火锅店等）、网络销售等环节。

06

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月，在“红餐指数百强榜”中，品牌名次上升的有27个，名次下降的有26个，名次不变的有46个，新上榜品牌1个。处于榜单前三名的分别是海底捞、肯德基（中国）以及瑞幸咖啡，麦当劳（中国）、蜜雪冰城、星巴克（中国）、必胜客（中国）紧随其后。

其中，小吃快餐品类的品牌上榜最多，共有36个品牌上榜。中式正餐凭借23个上榜品牌紧随其后。此外，火锅、饮品均上榜了13个品牌，特色品类上榜了9个品牌。

2025年4月红餐指数百强榜（1~10名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
1	海底捞	火锅	939.7	-
2	肯德基（中国）	小吃快餐	939.4	-
3	瑞幸咖啡	饮品	938.8	-
4	麦当劳（中国）	小吃快餐	938.3	-
5	蜜雪冰城	饮品	938.0	-
6	星巴克（中国）	饮品	937.5	-
7	必胜客（中国）	小吃快餐	936.7	-
8	老乡鸡	小吃快餐	936.3	↑1
9	华莱士	小吃快餐	935.8	↓1
10	小菜园新徽菜	中式正餐	935.2	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（11~25名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
11	西贝	中式正餐	935.0	-
12	喜茶	饮品	934.4	-
13	绝味鸭脖	小吃快餐	933.8	-
14	霸王茶姬	饮品	933.4	↑2
15	正新鸡排	小吃快餐	932.7	↓1
16	广州酒家	中式正餐	932.2	↑2
17	新荣记	中式正餐	931.7	↑2
18	茶百道	饮品	931.2	↓3
19	紫燕百味鸡	小吃快餐	930.9	↓2
20	乡村基	小吃快餐	930.5	-
21	萨莉亚（中国）	小吃快餐	929.7	↑2
22	奈雪的茶	饮品	929.5	↓1
23	周黑鸭	小吃快餐	928.9	↓1
24	全聚德	中式正餐	928.3	↑1
25	汉堡王（中国）	小吃快餐	927.8	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（26~40名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
26	呷哺呷哺	火锅	927.4	-
27	尊宝比萨	小吃快餐	926.8	-
28	巴比	小吃快餐	926.4	↑1
29	古茗	饮品	925.9	↑4
30	达美乐比萨（中国）	小吃快餐	925.3	-
31	杨国福麻辣烫	小吃快餐	924.9	↓3
32	小龙坎火锅	火锅	924.2	-
33	张亮麻辣烫	小吃快餐	923.9	↓2
34	巴奴毛肚火锅	火锅	923.3	↑1
35	太二酸菜鱼	特色品类	923.0	↓1
36	同庆楼	中式正餐	922.3	-
37	外婆家	中式正餐	922.0	-
38	陶陶居酒家	中式正餐	921.2	↑1
39	煌上煌	小吃快餐	920.7	-
40	绿茶餐厅	中式正餐	920.3	↑1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（41~55名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
41	蛙来哒	特色品类	920.0	↓1
42	塔斯汀	小吃快餐	919.4	↑1
43	木屋烧烤	烧烤	918.8	↓1
44	半天妖烤鱼	特色品类	918.3	-
45	蒙自源	小吃快餐	918.0	-
46	和府捞面	小吃快餐	917.3	-
47	徐记海鲜	中式正餐	917.0	↑1
48	茶颜悦色	饮品	916.3	↓1
49	大米先生	小吃快餐	915.8	↑1
50	沪上阿姨	饮品	915.5	↑2
51	Helens海伦司	特色品类	914.9	↓2
52	书亦烧仙草	饮品	914.3	↓1
53	库迪咖啡	饮品	914.0	-
54	喜家德虾仁水饺	小吃快餐	913.2	-
55	费大厨辣椒炒肉	中式正餐	912.7	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（56~70名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
56	大龙燚火锅	火锅	912.3	-
57	兰湘子湘菜小炒	中式正餐	911.9	↑1
58	袁记云饺	小吃快餐	911.4	↓1
59	味千拉面	小吃快餐	910.8	↑1
60	捞王锅物料理	火锅	910.3	↓1
61	真功夫	小吃快餐	910.0	-
62	黄记煌三汁焖锅	火锅	909.2	-
63	凑凑火锅	火锅	908.7	-
64	点都德	中式正餐	908.5	-
65	米村拌饭	小吃快餐	907.8	↑1
66	王品牛排	西餐	907.2	↓1
67	蛙小侠	特色品类	906.7	-
68	鱼你在一起	特色品类	906.3	-
69	德克士	小吃快餐	905.9	-
70	眉州东坡	中式正餐	905.3	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（71~85名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
71	紫光园	中式正餐	904.9	↑1
72	阿香米线	小吃快餐	904.4	↓1
73	云海肴	中式正餐	903.7	↑1
74	南京大牌档	中式正餐	903.4	↓1
75	季季红火锅	火锅	902.7	↑1
76	七欣天	火锅	902.2	↓1
77	九田家黑牛烤肉料理	烧烤	901.9	-
78	西安饭庄	中式正餐	901.3	-
79	大蓉和	中式正餐	900.7	↑1
80	珮姐重庆火锅	火锅	900.5	↓1
81	廣順興	火锅	899.7	-
82	探鱼·鲜青椒爽麻烤鱼	特色品类	899.2	↑1
83	醉得意·家常菜	中式正餐	898.8	↓1
84	南城香	小吃快餐	898.2	↑1
85	西塔老太太泥炉烤肉	烧烤	897.9	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年4月红餐指数百强榜

2025年4月红餐指数百强榜（86~100名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
86	翠华餐厅	中式正餐	897.3	-
87	永和大王	小吃快餐	896.8	-
88	李先生牛肉面大王	小吃快餐	896.3	↑1
89	豪客来牛排	西餐	895.7	↓1
90	大董	中式正餐	895.3	-
91	比格比萨	小吃快餐	894.7	-
92	唐宫·粤菜海鲜	中式正餐	894.2	-
93	胖哥俩肉蟹煲	特色品类	893.9	-
94	幸运咖	饮品	893.5	↑1
95	很久以前羊肉串	烧烤	893.0	↓1
96	许府牛	火锅	892.4	-
97	豪德亨牛排自助餐厅	特色品类	891.9	-
98	吉祥馄饨	小吃快餐	891.2	-
99	三顾冒菜	小吃快餐	890.7	↑1
100	遇见小面	小吃快餐	890.4	新上榜

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

关于我们

红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，是国内首个专注餐饮产业发展的研究机构。红餐产业研究院聚集了产业大数据、专业研究团队、产业专家智库、产业核心媒体等资源，秉持专业、严谨、客观的原则，为餐饮企业、供应链企业、投资机构和政府组织等提供高质量的研究和咨询服务，推动餐饮品牌建设、餐饮产业升级迭代，助力产业实现高速发展。红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、餐饮行业“红鹰奖”榜单和产业“红牛奖”榜单，及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评

红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、3,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考



扫码查看红餐大数据



扫码关注红餐智库

报告说明

1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2. 数据周期

报告整体时间段：餐饮行业景气指数监测时间段为2024年11月—2025年4月，报告其余板块监测时间段为2025年4月整月

3. 数据指标说明及样本量

关于餐饮行业景气指数，红餐产业研究院通过大数据抽样分析及市场调研的方法，采集了全国31个省级行政区6大品类超过百万家餐饮门店的店均营收以及店均订单量原始数据进行指数编制。该指数为综合反映餐饮行业各地域或各品类所处的状态或发展趋势的一种指标，景气指数低于100表示其发展处于衰退或者不景气的状态，而高于100则表示其发展处于扩张或者景气的状态。

关于新品板块，红餐产业研究院对新品监测的范畴包括西式快餐、粉面、茶饮、咖啡饮品、火锅、烘焙这六大类别，且每个类别的监测品牌数量有所差别。具体而言，西式快餐涉及45个品牌，粉面61个品牌，茶饮76个品牌，咖啡饮品54个品牌，火锅43个品牌，烘焙50个品牌。关于其他板块，具体请参考各页标注

4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：叶雯雯、华微、许佳玮、赵欣然

感谢观看

研究报告合作请联系

红餐薇薇 199 6625 2467



扫描二维码添加好友