

餐饮行业

月度观察报告（2025年5月）

目 录

- 01 餐饮行业景气指数：节日经济驱动消费上扬，五月全国餐饮景气指数跃升
- 02 产品上新：节日经济引爆行业创新热潮，茶饮、西式快餐新品地域风味突出
- 03 开店情况：5月品牌拓店动作频频，展开新模式与全球布局的双重探索
- 04 投融资、收并购与上市：5月品牌融资企稳，上下游企业IPO进程加速
- 05 餐企大动作与行业大事件
- 06 2025年5月红餐指数百强榜

01

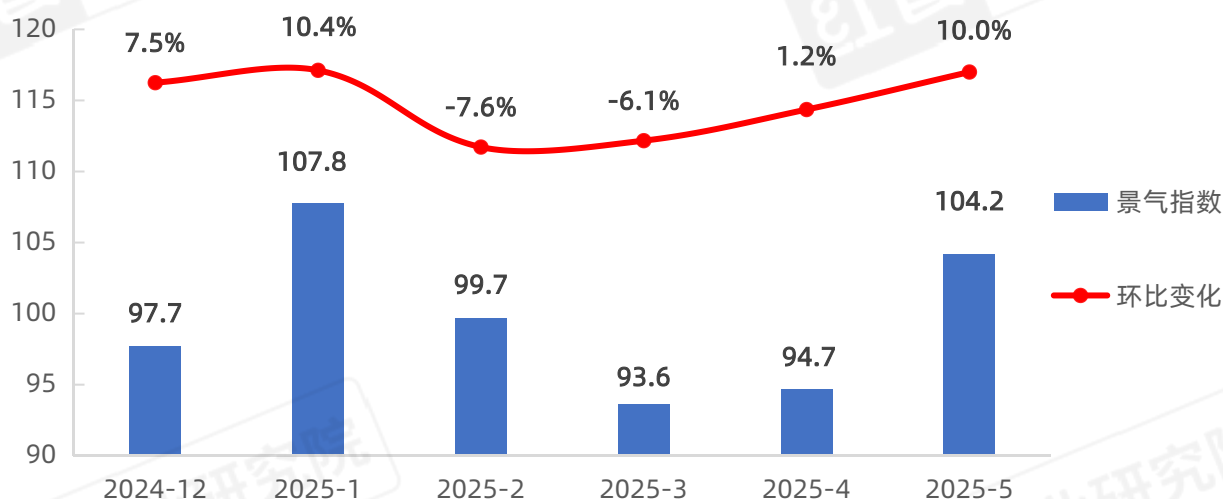
**餐饮行业景气指数：
节日经济驱动消费上扬，五月
全国餐饮景气指数跃升**

全国：节日经济驱动消费上扬，五月全国餐饮景气指数跃升

2025年5月，受劳动节、母亲节、“520”及端午节等节日消费热潮带动，叠加气温升高带来的夏季特色餐饮需求增长，餐饮市场呈现供需两旺的活跃态势。节日期间，家庭聚餐、情侣约会等外出就餐场景增多，粽子礼盒、节日限定套餐等产品热销，餐饮门店客流量有所增长，整体餐饮消费亦有所增长。

红餐大数据显示，2025年5月，全国餐饮行业景气指数从4月的94.7上升至104.2，环比增长10%。这一变化直观反映出了节日经济对餐饮市场的强劲推动作用，以及餐饮消费活力的进一步释放。

2024年12月—2025年5月全国餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年5月31日

指数说明：

2025年5月，红餐产业研究院对餐饮行业景气指数的计算方式进行了优化调整，并将在后续持续采用。基于这一新的计算方法，我们得以更精准地捕捉行业脉搏。

指数样本覆盖全国50+个城市3,000+家餐饮门店，涉及中式正餐、小吃快餐、火锅、烧烤、饮品等多个品类，以样本门店的日均营收为主要指标，以过去12个月样本门店日均营收的滑动平均值为基期进行指数编制。当景气指数低于100时，表示当期餐饮行业发展处于衰退或者不景气的状态；当景气指数高于100时，则表示当期餐饮行业发展处于扩张或者景气的状态。

02

**产品上新：
节日经济引爆行业创新热潮，
茶饮、西式快餐新品地域风味
突出**

西式快餐：假日经济促进产品上新，地域特色风味备受青睐

2025年5月，红餐产业研究院监测的西式快餐品牌数量为45个^①。其中，有25个西式快餐品牌共推出了121款新品，环比增幅达8%。从新品的细分类别来看，当月新品涵盖的类别有堡卷类、现制饮品类、比萨类、面/饭/汤/轻食类、小食类、炸鸡鸡排类、特色菜类、甜点甜品类、其他类共9种。

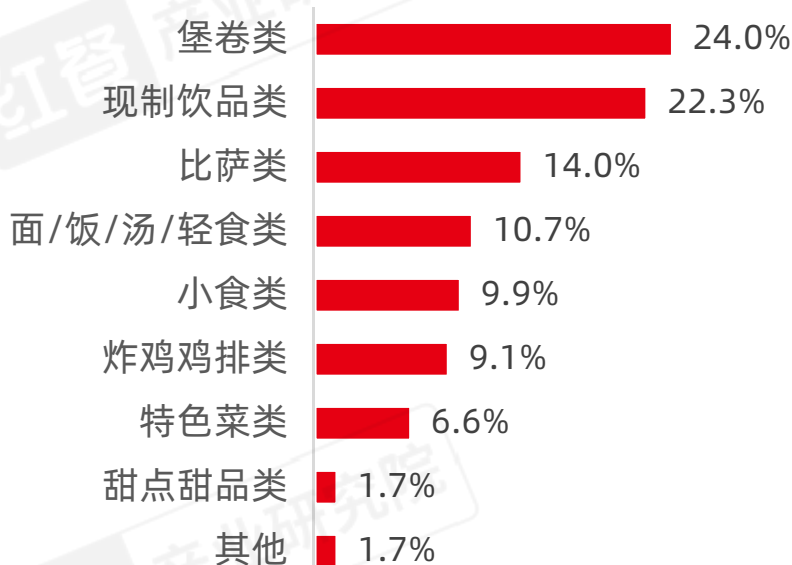
其中，堡卷类的新品数量最多，5月共推出了29款，占新品总数的24%。其次是现制饮品类，共推出了27款新品，占新品总数的22.3%。比萨类、面/饭/汤/轻食类、小食类、炸鸡鸡排类和特色菜类的新品数量分别占新品总数的14%、10.7%、9.9%、9.1%和6.6%。除此之外，甜点甜品类和其他类新品上新数量相对较少，占比不足4%。

5月恰逢劳动节、母亲节和“520”等节日，不少西式快餐品牌纷纷推出节日系列新品。例如，百基拉在五一假期前就推出了吮指小龙虾鸡肉卷、吮指小龙虾鸡腿堡等；必胜客在母亲节与老干妈联名推出辣么爱你披萨。

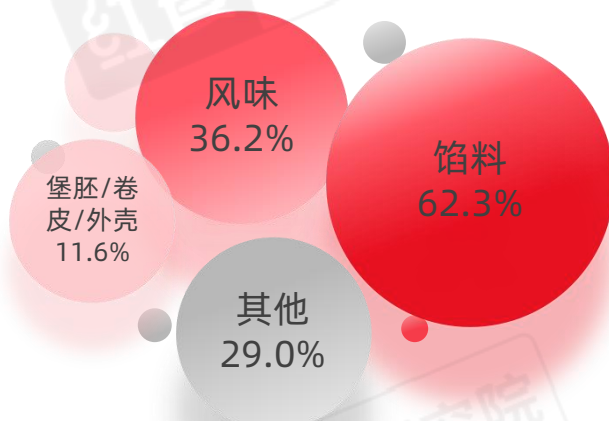
从堡卷类、比萨类、炸鸡鸡排类以及小食类的新品创新点来看，新品创新主要集中在馅料和风味方面，占比分别为62.3%和36.2%。在馅料创新方面，汉堡王创新性地将南美白虾、鲜爽马蹄和纯正牛肉制成的牛肉饼结合推出了双料虾牛皇堡。在风味创新方面，各大品牌持续聚焦地域特色风味的挖掘。例如，肯德基推出云南烧烤风味烤翅；赛百味推出川味大红袍花椒烤翅；塔可钟推出墨西哥狂野油焖风味小龙虾塔可饼。

2025年5月西式快餐样本品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品创新点分布情况



^①各品类新品监测品牌的数量详见本报告末页相关说明
资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年5月31日

粉面：小吃类产品上新较多，养生类食材元素应用增加

2025年5月，在红餐产业研究院监测的61个粉面品牌中，有20个粉面品牌共推出了102款新品。从新品的细分种类来看，当月粉面新品涵盖的类别有小吃类、汤粉/面类、拌粉/面类、特色菜类、饮品甜点类、其他类和饭/粥/汤类。

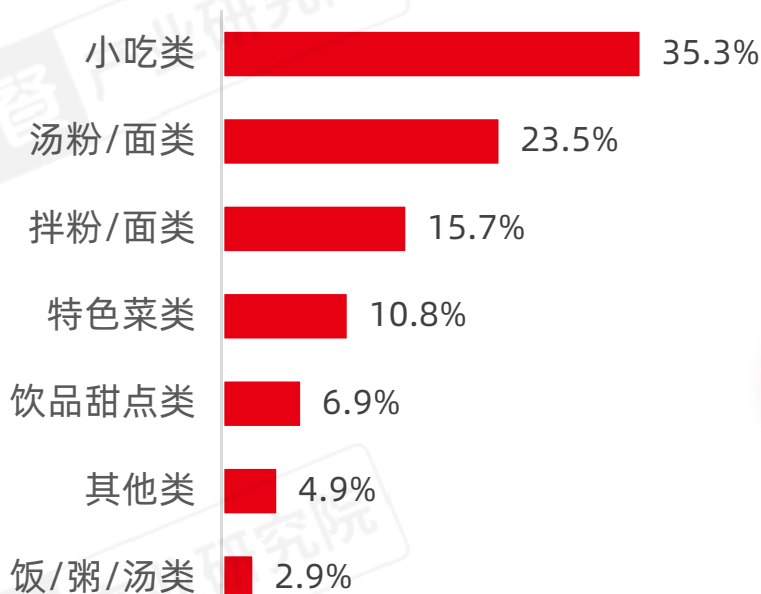
其中，小吃类的新品数量最多，5月共推出了36款，占新品总数的35.3%。其次是汤粉/面类和拌粉/面类，分别上新了24款、16款新品，占新品总数的23.5%和15.7%。特色菜类、饮品甜点类和其他类推出的新品数量分别占新品总数的10.8%、6.9%和4.9%。除此之外，饭/粥/汤类上新数量相对较少，占比不足3%。

5月临近端午节，不少粉面品牌纷纷提前推出端午粽子系列新品，并且在新品中应用较多养生食材。例如，大师兄推出端午晋式酱肉粽、五谷杂粮粽等；西部马华推出糯米豆沙粽、红烧牛肉粽、金桂山药粽等新品。

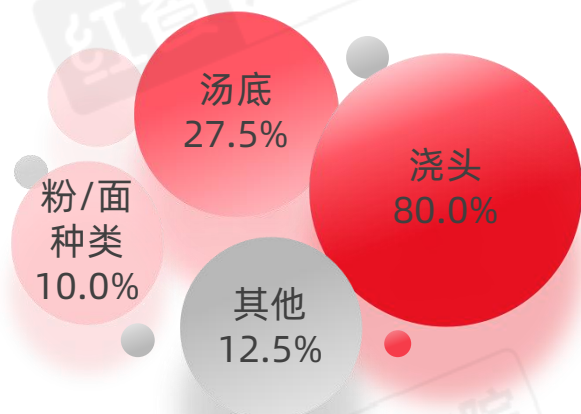
从汤粉/面、拌粉/面类新品创新点的分布情况来看，浇头创新依然是品牌的主要发力点，占比达80%。例如，谭仔米线创新性地将虫草花、当归等养生食材和香菇、竹笙、鸡卷结合推出虫草花当归汤鸡卷米线。其次是汤底创新，占比为27.5%。例如，蒙自源推出的生滚烫酸汤肥牛米线，其汤底采用了200天土鸡与猪筒骨熬制而成，具有口感醇厚特点。

2025年5月粉面样本品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品创新点分布情况



茶饮：果茶领跑市场，地域风味与轻养元素“双轮驱动”茶饮创新

2025年5月，红餐产业研究院监测到有64个品牌推出了242款新品。从细分品类来看，果茶类的新品数量最多，奶茶、奶盖茶、酸奶/奶昔等新品数量也较多。此外，为满足消费者夏季消暑的需求，气泡水、仙草汁、玫瑰醋茶、奶白酒等其他类饮品数量也在增加，体现出茶饮品类的产品线越来越丰富。

从价格分布来看，5月茶饮品牌的新品价格整体小幅上涨，主要集中在15元≤单杯<20元和单杯≥20元两个区间内，占比分别为41.7%和28.5%，而10元以下和10元≤单杯<15元的茶饮新品则相对较少，占比分别为6.4%和23.4%。

从新品元素来看，木姜子、三华李、酸木瓜、野酸角等极具地域特色的食材受到品牌青睐。各茶饮品牌正通过对地域口味的深度挖掘，为产品注入了丰富的口感层次。如茶百道推出了木姜子醒橄榄、木姜子香芒果等新品；苏阁鲜果茶推出了云南夏甜·杨梅蜜桃、云南夏甜·杨梅冰等新品；BONJOUR本就茶饮推出了柠檬之夏。

此外，燕麦、奇亚籽、羽衣甘蓝等轻养元素也呈现出了明显的上升趋势。品牌以食材的健康属性为切入点，持续加码兼具口感与养生价值的产品研发，契合当代消费者对“轻负担”饮食的需求。如柠季·手打柠檬茶推出了超S羽衣唤醒杯、超S轻芒唤醒杯等新品；茉酸奶推出了芭乐牛油果酸奶奶昔、柚子羽衣甘蓝牛油果酸奶奶昔等新品；英歌魂推出了西瓜马蹄椰。

2025年5月茶饮样本品牌产品上新情况



新品细分类别分布情况



新品的所有成分元素盘点



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年5月31日

咖饮：水果成新品风味主旋律，坚果元素应用广泛

2025年5月，红餐产业研究院监测到有23个咖饮品牌共推出了108款新品。从咖饮品类来看，美式咖啡、拿铁、冷萃咖啡的新品数较多，果咖、茶咖、气泡咖啡等新品数亦有一定占比。此外，咖饮品牌推出的茶饮类新品也较多，如果茶、奶茶、酸奶/奶昔等。

从价格分布来看，咖饮新品价格整体小幅下降，当月新品的价格分布主要集中在15元≤单杯<25元和25元≤单杯<35元两个区间内，占比分别为31%和28.8%。单杯15元以下的新品占比为21.8%。相比之下，单杯在35元以上的咖饮新品占比较少，为18.4%。

从当月上新的咖啡新品来看，水果元素被广泛应用。其中，水果类元素主要聚焦于柠檬、橙子、椰子、桃子等，品牌通过水果酸甜清爽的果香基调平衡咖啡的苦涩感。如库迪咖啡推出了桃子冰茶美式、桃桃白柚冰茶等新品；幸运咖推出了真橙鲜萃咖、椰椰拿铁等新品；肯悦咖啡推出了冰橙橙气泡美式、冰橙橙可慕苏气泡拿铁等新品。

此外，为了提升咖啡产品的口感层次，碧根果、扁桃仁、无花果等坚果干果类元素也被广泛应用在咖啡新品中，如Pull-Tab拉环咖啡推出了绿豆大仁瀑布手打咖啡；Manner Coffee推出了榛果可可风味咖啡；小咖咖啡推出了小桃气泡美式、小桃气厚椰拿铁等新品。

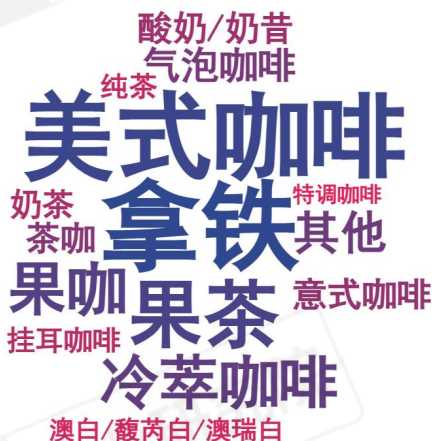
2025年5月咖饮样本品牌产品上新情况



新品价格分布

单杯 < 15元	15元≤单杯 < 25元	25元≤单杯 < 35元	单杯 ≥ 35元
21.8%	31.0%	28.8%	18.4%

新品细分类别分布情况



新品的所有成分元素盘点



面包烘焙：双节掀起爱意新品热潮，端午特色粽子礼盒亮眼

2025年5月，在红餐产业研究院监测的面包烘焙品牌中，有33个面包烘焙品牌共推出了237款新品。从新品的细分类别来看，当月面包烘焙新品涵盖的类别较丰富，有蛋糕类、中式糕点类、面包类、蛋挞类等9种类型。

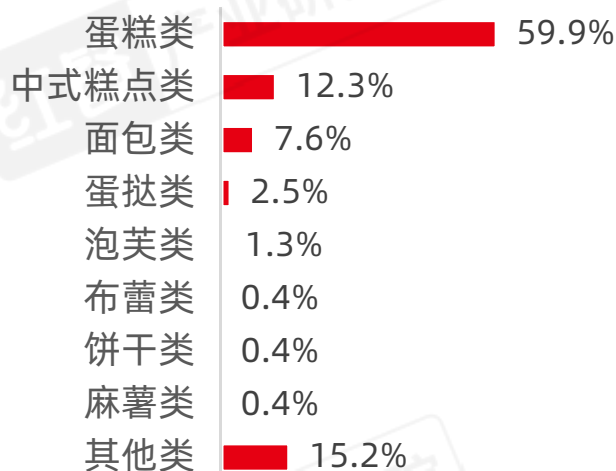
其中，蛋糕类新品数量最多，5月共推出了142款，占面包烘焙新品总数的59.9%。其次是中式糕点类，共推出了29款新品，占新品总数的12.3%。面包类共上架18款新品，占新品总数的7.6%。除此之外，泡芙类、布蕾类、饼干类、麻薯类的上新数量则相对较少。

5月，母亲节与“520”接踵而至，烘焙市场掀起爱意新品热潮。例如，母亲节期间，美心西饼推出了山茶序奶油蛋糕、芍药颂低糖红豆蛋糕等新品；可斯贝莉推出了芝心蜜语、蝶恋花等蛋糕；“520”期间，巴莉甜甜推出告白玫瑰、满杯爱意等蛋糕，将爱意元素与美味深度结合。

5月临近端午，粽子新品及礼盒纷纷亮相，各大烘焙品牌在传承与创新中，带来全新味觉与视觉体验。例如，读酥世家推出鸡肉菌菇粽子、红袍豆沙粽子等新品；好利来推出「好粽」系列礼盒，包含茉莉青提豆沙粽等甜粽、麻辣香肠粽等咸粽。

2025年5月面包烘焙样本品牌产品上新情况

新品细分类别分布情况



新品的所有成分元素盘点



火锅：配菜新品数量领跑，入夏鲜食添新彩

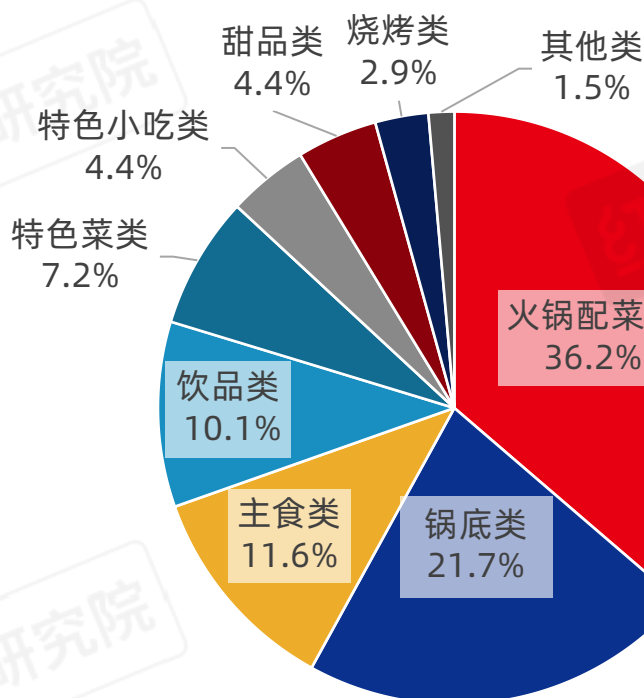
2025年5月，在红餐产业研究院监测的火锅品牌中，有19个火锅品牌共推出了69款新品。从新品的细分类别来看，当月火锅新品涵盖的类别有火锅配菜类、锅底类、主食类、饮品类、特色菜类、特色小吃类、甜品类、烧烤类和其他类。

其中，火锅配菜类的新品数量最多，共计25款，占火锅新品总数的36.2%。比如海底捞上新了云滇香菜嫩牛、云滇青笋尖吊龙和云滇火辣辣鲜嫩黄牛肉等系列新品；九鼎轩脆毛肚火锅推出了鲜椒吊龙、薄荷牛肉卷和孢子甘蓝等山野系列新品；豆花姐·烂豆花火锅上新了鲜脆猪黄喉、手掰千层豆腐和香椿豆腐丸子等夏日限定；蜀大侠针对“520”推出了恋爱猪脑花和恋爱花束情意满满。

2025年5月，火锅品牌推出的锅底类和主食类新品也较多，分别有15款和8款。比如，海底捞上新了云南现切舂酸汤锅、重庆风味麻辣水火锅和有料麻辣小龙虾火锅等特色限定锅底，还推出了番茄大颗粒虾滑捞饭、捞派招牌肥牛饭和招牌咖喱牛肉拌饭等外卖类新品，让消费者在家也可享受到门店同款风味；下江腩牛腩火锅上新了夏日轻卡鲜汤，包括白参菌王锅和番茄锅。

此外，不少品牌还推出了特色菜类、特色小吃类、甜品类和饮品类新品。比如谭三娘鲜切牛肉自助火锅推出了小龙虾系列特色菜，包括香辣干锅龙虾、蒜蓉小龙虾和薯片龙虾等新品；润园四季椰子鸡推出了特色小吃百香果柠檬凤爪和洪湖藕带；豆花姐·烂豆花火锅推出了夏日限定羽衣甘蓝、羽衣甘蓝纤纤茶和大红袍奶茶。

2025年5月火锅样本品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年5月31日

03

**开店情况：
5月品牌拓店动作频频，展开
新模式与全球布局的双重探索**

开店情况：5月品牌拓店动作频频，展开新模式与全球布局的双重探索

2025年5月，国内品牌近期在本土扩张和出海布局方面动作频频，展现出对市场多元化和国际化的积极战略。

国内品牌本土扩张情况：

- 5月14日，瑞幸咖啡启动“巴西咖啡文化节2.0”，北京首家巴西咖啡主题店开业，计划在全国落地30余家主题店，并新建一座巴西咖啡博物馆。
- 5月28日，全聚德华南首家直营店落户海口王府井海垦广场，推出椰子烤鸭等创新菜品。至此，该集团旗下四大品牌门店达101家（含2024年拉萨加盟店），实现华北至华南的战略拓展，完成了全国六大区域的布局。
- 5月29日，海底捞全国首家脆鲩鱼主题店在广州琶洲万胜围店开业，主打中山脆鲩鱼“一鱼多吃”特色，将广东地方食材与传统火锅结合。这是继鲜切鸡肉、牛肉工坊后，海底捞在广东的第三个主题店尝试。

国内品牌出海新动向：

- 5月20日，茶理宜世英国伦敦首店在市中心58 St Giles High Street开业，这是茶理宜世首次进入欧洲市场。该门店推出了包括招牌“郁郁幽兰”在内的六款饮品，售价为5.2~6.1英镑（约人民币45~52元）。
- 5月22日，重庆火锅品牌朱光玉海外首店在吉隆坡武吉免登商圈开业，标志着该品牌正式开启全球化布局。该直营门店选址马来西亚核心商业区，将重庆火锅文化带入了东南亚市场。
- 5月27日，中式快餐品牌“鱼你在一起”宣布泰国首店进入装修阶段，即将开业。该品牌以酸菜鱼为主打产品，此次出海标志着其全球化战略迈出了重要的一步。

04

**投融资、收并购与上市：
5月品牌融资企稳，上下游企业IPO进程加速**

投融资、收并购与上市：5月品牌融资企稳，上下游企业IPO进程加速

2025年5月，全国餐饮领域录得融资事件4起，融资事件总数与上月齐平，主要集中在下游餐饮品牌；餐饮上下游企业IPO动作较为活跃，共有3家企业透露IPO动向。

2025年5月全国餐饮领域融资情况

品牌名称	类别	融资轮次	融资金额	投资方
龙甲天餐饮	餐饮品牌	天使轮	未披露	嘉泽创投
椰小鸡	餐饮品牌	股权转让	未披露	海南东榕投资集团有限公司
卤林传奇 (福步食品)	餐饮品牌	B轮	未披露	中科云富创投
绿茶集团	餐饮品牌	IPO	8,733万美元	公开发行

IPO新动向

- 5月8日，沪上阿姨(02589.HK)正式在港交所主板挂牌上市。沪上阿姨每股发行价为113.12港元，全球发售241.134万H股，上市首日开盘价190.60港元/股，较发行价上涨超68%。
- 5月16日，海天味业港股IPO获港交所批准，预计募资10亿美元。该企业于2025年1月13日提交申请，由中金、高盛、摩根士丹利联合保荐，此次上市将有助于其全球化战略布局。
- 5月17日，安井食品宣布港股IPO获中国证监会备案，拟发行不超过5,952万股H股。该公司2024年营收151.27亿元，净利润14.85亿元，此次赴港上市将加速其国际化战略布局。

注：如有信息遗漏或信息错误，欢迎勘误
 资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2025年5月31日

05

餐企大动作与行业大事件

餐企大动作与行业大事件

红餐产业研究院综合各个信息渠道，整理出2025年5月餐饮行业值得关注的重大事件，涵盖餐企动向、餐饮平台、餐饮政策等，详情如下：

餐饮企业的主要动向与业务发展亮点

- 5月1日，麦当劳发布2025年第一季度业绩，全球同店销售额下降1%，但中国市场表现稳定，国际特许市场（IDL）同店销售额增长3.5%。
- 5月16日，喜茶厦门SM城市广场店以“禅·金”为主题重装升级开业，融入老茶行元素。此前，喜茶在杭州、天津、南京、宁波、佛山等多城门店完成空间升级，将品牌灵感、现代设计与当地茶事文化特色相结合。
- 5月19日，日本餐饮连锁吉野家发布2025—2029年中期经营计划，宣布打造拉面为继牛肉饭、乌冬面后的“第三支柱”，目标是2035年成为全球最大拉面店。吉野家将通过并购日本及国际拉面品牌，依托Takara Sangyo产业链，拓展印尼、英国等市场。
- 5月21日消息，绝味食品在长沙成立全资子公司“长沙天下汇食品”，注册资本5万元。新公司聚焦餐饮服务培训业务，涵盖小餐饮运营、教育咨询等领域，标志着绝味食品在进一步强化产业链人才的培养体系。
- 5月22日，煌上煌公布2025年发展战略，将重点拓展高势能门店，优化区域布局。公司计划全年实现营收21亿元、净利润1.45亿元，通过精准选址和产品升级推动业绩增长。
- 5月26日消息，霸王茶姬与马来西亚联大集团达成战略合作，计划3年内在马开设300家直营店。双方合资成立Chagee Magma公司（霸王茶姬持股60%），目前马来西亚已成为该品牌的最大海外市场。
- 5月27日，袁记云饺母公司袁记食品集团总部基地在佛山顺德动工，占地90亩，将打造现代化食品研发中心。
- 5月28日，古茗控股（浙江）有限公司成立，注册资本11亿元，业务涵盖投资管理、技术研发等领域。此举显示古茗正强化集团化运营布局。

餐企大动作与行业大事件

- 5月28日，柠檬茶品牌柠季·手打柠檬茶正式启动全球化布局，已在东南亚签约15家门店，覆盖马来西亚、新加坡等地。目前吉隆坡旗舰店及机场店等3家门店正在筹建，预计7月开业。
- 5月28日，库迪咖啡亚洲最大单体烘焙工厂在安徽当涂投产。该项目配备4台意大利进口烘焙机，实现全流程自动化生产，年产能达7.5万吨生豆，可满足单日1,000万杯咖啡的需求。
- 5月29日，麦当劳中国与蔚来汽车联合推出行业首个车载AI语音点餐系统“麦当劳智慧点餐”，覆盖全国7,000+门店。该系统支持语音点单、免密支付及智能取餐时间预测，首批适配乐道车型，未来将拓展至蔚来全系，实现“车机点餐—导航—取餐”全链路智能化。

餐饮平台的最新战略调整与市场动向

- 5月26日，美团发布2025年Q1财报：营收866亿元（同比上涨18.1%），经营利润106亿元（同比上涨102.8%），核心本地商业收入643亿元（同比上涨17.8%），新业务收入222亿元（同比上涨19.2%）。此外，即时配送交易笔数增长显著，会员体系升级带动了交叉销售，海外业务亦在加速拓展。
- 5月26日，淘宝闪购联合饿了么宣布日订单突破4,000万，其非餐饮类订单占比达75%。

餐饮领域的政府文件、标准设定及政策新动向

- 5月22日，广州市人大常委会公布2025年立法计划草案，拟制定“广州早茶传承保护规定”，通过问卷调查收集市民意见，重点聚焦茶位费、预制菜使用等餐饮行业规范问题，旨在保护传统早茶文化。
- 5月27日，国家市场监督管理总局发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，明确连锁企业总部、分支机构及门店的食品安全分级管理责任，禁止总部通过合同转嫁责任，并强化原料采购、培训考核等要求，违规将面临处罚。

06

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月，在“红餐指数百强榜”中，品牌名次上升的有25个，名次下降的有30个，名次不变的有45个。排在榜单前三名的分别是海底捞、肯德基（中国）以及瑞幸咖啡，麦当劳（中国）、蜜雪冰城、星巴克（中国）、必胜客（中国）等紧随其后。

其中，小吃快餐品类的品牌上榜数量最多，共有36个品牌上榜。中式正餐则有23个品牌上榜。此外，火锅、饮品均上榜了13个品牌，特色品类上榜了9个品牌。

2025年5月红餐指数百强榜（1~10名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
1	海底捞	火锅	939.8	-
2	肯德基（中国）	小吃快餐	939.3	-
3	瑞幸咖啡	饮品	939.0	-
4	麦当劳（中国）	小吃快餐	938.4	-
5	蜜雪冰城	饮品	937.8	-
6	星巴克（中国）	饮品	937.2	-
7	必胜客（中国）	小吃快餐	936.9	-
8	老乡鸡	小吃快餐	936.3	-
9	华莱士	小吃快餐	935.8	-
10	小菜园新徽菜	中式正餐	935.3	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（11~25名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
11	西贝	中式正餐	934.8	-
12	霸王茶姬	饮品	934.2	↑2
13	绝味鸭脖	小吃快餐	933.8	-
14	喜茶	饮品	933.3	↓2
15	正新鸡排	小吃快餐	932.9	-
16	新荣记	中式正餐	932.5	↑1
17	广州酒家	中式正餐	932.0	↓1
18	乡村基	小吃快餐	931.5	↑2
19	茶百道	饮品	931.0	↓1
20	紫燕百味鸡	小吃快餐	930.5	↓1
21	萨莉亚（中国）	小吃快餐	929.9	-
22	周黑鸭	小吃快餐	929.3	↑1
23	汉堡王（中国）	小吃快餐	928.9	↑2
24	奈雪的茶	饮品	928.2	↓2
25	全聚德	中式正餐	927.9	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（26~40名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
26	古茗	饮品	927.4	↑3
27	尊宝比萨	小吃快餐	926.7	-
28	呷哺呷哺	火锅	926.4	↓2
29	达美乐比萨（中国）	小吃快餐	925.8	↑1
30	巴比	小吃快餐	925.2	↓2
31	杨国福麻辣烫	小吃快餐	924.9	-
32	小龙坎火锅	火锅	924.2	-
33	张亮麻辣烫	小吃快餐	924.0	-
34	同庆楼	中式正餐	923.2	↑2
35	巴奴毛肚火锅	火锅	922.9	↓1
36	太二酸菜鱼	特色品类	922.3	↓1
37	陶陶居酒家	中式正餐	921.8	↑1
38	外婆家	中式正餐	921.4	↓1
39	绿茶餐厅	中式正餐	921.0	↑1
40	煌上煌	小吃快餐	920.4	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（41~55名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
41	蛙来哒	特色品类	920.0	-
42	塔斯汀	小吃快餐	919.4	-
43	蒙自源	小吃快餐	918.7	↑2
44	半天妖烤鱼	特色品类	918.4	-
45	木屋烧烤	烧烤	918.0	↓2
46	徐记海鲜	中式正餐	917.4	↑1
47	和府捞面	小吃快餐	917.0	↓1
48	茶颜悦色	饮品	916.5	-
49	大米先生	小吃快餐	916.0	-
50	沪上阿姨	饮品	915.3	-
51	库迪咖啡	饮品	914.9	↑2
52	Helens海伦司	特色品类	914.2	↓1
53	书亦烧仙草	饮品	913.9	↓1
54	喜家德虾仁水饺	小吃快餐	913.3	-
55	大龙燚火锅	火锅	912.7	↑1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（56~70名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
56	费大厨辣椒炒肉	中式正餐	912.2	↓1
57	兰湘子湘菜小炒	中式正餐	911.9	-
58	袁记云饺	小吃快餐	911.5	-
59	味千拉面	小吃快餐	910.8	-
60	真功夫	小吃快餐	910.2	↑1
61	捞王锅物料理	火锅	909.8	↓1
62	点都德	中式正餐	909.5	↑2
63	黄记煌三汁焖锅	火锅	909.0	↓1
64	湊湊火锅	火锅	908.3	↓1
65	米村拌饭	小吃快餐	908.0	-
66	蛙小侠	特色品类	907.4	↑1
67	王品牛排	西餐	906.9	↓1
68	鱼你在一起	特色品类	906.4	-
69	紫光园	中式正餐	905.7	↑2
70	眉州东坡	中式正餐	905.3	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（71~85名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
71	德克士	小吃快餐	905.0	↓2
72	云海肴	中式正餐	904.4	↑1
73	阿香米线	小吃快餐	904.0	↓1
74	季季红火锅	火锅	903.4	↑1
75	南京大牌档	中式正餐	902.7	↓1
76	七欣天	火锅	902.2	-
77	九田家黑牛烤肉料理	烧烤	901.8	-
78	大蓉和	中式正餐	901.3	↑1
79	西安饭庄	中式正餐	900.7	↓1
80	珮姐重庆火锅	火锅	900.2	-
81	廣順興	火锅	899.8	-
82	探鱼·鲜青椒爽麻烤鱼	特色品类	899.5	-
83	醉得意·家常菜	中式正餐	898.7	-
84	南城香	小吃快餐	898.5	-
85	西塔老太太泥炉烤肉	烧烤	897.7	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年5月红餐指数百强榜

2025年5月红餐指数百强榜（86~100名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
86	翠华餐厅	中式正餐	897.2	-
87	永和大王	小吃快餐	896.7	-
88	豪客来牛排	西餐	896.3	↑1
89	李先生牛肉面大王	小吃快餐	895.7	↓1
90	比格比萨	小吃快餐	895.2	↑1
91	大董	中式正餐	894.7	↓1
92	幸运咖	饮品	894.4	↑2
93	唐宫·粤菜海鲜	中式正餐	893.8	↓1
94	胖哥俩肉蟹煲	特色品类	893.2	↓1
95	很久以前羊肉串	烧烤	892.8	-
96	许府牛	火锅	892.4	-
97	豪德亨牛排自助餐厅	特色品类	891.8	-
98	吉祥馄饨	小吃快餐	891.2	-
99	遇见小面	小吃快餐	890.7	↑1
100	三顾冒菜	小吃快餐	890.3	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

关于我们

红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，是国内首个专注餐饮产业发展的研究机构。红餐产业研究院聚集了产业大数据、专业研究团队、产业专家智库、产业核心媒体等资源，秉持专业、严谨、客观的原则，为餐饮企业、供应链企业、投资机构和政府组织等提供高质量的研究和咨询服务，推动餐饮品牌建设、餐饮产业升级迭代，助力产业实现高速发展。红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、“中国餐饮红鹰奖”榜单、“中国餐饮产业红牛奖”榜单和“中国餐饮品类十大品牌”（中国餐饮品类红鲤奖），及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评

红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、3,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考



扫码查看红餐大数据



扫码关注红餐智库

报告说明

1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2. 数据周期

报告整体时间段：餐饮行业景气指数监测时间段为2023年6月—2025年5月，报告其余板块监测时间段为2025年5月整月

3. 数据指标说明及样本量

关于餐饮行业景气指数，为了给餐饮相关的从业者提供科学、及时的市场信息，红餐产业研究院通过大数据抽样分析以及市场调研相结合的方法，特别编制了餐饮行业景气指数，旨在以指数的形式描述和反映我国餐饮行业发展现状与变化趋势。

指数样本覆盖全国50+个城市3,000+家餐饮门店，涉及中式正餐、小吃快餐、火锅、烧烤、饮品等多个品类，以样本门店的日均营收为主要指标，以过去12个月样本门店日均营收的滑动平均值为基期进行指数编制。当景气指数低于100时，表示当期餐饮行业发展处于衰退或者不景气的状态；当景气指数高于100时，则表示当期餐饮行业发展处于扩张或者景气的状态。

关于新品板块，红餐产业研究院对新品监测的范畴包括西式快餐、粉面、茶饮、咖啡饮品、火锅、烘焙这六大类别，且每个类别的监测品牌数量有所差别。具体而言，西式快餐涉及45个品牌，粉面61个品牌，茶饮76个品牌，咖啡饮品54个品牌，火锅43个品牌，烘焙50个品牌。关于其他板块，具体请参考各页标注

4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

感谢观看

研究报告合作请联系

红餐薇薇 199 6625 2467



扫描二维码添加好友