

餐饮行业

月度观察报告（2025年6月）

目 录

01 餐饮行业景气指数：6月全国餐饮景气指数总体微降

02 产品上新：茶饮、咖饮以果味消暑领跑，粉面以山野食材抢鲜

03 开店情况：品牌本土深耕与出海拓疆双线发力，特色门店与模式创新成亮点

04 投融资、收并购与上市：6月餐饮融资活跃度攀升，餐饮企业IPO动向引关注

05 餐企大动作与行业大事件

06 2025年6月红餐指数百强榜

01

**餐饮行业景气指数：
6月全国餐饮景气指数总体
微降**

全国：受多重因素影响，餐饮景气指数总体微降

指数说明

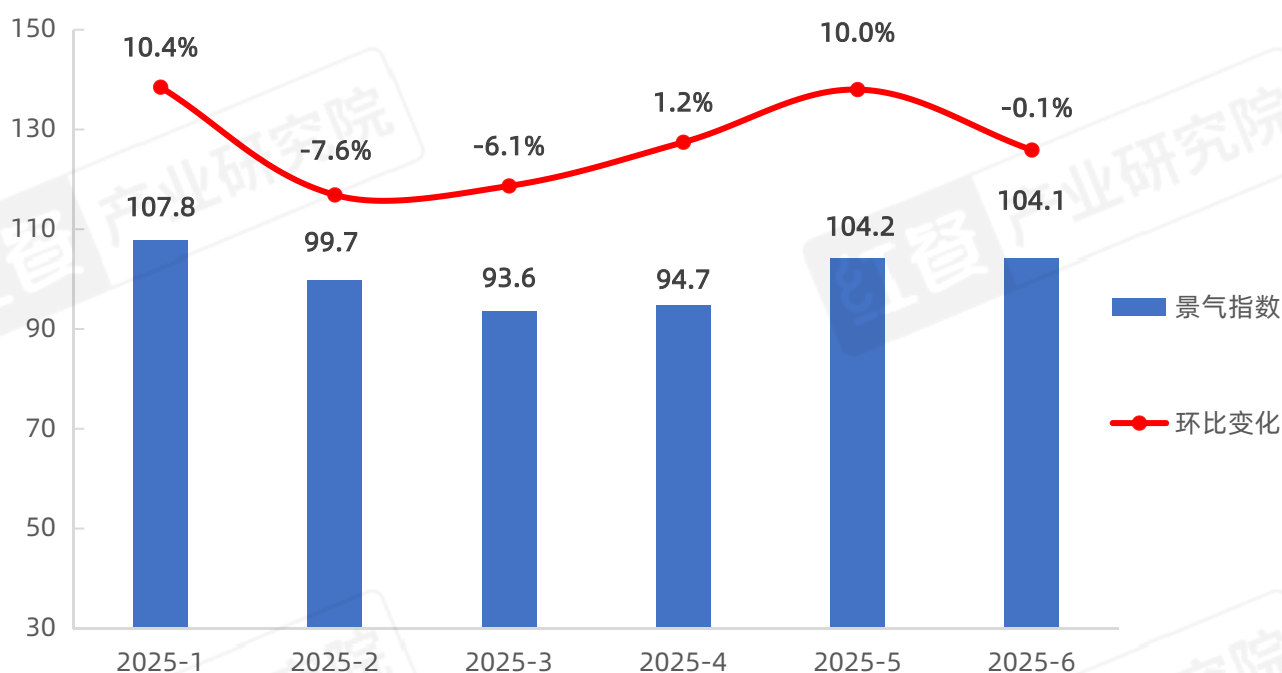
该指数为综合反映餐饮行业各地域或各品类所处的状态或发展趋势的一种指标，景气指数低于100表示其发展处于衰退或者不景气的状态，而高于100则表示其发展处于扩张或者景气的状态。

全国餐饮行业景气指数

红餐大数据显示，2025年6月全国餐饮行业景气指数为104.1，较5月的104.2微降0.1%。

2025年6月，虽然餐饮行业景气指数有所下跌，但随着毕业季的到来，各类毕业聚餐、谢师宴等宴请活动增多，同时夏季夜市经济愈发火热，消费者对于夜间餐饮消费的需求旺盛，烧烤、饮品等品类迎来消费高峰。

2025年1月至6月全国餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年6月30日

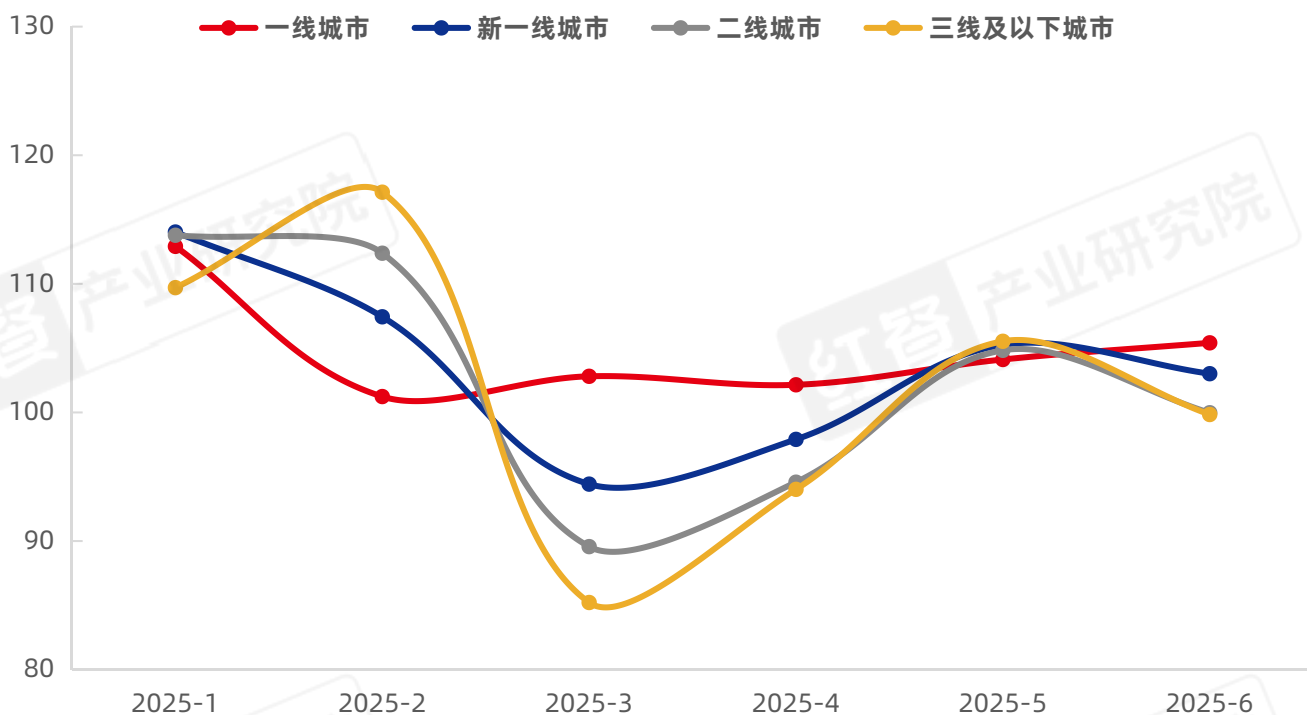
线级城市：消费节奏调整叠加气候影响，部分城市餐饮景气指数波动下行

重点区域景气指数

2025年6月，一线城市、新一线城市、二线城市、三线及以下城市的餐饮行业景气指数呈现不同的变化趋势。具体来看，三线及以下城市的餐饮行业景气指数下降幅度最大，环比下降5.4%；二线城市紧随其后，环比下降4.6%；新一线城市环比下降2.1%；一线城市则呈现小幅上升态势，环比上升1.2%。

6月，受多方面因素的影响，二线城市和三线及以下城市的餐饮行业景气指数较5月明显下滑。在消费端，“五一”假期过后，消费者出游人数有所减少，消费者的外出就餐需求进入平缓期，外出就餐的频次或有所减少。此外，夏季初期的天气状况对餐饮行业产生了较大影响，部分南方地区持续高温，使得消费者在午间时段不愿外出就餐，或导致这一时段的餐饮客流量减少。

2025年1月至6月线级城市餐饮行业景气指数走势图



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年6月30日

重点品类：小吃快餐显著增长，多品类呈下降态势

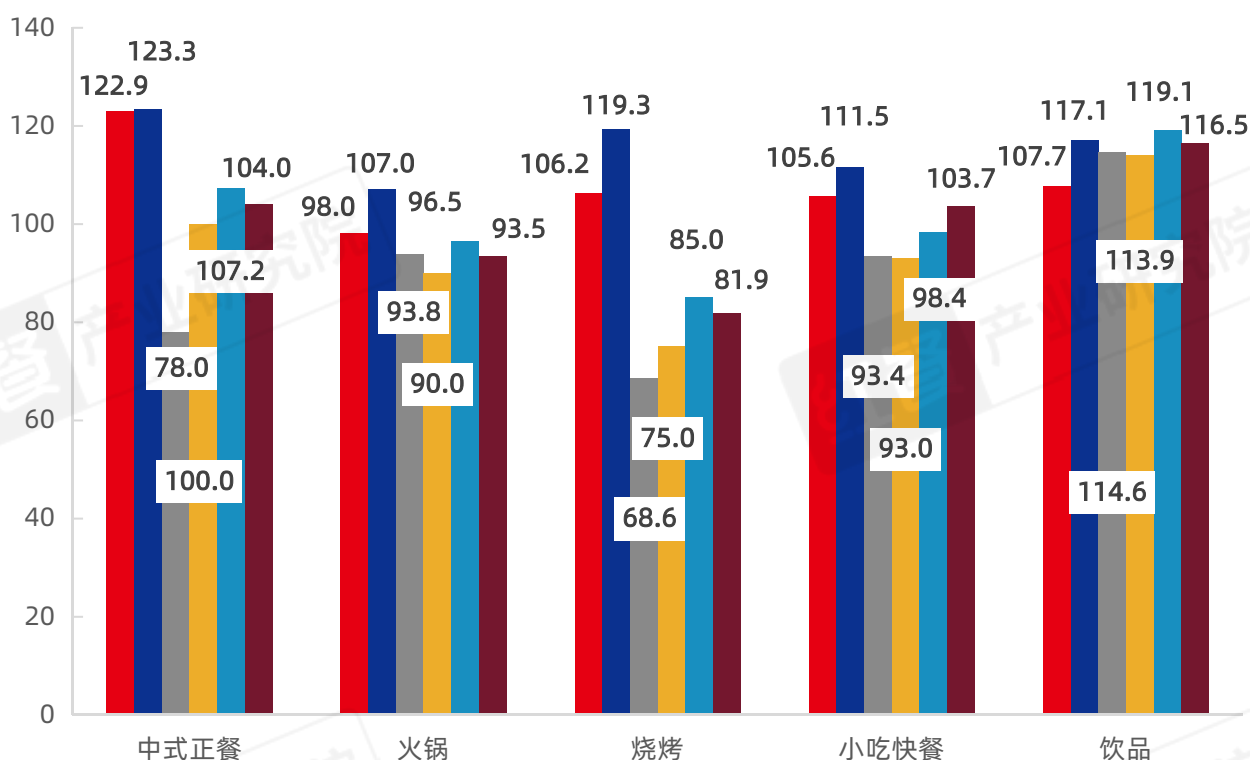
重点品类景气指数

2025年6月，中式正餐、火锅、烧烤、小吃快餐、饮品五大餐饮赛道景气指数的表现各不相同。

具体来看，小吃快餐品类表现尤为亮眼，6月景气指数跃升至103.7，环比增幅达5.4%；饮品品类景气指数呈回落态势，降至116.5，环比下降2.2%；中式正餐的景气指数仍居高位，但环比下降了3.0%；火锅、烧烤品类景气指数分别为93.5、81.9，环比降幅依次为3.1%、3.6%。

2025年1月至6月重点品类景气指数走势图

■ 2025-1 ■ 2025-2 ■ 2025-3 ■ 2025-4 ■ 2025-5 ■ 2025-6



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2025年6月30日

02

**产品上新：
茶饮、咖饮以果味消暑领跑，
粉面以山野食材抢鲜**

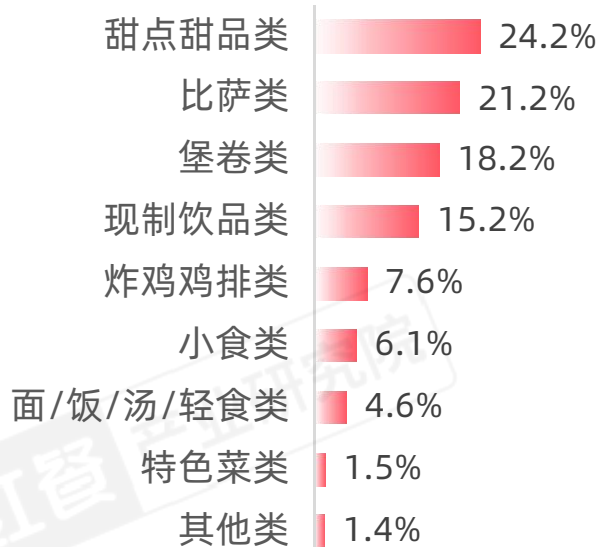
西式快餐：甜品甜点领衔创新，馅料创新为主要突破方向

2025年6月，红餐产业研究院监测的西式快餐品牌中有20个品牌共推出了66款新品。从新品的细分类别来看，当月新品涵盖的类别有甜点甜品类、比萨类、堡卷类、现制饮品类等9种。

具体来看，甜品甜点类的新品数量最多，占比达24.2%；其次，比萨类作为西式快餐的经典产品，新品数量仅次于甜品甜点类，占总数的21.2%；现制饮品亦受到西式快餐品牌的重视，新品数量占比达15.2%，例如Shake Shack、华莱士等品牌对奶昔、特调酒等经典饮品进行创新，推出了牛油果香椰奶昔、树莓气泡柠檬鸡尾酒、百香果味0酒精气泡啤等产品。

2025年6月西式快餐样本品牌产品上新情况

2025年6月西式快餐样本品牌
新品细分类别分布情况



2025年6月西式快餐样本品牌
部分新品创新点分布情况



从堡卷类、比萨类、炸鸡鸡排类以及小食类的新品创新点来看，新品创新主要集中在馅料和风味方面，占比分别为51.4%和45.7%。在馅料创新方面，6月新品馅料以融合化为核心亮点，西式快餐品牌将地域特色食材与健康食材融入产品创新中，例如燃熊汉堡推出的羽衣甘蓝鸡腿堡中加入了超级植物羽衣甘蓝。风味创新方面，主要表现为特调酱汁的应用创新，一些品牌推出了秘制海鲜塔塔酱、青花椒酱及麻辣双椒酱等风味酱汁。

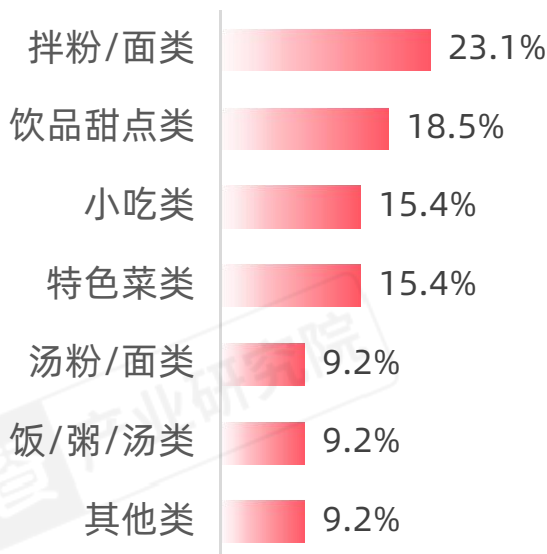
粉面：拌粉/面类新品数最多，地方山野食材成亮点

2025年6月，在红餐产业研究院监测的61个粉面品牌中，有21个品牌共推出了65款新品，当月粉面新品涵盖的类别有拌粉/面类、饮品甜点类、小吃类、特色菜类、汤粉/面类和饭/粥/汤类。

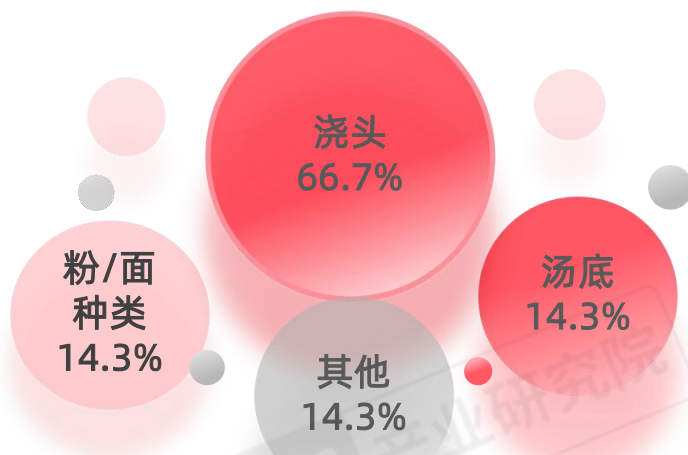
从新品的细分类别来看，粉面类与饮品甜点类共同构成核心上新矩阵，二者合计占比超40%，直接体现出了“粉面+消暑饮品”的夏季场景组合策略。其中，拌粉/面类是粉面品牌上新的核心发力点，占新品总数的23.1%；其次是饮品甜点类，占比为18.5%。值得注意的是，拌粉/面类新品中，凉面类产品的占比为46.7%，这体现了粉面品牌积极顺应夏季炎热气候带来的消费需求变化，深度挖掘季节性产品。

2025年6月粉面样本品牌产品上新情况

2025年6月粉面样本品牌
新品细分类别分布情况



2025年6月粉面样本品牌
部分新品创新点分布情况



从汤粉/面、拌粉/面类新品创新点的分布情况来看，浇头依然是粉面品牌创新的主要发力点，占比高达66.7%。其中，选用具有地方风情、山野风味等特色食材作为核心浇头，成为众多品牌在6月的主流创新方向。例如，和府捞面推出的黄柿子肥牛面选用内蒙古河套平原的五原黄柿子；陈香贵兰州牛肉面推出的黑松露绣球菌鸡丝拌面融合了黑松露与绣球菌的山野风味。

此外，粉面品牌在浇头的制作方式上也有所突破，除常见浇头之外，也有使用了西北“过油”技艺的过油肉浇头，以及采用“擂制”手法的擂椒皮蛋浇头等。

茶饮：果茶类产品领衔夏季上新，当季水果与消暑食材驱动茶饮创新

2025年6月，红餐产业研究院监测到有64个茶饮品牌推出了245款新品，其中茶饮类和咖啡类新品一共有223款，烘焙类和甜品类新品总计13款。从茶饮类与咖啡类新品的细分类别来看，茶饮品牌主要推出了果茶、奶盖茶、轻乳茶、奶茶、酸奶/奶昔以及其他饮品等新品。其中，果茶类的新品数量最多，奶盖茶、轻乳茶、奶茶等新品数量也较多。此外，为满足消费者夏季消暑的需求，冰淇淋、冰沙、绿豆沙等消暑类饮品的数量也在增加。

从价格分布来看，6月新品价格主要集中在15元≤单杯<20元和10元≤单杯<15元两个区间内，占比分别为49.5%和27.1%，而10元以下和20元及以上区间的新品则相对较少，占比分别为6.4%和17.0%。

2025年6月茶饮样本品牌产品上新情况



新品细分类别分布情况



新品的所有成分元素盘点



从6月新品的成分元素来看，茶饮品牌运用了大量的水果类元素，其次是花卉类、谷物杂粮类。具体来看，在水果类成分元素中，除了柠檬、百香果等经典水果和水蜜桃、青提、西瓜等时令水果外，荔枝、黄皮、杨梅等极具南方地域特色的当季水果成为创新主力。例如，SUNLTH森林子推出了鲜榨黄皮果茶等新品；柠季·手打柠檬茶推出了多汁杨梅柠檬茶、多汁杨梅柠宝冰等新品。

值得注意的是，相较于之前，新品中的蔬菜类元素持续减少，羽衣甘蓝等“超级植物”的热度进一步下降，水果类食材的核心地位进一步强化；同时，绿豆、苦瓜等传统消暑食材被进一步挖掘。

咖饮：水果类元素成创新主方向，果咖升级为复合型风味

2025年6月，红餐产业研究院监测到有23个咖饮品牌共推出了78款新品，其中茶饮类和咖啡类新品一共有53款，烘焙类和甜品类新品总共有6款。从咖啡类与茶饮类的新品细分类别来看，主要有美式咖啡、拿铁、冷萃咖啡、果咖、茶咖、气泡咖啡、果茶、奶茶等。其中，果咖、美式咖啡、特调咖啡及其他饮品的新品数较多，气泡咖啡、蔬果咖啡、茶咖等新品亦有一定的占比。

此外，咖饮品牌推出的果咖新品占比较高，占咖啡类与茶饮类新品总和的31.5%。并且，果咖的风味从相对单一的风味升级为复合型风味，如LAVAZZA拉瓦萨咖啡推出的冰柠羽衣甘蓝雪克劲摇、store by .jpg推出的朱古力果咖等复合型新品。

2025年6月咖饮样本品牌产品上新情况



新品价格分布

单杯 < 15元	15元 ≤ 单杯 < 25元	25元 ≤ 单杯 < 35元	单杯 ≥ 35元
19.2%	34.6%	25.0%	21.2%

新品细分类别分布情况

果味椰子水
奶盖冰沙 气泡咖啡
美式咖啡
果咖
茶咖 酒咖
果汁 朱古力
冰淇淋 拿铁 蔬果咖啡
茶饮 冷萃咖啡
气泡饮料 天乐雪

新品的所有成分元素盘点

栗子 茉莉 草莓 苹果 蜜瓜
木槿花 百香果 黑森林蛋糕
话梅 巧克力 海盐 蓝莓 蓝莓果
黑葡萄果 水蜜桃 山楂 薄荷 不老梅 石榴
坚果

从价格分布来看，6月咖饮品牌的新品价格分布主要集中在15元 ≤ 单杯 < 25元和25元 ≤ 单杯 < 35元两个区间内，占比分别为34.6%和25.0%，价格在35元及以上的新品占比为21.2%。相比之下，单杯在15元以下的新品占比较少，仅为19.2%。

从6月新品的成分元素来看，水果类的成分元素占比最多，占新品总数的71.2%，在应用上领先于花卉类、谷物杂粮类、香料类等成分元素。从具体的成分元素使用频次来看，苹果、荔枝、杨梅、百香果、青提、柠檬、桃等水果被大量使用，水果的加入为饮品增添了自然的甜味和酸味，提升了口感的丰富度。例如，库迪咖啡推出了柠萃美式、苹果美式、苹果气泡冰萃等新品；肯悦咖啡推出了苹果气泡美式、荔枝白兰地风味气泡美式等新品。

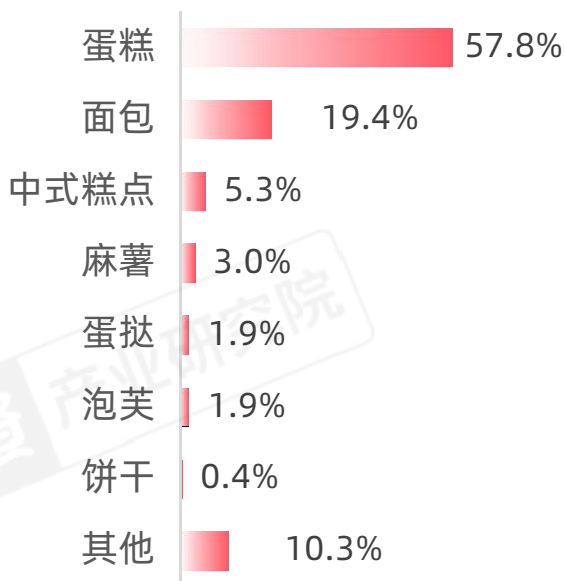
面包烘焙：蛋糕类新品最多，清凉健康元素的新品增多

2025年6月，在红餐产业研究院监测的面包烘焙品牌中，有33个面包烘焙品牌共推出了263款新品。从面包烘焙品类新品的细分种类来看，蛋糕类新品数量最多，共推出了152款，占新品总数的57.8%。其次是面包类，共上架51款新品，占新品总数的19.4%。其他类则有27款新品，占新品总数的10.3%。除此之外，中式糕点类、麻薯类、蛋挞类、泡芙类和饼干类的上新数量则相对较少。

其中，蛋糕类新品的上新跟高考、父亲节、儿童节等节日紧密相连，例如幸福西饼的父爱如山、仟吉的萌宝大熊猫、85度C的“高考加油”草莓奶油蛋糕等。此外，6月正值夏季，品牌推出了多款冰爽产品，比如巴莉甜甜的伯牙绝弦风味冰冰糕、花园饼屋的爆浆冰麻薯等，以清凉口感和水果风味满足消费者消暑需求。

2025年6月面包烘焙样本品牌产品上新情况

2025年6月面包烘焙样本品牌 新品细分类别分布情况



2025年6月面包烘焙样本品牌新品 热门成分元素词云图（不含乳制品）



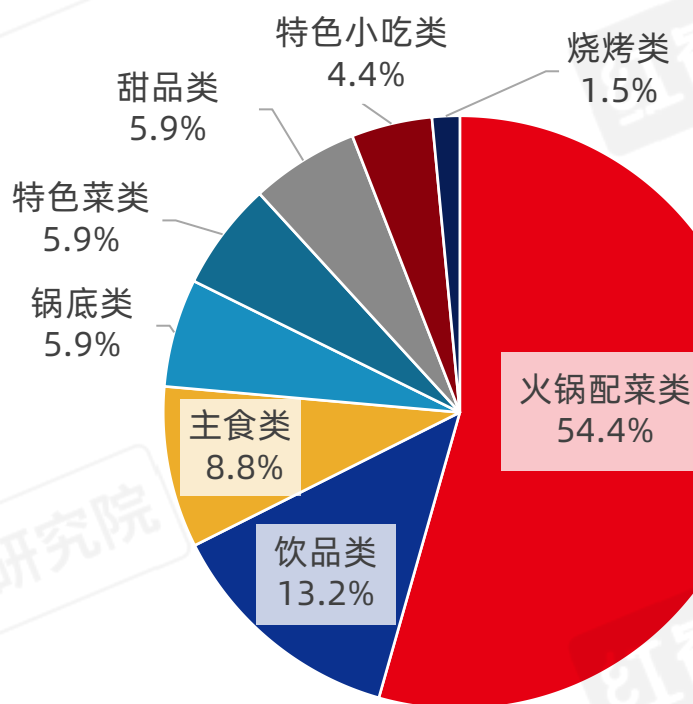
从面包烘焙新品的成分元素细分类别情况来看，乳制品类成分元素的出现频次最多，其中，新西兰进口奶油等高端原料高频出现；水果类成分元素的使用率也较高，覆盖草莓、芒果、蓝莓等20余种。具体来看，芒果、草莓、蓝莓等水果依旧是高频使用的成分元素，分别出现44次、39次和33次。值得注意的是，绿豆、核桃、芋头等健康食材的使用有所增加，例如，85度C推出了绿豆奶油蛋糕；巴莉甜甜推出了椰子马蹄冰冰薯。

火锅：火锅配菜类新品强调食材品质，饮品类新品突出融合创新

2025年6月，红餐产业研究院监测的16个火锅品牌共推出了68款新品，从新品的细分类别来看，当月火锅新品涵盖的类别有火锅配菜类、锅底类、主食类、饮品类、特色菜类、特色小吃类、甜品类、烧烤类。

其中，火锅配菜类的新品数量最多，共计37款，占新品总数的54.4%。火锅配菜类新品主要突出食材的优质产地，强调食材品质。例如，七欣天推出龙竹鲜笋、茼蒿、姜柄瓜等云南山野食材，巴奴毛肚火锅推出产自福建的小鲍鱼，来自宁德漳湾镇等地的三都澳蛏子。

2025年6月火锅样本品牌产品上新情况



此外，还有部分火锅配菜使用了传统制作工艺，赋予了产品文化内涵和独特风味，例如七欣天的古法手工豆腐使用了非遗古法工艺；珮姐重庆火锅的重庆非遗黑芝麻豆花运用了传统石磨磨浆。

其次，饮品类新品也较多，占比为13.2%。例如，菌彩野生菌的野生菌挂耳咖啡将大红菌和松茸两种云南特色野生菌与咖啡结合；呷哺呷哺的兰香杨梅手摇茶将应季的杨梅与乌龙茶结合。此外，主食、锅底、特色菜、甜品等类别的产品在新品中均有一定的占比。

03

**开店情况：
品牌本土深耕与出海拓疆双线
发力，特色门店与模式创新成
亮点**

开店情况：品牌本土深耕与出海拓疆双线发力，特色门店与模式创新成亮点

2025年6月，国内餐饮品牌扩张呈现本土深耕与出海拓疆双线发力态势，品牌通过特色门店、数字化模式等创新，加速区域渗透与国际市场布局。

国内品牌本土扩张情况：

- 6月20日，海底捞广州首家鲜切牛肉主题店在海珠富力海珠城正式亮相，将“鲜”度融入火锅，为消费者带来全新高品质就餐体验。其主题店的鲜牛肉采用潮汕热鲜工艺，未经过冷藏排酸环节，最大程度保留了鲜肉的原汁原味和鲜嫩口感。
- 6月30日，披萨连锁品牌乐凯撒发文称，其香港首店已正式开业。该店位于香港荃新天地，取名为Cafe DE Lacesar，由乐凯撒全资营运。

国内品牌出海新动向：

- 6月27日，紫燕百味鸡发消息称，其在美国新泽西州店、纽约州店和澳大利亚维多利亚州共计5家门店，将于7月陆续开业。上述门店开业后，紫燕海外门店总数达到9家。
- 6月30日，瑞幸咖啡在美国开出的首批门店正式开业，首批两家门店均处于曼哈顿核心地带，汇聚了大量学生、上班族及游客。这些门店延续了瑞幸在中国市场的数字化运营模式：顾客扫码点单、柜台取饮。

04

**投融资、收并购与上市：
6月餐饮融资活跃度攀升，餐
饮企业IPO动向引关注**

投融资、收并购与上市：6月餐饮融资活跃度攀升，餐饮企业IPO动向引关注

2025年6月，餐饮领域多个品牌在资本助力下积极拓展业务版图，融资事件共计10起，较上月显著增加，从细分领域来看，6月发生融资的企业主要来自餐饮品牌和餐饮服务商2个领域。

2025年6月全国餐饮领域融资情况

品牌名称	类别	融资轮次	融资金额	投资方
盲厨	餐饮品牌	A轮	未披露	仓廩投资
飞熊领鲜	餐饮服务商	C轮	约亿元	河北临空私募基金、三合资本
堂上堂	餐饮品牌	A轮	未披露	番茄资本,合肥建投资本
龙甲天	餐饮品牌	股权转让	未披露	木金凝(海南)集团投资有限公司、 深圳市粤甲天餐饮有限责任公司
饭乎	餐饮品牌	B轮	未披露	湛江市产业投资发展有限公司
小格智能	餐饮服务商	A轮	数千万元	六翼投资
正中基 重庆鸡公煲	餐饮品牌	股权转让	未披露	星陀资本
享刻智能	餐饮服务商	Pre-A轮	数千万元	启迪之星、网龙天映创投、 东升科技园等
小拌同学	餐饮品牌	A轮	1,000万人民币	中良华太投资
代数学家	餐饮品牌	B轮	数千万元	苏高新金控

注：如有信息遗漏或信息错误，欢迎勘误
资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2025年6月30日

投融资、收并购与上市：6月餐饮融资活跃度攀升，餐饮企业IPO动向引关注

IPO新动向

- 6月16日，巴奴国际控股有限公司向港交所递交招股书，拟主板上市，中金公司和招银国际为联席保荐人。截至2025年6月9日，其在全国39个城市有145家直营门店。
- 6月19日，调味品龙头企业海天味业（03288.HK）正式在港交所挂牌上市，成为调味行业首家“A+H”股上市企业。开盘报37.5港元/股，截至当日收盘，海天味业股价定格在36.5港元/股，较发行价36.3港元/股涨0.55%，总市值超2100亿港元。



05

餐企大动作与行业大事件

餐企大动作与行业大事件

红餐产业研究院综合各个信息渠道，整理出2025年6月餐饮行业值得关注的重大事件，涵盖餐企动向、餐饮平台、餐饮政策等，详情如下：

餐饮企业的主要动向与业务发展亮点

- 6月6日，古茗第六代门店于江西、河南、广西等地相继登场。此次升级从视觉识别到空间体验都进行了彻底革新。古茗招牌摒弃了旧有logo，采用“古茗”汉字与大写“GOODME”组合。
- 6月18日，寿司郎、滨寿司等平价寿司品牌在北京、上海、广州等一线城市核心商圈加速扩张，以高性价比、标准化流程和数字化系统吸引消费者，抢占市场份额。
- 6月23日消息，高瓴资本参与了星巴克中国区的反向管理层路演，表达了对收购星巴克中国业务的兴趣。6月24日，星巴克中国表示，坚信中国市场蕴藏着巨大增长机遇。

餐饮平台的最新战略调整与市场动向

- 6月23日，阿里巴巴集团CEO吴泳铭通过全员邮件宣布：即日起，饿了么、飞猪并入阿里中国电商事业群。此次业务整合，便于饿了么的即时配送能力与淘宝闪购业务深度融合，实现“远场电商+近场零售”的全场景覆盖。

餐饮领域的政府文件、标准设定及政策新动向

- 6月15日，商务部、国家发展改革委联合修订发布的《餐饮业促进和经营管理办法》于2025年6月15日起实施，全面贯彻反食品浪费理念。《办法》修订突出促进导向，增加餐饮业对外交流合作、数字化发展、标准制修订、地方特色餐饮培育等方面的鼓励性条款，引导餐饮业高质量发展。
- 6月19日，湖北省市场监管局发布《餐饮服务单位食品添加剂使用公示指引》，鼓励湖北全省餐馆、奶茶店、火锅店等餐饮服务单位明明白白公示食品添加剂使用情况，包括名称、功能、用量及风险提示，最好支持扫码查询。
- 6月23日，重庆市市场监管局对外发布了《无堂食外卖经营服务规范》团体标准，这也是全国首个聚焦无堂食外卖全链条服务的团体标准。对无堂食外卖经营服务进行了全面、细致的规定。
- 6月29日，海关总署发布公告表示，在持续开展针对日本福岛核污染水排海的长期国际监测和中方独立取样监测且结果未见异常，中方决定有条件恢复日本部分地区水产品（含食用水生动物）进口。

06

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月，在“红餐指数百强榜”中，品牌名次上升的有36个，名次下降的有33个，名次不变的有30个，新上榜品牌1个。排在榜单前三名的分别是海底捞、肯德基（中国）以及瑞幸咖啡，麦当劳（中国）、蜜雪冰城、星巴克（中国）、必胜客（中国）等紧随其后。

其中，小吃快餐品类的品牌上榜数量最多，共有36个品牌上榜。中式正餐则有23个品牌上榜。此外，火锅、饮品分别上榜了12、13个品牌，特色品类上榜了10个品牌。

2025年6月红餐指数百强榜（1~10名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
1	海底捞	火锅	941.6	-
2	肯德基（中国）	小吃快餐	941.0	-
3	瑞幸咖啡	饮品	940.7	-
4	麦当劳（中国）	小吃快餐	940.1	-
5	蜜雪冰城	饮品	939.7	-
6	星巴克（中国）	饮品	939.0	-
7	必胜客（中国）	小吃快餐	938.5	-
8	老乡鸡	小吃快餐	938.3	-
9	华莱士	小吃快餐	937.5	-
10	霸王茶姬	饮品	937.0	↑2

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（11~25名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
11	小菜园新徽菜	中式正餐	936.5	↓1
12	西贝	中式正餐	936.3	↓1
13	喜茶	饮品	935.6	↑1
14	绝味鸭脖	小吃快餐	935.0	↓1
15	正新鸡排	小吃快餐	934.6	-
16	广州酒家	中式正餐	934.3	↑1
17	新荣记	中式正餐	933.6	↓1
18	茶百道	饮品	933.3	↑1
19	乡村基	小吃快餐	932.7	↓1
20	萨莉亚（中国）	小吃快餐	932.0	↑1
21	古茗	饮品	931.7	↑5
22	紫燕百味鸡	小吃快餐	931.2	↓2
23	周黑鸭	小吃快餐	930.5	↓1
24	汉堡王（中国）	小吃快餐	930.2	↓1
25	奈雪的茶	饮品	929.8	↓1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（26~40名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
26	达美乐比萨（中国）	小吃快餐	929.3	↑3
27	全聚德	中式正餐	928.7	↓2
28	尊宝比萨	小吃快餐	928.2	↓1
29	呷哺呷哺	火锅	927.6	↓1
30	巴比	小吃快餐	927.1	-
31	张亮麻辣烫	小吃快餐	926.5	↑2
32	小龙坎火锅	火锅	926.2	-
33	杨国福麻辣烫	小吃快餐	925.5	↓2
34	巴奴毛肚火锅	火锅	925.1	↑1
35	同庆楼	中式正餐	924.6	↓1
36	陶陶居酒家	中式正餐	924.2	↑1
37	太二酸菜鱼	特色品类	923.6	↓1
38	煌上煌	小吃快餐	923.1	↑2
39	绿茶餐厅	中式正餐	922.6	-
40	蒙自源	小吃快餐	922.3	↑3

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（41~55名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
41	塔斯汀	小吃快餐	921.7	↑1
42	蛙来哒	特色品类	921.0	↓1
43	外婆家	中式正餐	920.5	↓5
44	徐记海鲜	中式正餐	920.3	↑2
45	木屋烧烤	烧烤	919.6	-
46	和府捞面	小吃快餐	919.3	↑1
47	沪上阿姨	饮品	918.5	↑3
48	大米先生	小吃快餐	918.2	↑1
49	半天妖烤鱼	特色品类	917.7	↓5
50	茶颜悦色	饮品	917.0	↓2
51	库迪咖啡	饮品	916.6	-
52	书亦烧仙草	饮品	916.3	↑1
53	费大厨辣椒炒肉	中式正餐	915.6	↑3
54	大龙燚火锅	火锅	915.0	↑1
55	Helens海伦司	特色品类	914.5	↓3

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（56~70名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
56	喜家德虾仁水饺	小吃快餐	914.3	↓2
57	兰湘子湘菜小炒	中式正餐	913.6	-
58	袁记云饺	小吃快餐	913.2	-
59	味千拉面	小吃快餐	912.7	-
60	真功夫	小吃快餐	912.2	-
61	点都德	中式正餐	911.6	↑1
62	米村拌饭	小吃快餐	911.2	↑3
63	黄记煌三汁焖锅	火锅	910.8	-
64	捞王锅物料理	火锅	910.1	↓3
65	湊湊火锅	火锅	909.5	↓1
66	鱼你在一起	特色品类	909.1	↑2
67	王品牛排	西餐	908.7	-
68	紫光园	中式正餐	908.0	↑1
69	蛙小侠	特色品类	907.8	↓3
70	眉州东坡	中式正餐	907.2	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（71~85名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
71	德克士	小吃快餐	906.5	-
72	阿香米线	小吃快餐	906.0	↑1
73	南京大牌档	中式正餐	905.7	↑2
74	云海肴	中式正餐	905.0	↓2
75	季季红火锅	火锅	904.7	↓1
76	七欣天	火锅	904.2	-
77	大蓉和	中式正餐	903.7	↑1
78	九田家黑牛烤肉料理	烧烤	903.2	↓1
79	西安饭庄	中式正餐	902.8	-
80	廣順興	火锅	902.1	↑1
81	珮姐重庆火锅	火锅	901.8	↓1
82	醉得意·家常菜	中式正餐	901.1	↑1
83	探鱼·鲜青椒爽麻烤鱼	特色品类	900.5	↓1
84	南城香	小吃快餐	900.2	-
85	翠华餐厅	中式正餐	899.8	↑1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2025年6月红餐指数百强榜

2025年6月红餐指数百强榜（86~100名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
86	西塔老太太泥炉烤肉	烧烤	899.1	↓1
87	永和大王	小吃快餐	898.6	-
88	李先生牛肉面大王	小吃快餐	898.3	↑1
89	豪客来牛排	西餐	897.5	↓1
90	比格比萨	小吃快餐	897.1	-
91	幸运咖	饮品	896.7	↑1
92	大董	中式正餐	896.2	↓1
93	唐宫·粤菜海鲜	中式正餐	895.6	-
94	很久以前羊肉串	烧烤	895.3	↑1
95	胖哥俩肉蟹煲	特色品类	894.7	↓1
96	豪德亨牛排自助餐厅	特色品类	894.2	↑1
97	遇见小面	小吃快餐	893.6	↑2
98	吉祥馄饨	小吃快餐	893.0	-
99	三顾冒菜	小吃快餐	892.8	↑1
100	鱼酷活鱼烤鱼	特色品类	892.3	新上榜

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

关于我们

红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，是国内首个专注餐饮产业发展的研究机构。红餐产业研究院聚集了产业大数据、专业研究团队、产业专家智库、产业核心媒体等资源，秉持专业、严谨、客观的原则，为餐饮企业、供应链企业、投资机构和政府组织等提供高质量的研究和咨询服务，推动餐饮品牌建设、餐饮产业升级迭代，助力产业实现高速发展。红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、“中国餐饮红鹰奖”榜单、“中国餐饮产业红牛奖”榜单和“中国餐饮品类十大品牌”（中国餐饮品类红鲤奖），及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评

红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、8,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考



扫码查看红餐大数据



扫码关注红餐智库

报告说明

1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2. 数据周期

报告整体时间段：餐饮行业景气指数监测时间段为2023年6月—2025年6月，报告其余板块监测时间段为2025年6月整月

3. 数据指标说明及样本量

关于餐饮行业景气指数，为了给餐饮相关的从业者提供科学、及时的市场信息，红餐产业研究院通过大数据抽样分析及市场调研相结合的方法，特别编制了餐饮行业景气指数，旨在以指数的形式描述和反映我国餐饮行业发展现状与变化趋势。

指数样本覆盖全国50+个城市3,000+家餐饮门店，涉及中式正餐、小吃快餐、火锅、烧烤、饮品等多个品类，以样本门店的日均营收为主要指标，以过去12个月样本门店日均营收的滑动平均值为基期进行指数编制。当景气指数低于100时，表示当期餐饮行业发展处于衰退或者不景气的状态；当景气指数高于100时，则表示当期餐饮行业发展处于扩张或者景气的状态。

关于新品板块，红餐产业研究院对新品监测的范畴包括西式快餐、粉面、茶饮、咖啡饮品、火锅、烘焙这六大类别，且每个类别的监测品牌数量有所差别。具体而言，西式快餐涉及45个品牌，粉面61个品牌，茶饮76个品牌，咖啡饮品55个品牌，火锅43个品牌，烘焙50个品牌。关于其他板块，具体请参考各页标注

4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：叶雯雯、黄尉萍、晏艳、许雅婷、王婷婷

感谢观看

研究报告合作请联系

红餐薇薇 199 6625 2467



扫描二维码添加好友