

# PURCHASE

食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

Vol.  
**07**  
2025

 网聚资本  
WANGJU CAPITAL

 卓创资讯  
SCI99.COM

 红餐 产业研究院



良之隆



香汇彩云  
天然香辛料 厨出好味道

 聚源集采  
JUYUAN COLLECTING





**Disclaimer**

# 声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方： 网聚资本、卓创资讯、  
红餐产业研究院

联合出品： 良之隆、香汇彩云、  
聚源集采、章鱼小数据

# 目录

## 第一章 本期宏观行业动态及指数解读

1.1 国际	<a href="#">6</a>
1.2 国内	<a href="#">7</a>
1.3.居民消费价格指数 (CPI)	<a href="#">9</a>
1.4 生产者价格指数 (PPI)	<a href="#">11</a>
1.5 采购经理指数 (PMI)	<a href="#">12</a>

## 第二章 月度食材核心观点

2.1 肉类食材核心观点	<a href="#">14</a>
2.1.1 猪肉市场月度核心观点	<a href="#">14</a>
2.1.2 鸡肉市场月度核心观点	<a href="#">15</a>
2.1.3 鸭肉市场月度核心观点	<a href="#">15</a>
2.1.4 牛肉市场月度核心观点	<a href="#">16</a>
2.1.5 禽蛋市场月度核心观点	<a href="#">17</a>
2.1.6 水产市场月度核心观点	<a href="#">18</a>
2.2 粮食食材核心观点	<a href="#">19</a>
2.2.1 玉米市场月度核心观点	<a href="#">19</a>
2.2.2 小麦市场月度核心观点	<a href="#">19</a>
2.2.3 稻米市场月度核心观点	<a href="#">20</a>
2.2.4 大豆市场月度核心观点	<a href="#">21</a>
2.3 油脂核心观点	<a href="#">21</a>
2.3.1 豆油市场月度核心观点	<a href="#">21</a>
2.3.2 棕榈油市场月度核心观点	<a href="#">22</a>
2.3.3 菜籽油市场月度核心观点	<a href="#">23</a>
2.3.4 花生油市场月度核心观点	<a href="#">23</a>
2.3.5 玉米油市场月度核心观点	<a href="#">24</a>

# 目录

2.4 果蔬市场核心观点	<a href="#">25</a>
2.4.1 蔬菜市场月度核心观点	<a href="#">25</a>
2.4.2 水果市场月度核心观点	<a href="#">26</a>
2.5 调味品（香辛料）核心观点	<a href="#">28</a>
2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点	<a href="#">28</a>
2.5.2 味精市场月度核心观点	<a href="#">29</a>
2.5.3 大蒜市场月度核心观点	<a href="#">29</a>
2.5.4 生姜市场月度核心观点	<a href="#">30</a>
2.5.5 洋葱市场月度核心观点	<a href="#">31</a>
2.5.6 辣椒市场月度核心观点	<a href="#">31</a>
2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点	<a href="#">32</a>

## 第三章 牛肉商品市场月度行情走势分析

3.1 本月牛肉行业数据监测	<a href="#">33</a>
3.2 本月牛肉行情综述	<a href="#">34</a>
3.3 牛肉副件行情走势	<a href="#">35</a>
3.4 牛肉后市行情预测	<a href="#">36</a>

## 第四章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

4.1 本月肉鸡行业数据监测	<a href="#">37</a>
4.2 鸡品类后市行情展望	<a href="#">40</a>
4.3 肉鸭行情数据监测	<a href="#">43</a>
4.4 本月肉鸭行情综述	<a href="#">43</a>
4.5 肉鸭后市行情展望	<a href="#">44</a>

# 目录

## 第五章 猪肉商品市场月度行情走势分析

5.1 本月猪肉行业数据监测 [46](#)

5.2 本月猪肉行情综述 [47](#)

5.3 猪肉后市行情展望 [48](#)

## 第六章 6月热门菜品指数分析 [52](#)

## 第七章 标杆企业推荐——许大师 [58](#)

## 第八章 行业热门活动 [63](#)

**【每月寄语】** [68](#)

# 第一章

## 本期宏观行业动态及指数解读

### 1.1 国际

- ▶ 联合国贸易和发展会议7月8日发布的《全球贸易更新报告》显示，2025年上半年全球贸易增长约3000亿美元，一季度全球贸易增长约1.5%，预计二季度增速将加速至2%。服务贸易仍然是贸易增长的主要引擎，并可能继续保持强劲增长。
- ▶ 7月15日，美国劳工统计局公布，消费者价格指数（CPI）环比上涨0.3%，同比上涨2.7%，为2月以来的新高。剔除波动性较大的食品和能源价格后，核心CPI环比上涨0.2%，略低于0.3%的市场预期，核心CPI同比上涨2.9%，符合预期。
- ▶ 美国总统特朗普7月7日表示，将从8月1日起分别对来自日本、韩国等14个国家的进口产品征收25%至40%不等的关税。
- ▶ 世界最大小麦出口国俄罗斯将小麦出口税降至零，自7月9日起生效。这是自2021年开始征收小麦出口税以来首次取消该税，目的是保护国内市场免受价格飙升的影响，并抑制过度出口。
- ▶ 据菲律宾《商业世界》14日报道，菲总统马科斯下周将访美，赶在8月1日前与美就关税进行最后一轮谈判，力争促美回调20%关税。菲贸工部长罗克11日表示，谈判议题“全在桌上”，包括猪肉、禽肉、玉米的进口配额及自贸协定。菲已派团队赴美，期望将税率降至10%，并确保半导体等关键出口免遭美即将公布的新关税。
- ▶ 海关总署6月29日发布公告称，在持续开展针对日本福岛核污染水排海的长期国际监测和中方独立取样监测且结果未见异常，日本政府承诺保障输华水产品质量安全的前提下，根据我国食品安全法律法规和世界贸易组织《实施卫生与植物卫生措施协定》有关原则，为维护消费者合法权益，中方决定有条件恢复日本部分地区水产品（含食用水生动物）进口。

- ▶ 柬埔寨稻米联盟3日发布的报告显示，今年前六个月该国累计出口大米超过38.7万吨，出口总额达2.83亿美元，同比增长逾14.5%。上半年，柬埔寨大米共销往全球63个国家和地区，出口总量比去年同期增长14.3%。中国是柬埔寨大米主要出口市场之一。
- ▶ 近期，韩国持续遭遇热浪。韩媒7月13日报道称，该国西瓜、大白菜、萝卜等多种农产品价格大幅上涨。最新数据显示，一个西瓜平均价格逼近3万韩元（约合人民币156元）；韩国一棵大白菜平均零售价为4309韩元（约合人民币22.4元）

## 1.2 国内

- ▶ 上半年国内生产总值660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。分产业看，第一产业增加值31172亿元，同比增长3.7%；第二产业增加值239050亿元，增长5.3%；第三产业增加值390314亿元，增长5.5%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长5.4%，二季度增长5.2%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.1%。
- ▶ 国务院新闻办公室7月9日举行“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会。国家发展改革委相关负责人在发布会上介绍，“十四五”时期，我国经济总量连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元，今年预计可以达到140万亿元左右；增量预计超过35万亿元，相当于广东、江苏、山东经济总量的总和，也超过了世界排名第三国家的经济总量，对世界经济增长的贡献率保持在30%左右。
- ▶ 上半年，社会消费品零售总额245458亿元，同比增长5.0%，比一季度加快0.4个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额213050亿元，同比增长5.0%；乡村消费品零售额32409亿元，增长4.9%。按消费类型分，商品零售额217978亿元，增长5.1%；餐饮收入27480亿元，增长4.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类零售额分别增长12.3%、22.2%。
- ▶ 自2024年5月份以来，我国生猪养殖已连续13个月保持盈利，通过及时释放产能过剩预警信号、对头部企业开展“窗口指导”等逆周期调控措施，我国生猪养殖业形成了历史少有的超长盈利期。猪价后市走势综合看，在供需两侧多重因素的交织作用下，今年下半年猪价很难出现大涨大跌的局面，预计将呈现平稳运行、窄幅波动的特征。
- ▶ 市场监管总局落实国务院食安办等六部门联合印发的《食品添加剂滥用问题综合治理方案》要求，聚焦人民群众关心的食品添加剂滥用问题，组织开展食品添加剂使用情况专项抽检工作，加强从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

- 近日，国务院食安委发布《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》，发挥食品从业人员“内部知情人”作用，鼓励其主动参与监督，推动生产经营单位落实食品安全主体责任，有效防范风险隐患。
- 日前召开的中央财经委员会第六次会议强调推动海洋经济高质量发展，提出发展现代化远洋捕捞。远洋捕捞是海洋渔业的重要组成部分。今年6月，全球首艘三文鱼养殖工船“苏海1号”顺利交付；5月，全球首艘水体自然交换型深远海养殖工船“湾区伶仃”号完成下水；4月，全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”交付运营。这些都是我国企业建造的，代表了船舶工业和智慧渔业融合的最新成果。
- 2024年全国海洋经济总量首次突破10万亿元，海运量和集装箱吞吐量约占全球1/3，船舶和海工装备市场份额占全球50%以上，全球18种主要船型中有14种新接订单居世界首位，海水产品产量连续多年全球第一，海洋成为名副其实的“蓝色粮仓”，走上了一条具有中国特色的向海图强之路。
- 近日，市场监管总局、工业和信息化部联合印发《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）》旨在充分发挥计量支撑产业新质生产力发展的基础保障作用，推动“溯源链、创新链、产业链”融合发展，使计量成为促进产业新质生产力发展的催化器和引擎。
- 今年1—6月，我国新批准建立国家标准物质524项，同比增长78.8%，涉及研制单位51家。其中，国家一级标准物质31项，占比5.9%，同比增长47.6%；国家二级标准物质493项，占比94.1%，同比增长81.3%。其中，食品与农产品安全检测领域标准物质134项，占比25.6%，同比增长78.6%。
- 2025年全国夏粮播种面积基本稳定，单产持平，夏粮产量2994.8亿斤，比上年减少3.1亿斤，下降0.1%，总体保持稳定。2025年全国夏粮播种面积3.99亿亩，比上年减少52.0万亩，下降0.1%，保持基本稳定。2025年全国夏粮单产375.6公斤/亩，比上年增加0.1公斤，基本持平。
- 市场监管总局指导中国肉类协会联合地方肉类行业协会，以及大型肉制品生产经营企业等共百家单位，面向肉制品全行业发出“共铸肉品安全 同护百姓餐桌”倡议，倡导推动肉制品全行业严格落实食品安全主体责任，提供安全、优质的肉制品，让人民群众吃得放心、吃得安心。



CPI同比上涨0.1%，为连续下降4个月后转涨。CPI由降转涨主要受工业消费品价格有所回升影响。工业消费品价格同比降幅由上月的1.0%收窄至0.5%，对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.18个百分点。其中，油价变动影响能源价格降幅比上月收窄1.0个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.08个百分点；受国际大宗商品价格变动影响，金饰品和铂金饰品价格同比分别上涨39.2%和15.9%，合计影响CPI同比上涨约0.21个百分点；促消费政策效应持续显现，文娱耐用消费品、家用纺织品和家用器具价格同比分别上涨2.0%、2.0%和1.0%；汽车价格降幅逐步收窄，燃油小汽车和新能源小汽车价格本月同比分别下降3.4%和2.5%，降幅分别为近2·8个月和26个月最小。食品价格降幅略有收窄。食品价格同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点，其中牛肉价格结束28个月连续下降，转为上涨2.7%；猪肉价格下降8.5%，为连续上涨后首次转降。服务价格上涨0.5%，涨幅保持稳定。核心CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，创近14个月以来新高。

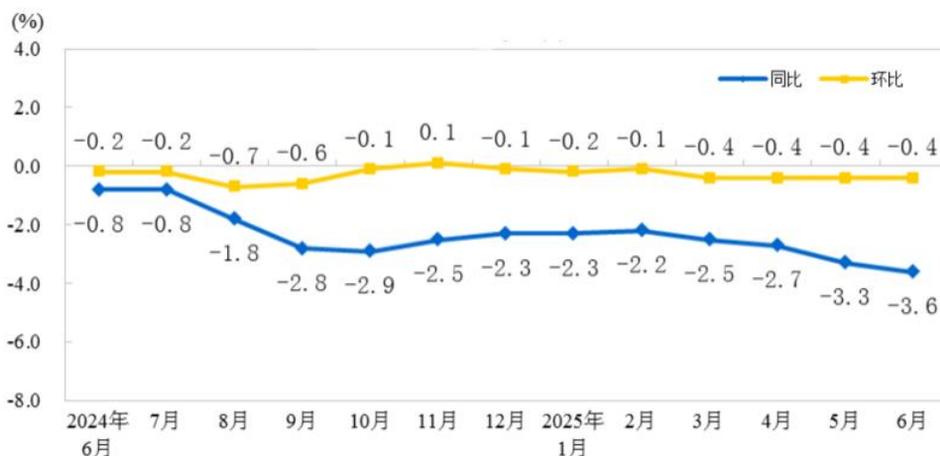
CPI环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.1个百分点。食品价格降幅小于季节性。受高温、降雨较常年同期偏多影响，食品价格环比下降0.4%，降幅小于季节性水平0.5个百分点。食品中，淡水鱼和鲜菜价格分别上涨4.3%和0.7%，涨幅均高于季节性水平。工业消费品价格由降转涨。受国际油价变动影响，汽油价格环比由上月下降3.8%转为上涨0.4%，带动能源价格由上月下降1.7%转为上涨0.1%。扣除能源的工业消费品价格环比上涨0.1%，其中受金价处于高位替代需求增加影响，铂金饰品价格上涨12.6%，为近10年月环比最大涨幅。服务价格稳中有涨。其中，毕业季房屋租赁需求有所增加，房租价格上涨0.1%。



## 1.4 生产者价格指数 (PPI)

2025年6月份，全国工业生产者出厂价格同比下降3.6%，环比下降0.4%；工业生产者购进价格同比下降4.3%，环比下降0.7%。上半年，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.8%，工业生产者购进价格下降2.9%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

PPI环比下降0.4%，降幅与上月相同。影响PPI环比下降的主要原因：**一是国内部分原材料制造业价格季节性下行**。夏季高温雨水天气增多，影响部分房地产、基建项目施工进度，叠加钢材、水泥等供给相对充足，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降1.8%，非金属矿物制品业价格下降1.4%，合计影响PPI环比下降约0.18个百分点。**二是绿电增加带动能源价格下降**。夏季到来，西北地区太阳能、风力发电及西南地区水力发电增多，使整体发电成本有所降低，电力热力生产和供应业价格下降0.9%；同时绿电对火电的替代作用增强，电煤需求减少，加之煤炭生产保持稳定，电厂、港口存煤充足，煤炭加工价格下降5.5%，煤炭开采和洗选业价格下降3.4%。上述3个行业合计影响PPI环比下降约0.15个百分点。**三是一些出口占比较高的行业价格承压**。全球贸易增长放缓，国际贸易环境的不确定性影响企业出口预期，我国一些出口占比较高的行业价格下行压力加大，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降0.4%，电气机械和器材制造业价格下降0.2%，纺织业价格下降0.2%。

受环比下降及对比基数变动影响，PPI同比降幅比上月扩大0.3个百分点，但随着各项宏观政策加力实施，部分行业供需关系有所改善，价格呈企稳回升态势。**一是全国统一大市场建设纵深推进带动部分行业价格同比降幅收窄**。治理企业低价无序竞争

力度加大，落后产能退出和产品品质提升逐步推进，汽柴油车整车制造、新能源车整车制造价格环比分别上涨0.5%和0.3%，同比降幅比上月分别收窄1.9个和0.4个百分点；光伏设备及电子元器件制造价格同比下降10.9%，降幅收窄1.2个百分点；锂离子电池制造价格同比下降4.8%，降幅收窄0.2个百分点。二是提振消费相关政策加力扩围带动部分生活资料价格同比回升。内需潜力持续释放，高品质生活需求增加，生活资料中一般日用品和衣着价格同比分别上涨0.8%和0.1%；耐用消费品价格下降2.7%，降幅比上月收窄0.6个百分点。从行业看，工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨13.1%，绢纺和丝织加工价格上涨1.2%，体育用品制造价格上涨0.7%。家用制冷电器具制造、家用美容保健护理电器具制造、电视机制造价格同比降幅比上月分别收窄0.8个、0.5个和0.3个百分点。三是新动能积聚带动部分高技术行业价格同比上涨。我国加快培育新质生产力，创新引领作用不断增强，高端制造、智能制造、数字经济等新动能持续发展壮大，集成电路封装测试系列价格同比上涨3.1%，可穿戴智能设备制造价格上涨1.4%，微波通信设备价格上涨1.3%，航空航天器及设备制造价格上涨1.1%，服务器价格上涨0.9%，微特电机及组件制造价格上涨0.6%。

## 1.5 采购经理指数（PMI）

6月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%，比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点，三大指数均有所回升，我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

6月份，制造业PMI升至49.7%，在调查的21个行业中有11个位于扩张区间，比上月增加4个，制造业景气面有所扩大。

产需指数均位于扩张区间。生产指数和新订单指数分别为51.0%和50.2%，比上月上升0.3和0.4个百分点，制造业生产活动加快，市场需求有所改善。从行业看，食品及饮料精制茶、专用设备等行业生产指数和新订单指数连续两个月位于扩张区间，相关行业产需释放较快；非金属矿物制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数继续低于临界点，市场活跃度仍显不足。在产需回升的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.2%，比上月上升2.6个百分点。

价格指数回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%，均比上月上升1.5个百分点，制造业市场价格总体水平有所改善。从行业看，受近期国际原油价格上涨等因素影响，石油煤炭及其他燃料加工业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数明显回升；此外，由于铁矿石等原材料价格继续下行及终端需求不足，黑色金属冶炼及压延加工业两个价格指数双双回落，相关行业市场价格走势偏弱。

大中型企业景气度提高。大型企业PMI为51.2%，比上月上升0.5个百分点，继续位于扩张区间，对制造业整体支撑作用显著；中型企业PMI为48.6%，比上月上升1.1个百分点，景气水平有所改善；小型企业PMI为47.3%，比上月下降2.0个百分点。

三大重点行业继续扩张。装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%，均连续两个月位于扩张区间。其中，装备制造业生产指数和新订单指数均高于53.0%，相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%，比上月上升0.8个百分点，景气水平有所改善。





# COMMODITIES

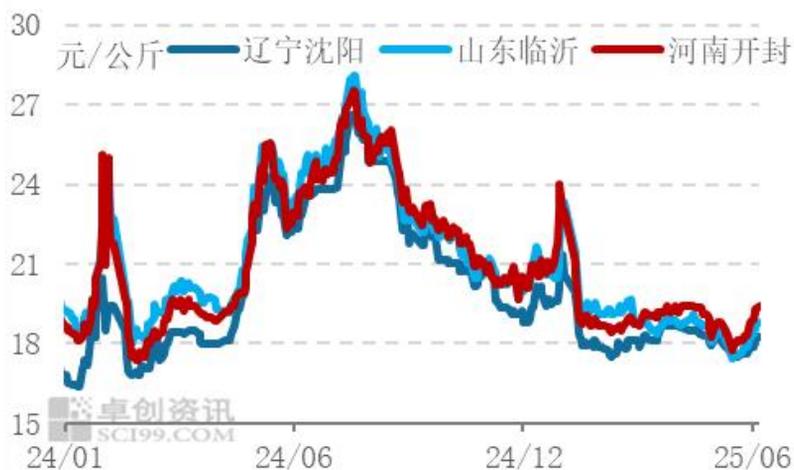
## 月度食材核心观点

### 2.1 肉类食材核心观点

#### 2.1.1 猪肉市场月度核心观点

6月南北方猪肉市场价格环比下降。卓创资讯监测北方重点市场白条猪肉均价18.07元/公斤，环比下跌3.18%。南方重点市场白条猪肉均价18.70元/公斤，环比下降2.42%。本月猪肉价格先跌后涨。月上旬，全国多地气温偏高，且端午节刚过，终端需求下降，经销商压价、谨慎采买为主，叠加市场供应体量充裕，原料成本亦减少，导致猪肉价格下降。月中、下旬，终端需求仍显不足，但生猪价格上涨带动猪肉成本支撑增加，企业屠宰量有限，且企业亦多存挺价出售心态，支撑猪肉价格反弹。

北方重点市场白条猪肉价格走势图



## 2.1.2 鸡肉市场月度核心观点

白羽肉鸡产品综合售价8.63元/公斤，较上月均价走低0.24元/公斤，较去年6月均价走低0.43元/公斤；板冻大胸均价7.31元/公斤，较上月均价走低0.21元/公斤，较去年6月均价走低0.95元/公斤；大规格琵琶腿均价8.80元/公斤，较上月均价走低0.17元/公斤，较去年6月均价走高0.17元/公斤。月内上游毛鸡价格走低，经销商补货心态整体谨慎，食品加工企业观望市场，整体市场需求疲软。供应方面，产品库存提升，社会库存增长。综上所述，肉鸡产品价格整体下滑明显。

国内板冻大胸及大规格琵琶腿价格走势



## 2.1.3 鸭肉市场月度核心观点

卓创资讯统计白条鸭月均价6804元/吨，较上月均价下滑277元/吨，降幅3.91%，较去年6月均价下滑1490元/吨。本月大小白条鸭成交价格重心继续下移，产品市场需求延续平淡，白条企业出货情况不佳，企业库存量处高位，而下游渠道经销商、贸易商拿货积极性不足，厂家出货速度放缓，受库存及资金问题制约，产品价格承压下滑，预计后续产品价格或延续偏弱运行走势。截至本月底，山东沂南等地小白条产品报价4400-4500元/吨，大白条产品报价6300-6500元/吨，成交需单谈。

国内白条鸭产品价格走势图



### 2.1.4 牛肉市场月度核心观点

6月全国牛肉市场均价整体保持稳定，主流均价在60.0元/公斤，同比增长30.43%，环比下降0.50%。在价格波动呈现涨跌互现态势，波动幅度多为1.0元/公斤。从屠宰环节来看，多数屠宰企业受成本因素制约，现阶段以母牛屠宰业务为主。以东北产区为例，西门塔尔肥公牛屠宰后的核算价格约为60.0元/公斤，在此价格水平下多数企业面临亏损压力；而中小型屠宰厂收购肥母牛的价格集中在22.0元/公斤区间，虽存在一定盈利空间，但同时面临食品安全政策持续收紧的监管压力。进口牛肉市场表现出“淡季不淡”的特征，例如巴西JBS4507厂生产的件套产品主流价格是53.0元/公斤，同比上涨32.50%，环比上涨2.31%。

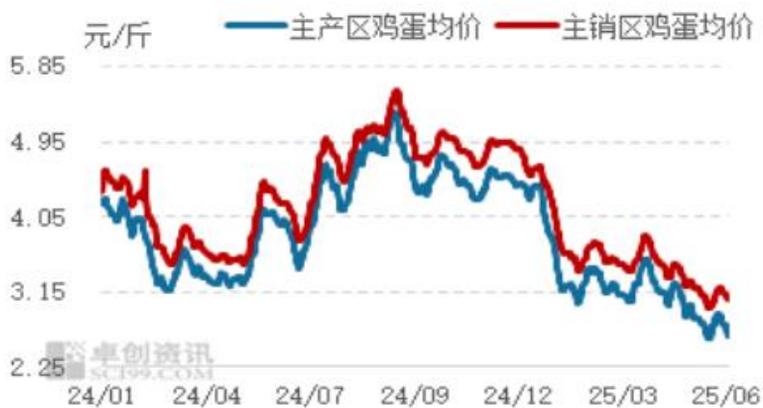
全国牛肉出厂价格统计分析



## 2.1.5 禽蛋市场月度核心观点

6月鸡蛋价格呈跌-涨-跌走势。端午节后缺乏节日支撑，终端需求较为平淡，湿热天气下养殖单位多积极出货，鸡蛋货源供应稳定，贸易商入市采购心态谨慎，多维持低位库存，下游入市采购量缩减，鸡蛋价格随之下调，蛋价再创新低。随着蛋价跌至低位，贸易商采购积极性有所提升，市场走货好转，蛋价触底反弹。低价货源一定程度上拉动了终端消费，贸易商按需采购，消化速度正常，鸡蛋价格延续上涨态势。但湿热天气下，下游采购心态仍偏谨慎，需求提升有限，蛋价涨幅不大。随着鸡蛋价格走高，下游市场跟进有限，贸易商高价采购意向减弱，部分入冷库的存储商也转而观望市场、入库量减少，需求转淡，渐近月末鸡蛋价格小幅回落。截至30日，主产区月均价2.76元/斤，环比跌幅10.39%，同比跌幅26.79%；主销区月均价3.11元/斤，环比跌幅7.72%，同比跌幅20.46%。

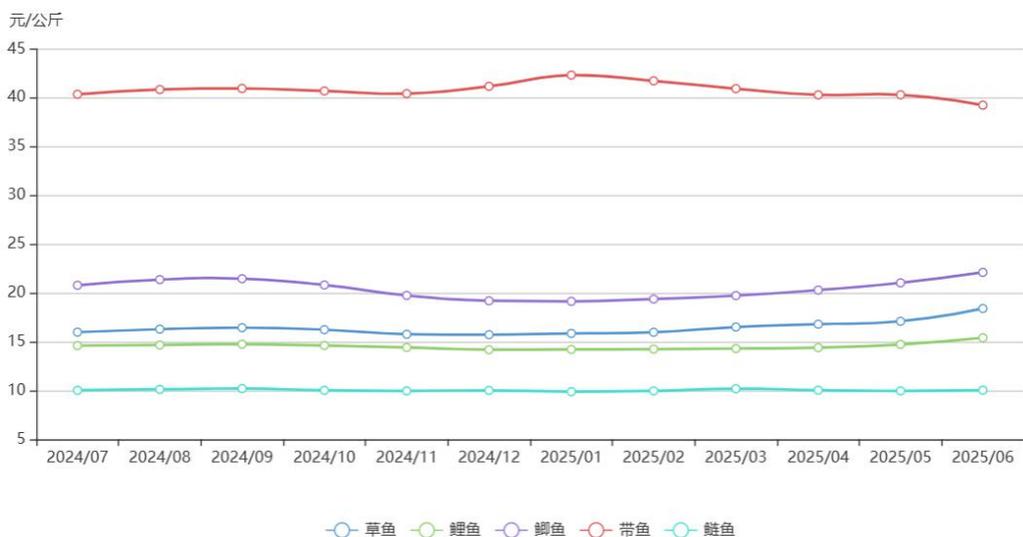
全国主产区与主销区鸡蛋价格走势图



## 2.1.6 水产品市场月度核心观点

2025年6月，草鱼、鲤鱼、鲫鱼和鲢鱼的批发价格分别为18.41元/公斤、15.41元/公斤、22.11元/公斤、10.04元/公斤，比上月分别上涨7.66%、4.62%、5.09%、0.70%；带鱼的批发价格为39.25元/公斤，比上月下降2.63%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

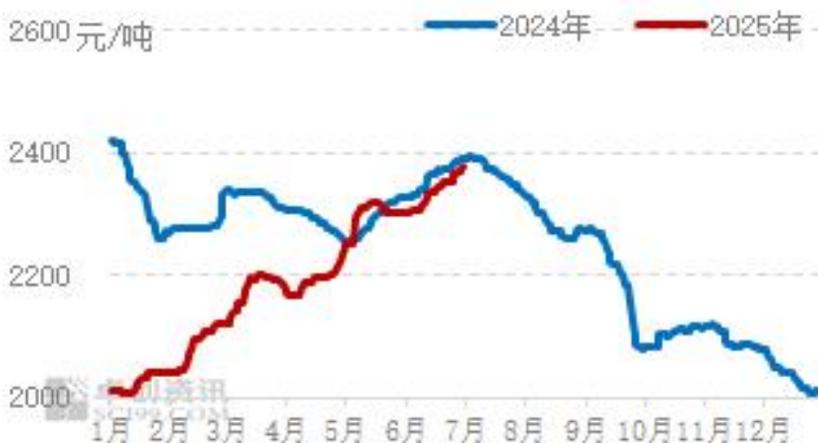


## 2.2 粮食食材核心观点

### 2.2.1 玉米市场月度核心观点

6月玉米价格继续维持上涨趋势。6月中上旬华北地区麦收活跃，玉米操作量及供应量下降，下游企业提价收购，对华北本地玉米价格有拉动，东北粮受提振，价格随之上涨；另外，东北和华北地区贸易环节玉米库存持续下降，下游仍有刚需支撑，供需关系收紧，产区看涨预期较强，报价继续上涨，本月东北地区主流涨60-100元/吨，华北地区主流涨40-90元/吨。西北产区跟随主产区上涨，南方销区跟随产区涨60-100元/吨。截至6月27日，全国玉米月度均价为2338.57元/吨，较上月均价涨30.64元/吨，环比上月涨幅1.33%，同比去年跌幅1.05%。

全国主产区玉米价格走势图



### 2.2.2 小麦市场月度核心观点

6月中上旬小麦价格先跌后涨，下旬主流稳定，整体波动幅度不大。新粮集中收获上市，供应压力持续增加，上旬价格重心继续缓降。随着河南小麦托市收购启动，基层低价惜售情绪升温，部分送粮入库，中旬下游低价上量不足，价格陆续回升至最低收购价附近。但面粉行业淡季影响明显，6月面粉企业整体开工负荷维持偏低状态，小麦加工需求疲弱，运营压力明显，高价争收意愿不足，下旬基本围绕最低收购价窄幅波动。据卓创资讯统计，6月（截止到27日）主产区小麦月均价2419.37元/吨，月环比下跌10.49元/吨，月环比跌幅0.43%，月同比跌幅1.60%。

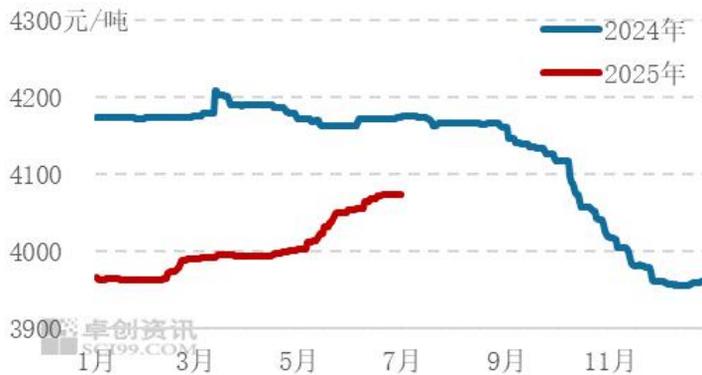
主产区小麦市场均价走势



### 2.2.3 稻米市场月度核心观点

6月全国大米均价先涨后稳。据卓创资讯数据监测，截至6月30日，全国大米月均价为4068.75元/吨，环比上涨0.86%，同比下跌2.47%。产区基层稻谷余粮少，中上旬部分低库存米厂执行订单按需收购稻谷，受稻谷到厂价偏强影响，米价窄幅跟涨；下旬下游进入去库存阶段，米厂大米新增订单有所减少，米价止涨企稳。

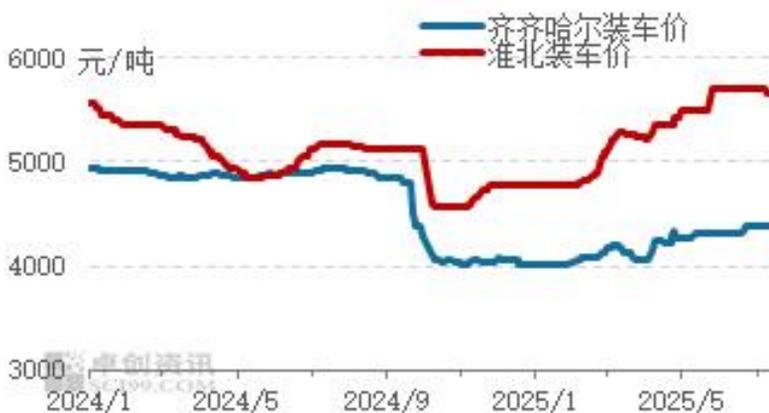
全国大米均价走势图



## 2.2.4 大豆市场月度核心观点

6月大豆市场价格上涨。本月东北大豆价格上涨，因产区余粮少，陈粮拍卖成交价格走高，带动现货价格走强，但现货成交无力，价格转稳。截至6月27日，黑龙江绥化海伦地区蛋白39.5%以上装车价2.18-2.20元/斤，低蛋白塔粮装车价2.11-2.15元/斤，较上月涨0.02-0.05元/斤。本月南方产区因余货量少，价格继续上涨，涨幅大于东北。同时东北产区价格虽上涨，南方产区价格偏高，且市场成交清淡，价格以稳为主。截至6月27日，安徽淮北净粮装车2.80-2.90元/斤；河南商丘2.70-2.75元/斤；苏北杂花2.75-2.90元/斤；湖北石首中黄装车2.85-3.00元/斤。

全国大豆均价走势图



## 2.3 油脂市场核心观点

### 2.3.1 豆油市场月度核心观点

6月国内豆油行情低位震荡后走高，下半月反弹明显。随着大豆到港增大，油厂开工回升至高位，豆油供应转宽松，而需求端看，各地院校暑期将至令豆油需求受限，供大于求局势令上半月豆油市场承压弱势震荡，随后中东地缘风险加剧令原油大涨，同时美国生柴政策提议大幅提高随后两年生柴掺混目标，提振美豆油走强，双重利多带动下半月豆油价格反弹。截至6月30日，6月国内一级豆油现货月均价8112元/吨，环比涨47元/吨，幅度0.59%；同比上涨132元/吨，幅度1.65%。

国内一级豆油现货价格走势



### 2.3.2 棕榈油市场月度核心观点

6月国内24度棕榈油现货均价环比窄幅下移。截至发稿日，港口24度棕榈油主要市场月度均价为8656元/吨，环比上月全月均价下跌32元/吨或0.37%，同比涨818元/吨或10.44%。上月市场无明显利多，MPOB报告增产累库，影响偏空，外加国内基差持续调降，现货价格延续跌势。但中旬中东地缘局势突发，原油价格宽幅上行，外加美国生物柴油消息提振，宏观市场利多，中旬棕榈油价格跟随上涨。下旬中东局势降温，棕榈油回吐部分地缘溢价。国内方面，月内棕榈油到港增加，国内供应宽松，现货基差持续调降，其中天津、日照市场基差降幅明显，拖拽现货价格下跌。

国内24度棕榈油现货走势图



### 2.3.3 菜籽油市场月度核心观点

6月份国内进口菜籽油现货价格整体呈现先跌后涨再跌走势，整体均价环比上涨。截至6月27日，本月各地区进口三级菜籽油现货均价为9598元/吨，较上月上涨29元/吨，涨幅为0.30%。6月份国内进口菜籽油现货价格有所上涨，主要原因在于：1、中东地缘局势紧张。2、生产成本提升。本月国内外市场利多和利空因素交替出现，导致国内进口菜籽油现货价格波动幅度较大。本月初中加两国领导举行会谈，两国贸易关系出现缓和迹象，导致国内进口菜籽油现货价格下跌。本月中旬中东地缘局势紧张，国际原油和国际油脂油料价格上涨，国内进口菜籽油现货价格快速拉涨。本月下旬随着中东地缘局势缓和，国内进口菜籽油现货价格从高位回落。目前加拿大油菜籽供应较为紧张，价格上涨使得国内进口油菜籽到港成本增加，生产成本提升，同样对进口菜籽油现货价格有支撑作用。

全国进口三级菜籽油均价走势图



### 2.3.4 花生油市场月度核心观点

6月花生油价格整体重心微幅走高。本月花生油整体交易仍不多，处于淡季状态，价格变动收窄，月内小幅下滑。截至6月27日，山东地区压榨一级花生油散油月度出厂均价14861元/吨，环比上月走高0.32%，较去年同期走低0.75%。上半年，压榨一级散油均价14338元/吨，同比下滑4.95%，原料价格走低是主因之一。预计下月国内豆油价格或有回升，花生油方面受影响不大，淡季多观望，预计花生油下月价格重心继续维持高位，实际成交不多。

山东压榨一级花生油价格走势图



### 2.3.5 玉米油市场月度核心观点

6月玉米油价格偏弱震荡。虽原料胚芽供应偏紧，价格走强；但玉米油终端需求疲软，且库存高位，市场博弈，价格偏弱震荡。据卓创资讯数据统计，本月国内一级玉米油均价8443元/吨，环比跌幅0.27%，同比跌幅0.60%。

主产区一级玉米油价格走势图



## 2.4 果蔬市场核心观点

### 2.4.1 蔬菜市场月度核心观点

农业农村部最新数据显示，6月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价格为每公斤4.36元，环比上涨1.4%，同比下降0.2%。全国蔬菜价格在连续4个月环比下降以后止跌企稳、小幅回升。

6月份出现了阶段性持续高温，加速南方蔬菜退市，推动了黄瓜、西红柿、豆角等蔬菜价格小幅上涨，另外一方面是产地转换带来的价格阶段性波动，尤其影响到了香菜、生菜等鲜嫩品种的价格，出现了反复波动。

展望后期，7月份北方高温和南方暴雨可能继续影响瓜类菜、叶类菜等品种蔬菜的上市量和采收外运，一些耐高温性差的品种，如黄瓜、苦瓜、辣椒等品种也可能出现短期涨价现象。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



## 2.4.2 水果市场月度核心观点

【国内】国产水果指数同比上涨、环比下跌。6月，嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报105.82点，上涨5.82%；环比价格指数收报75.36点，下跌24.64%。

- **西瓜类**：同比价格指数上涨64.95%，环比价格指数下跌25.89%。当月代表品8424西瓜、特小凤、小糖丸、甜王等。同比来看，今年大棚西瓜上市期推迟，江苏、河南、山东西瓜价格均整体高于上年同期，尤其甜王、无籽西瓜同比价格指数涨幅明显。环比来看，各品种西瓜进入供给高峰，市场供给充足，价格整体走低，短期内，随着西北产区西瓜大量供给市场，西瓜价格将进一步下降。
- **葡萄类**：葡萄类同比价格指数上涨26.97%，环比价格指数下跌20.53%。当月代表品夏黑、青提、红提、无籽提、阳光玫瑰等。6月葡萄类果品以浙江、辽宁、云南产区的早熟葡萄为主，由于上市量不多，价格整体高于上年同期水平，环比来看，随着各地葡萄相继上市，价格整体有所下降，红提、青提、阳光玫瑰环比价格指数分别下跌36.61%、27.41%、20.42%；无籽提供应相对较少，环比价格指数小幅上涨3.34%。
- **苹果类**：同比价格指数上涨25.19%，环比价格指数上涨2.26%。当月代表品红富士、阿克苏、花牛、黄元帅等。6月，全国苹果库存量处于低位，加上新一季苹果坐果率低于上年，市场涨价预期增强，价格同比、环比均高于上年同期。
- **杨梅类**：杨梅类同比价格指数上涨25.00%，环比价格指数下跌20.63%。6月，云南、浙江、福建杨梅扎堆供应市场，今年杨梅品质较好，行情凸显优势，价格整体高于上年同期水平。环比来看，随着各产地供应增加，杨梅进入销售高峰，价格表现回落。
- **桃类**：同比价格指数上涨23.46%，环比价格指数下跌34.92%。当月代表品油桃、黄桃、毛桃、蟠桃等。同比来看，蟠桃、水蜜桃、油桃价格均上涨，同比价格指数涨幅分别为53.11%、31.08%、23.15%。环比来看，随着安徽、河北、河南、江苏等地的桃陆续成熟上市，销售压力增加，价格全面下行。
- **荔枝类**：6月广东、广西、福建等各地特色荔枝品种或质优量少的中晚熟品种陆续上市，市场供应量持续增加，荔枝大部分品种价格同比、环比均出现下降。同比来看，桂味荔枝价格跌幅最大，达到65.93%

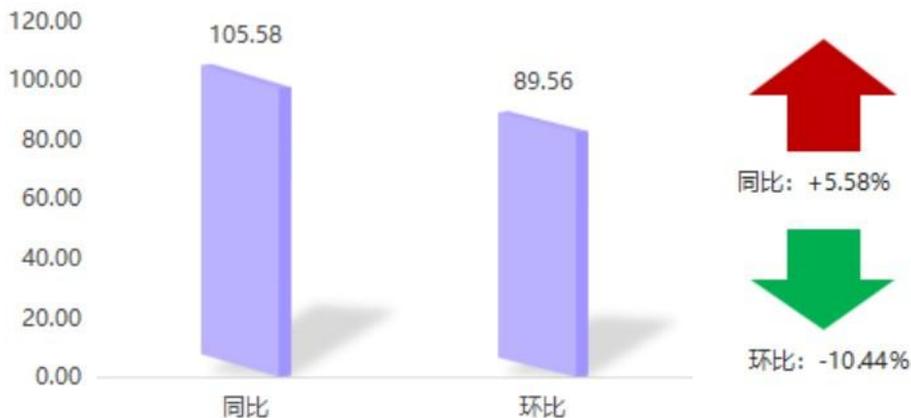
国产水果价格指数及其涨跌幅



【国际】进口水果指数同比上涨、环比跌幅扩大。6月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报105.58点，上涨5.58%；环比价格指数收报89.56点，下跌10.44%。

- **菠萝蜜类**：菠萝蜜类同比价格指数上涨26.35%，环比价格指数下跌9.74%。现阶段处于菠萝蜜销售淡季，市场供应量不多，加上中国加强了有关禁用物质和农药残留的进口规定，菠萝蜜供应总量进一步下降，价格整体高于上年同期。环比来看，现阶段各类水果供应充足，市场竞争激烈，菠萝蜜购销相对较弱，价格表现下行。
- **香蕉类**：香蕉类同比价格指数上涨18.43%，环比价格指数下跌4.33%。同比来看，越南、菲律宾香蕉因灾害和病虫害影响，出口量下降推高市场价格。环比来看，香蕉客商定货不积极，压价交易，种植户被动降价，香蕉市场价格随之小幅下降。
- **榴莲类**：榴莲类同比价格指数上涨7.64%，环比价格指数下跌8.62%。同比来看，今年越南榴莲丰产，价格低于上年同期水平，但泰国榴莲受年初海关政策调整影响，通关时间仍较长，价格仍高于上年同期，影响榴莲价格整体走高。环比来看，6月越南、泰国榴莲进入供应高峰，供应过剩与竞争加剧导致价格持续走低。
- **山竹类**：山竹类同比价格指数下降17.49%，环比价格指数下跌27.32%。当前正处于泰国山竹丰产季节，今年产量大幅增加，进口量同步增长，加上各类水果竞争愈发激烈，荔枝、榴莲、蓝莓等各类水果都在争夺市场份额，影响山竹价格同比、环比均表现下降。

进口水果价格指数及其涨跌幅



数据来源：嘉兴·中国水果指数网

## 2.5 调味品（香辛料）核心观点

### 2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点

6月原糖期货价格呈震荡下滑走势。6月主力合约运行区间为16.20-17.53美分/磅，月均价16.59美分/磅，环比下滑4.82%，同比下滑13.86%。6月国内白糖现货价格呈缓慢下滑走势。从供应端来看，由于本月加工糖价格下滑明显，大量挤占广西糖份额，倒逼制糖集团降价走量，广西、云南糖价持续走低；从需求端来看，本月终端需求平稳，糖价持续走低导致贸易商以及终端企业拿货积极性不高，随用随采为主。

白糖现货主产区价格走势



6月国内结晶葡萄糖市场价格跌跌不休。月内主要生产企业开工负荷稳定，货源供应较为充裕，但结晶葡萄糖出口节奏放缓使得内销竞争加剧，市场需求节奏亦明显放缓，贸易商及下游环节采购较为谨慎，多按需补货为主，生产企业实际签单价格节节下滑，带动各地市场重心不同程度走低。山东地区主流成交价格3250-3570元/吨，河北地区主流成交价格3250-3600元/吨，黑龙江地区主流成交价格3100-3200元/吨。

国内结晶葡萄糖价格走势



## 2.5.2 味精市场月度核心观点

6月味精市场价格继续下跌，在价格下跌阶段下游拿货积极性欠佳，上游竞价出货，实际接单价格快速下滑，本月大中型颗粒价格下行较为明显，细晶价格跌幅有限。截至6月27日，主要味精企业大包装味精40-60目价格主流成交价格6350-6850元/吨，80目主流意向价格为6150-6250元/吨。销区市场需求疲软，下游商户价格同步下跌，截至6月27日，销区40目大包装主流市场价格参考6700-6950元/吨，各品牌间存一定价差。卓创资讯数据显示，本月大包装味精销区市场均价参考6975元/吨，环比下跌4.03%，同比下滑9.7%。

味精全国均价对比图



## 2.5.3 大蒜市场月度核心观点

6月全国产地大蒜均价环比下跌。截止到6月27日，本月全国产区大蒜均价2.80元/斤，较5月份均价3.64元/斤下跌0.84元/斤，跌幅23.08%。2025年6月27日全国大蒜均价2.81元/斤，较5月28日2.96元/斤下跌5.07%。6月份国内产地大蒜月度均价主流下跌、局部上涨。月内金乡产地大蒜月度均价环比上涨，其余产地均环比下跌，其中邳州净蒜跌幅最大，莱芜、邳州产地大蒜价格环比下跌幅度分别为32.77%、41.95%。6月份国内新蒜上市，上旬主要交易半干蒜，以刚需流通为主。下旬干度增加，市场需求量扩大，金乡、杞县等产地干度较好货源入库需求量增加，价格小幅上涨。

国内大蒜现货价格走势



## 2.5.4 生姜市场月度核心观点

6月份国内产区生姜均价3.10元/斤，较上月上涨0.26元/斤，涨幅9.15%。月内面姜价格呈现先涨后跌趋势，水洗姜涨幅小，泥姜涨幅大。山东产区价格先涨后跌。月上旬受农户农忙、加工厂采购增加及电子盘价格上涨带动影响，面姜价格持续上涨，泥姜价格涨幅大于水洗姜。中旬开始，随着农忙结束，加工厂采购放缓，电子盘开始回落等多方面因素影响，价格开始下滑。6月份电子盘波动剧烈，对现货的影响较大。河北产区交易量不大。河北唐山产区价格小幅上涨，走货情况一般。价格上涨主要受昌邑带动，农户心态良好。南方姜价格先稳后涨。6月份南方姜价格先稳后涨，6月份云南、贵州产区延续多雨天气，中上旬价格基本稳定。进入下旬，生姜供应偏紧，价格有抬头趋势。

主产区生姜价格走势



## 2.5.5 洋葱市场月度核心观点

截至6月27日，我国红皮洋葱（新野、丰县、通许）均价0.22元/斤，环比下跌0.07元/斤，跌幅24.14%；黄皮洋葱（新野、丰县）均价0.15元/斤，环比下跌0.10元/斤，跌幅40.00%。6月产区洋葱供应整体较为宽松，鉴于5月下旬、6月上旬下游市场多有备货，月内以消化自存货为主，自产区备货量少，需求支撑相对偏弱。

全国红皮洋葱均价走势图



## 2.5.6 辣椒市场月度核心观点

进入6月份，三樱椒市场交易围绕库内货源展开。今年国内干辣椒存储水平再创新高。而随着气温提升，干辣椒需求进入淡季，库存销售压力逐渐增加。供强需弱的格局下，三樱椒行情趋弱运行。截至6月27日，河南商丘柘城辣椒市场三樱椒色选精品主流成交价格为9.14元/斤，较上月均价下跌0.30元/斤，跌幅3.18%。月内价格持续走弱。

全国辣椒均价走势图

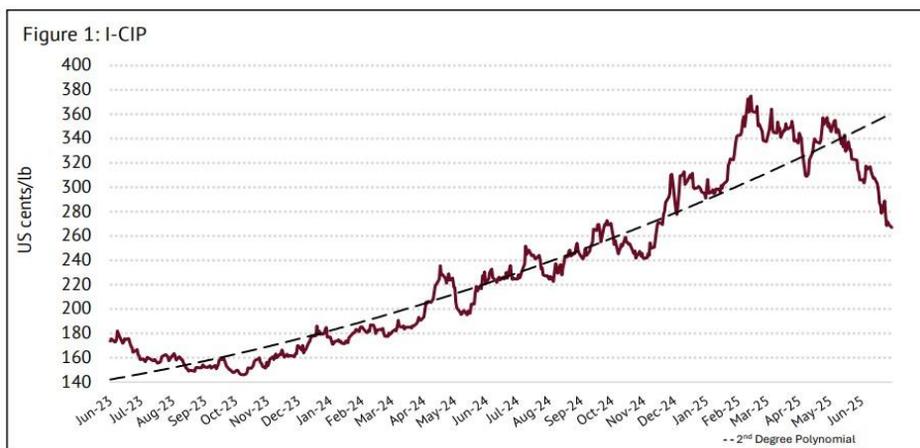


## 2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点

2025年6月，国际咖啡综合指标价格（I-CIP）平均为每磅295.06美分，较2025年5月下降了11.8%。这是自2024年12月以来，I-CIP首次跌破每磅300美分的关口。6月份的I-CIP中位数为每磅303.02美分，价格在267.02美分至317.41美分之间波动。整个6月，I-CIP呈现下降趋势。与2024年6月相比，2025年6月的I-CIP上涨了30.1%，12个月滚动平均值为每磅294.39美分。

供应是2025年5月I-CIP（国际咖啡综合指标价格）下降的主要因素，并且在2025年6月的持续下降中仍然是核心原因。2025年6月2日，美国农业部发布了关于世界咖啡供需平衡的半年度报告，预计2025/26咖啡年度将出现932万袋的过剩，而2024/25咖啡年度的过剩为788万袋。洲际交易所（ICE）持有的认证库存量在5月底达到了九个月以来的最高水平，为185万袋，这加剧了市场的负面情绪，随后在6月底下降至178万袋。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）



数据来源：国际咖啡组织



## 第三章

# 牛肉商品市场月度行情走势分析

### 3.1 本月牛肉行业数据监测

月初期货产品价格坚挺，巴西部分部位上行；中旬工厂报价上调；随后逐步企稳，巴西、阿根廷少数部位微调；全月巴西维持上行，阿根廷、乌拉圭基本持稳，进口商多观望，少数因预期积极接货。现货方面，稳中上行，巴西多数部位月初涨价、月末受成交走弱微跌；阿根廷、乌拉圭波动小。终端需求疲软，下游提货缓慢，采购以刚需为主。

#### 中国牛肉进口数据

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格（元/公斤）	63.71	0.80%	4.47%	国产鲜牛肉批发价格
国外牛肉进口量（万吨）	19.45	-7.07%	-17.09%	5月进口量
巴西活牛价格指数（美元/千克）	3.78	4.86%	50.28%	/
巴西对华牛肉出口均价（美元/千克）	5.23	5.66%	17.27%	5月出口价格
美元兑人民币汇率（人民币）	7.17	/	/	该汇率为即时报价

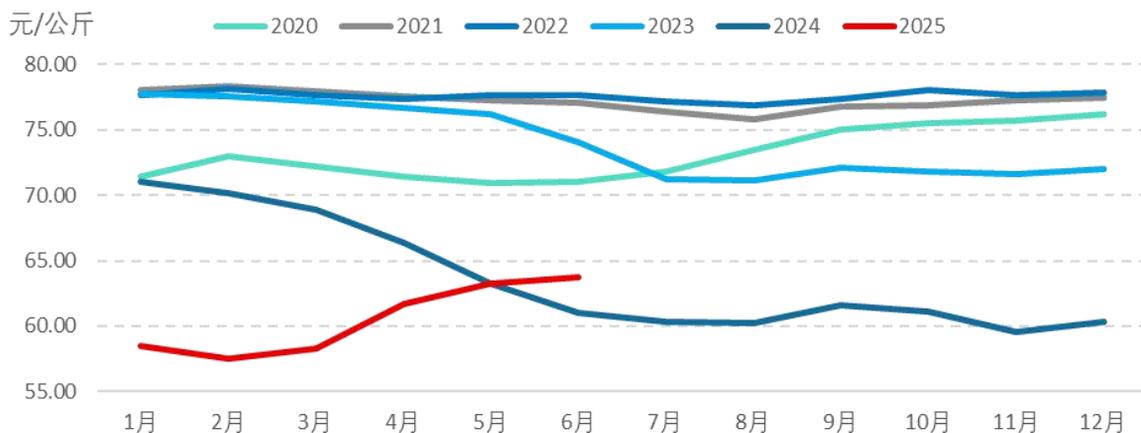
数据来源：聚源集采及相关行业数据引入  
数据说明：牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

## 3.2 本月牛肉行情综述

### 国产牛肉价格趋势分析

6月国产牛肉均价63.71元/公斤，环比上涨0.5元/公斤，同比上涨2.73元/公斤，月内全国牛肉价格环比上涨，同比涨幅明显。受进口牛肉保障措施的预期和南美各国活牛价格的波动影响，进口牛肉经过一波快速上涨后开始回落，国产牛肉维持稳定。

国产牛肉年度价格走势

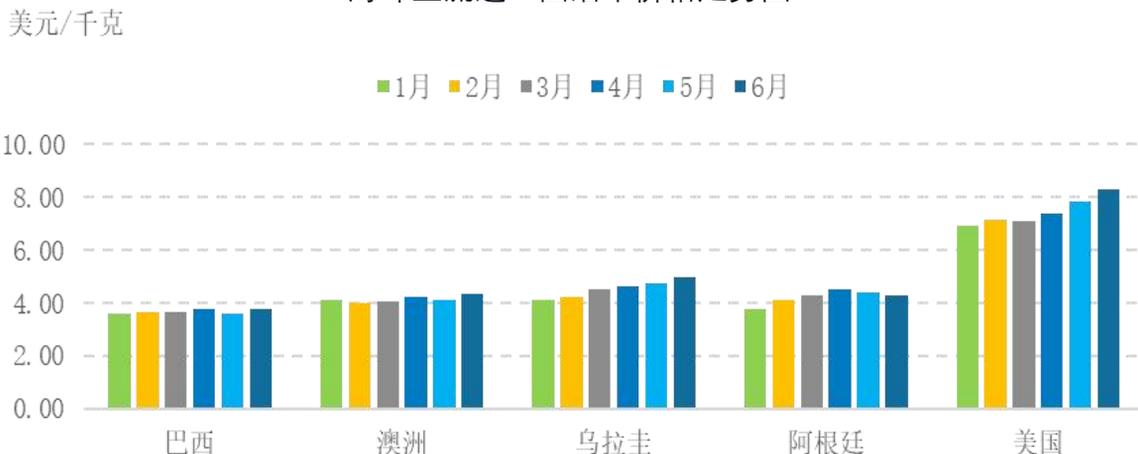


数据来源：卓创资讯

### 海外主流进口国活牛价格指数

国际活牛市场6月价格趋势表现，环比来看：巴西（4.86%）、美国（5.79%）、乌拉圭（5.47%）、阿根廷（-2.99%）、澳洲（6.02%）。除阿根廷外，其余各国均出现上涨的趋势，而美国、近四个月以来保持上涨趋势。

海外主流进口国活牛价格走势



数据来源：卓创资讯

### 3.3 牛肉副件行情走势

月度行情走势分析：本月进口牛肉期货市场价格整体呈现“先稳后扬”态势。月初，巴西、阿根廷、乌拉圭三国工厂报盘价基本持稳，仅少数工厂对个别部位产品报价上调50-100美元/吨；月中市场价格逐步企稳，主流工厂报价维持稳定，仅零星部位出现100美元/吨左右的涨幅；月末受工厂挺价影响，价格呈明显上行趋势，多数工厂报价较月初上涨100美元/吨，部分上周报价偏低的巴西工厂调涨幅度达100-200美元/吨，推动市场价格持续高企。

牛品类各单品周价格走势



数据来源：卓创资讯

#### 产品各单品月度价格走势分析

牛产品月度环比下跌1.74%，均呈现上涨趋势。其中，牛前八件套（+3.55%）上脑心（+3.48%）、眼肉（+3.08%）、碎肉（+1.67%）涨幅靠前；

牛产品同比上涨+24.89%，碎肉80v1（+82.94%）、牛前牛后90v1（+36.47%）、上脑心（+32.37%）、牛前八件套（+36.47%）涨幅靠前。

牛产品各单品月度价格走势



数据来源：卓创资讯

## 3.4 牛肉后市行情预测

### 【市场基本情况】

6月冻品牛肉市场“上游挺价、下游走货一般”博弈加剧。期货受工厂成本及预期支撑持续上行，现货因终端消费未明显改善，涨幅受限且后期局部回调。整体来看，南美期货价格已逼近近两年高位，后续需关注终端需求修复、工厂报价调整及进口商采购节奏变化。

### 【现货市场方面】

稳中上行后局部回调，需求疲软制约涨幅。现货价格跟随期货波动，呈现“前期普涨→下旬局部回调”特征。巴西现货月初前8件套、牛腩等先涨0.5元/公斤，下旬因成交走弱，前8件套微跌0.3元/公斤；阿根廷、乌拉圭现货多数部位持稳，阿根廷全牛6切窄幅上调0.5元/公斤。终端需求“刚需主导、消耗低迷”——港口大贸环节月初有活跃度，但下游出货缓慢、拆售成本高，贸易商多随买随补，月末随期货高位压力显现。

### 【期货市场方面】

巴西领涨，阿乌持稳，成交偏谨慎。6月进口牛肉期货整体呈“上行→企稳→续涨”阶梯式走势。巴西主导涨势，前8件套、牛腱、西冷眼肉等多数部位，月内多次上调（单部位累计涨100-320美元/吨）；乌拉圭牛腱等少数品种小幅跟涨，其余多持稳；上游工厂挺价意愿强（报盘量充足但调价谨慎），下游进口商“观望为主、少数积极”——多数因终端需求疲软、高价位承压持谨慎态度，仅少数看好后市的商家选择性接货，高价位成交难度持续存在。

### 【行情趋势判断】

7月的将进入“高位博弈期”，政策与供需博弈加剧，整体成交呈“量少、分散”的特点，高价位成交难度仍大。或将延续“供需错位”格局，呈现“月初回调、下旬企稳”节奏。重点关注：特朗普关税决策、国内牛肉进口保障措施的进展，这将直接影响全球货流向。综上，7月进口牛肉行情“期货震荡、现货先弱后稳”，需密切跟踪关税政策、库存消化及终端消费修复进度。



## 第四章

# 肉禽类商品市场月度行情走势分析

### 4.1 本月肉鸡行业数据监测

类别	6月均价	5月均价	涨跌
白羽肉鸡均价 (元/斤)	3.52	3.66	-3.83%
板冻大胸均价 (元/公斤)	7.31	7.52	-2.79%
大规格琵琶腿均价 (元/公斤)	8.80	8.97	-1.90%
817小白鸡全国均价 (元/斤)	3.20	3.65	-12.33%
817白条价格 (元/件)	93.50	93.50	0.00%
青脚麻鸡价格 (元/斤)	4.15	4.37	-5.03%



### 4.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



6月白羽肉鸡均价3.52元/斤，较上月下滑0.14元/斤，较去年6月上涨0.02元/斤。从供应方面来看，6月肉鸡养殖难度略有缓解，出栏小鸡情况较上月相比有所减少，叠加前期补栏量增加，毛鸡出栏量呈环比增加趋势，需求方面，产品市场走货不快，企业宰杀利润不佳，叠加库存压力大，且外租冷库产品库存量高位，企业收购积极性欠佳，有限产和放假情况，月内需求面利空影响相对大，叠加鸡源增加，走货放缓，鸡价承压下滑，且月下旬主产区山东地区，社会鸡屠宰企业收购毛鸡高报低开情况常见，部分地区成交价格明显低于企业报价，成交价差在1毛-1毛5附近。

### 4.1.2 本月817小白鸡回顾

(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



6月817小白鸡均价3.20元/斤，较上月均价下跌0.47元/斤，跌幅12.81%。本月毛鸡市场整体呈偏弱运行态势，均价环比下滑。

6月毛鸡理论出栏量有所减少，但终端需求延续低迷状态，企业库存处于高位，收购积极性不高。上月市场受农忙因素影响，企业工人到岗率降低，毛鸡价格走弱，中下旬农忙影响消退，但需求利空影响下毛鸡交投难掩弱势，临近月底市场供应有所收紧，毛鸡价格止跌走稳。综合来看本月市场需求表现不佳，月内鸡价频频走低，均价环比下滑。1-6月毛鸡价格整体呈现跌-涨-跌走势，均价为3.53元/斤，较去年同期下跌0.60元/斤，企业采购需求及毛鸡价格运行均低于往年同期。

### 4.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势(元/斤)

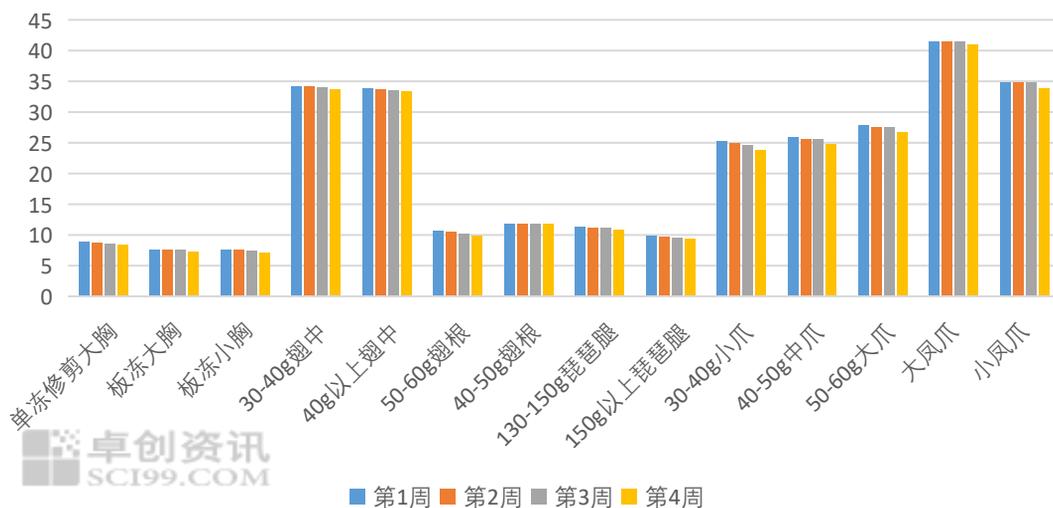


6月青脚麻鸡均价为4.15元/斤，较上月均价下跌0.22元/斤，跌幅5.03%。本月毛鸡价格呈持续下跌后翘尾走势，均价环比下滑。月内终端需求表现低迷，且毛鸡供应理论增加，供需双面利空市场，部分市场低价跌破4.00元/斤，临近月度市场大规格毛鸡供应量稍有减少，养殖端抬价意向较强，企业方面多上调报价，均价止跌微涨。1-6月毛鸡价格整体处于低位运行，均价为4.47元/斤，较去年同期下跌1.06元/斤，需求面的利空影响是鸡价走低的主要原因。

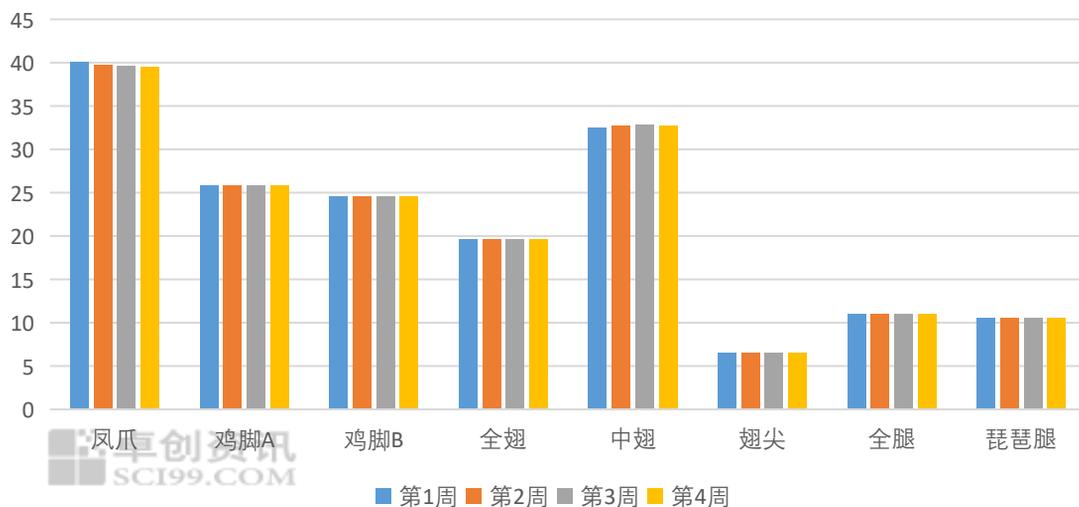
## 4.2 鸡品类后市行情展望

### 4.2.1 鸡副分割品走势情况

国产鸡品类单品每周价格走势：元/公斤

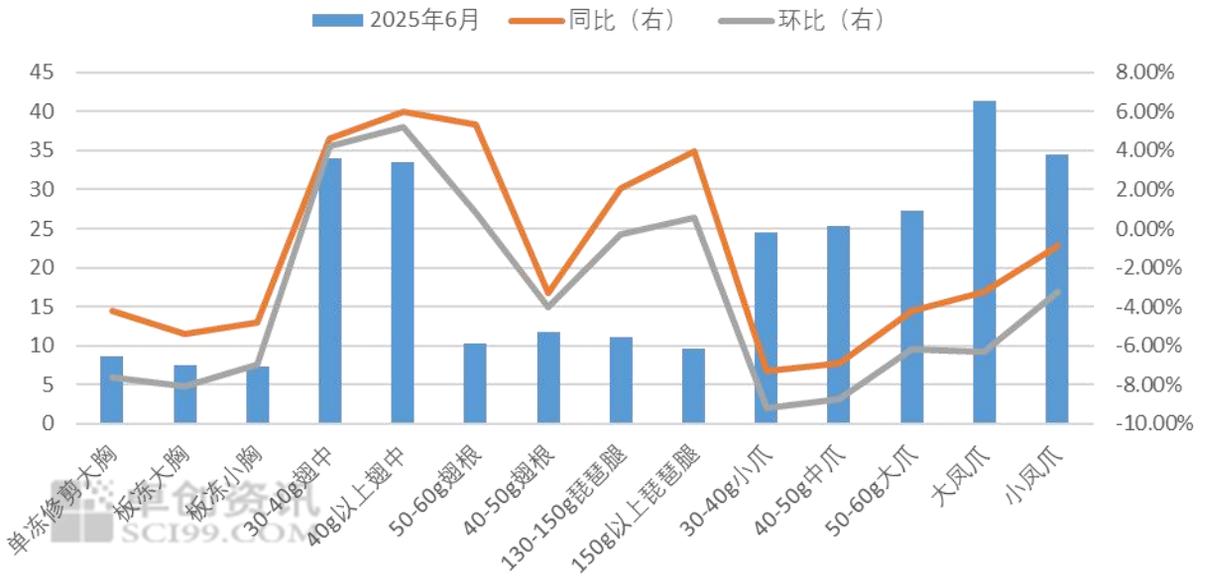


进口鸡品类单品每周价格走势：元/公斤

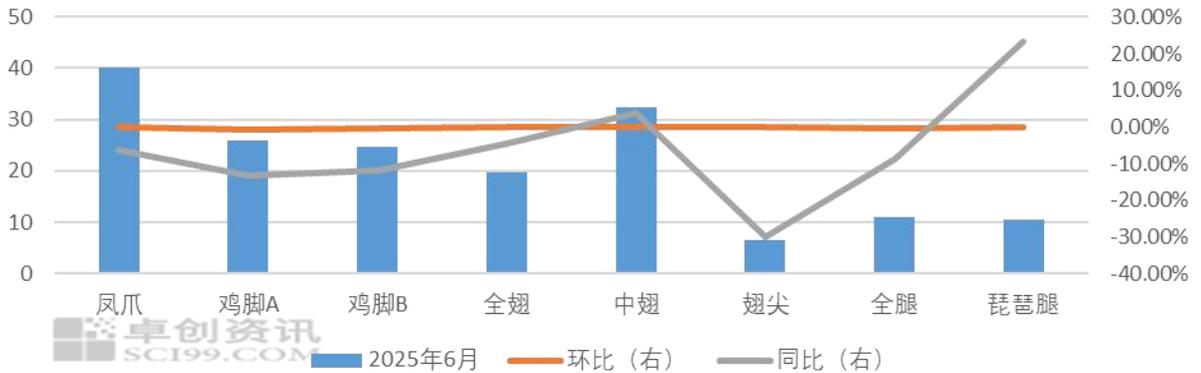


- 国产：鸡产品周行情震荡下滑，月初与月末周价格综合环比跌幅3.26%，月内各产品价格均以下滑趋势为主。
- 进口：进口鸡产品周内行情整体下跌趋势，月初与月末价格跌幅为0.18%，凤爪、中翅价格下跌明显，其他产品价格稳定。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



- 国产：鸡产品月综合环比跌幅3.56%，跌幅较大单品板冻大胸、单冻修剪大胸和鸡爪类产品，翅中环比上涨；同比跌幅1.31%，跌幅靠前单品小爪、中爪、板冻大胸等，翅中价格同比上涨。
- 进口：进口鸡产品综合环比跌幅0.21%，跌幅靠前单品为凤爪、鸡脚A；同比跌幅5.97%，跌幅最大单品翅尖、A/B鸡脚等。

## 4.2.2 后市行情

### 【市场基本面】

**种蛋：**7月孵化场上孵种蛋待后期毛鸡出栏时已避开高温天气，孵化场对后期鸡苗市场多看好，采购种蛋积极性提升；种蛋供应量整体略增；此外7月鸡苗价格或上涨，对种蛋市场有一定提振，综合作用下，预计种蛋价格或呈震荡上行趋势，月均价环比上涨；

**鸡苗：**从供应面来看，6月在产父母代种鸡存栏量或继续增加，7月鸡苗供应量或保持增加趋势；7月补栏鸡苗待毛鸡出栏时陆续避开高温天气，苗市需求逐步好转，或推动鸡苗价格低位反弹，但由于毛鸡价格有下滑可能，或利空养殖户补栏积极性，抑制鸡苗价格涨幅。整体来看，7月月内鸡苗价格或低位窄幅反弹，月均价环比下跌；

**毛鸡：**根据在产种鸡存栏情况预判，6-8月孵化企业出苗量或先增后降，养殖环节补栏量随之影响，综合考虑伏天肉鸡养殖难度增加，预计7月肉鸡出栏量或增加；从需求方面来看，7月仍处于市场消费淡季，当前企业库存量偏高，有外租冷库操作，贸易环节不看好后市，多随用随采，批量拿货意向不足，需求存在利空影响，企业宰杀利润不佳，收购意向不高，预计7月毛鸡价格或延续下滑趋势。

**上游表现：**①屠宰：7月毛鸡总出栏量或环比增加，但增幅空间不大，考虑到产品市场需求或较为低迷，企业外租冷库情况常见，宰杀积极性或不佳，部分企业或仍有控量宰杀及放假计划，预计屠宰企业开工率或上行空间不大；②冻品库容率：产品市场需求相对有限，贸易环节拿货积极性不高，预计冻品库存量或延续高位运行趋势。

**饲养成本方面：**①玉米：产区玉米供应量继续下降，产区心态相对坚挺，但7月份进口玉米或有拍卖，或增加市场供应，7月份玉米价格上涨空间或有限；②豆粕：7月大豆到港量维持高位水平，供应端仍旧偏宽松，下游目前库存有所增加，因此价格预计下行为主。

**替代品行情：**7月份少部分养殖企业仍有降重空间，多数或无降重计划，生猪出栏节奏或放缓，7月份生猪供应量或下降；终端需求提升空间有限，二次育肥有望好转，7月生猪价格或涨后小降再涨，月均价环比上涨。

### 【行情趋势判断】

综上所述，白羽肉鸡市场6月供应量仍存，但预估屠宰端回收成本或有下跌，产品价格或有下落空间，整体趋势预判震荡偏弱为主。

### 4.3 肉鸭行业数据监测

6月肉鸭产业链趋势整体为跌，蛋苗价格弱势震荡，产能去化继续进行；毛鸭回收主要收购合同鸭为主，社会鸭需求减少，受南方地区活禽鸭价先跌后涨，整体处低位，导致全国肉鸭均价环比走低；6月屠宰环节面临报价低位、出货慢、宰杀亏损局面，龙头联合商讨策略，市场出货不快，宰杀利润亏损。经销和市场环节，市场价格不高但出货改善不明显，市场补货情绪谨慎市场运行仍为偏弱格局。

指标	本月	环比	同比	备注
鸭出苗量 (万羽)	10477.86	-4.56%	-2.64%	取12家大型孵化企业数据
鸭苗 (元/羽)	0.67	-42.46%	-76.45%	取全国各区域数据
毛鸭 (元/斤)	3.48	-6.14%	-18.64%	取全国各区域数据
种蛋 (元/枚)	0.76	-21.51%	-59.63%	广西桂柳
大白条 (元/吨)	6578	-3.42%	-23.03%	江苏徐州地区
小白条 (元/吨)	4600	-6.06%	-20.74%	山东沂南地区
开工率 (%)	71.94%	+0.41%	+4.00%	取全国各区域数据
冻品库容率 (%)	80.92%	+1.07%	+4.17%	取全国各区域数据
玉米 (元/吨)	2340.47	1.41%	0.90%	
豆粕 (元/吨)	2917.17	-3.90%	-0.83%	

数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

### 4.4 本月肉鸭行情综述

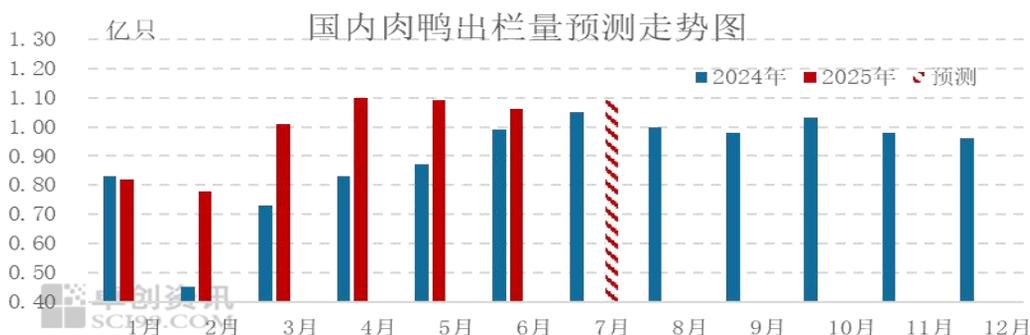
(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



合同鸭回收均价 3.37元/斤，环比跌幅 2.60%。毛鸭偏弱运行，全国均价 3.48，较上月环比跌幅 6.14%，同比跌幅 18.64%。活禽均价（包含广东及四川市场）3.81 斤，较上月环比降幅 9.07%，同比跌幅 21.60%。当前市场利空占据主导：山东主产区屠宰场多以回收合同鸭为主，市场鸭报价参考性不高；南方市场本月也稍显疲态，短期维持震荡运行。

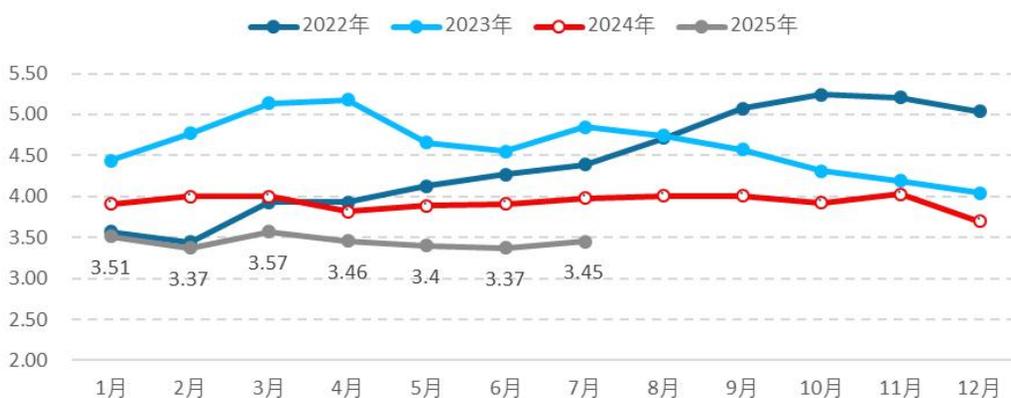
## 4.5 肉鸭后市行情展望

### 4.5.1 价格趋势



- 出栏预测：根据样本企业出苗及补栏情况预测，7月毛鸭出栏量预测值为1.09亿只，环比涨幅2.83%，同比涨幅3.81%；
- 回收价格：上游主流厂家7月回收平均价格3.45元/斤，环比涨幅2.37%，同比跌幅13.32%。

主流厂家月度回收平均价格趋势：元/斤



数据来源：卓创资讯

## 4.5.2 鸭副关键单品价格趋势



## 4.5.3 下月行情走势

### 【市场基本面】

**种蛋：**7月受在产父母代种鸭存栏量降低影响，种蛋供应量或减少，但由于鸭苗价格持续低位运行，孵化企业难以扭转亏损局面，且对后市信心一般，整体采购积极性不高，预计7月种蛋价格或盘整运行，波动幅度较小。

**鸭苗：**从供应面来看，6月种禽场淘汰大周龄种鸭数量增多，在产父母代种鸭存栏量降低，7月商品代鸭苗供应量或缩减。

**毛鸭：**根据孵化出苗量及补栏情况预测，6月孵化企业出苗量减少，未来高温天气影响下，肉鸭养殖难度提升，预估7月肉鸭出栏量呈减少趋势。

**回收方面：**根据7月山东各主流厂家合同鸭回收价格来看，毛鸭成本价格上涨0.08元/斤，7月回收价格或在3.45元/斤，屠宰成本上涨。

**替代品行情：**7月份少部分养殖企业仍有降重空间，7月份生猪供应量或下降，市场生猪供应或再度被人为后置，价格有上涨空间。

### 【行情趋势判断】

综上所述，供应面来看，市场毛鸭供应整体呈减少趋势，且天气炎热，养殖周期增加，且养殖难度稍有增加；7月市场无节假日利好，但部分单品价格触底，厂家有挺价出货意向，预估行情偏强运行。

# 第五章

## 猪肉商品市场月度行情走势分析

### 5.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	14.28	-2.16%	-21.81%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	18.69	-1.11%	-8.72%	/
监测样本能繁 母猪存栏 (5月) (万头)	697.89	0.54%	15.37%	/
监测样本生猪 存栏量 (5月) (万头)	5467.48	0.71%	12.82%	/
7KG 仔猪价格 (元/头)	468.8	-11.46%	-29.48%	/
开工率 (%)	34.29 %	-0.78%	7.55%	/
冻品库容率 (%)	19.55 %	0.24%	-2.27%	/
生猪屠宰毛利 (元/头)	27.68	6.65%	293.44%	/
玉米 (元/吨)	2340.47	1.41%	0.90%	/
豆粕 (元/吨)	2917.17	-3.90%	-0.83%	/
麸皮 (元/吨)	1768.45	2.52%	0.14%	/

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

## 月度行情回顾：

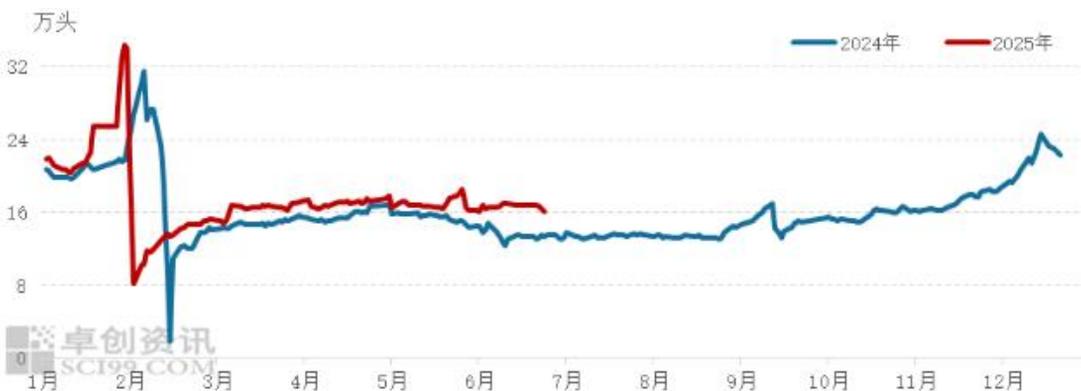
6月国内生猪整体呈现先降后震荡上涨走势，月均价环比下跌。据卓创资讯监测，本月全国外三元交易均价14.28元/公斤，环比跌幅2.16%，同比跌幅21.81%。6月上旬，端午节后需求下滑明显，加之养殖端出栏节奏恢复，市场转为供过于求态势，价格快速下滑。中旬猪价降至低价后，养殖端存低价惜售情绪，价格止跌；但价格上涨后，屠宰端对高价收猪接受力度有限，价格再度止涨，因此中旬生猪价格呈现震荡上涨趋势，涨幅有限。进入6月下旬，由于前期养殖端出栏节奏较快，下旬生猪出栏量有限，市场再度处于供小于求态势，叠加二次育肥热度再起，支撑月下旬生猪价格持续偏强。

### 全国瘦肉型生猪交易均价走势图（元/公斤）



## 5.2 本月猪肉行情综述

### 月度规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（万头）



全国能繁母猪存栏量走势图（万头）

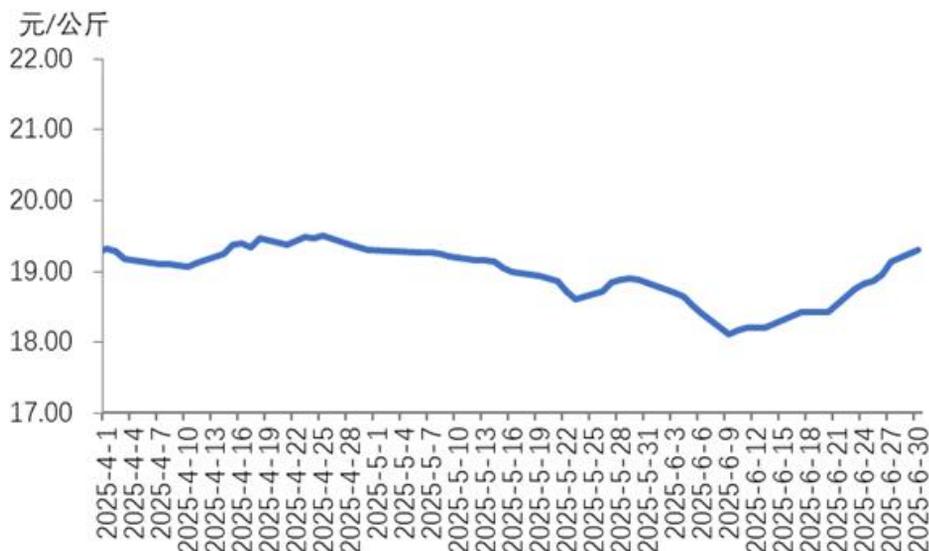


6月全国日均屠宰量环比下降，月内卓创资讯监测全国生猪屠宰量日均16.63万头，环比下降0.42万头，降幅2.46%；同比增加3.08万头，增幅22.73%；

5月份卓创资讯监测全国166家中大型养殖企业样本能繁母猪存栏量697.89万头，环比增加0.54%，同比增加15.37%。

### 5.3 猪肉后市行情展望

白条猪肉出厂价格走势图（元/公斤）

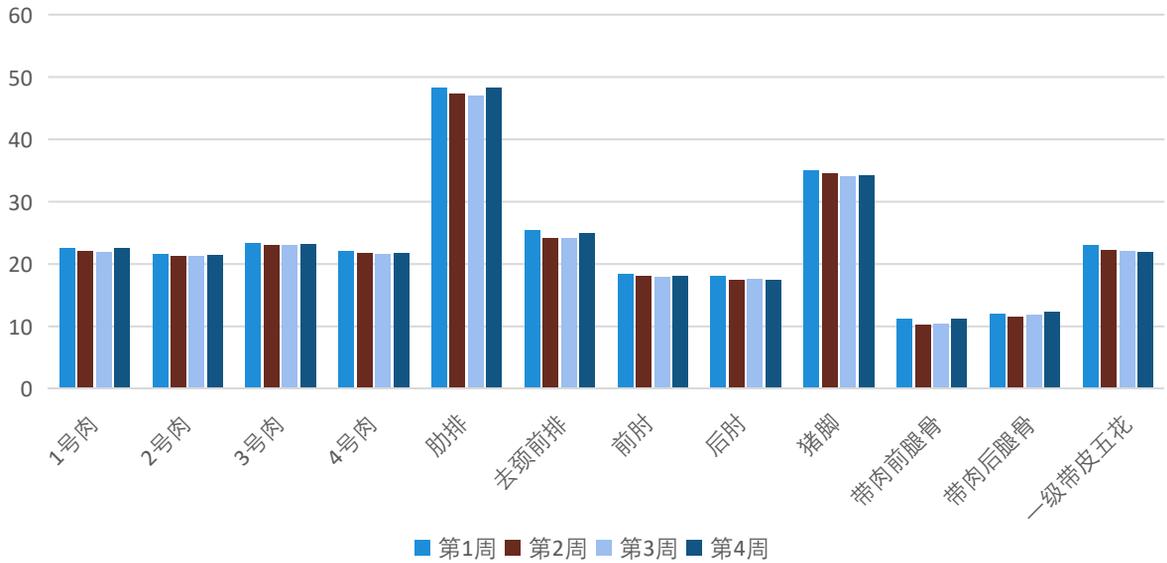


数据来源：卓创资讯

#### 6月瘦肉型白条猪肉出厂价格监测

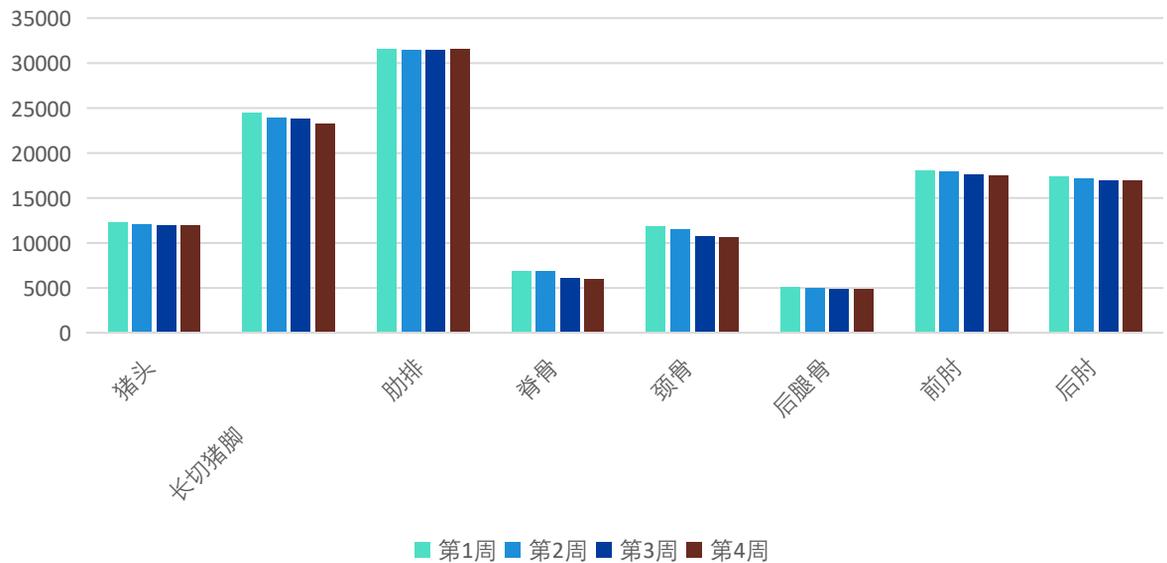
据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2025年6月（以下简称本月），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值为每公斤18.55元，环比下跌2.3%，同比下跌23.6%，较上月跌幅扩大14.2个百分点，月内价格呈先跌后涨的走势。

猪品类各单品6月每周价格走势  
(国产鲜品) 单位: 元/公斤



数据来源: 卓创资讯

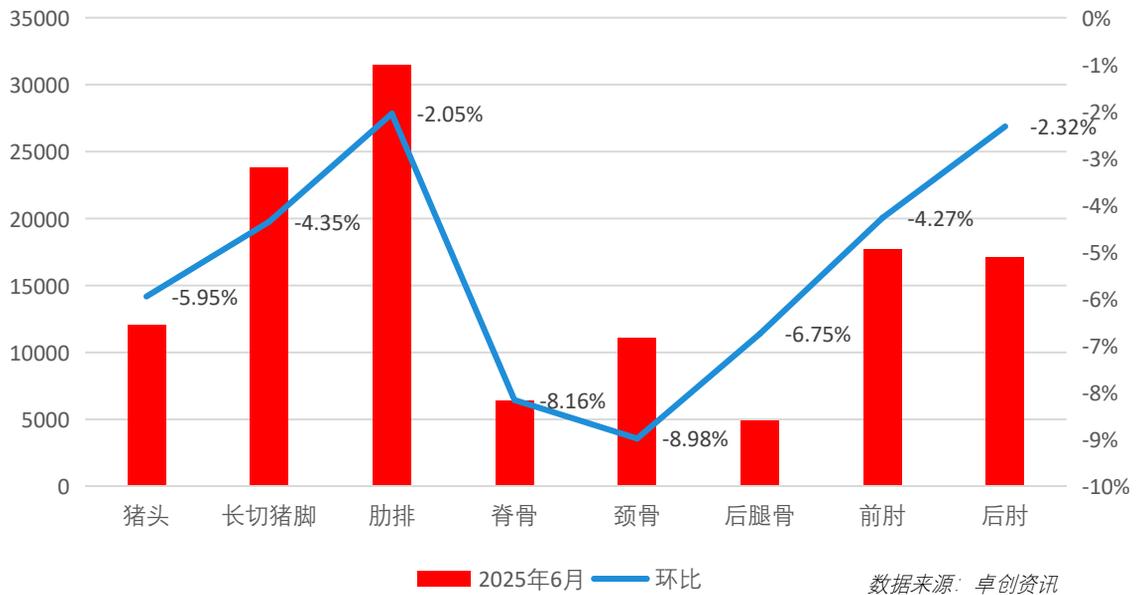
猪品类各单品6月每周价格走势  
(进口) 单位: 元/吨



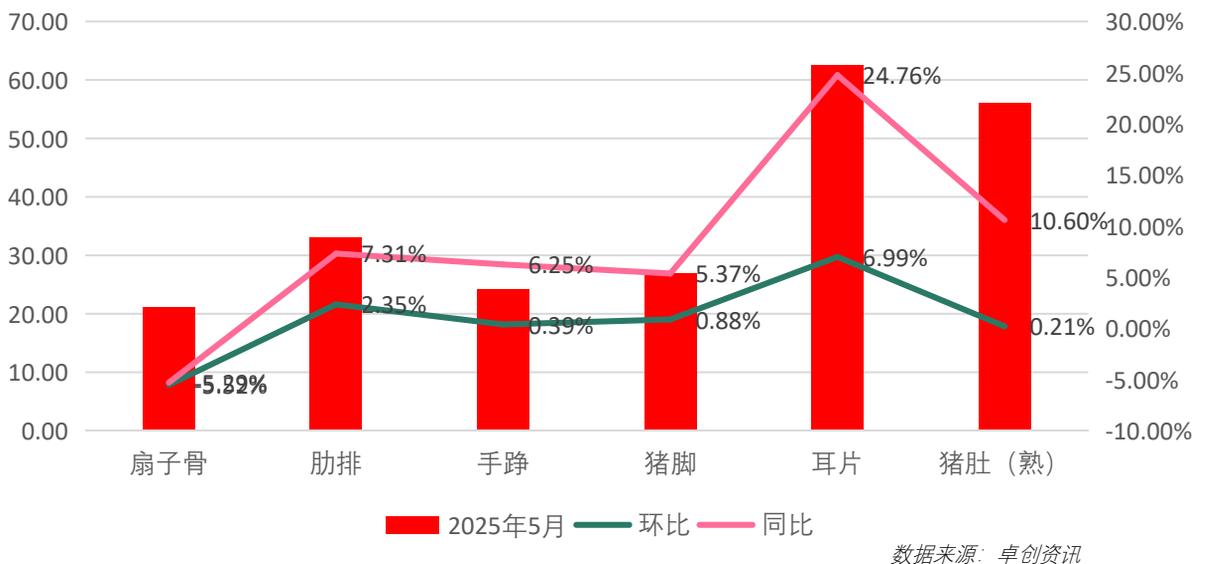
数据来源: 卓创资讯

进口: 进口猪肉分割品周价格走势缓跌为主, 月内跌幅靠前单品: 脊骨、颈骨、后腿骨、长切猪脚等。

进口猪产品月度价格及环比走势图：元/吨



进口猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



国产：本月国产猪产品走势为下跌，综合环比跌-2.87%，跌幅靠前单品：后肘（-7.53%）、带肉前腿骨（-7.48%）、肋排（-5.90%）、2号肉（-5.78%）等；

进口：本月进口猪产品走势为下跌，综合环比跌-4.39%，跌幅靠前单品：颈骨（-8.98%）、脊骨（-8.16%）、后腿骨（-6.75%）、猪头（-5.95%）等。

### 5.3.1 猪品市场行情展望

#### 【供给方面】

7月份少部分养殖企业仍有降重空间，多数或无降重计划，生猪出栏节奏或放缓。此外，春季猪腹泻等疾病使得当时的生猪存栏量下降，投射至生猪出栏时间则为7-8月份，7月份供应有减少空间。受此影响，7月份生猪供应量或下降。

#### 【屠宰端表现】

6月份全国重点屠宰企业开工率环比下降，重点企业平均开工率34.29%，环比下跌0.78个百分点，同比上涨7.55个百分点。随着7月份气温上升，终端需求需求疲软，屠宰企业订单有限，预计7月份生猪屠宰企业开工率或下降。

6月份冻品库容率呈持续上涨的走势。截至6月末，卓创资讯监测全国重点屠宰企业冻品库容19.55%，较5月上涨0.24个百分点，较去年同期下降2.27个百分点。7月气温进一步升高，鲜品走货速度减缓，被动入库量或增加，但下游拿货积极性有限，屠企或较为谨慎，仍以出库为主，预计7月冻品库容率或微幅上涨。

#### 【区域表现】

东北市场需求较前期缩水，屠宰企业生猪收购顺畅，预估价格以跌为主；华东市场生猪出栏增加，终端需求一般，猪价或降；华北市场生猪市场需求量有限，生猪出栏积极性较节假日期间增加，市场或呈现供大于求状态，价格或微跌；西南市场养殖端出栏量恢复中，稳价出货居多；华南市场部分区域养殖端选择稳价销售；部分区域需求下滑，养殖端降价走量。

#### 【需求方面】

6月暂无利好支撑，且叠加天气炎热肉类消费偏弱，利空市场走货。

#### 【行情趋势判断】

综上所述，6月份养殖集团和散户供应出栏计划环比为增幅，对行情有利空影响，但终端消费仍表现一般，6月生猪价格重心偏弱运行。

# 第六章

## 6月热门菜品指数分析

6月份，消费市场供应总体充足，全国CPI环比季节性下降，同比继续上涨。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅与上月相同，继续保持温和上涨。食品价格降幅略有收窄。食品价格同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点，其中牛肉价格结束28个月连续下降，转为上涨2.7%；猪肉价格下降8.5%，为连续上涨后首次转降。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约78-81、基本稳定。

本月最推荐的品类，依旧是创意菜排位第一，其次是素食和广州菜，消费者在天气炎热时期偏好清单饮食。此外地域特色的菜系有不错表现，比如云南菜、苏帮菜、西北菜、日式烤肉和面条，轻食沙拉也晋级本月最推荐品类。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	创意菜	80.87	-5.70%
TOP2	素食	80.24	0.83%
TOP3	广州菜	80.29	1.10%
TOP4	云南菜	80.01	-1.05%
TOP5	苏帮菜	79.46	-0.71%
TOP6	西北民间菜	79.16	-1.64%
TOP7	日式烤肉	78.98	0.04%
TOP8	粤式茶点	78.23	-0.22%
TOP9	轻食沙拉	78.22	-0.62%
TOP10	日式面条	78.10	-0.23%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，6月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。鲜切牛肉概念继续位居推荐指数第一，比如鲜切牛腱子、鲜切9秒牛肉，反应消费者对新鲜食材的追求。从整体来看，牛肉品类还是表现最优，其他的食材如虾滑、羊腱子、猪肉滑也有不错的推荐指数。鲜切9秒牛肉依然在火锅品类里面竞争力排位第一。

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	鲜切和牛腱子	75.1482	76.2661
TOP2	鲜切9秒牛肉	75.1463	78.1321
TOP3	霸王辣牛肉	75.1007	75.9439
TOP4	元气和牛	75.0978	77.5499
TOP5	手打椰乳虾滑	75.0926	77.7731
TOP6	贡菜猪肉滑	75.0735	75.0777
TOP7	双椒脸盆肥牛	75.0720	76.2171
TOP8	糯猪蹄	75.0678	74.4740
TOP9	鲜切羊腱肉	75.0548	76.2340
TOP10	嗦面千层肚	75.0472	76.2101



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

小吃快餐品类中，6月TOP10推荐指数稳定在73-75、但竞争力差异较大。仍然以粉面为主，本月野生菌、竹笋、蘑菇当季配菜的搭配较为流行。另外豆制品麻辣豆腐包、油豆腐等也是异军突起。其中满级牛腩炖粉煲推荐指数位居第一，香辣火锅安格斯肥牛面竞争力指数第一。

小吃快餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	满记牛腩炖粉煲	74.8613	75.4719
TOP2	云南野生菌菇面	74.8374	74.3765
TOP3	竹笋炖鸡翅	74.8069	75.4997
TOP4	现炒葱爆牛肉饭	74.8007	72.3508
TOP5	香辣火锅安格斯肥牛面	74.7776	75.8779
TOP6	牛腩汤粉	73.6807	55.0377
TOP7	蘑菇牛肉盖浇饭	73.6445	54.0354
TOP8	咖喱牛肉炒饭	73.4887	54.9134
TOP9	麻辣豆腐包	73.4312	53.6296
TOP10	油豆腐炒肉	73.3731	52.8977



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

茶饮酒水品类中，推荐指数在74-75左右之间较为稳定。水果蜜桃、青提等和茶饮的结合受欢迎度较高，本月和椰汁融合的产品如桂桂龙眼生打椰、芒椰玉柚冰等都有不错的表现。黄皮水蜜桃推荐指数和竞争力指数依然并列为第一，其次为茉香抹茶莉。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	黄皮水蜜桃	75.1831	78.1281
TOP2	茉香抹茶	74.9871	74.8235
TOP3	蜜桃青提	74.7768	75.4781
TOP4	琥珀黄皮柠檬茶	74.7040	73.0576
TOP5	桃桃鲜奶茶	74.6707	67.3910
TOP6	芒果酪酪冻	74.6559	72.0012
TOP7	手打特浓冻柠茶	74.6252	72.1728
TOP8	桂桂龙眼生打椰	74.6202	73.6671
TOP9	芒椰玉柚冰	74.5916	72.9863
TOP10	元气清凉瓜瓜椰柠	74.5830	73.6543

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，蜜桃乌龙球酥创意产品竞争力指数升至第一，黑糖海盐脆脆产品的推荐指数排位第一。此外，本月传统经典元素受欢迎度较高，比如芋泥、牛乳、核桃、红豆等等和面点的结合，其中芋泥牛乳挞的竞争指数和推荐指数都较高。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	黑糖海盐脆脆	74.9053	74.4729
TOP2	招牌牛乳吐司	74.8932	69.6967
TOP3	芋泥牛乳挞	74.8884	75.8940
TOP4	蜜桃乌龙球酥	74.8844	76.0856
TOP5	蟹味多拿	74.8806	74.3252
TOP6	核桃布里	74.8806	72.3641
TOP7	香草冰泡芙	74.8601	75.5893
TOP8	粉桃酪酪冰吐司	74.8472	73.3011
TOP9	芋泥奶包	74.8464	70.7387
TOP10	黑米麻薯红豆包	74.8457	74.5381

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

蜜桃乌龙球酥



中式餐饮中，本月消费者整体还是偏好麻辣、酸汤重口味，牛肉、鱼、鸡类有不错的表现，TOP10一半为炒菜，蔬菜类比如豆角、丝瓜、毛豆腐都有晋级TOP10。其中，麻辣口水鸡推荐指数第一，经典红烧臭鳊鱼竞争力指数并列第一。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	麻辣口水鸡	75.1610	77.6038
TOP2	呈坎毛豆腐	75.1391	76.2575
TOP3	捞拌肥牛	75.1293	76.7781
TOP4	煎炒雪花牛肉	75.1179	75.7741
TOP5	经典红烧臭鳊鱼	75.1152	78.3177
TOP6	长安手工凉皮	75.1120	76.8400
TOP7	莜面鱼鱼酸汤	75.0975	76.6140
TOP8	山茶油焖土鸡	75.0956	76.0485
TOP9	肉末橄榄豆角	75.0741	77.2979
TOP10	原味衡东丝瓜	75.0725	77.3834

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



非中式餐饮中，以牛肉、海鲜、猪类食材为主，融合了欧美（烤牛肉培根汉堡）、东南亚（椰奶芒果糯米饭）、南美（安第斯香草牛排）等多个地域风味。其中，烤牛肉培根汉堡的推荐指数和竞争力指数均位列第一。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	烤牛肉培根汉堡	75.2243	78.5029
TOP2	伊比利亚烤黑猪肋排	75.2228	76.7473
TOP3	椰奶芒果糯米饭	75.1399	76.9437
TOP4	越式冬阴功汤河粉	75.1346	76.0250
TOP5	安第斯香草牛排	75.0755	76.6214
TOP6	黑猪小青椒	75.0505	77.8565
TOP7	白葡萄酒蒸煮蛤蜊	75.0493	77.7576
TOP8	厚切酱烤牛舌	75.0436	75.6413
TOP9	安格斯牛肋条炖番茄土豆	75.0224	76.1486
TOP10	极品融化鹅肝吐司	75.0219	77.2411

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



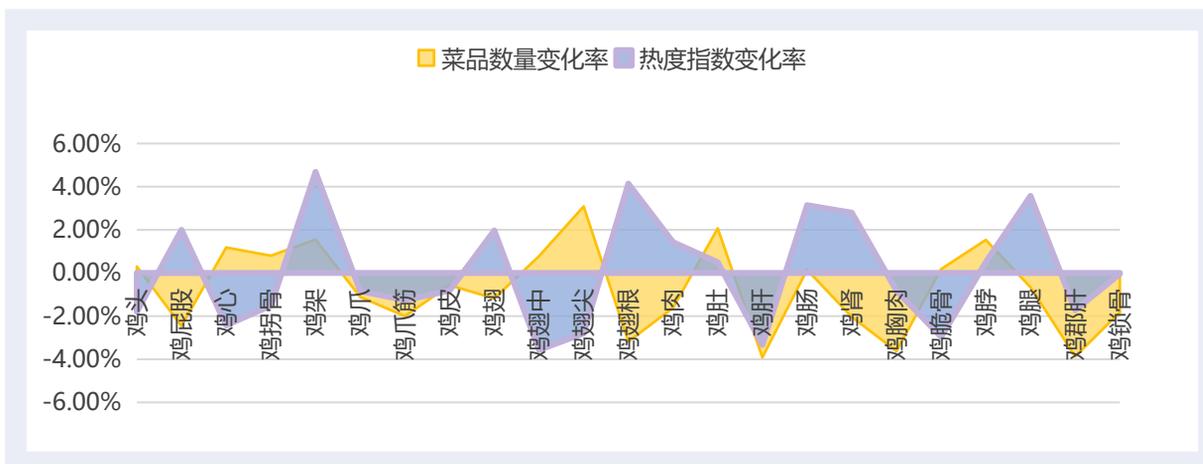
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在6月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，6月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供给和消费热度均略有下降，鸭类供需均呈现下降趋势，牛类供需均有上升。

6月，鸡类食材的餐饮供给有所下降，消费热度有所下降。其中，餐饮供给呈现下降趋势为主，波动窄幅震荡，其中鸡肝的供应跌幅最大、约-3.91%（2025年5月鸡胸肉的供应跌幅最大、约-4.67%）；此外，消费热度以下降为主，波动幅度较窄，其中鸡翅中的热度跌幅最大、为-3.57%（2025年5月鸡肚的热度跌幅最大、约-5.24%）。

6月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化

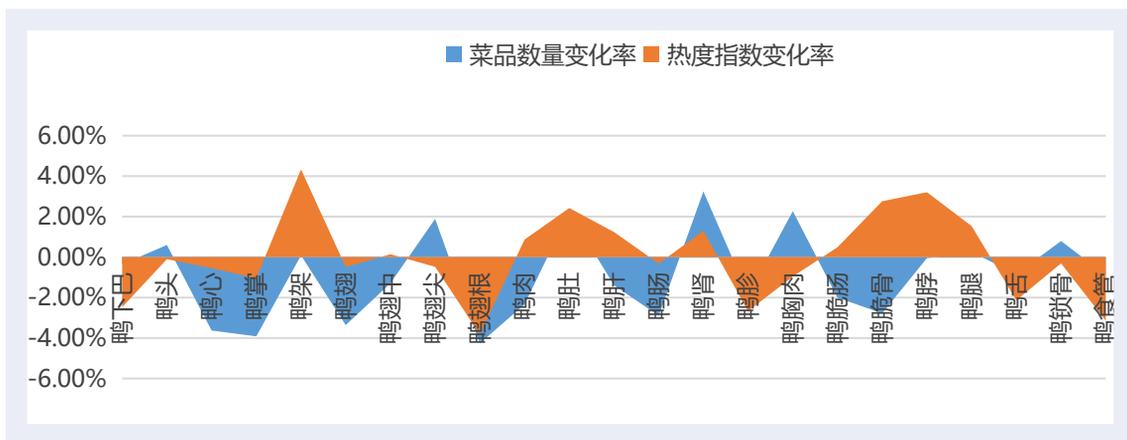


鸡主要部位的分切图



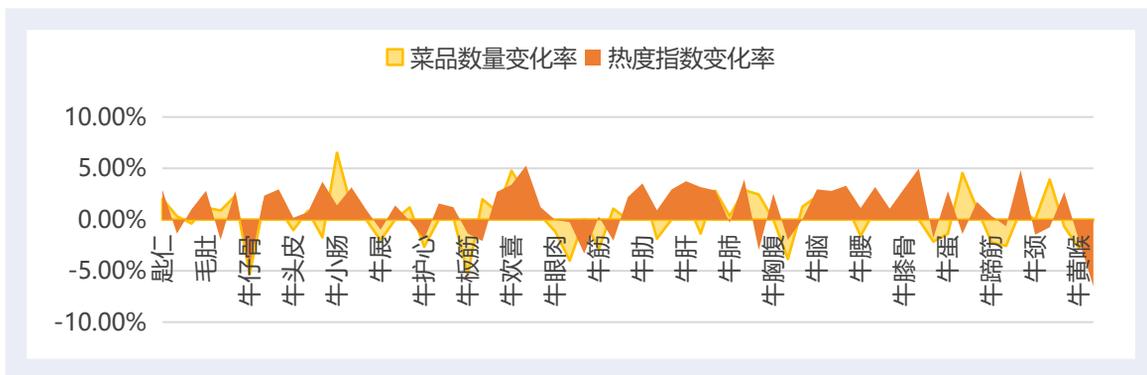
6月，鸭类食材的餐饮供给持续下跌，消费热度有上扬趋势。其中，菜品供给整体下滑明显、消费热度上涨。其中依然是鸭架的热度涨幅最大、约4.33%（2025年5月鸭架热度涨幅最大、约3.55%）。

6月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



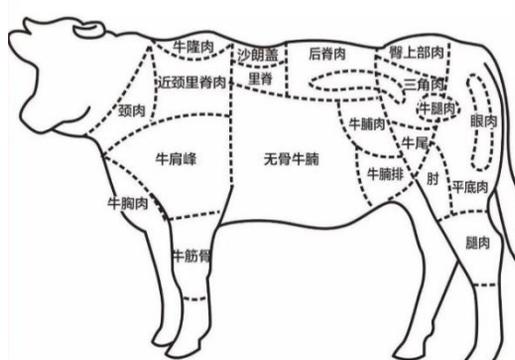
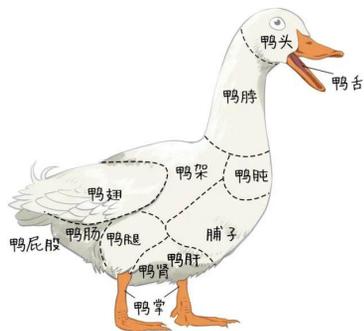
6月，牛类食材的餐饮供给和消费热度整体均保持上升趋势。匙仁、毛肚、牛五花、牛头、牛宝、牛尾、牛欢喜、牛百叶、牛肋、牛肝、牛胸口等上涨趋势明显，牛仔骨、牛板腱、牛窝骨筋、牛筋皮、牛黄金等食材产品售卖的数量在下滑。

6月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



鸭、牛主要部位的分切图

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



# 第七章

## 标杆企业推荐—许大师

### 公司简介

吃好扣肉  
选许大师

湖南宇成食品有限公司成立于2009年，是以扣肉为核心品类，专注餐饮预制菜研发生产的企业，总部坐落于长沙市望城区丁字湾工业园内，公司拥有自研现代化扣肉生产线，以及专业研发和销售团队，在行业内享有良好声誉。

公司旗下有“许大师”和“乡蒸坊”两大品牌，经过不懈努力，“许大师”已成为国内扣肉类一线品牌，产品畅销全国各地。公司多次荣获各级政府和行业协会颁发的荣誉和称号，通过了国家ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和HACCP体系认证，2023年荣登胡润百富中国预制菜生产企业百强榜。

公司采用全市场、全渠道的销售模式，BC端共举全面赋能营销，全力推进品牌和渠道建设，为顾客提供更便捷的服务。

宇成人从“心”出发，积极响应国家乡村振兴战略，在技术创新和理念创新中领跑，将更多优质的预制食材推向更广阔的市场，让健康美食走进千家万户，与全行业一起紧“扣”时代，预制未来！



企业愿景

构建预制食品全产业链



企业使命

民生大计，良心食品



企业目标

让世界人民都吃上好扣肉



企业理念

以质量求生存，以创新求发展



### 湘菜顾问

### 大师甄选 匠心品质

**陈胜年**

湖南省预制菜协会会长

**帅铭武**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**杨龙**

湘菜大师  
湖南省餐饮行业协会副会长

**范智伟**

火候湘餐饮创始人  
湘菜大师

**张峻生**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**陈灿**

注册级中国烹饪大师  
湘菜大师

**郑强生**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**颜宏**

中式烹调高级技师  
湘菜大师

**王一军**

常德市餐饮协会秘书长  
湘菜大师

**张海龙**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**徐大斌**

全国五一劳动奖章获得者  
全球湘菜推广大使、湘菜大师

**谭召群**

湘菜大师  
国家一级评委

**朱军**

中国烹饪协会专家委专家  
中国烹饪大师、湘菜大师

**刘永平**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**王涛**

中国烹饪协会名厨专业委员会副主席  
湘菜大师

**罗继湘**

资深级中国烹饪大师名人堂导师  
湘菜大师

**向方**

湘菜大师  
湖南省餐饮行业协会副会长

**唐进**

中国烹饪大师  
湘菜大师

**颜斌**

湘菜大师  
湖南省五一劳动奖章获得者

**钱建军**

注册中国烹饪大师  
湘菜大师

# 紧“扣”时代 预制未来

## 基尼斯世界最大扣肉记录



## 吃好扣肉 选许大师

采用定制钢锅

直径2.4米

采用600千克上等五花肉

精选梅干菜200千克

结合传统古法工艺

纯手工打造

色泽红亮

口味鲜香浓郁肥而不腻

## 产品介绍

## 吃好扣肉 选许大师

01

### 扣肉系列

扣肉王  
梅菜扣肉  
虎皮扣肉  
乡里扣肉  
仙人掌肉  
豆豉扣肉  
藿香扣肉  
千层扣肉  
宴席扣肉  
香芋扣肉  
土猪扣肉  
农家面子肉  
农家梅菜扣肉  
梅菜扣肉王  
粉蒸肉  
精品粉蒸肉  
压锅粉蒸肉  
虎皮梅菜肘子  
烟笋扣五花  
甜烧白  
芽菜扣肉

02

### 猪肉制品系列

扇子骨  
迷你扇子骨  
蒜香排骨  
蒜香小排  
香芋排骨  
排骨粒  
孜然脆骨  
小酥肉  
猪脚粒  
红烧猪脚  
毛氏红烧肉  
精品红烧肉  
雪花肉丸  
手打鲜肉丸

03

### 猪副系列

鲜肥肠  
白水肥肠  
白切整肚  
青椒猪肚  
白水脆肚条  
爽脆口条  
调理猪肝

04

### 家禽系列

稻田麻鸭  
鲜切老麻鸭  
永州血鸭  
脆皮盐焗老母鸡  
小炒鸡杂  
麻椒鸡

05

### 牛肉系列

小炒黄牛肉  
发丝牛百叶  
黄牛杂  
牛肉片  
牛脖骨

06

### 水产系列

剁椒鱼头  
焦香小鱼虾  
许记田螺  
白丝鱼

07

### 素菜系列

XO酱干捞粉丝  
蟹黄干捞粉丝  
臭豆腐  
翡翠莴笋  
湘西外婆菜  
糯米香芋  
高压香芋  
洞庭双脆  
许记爆豆角

08

### 竹笋系列

烟笋炒腊肉  
娃娃嫩笋  
柴火烟笋  
糯米笋  
炭烤纸片笋  
原味纸片笋

09

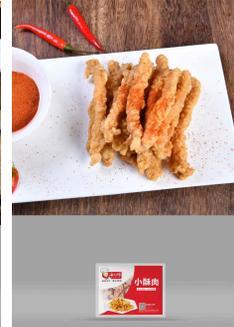
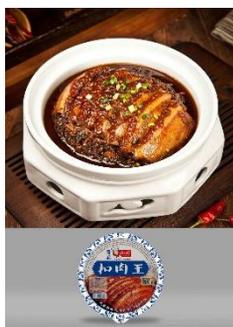
### 料理包系列

粉蒸肉  
梅菜扣肉  
红烧肉  
酸辣鸡杂  
香辣鸡杂  
肉沫青豆  
红烧鱼块  
永州血鸭  
台湾卤肉  
咖喱鸡丁  
辣椒炒肉  
黄豆猪肘  
藤椒肉丝  
双椒肉丝  
肉沫外婆菜  
小炒黄牛肉

10

### 团餐系列

梅菜扣肉  
红烧肉  
原味排骨粒  
孜然脆骨  
外婆菜



更多产品

吃好扣肉  
选许大师



白切整肚



蒜香排骨



粉蒸肉



毛氏红烧肉



红烧猪脚



盐焗鸡



小炒黄牛肉



白丝鱼



剁椒鱼头



麻椒鸡

合作客户

吃好扣肉  
选许大师



开创中国扣肉第一品牌



# 开创中国扣肉第一品牌

紧“扣”时代 预制未来

◆ 湖南宇成食品有限公司 ◆



官方公众号 线上商城

# 第八章

## 行业热门活动

尽享之旅 | 走进100家  
全球标杆企业

Midea

海天

Carlsberg

Yakult  
益力多

### 尽享之旅 佛山站

解码人才/研发/全球智造/渠道革命新势能

美的总部 / 海天味业 / 嘉士伯集团 / 益力多乳品

2025年7月22-24日

Let's go!



7月22日

DAY 1

18:00

## ● 指定酒店集合

(顺德洲湾美温德姆酒店)



7月23日

DAY 2

08:30-09:00

## ● 集合前往美的总部

09:00-09:45

## ● 参观：美的历史馆

全方位感受美的的发展历程、创新成果和企业文化，体验美的的魅力



09:45-11:15

## ● 分享：《美的卓有成效的人员激励和绩效管理》



11:15-12:00

## ● 分享：美的AI战略规划及应用

12:00-13:30

## ● 午餐

13:30-14:00

## ● 学员介绍环节

14:00-14:30

## ● 参观：美的展厅

14:30- 15:00

## ● 参观：和美术馆

由何家发起的私营美术馆，日本著名建筑师安藤忠雄设计。  
——“去美术馆吧，提升自己的好奇心、获取精神食量”

15:00-17:00

## ● 前往库卡机器人 (参观&amp;交流)

库卡50余年的技术积累，美的在重载机器人领域突破多项解决方案，成为全球产品负载覆盖最广的本土制造商，一起走向前沿。



17:00-19:00

## ● 欢聚晚宴

顺德美食江湖，粤菜的发源地之一，联合国教科文组织授予“世界美食之都”，本站特设定学员湘菜与顺德美食的舌尖上品鉴赏。

7月24日

## DAY 3

08:30-09:30

## 前往海天娅米的阳光城堡

09:30-10:00

## 海天娅米的阳光城堡参观

感受3000亩娅米城堡工厂，十几条端到端全自动包装生产线，了解作为400多年历史的中华老字号企业的发展背后。



10:00-11:30

## 海天资深讲师分享与交流

11:30-13:00

## 乘车前往庭院餐厅午餐

13:00-14:00

## 乘车前往中国饮料之都“水都小镇”

14:00-14:30

## 水都小镇参观（国家级产业平台）

聚合百威、红牛、可口可乐等200+企业形成百亿级“中国饮料之都”，以蒸汽/污水处理专业化配套及ESG技术共享生态，驱动50万千升啤酒、280万瓶乳酸菌产品辐射亚洲。



14:30-15:00

前往“嘉士伯亚洲研发中心”参观与交流  
(体验啤酒鸭脖欢乐套餐)

参观全球领先的啤酒制造商嘉士伯亚洲最先进的工厂，现场品鉴啤酒+绝味鸭脖欢乐套餐。

15:00-16:30

前往“益力多”佛山工厂参观与交流  
(学习84年日企的精益管理)

曾创下日均销量4000万瓶业绩神话的老牌日本企业，和渡边厂长面对面交流精益生产、品类教育等发展突破。

16:30-18:00

## 返程（统一大巴车送至广州南站）

思享之旅 7.22 / 7.24  
THINKING AND ENJOYING  
佛山站



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

## 红餐·第34届 HCC 餐博会

### 2025中国餐饮品牌节

时间：2025年9月23-25日

地点：广州南丰朗豪酒店&  
南丰国际会展中心



## 中国餐饮发展报告2025

《中国餐饮发展报告2025》**火热发售**

- 8年餐饮大数据沉淀
- 35+赛道全产业链趋势洞察
- 25+新锐热门品类深度研究
- 40000+餐饮上下游企业追踪调研



该系列书籍总销量超6万册，触达超60万人  
是餐饮决策者必看的“红宝书”

扫码获取专属链接 >



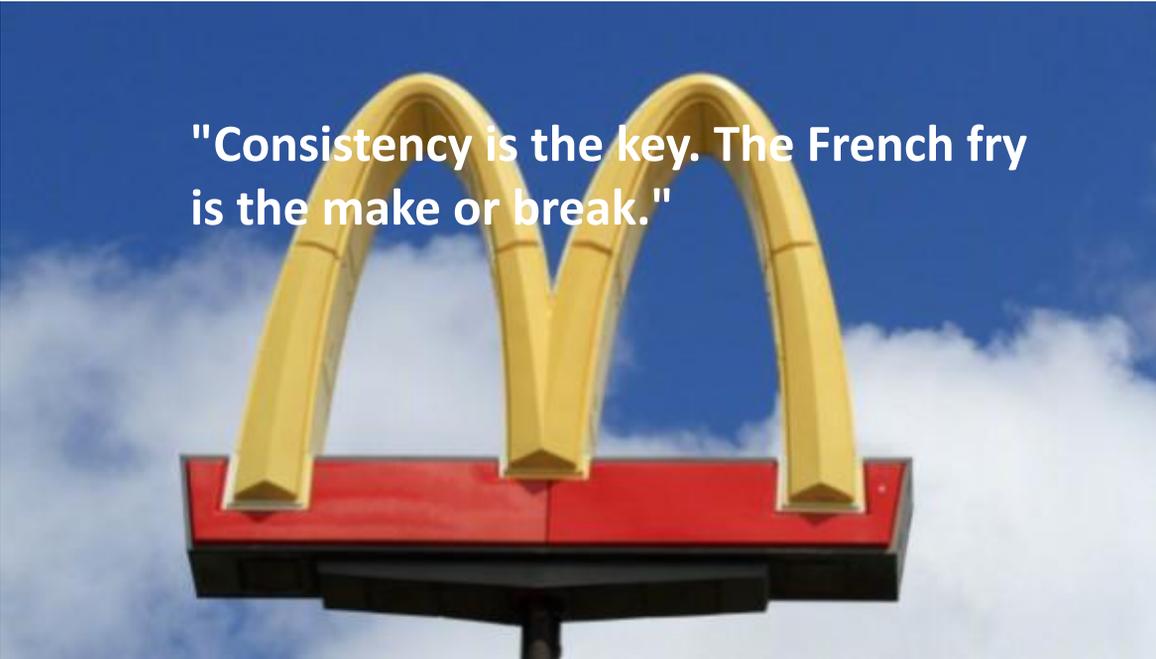
各大餐饮企业都在看：



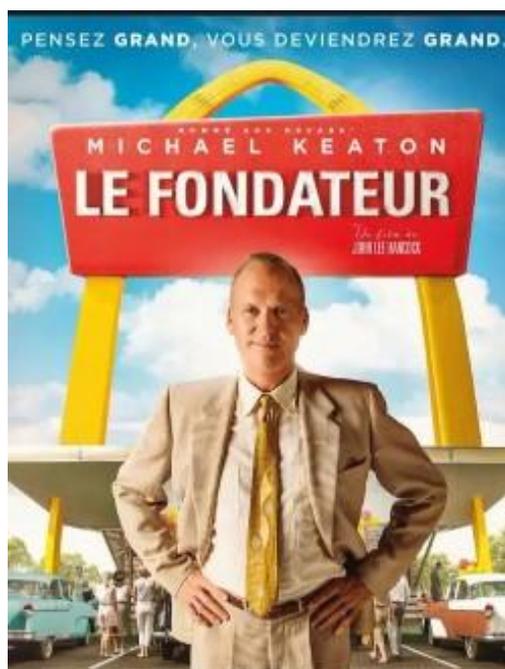
合作咨询：黄女士 137 2804 9024



## 每月寄语



"Consistency is the key. The French fry is the make or break."



“一致性是关键。薯条能成就你，也能毁了你。”

*Ray Kroc*

*"The Founder"*

## 关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

## 关于卓创资讯



山东卓创资讯股份有限公司(股票代码：301299)——值得信赖的中国大宗商品市场专家，恪守“中立、专业、专注”的原则，为客户提供大宗商品资讯、数智、咨询、会展等服务。

公司现有员工1100余人，始终坚持中立第三方立场，以全球专业标准为标杆，建立、发展和执行方法论与合规要求，通过深度解构、交叉验证与动态建模实现数据重构，为食材供应链企业测算采购成本、为餐饮品牌优化菜单定价提供系统化决策支持，让成本管控从经验判断转向数据驱动，确保每一项决策都有坚实的数据支撑！

出品方

## 关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

联合出品方

## 关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

### 关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

### 关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

### 关于章鱼小数据

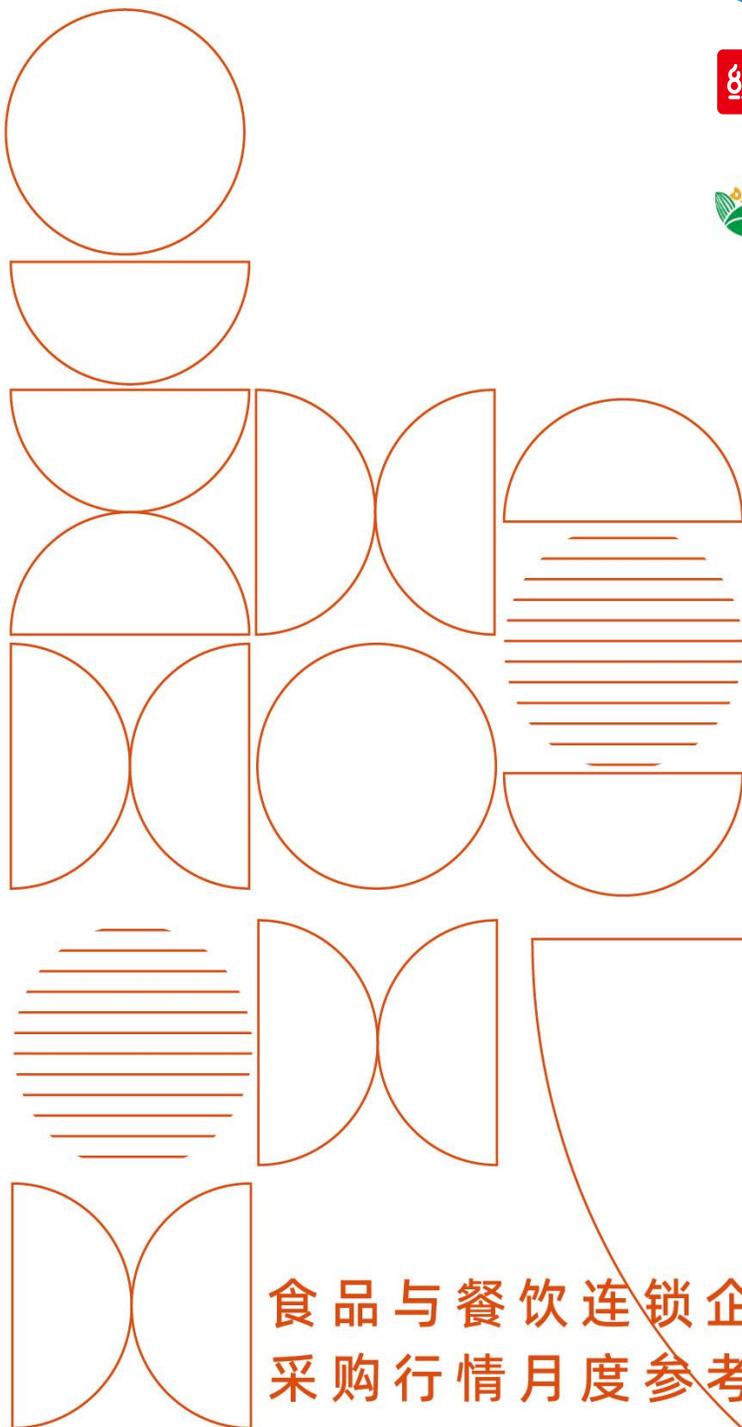


章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

# PURCHASE



良之隆



食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

2025.7